

AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL EN DESTINOS TURÍSTICOS DE INTERIOR. EL CASO DE FINCA HACIENDA LOS GRANADICOS EN MORATALLA (MURCIA)

María Dolores Ponce Sánchez

Escuela Universitaria de Turismo adscrita a la Universidad de Murcia

RESUMEN

Este trabajo pretende poner de manifiesto la importancia de la capacidad emprendedora para propiciar dinamismo territorial y desarrollo local. Para ello se presenta un producto de agroturismo, Finca Hacienda Los Granadicos, localizado en la Comarca Noroeste de la Región de Murcia, ejemplo de una gestión empresarial responsable que considera la cultura de este medio como principal recurso, involucra a la población local y minimiza los impactos medioambientales.

Palabras clave: capacidad emprendedora, desarrollo rural, agroturismo, multifuncionalidad, cultura, población local, sostenibilidad, Moratalla.

Agritourism and rural development in a non-coastal tourist destination. the case of «los granadicos» country state in Moratalla (Murcia)

ABSTRACT

The aim of this paper is to highlight the relevance of enterprising capacities in promoting local development and territorial dynamism. With this purpose, an agrotourist product is analysed: this is the case of Finca-Hacienda Los Granadicos, a farm placed in the north-eastern area of the region of Murcia. Los Granadicos is a good example of responsible business management, whose main resources are based on the culture of the area, thus involving the local population and minimizing the environmental impact.

Key words: enterprising capacity, rural development, multifunctional, culture, local population, sustainability, Moratalla.

Fecha de recepción: 4 de septiembre de 2009

Fecha de aceptación: 30 de octubre de 2009

Escuela Universitaria de Turismo adscrita a la Universidad de Murcia. Paseo del Malecón, 5. 30004 MURCIA (España). E-mail: maponce@um.es

Este artículo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación "Turismo, territorial e identidad: procesos de revalorización de espacios y actividades en el medio rural español. Un análisis comparado de los casos de Cataluña, Galicia y Murcia", del Plan Nacional de I+D+i, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: CSO2009-11793.

1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Este trabajo obedece al compromiso que la autora adquiere para presentar un modelo de agroturismo que se enmarca en las nuevas medidas recomendadas por la Unión Europea, orientadas a seguir avanzando en la multifuncionalidad de los espacios rurales con el fin de caminar hacia un desarrollo rural integrado, que sirva para el mantenimiento de territorios rurales articulados y vivos. El artículo se estructura en dos apartados. Este primero, donde se van a presentar a continuación unas consideraciones que justifican la razón del mismo, así como, la necesidad que tiene este territorio de iniciativas de esta naturaleza. El segundo aborda el núcleo central, así, se describe el producto turístico integral por el que apuesta este empresario murciano. Durante la visita al lugar pudimos conocer esta importante iniciativa y tomar una serie de fotografías, de las que al final se muestra una pequeña selección. La realización posterior de entrevistas personales con el inversor y promotor, con el responsable gerente del producto y con el arquitecto del proyecto, nos han facilitado el resto de información.

La Universidad de Murcia desde su Sede Permanente en Moratalla (Comarca Noroeste de la Región de Murcia) promueve un encuentro entre agentes públicos y privados del municipio en Finca Hacienda Los Granadicos. El Director de esta sede convoca a dos de los actores con mayor capacidad de intervención en el territorio: administración local y empresarios. Se emplaza también a autoridades académicas como el Vicerrector de Extensión Universitaria y el Director de un curso de formación especializado «La figura del gestor turístico», que se imparte a finales de 2008 en la localidad, en el que la autora participa como ponente y por lo que es invitada a esta reunión. La puesta en común de las impresiones sobre el funcionamiento del sector turístico en el municipio, conduce a la aceptación de actitudes, de cada una de las partes allí representadas, sin duda, un buen indicio hacia ese cambio de gobernanza territorial necesario para aumentar la competitividad de los destinos turísticos en medio rural. El Gobierno Local, Sr. Alcalde y Sr. Concejald de Turismo apoyarán cualquier iniciativa configurada bajo parámetros de sostenibilidad y calidad. Los empresarios exponen los problemas a los que se enfrentan: competencia, estacionalidad, escasa rentabilidad...pero su disposición a seguir ofreciendo productos cualificados, a la vez que demandan una mayor implicación de la administración local con el sector. Por su parte, la Universidad de Murcia asume su función de impartir y difundir conocimiento y además contemplará la posibilidad de establecer un convenio para el uso con fines educativos del conjunto para la comunidad universitaria interesada: ciencias ambientales, veterinaria, geografía, turismo... Estas interrelaciones evidencian que el desarrollo del destino pretende alejarse del modelo de desarrollo fundamentado en la expansión y aumento de infraestructuras turísticas e introducen una nueva concepción para propiciar desarrollo integrado al promover un tejido social más dinámico.

La iniciativa que se presenta en este artículo puede aportar a este destino un interesante valor añadido, obedece a un modelo de producto turístico que pretende conseguir un espacio rural más competitivo, sostenible y capaz de generar oportunidades de empleo; uno de los objetivos esenciales del desarrollo rural integrado. Las actividades turísticas y recreativas que oferta va a propiciar una multifuncionalidad que estará imbricada con

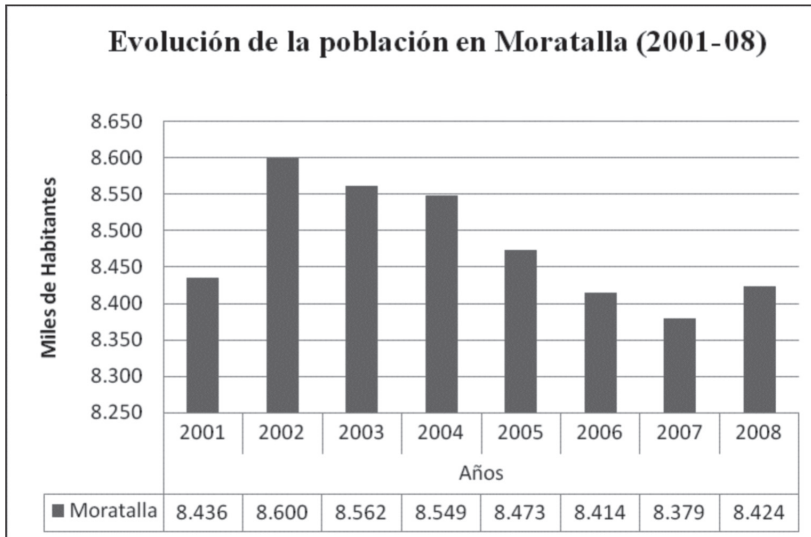
las tres dimensiones básicas del territorio, la primera de ellas, se acaba de señalar y se corresponde con la conectiva, que se apoya en el fomento de las relaciones entre sectores y territorios; en segundo lugar la productiva, que ha de aportar nuevos sectores y funciones; por último la operativa, que pretende una descentralización y mayor participación en los procesos de la población local (Maya e Hidalgo, 2009).

En este contexto, Europa anima a los países miembros a crear un entorno favorable que fomente *el dinamismo empresarial de un modo más eficaz, son necesarios negocios nuevos y prósperos que se beneficien de la apertura del mercado y de los 450 millones de personas que lo componen tras la ampliación*. El Informe de Primavera 2003 de la Comisión al Consejo Europeo, pone el acento en incentivar las inversiones, los empleos y el crecimiento a través del conocimiento, la innovación y el dinamismo en los negocios, asimismo confirma la importancia de las pequeñas empresas y del espíritu empresarial. Identifica este espíritu con *una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico. Hace que la creatividad o la innovación se introduzcan en un mercado ya existente y compitan en él y lo cambien, o den lugar, incluso, a la creación de nuevos mercados*. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003). Una iniciativa empresarial responsable como es Finca Hacienda Los Granadicos ayuda a fortalecer la cultura local, a diversificar las actividades productivas y a mantener la población local, minimizando el impacto medioambiental.

El Plan Director del Turismo de la Región de Murcia (2006-2012), en su diagnóstico previo al establecimiento de estrategias, afirma que el modelo turístico de esta Comunidad Autónoma, precisa innovación y reorientación. Este documento considera que las prácticas turísticas que ofrece el espacio donde se localiza nuestro producto: rural/naturaleza, deportivo/activo y religioso han llegado a una madurez que precisa recualificación. Moratalla es referente regional en esta modalidad turística. El municipio oferta, aproximadamente, un tercio del volumen total de plazas en casas rurales de la Región, 977 plazas en 158 alojamientos, frente a 3068 plazas del conjunto regional (Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo, 30-06-09). Sin embargo, en la actualidad, no se puede afirmar que el turismo haya provocado un desarrollo local integral y sostenible en este municipio, nuestra hipótesis es que se ha identificado producto turístico con oferta de alojamiento y mejora de accesibilidad. Diversos aspectos vienen a corroborar esta afirmación: estancamiento de la población con pérdida débil de efectivos entre los años 2002 a 2007 (Centro Regional de Estadística, Padrón Municipal de Habitantes, 2008) y unas proyecciones negativas hasta 2014 (figuras 1 y 2), registra uno de los índices de envejecimiento más altos de La Región, datos muy preocupantes porque hablamos del principal recurso de un territorio; crisis en las asociaciones emblemáticas de empresarios que contribuyeron a la consolidación de la actividad; descenso importante de plazas hoteleras (130 plazas) en la categoría de tres estrellas con el cierre del Hotel Cenajo, estacionalidad...

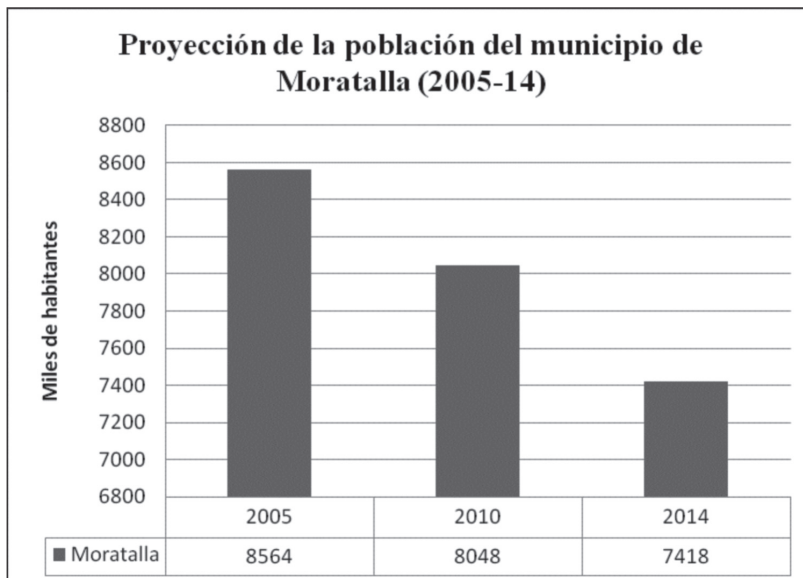
En la actualidad asistimos a nuevas orientaciones en las políticas de desarrollo rural que abogan por «repensar los modelos, los comportamientos, las escalas, la concepción y gestión de las políticas...», «Innovar a partir de recuperar la cultura porque sin tradición

Figura 1
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MORATALLA. 2001-2008



Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia. Padrón Municipal de Habitantes. 2008

Figura 2
PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MORATALLA.2005-2014



Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia. Padrón Municipal de Habitantes. 2008

la actitud fácil es la imitación» (Carpio, 2000), Por tanto, el reto: responder a los tres ejes que determinan los Planes de Desarrollo Rural 2007-13:

- 1) Aumentar la competitividad del sector agrario y forestal.
- 2) Mejorar el medioambiente y entorno rural.
- 3) Mejorar la calidad de vida y diversificar la economía.

2. UN PROYECTO EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD

El Comité del Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT (Tailandia, 2004) revisó su definición de turismo sostenible y subrayaba la necesidad de establecer para ello un equilibrio entre aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico (Such, 2008). El desarrollo de nuevos productos en el marco de la sostenibilidad, como el caso que nos ocupa, impulsan hacia una conservación activa del paisaje tradicional del medio rural, de su patrimonio natural y cultural: mantenimiento de agrosistemas, conservación de diversidad biológica, asegurar multifuncionalidad; y en este sentido: calidad en el empleo local y distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos.

Finca Hacienda Los Granadicos es una explotación agroturística que ocupa una extensión de 90 has., en un entorno natural de gran belleza. Se erige como un producto muy cualificado que responde a las exigencias de un mercado de fuerte competencia. Este proyecto ha sabido incorporar el concepto de producto turístico para aprovechar las oportunidades de negocio, no en vano, el empresario no es agricultor, pero sí un admirador del medio rural que ha definido el producto bajo parámetros de sostenibilidad y a partir de poner en valor la cultura y recursos endógenos.

Una primera fase del producto está en pleno funcionamiento. Se ha restaurado una agrupación de ocho casas (53 plazas), con absoluto respeto a la arquitectura de la zona, se han empleado materiales de derribo de edificaciones próximas entre la que se encuentra algún palacete con doscientos años de antigüedad, en otros casos de cien años. El equipamiento y decoración interior dotan a las estancias de un extraordinario confort. Durante la visita se pudo comprobar el interés por cualificar constantemente esta oferta, se construyeron equipamientos ligeros de carácter recreativo para diversificar las posibilidades de ocio, concretamente una estancia para club social y un espacio de barbacoas al aire libre.

Las actividades de ocio se potencian a partir de las actividades económicas que se han recuperado: cereales, olivos, huerta ecológica, animales de granja autóctonos que se pretenden mantener porque el abandono de estas tierras pone en peligro su supervivencia, como el cerdo chato murciano, palomo murciano, cabra murciano-granadina..., además de otros: conejos, gallos y gallinas. Se organizan talleres diversos de actividades agroalimentarias: elaboración de aceite, pan, mermeladas, conservas... organizan degustaciones gastronómicas y gestionan para ello las visitas. Además, ofrecen opciones convencionales de estos espacios: rutas señalizadas (senderismo, bicicleta, carros de paseo con caballos, ecuestres...), escalada.

Toda esta oferta de actividades está dirigida por población local, que conoce el territorio y su «saber hacer», y será igualmente considerada en la segunda fase de este producto. Aunque la estrategia está en consonancia con las recomendaciones europeas, no se debe caer en el riesgo de la tematización de estos paisajes al centrarse únicamente en las formas

y no en las rentabilidades productivas y sociales (Silva, 2009). La Conferencia Europea de desarrollo rural (1996) incita a la conservación de los paisajes rurales como recurso turístico preferente para una demanda que busca la identidad cultural de los lugares, contacto con la naturaleza, lo auténtico, en definitiva: «paisajes rurales vivos» (Conferencia Europea de Desarrollo Rural, 1996).

El Plan de comercialización adoptado responde a las sugerencias actuales para la oferta turística rural: análisis y diagnóstico que ponga de manifiesto los puntos fuertes y débiles; descubrir las necesidades de los consumidores, y a partir de aquí se formula la estrategia de marketing: fijación de objetivos (cuota de mercado, ventas, rentabilidad); definir estrategias para la consecución de objetivos (definición de producto, precio, distribución y promoción); planes de acción para alcanzar los objetivos; seguimiento y control. Se dan a conocer en el mercado con publicidad, promoción, relaciones públicas, selección de segmentos de demanda...

Este producto se completará con una nueva actuación configurada bajo los mismos principios de sostenibilidad y calidad que han regido la primera fase. Es importante subrayar, en ambos casos, el tratamiento y valoración que se ha concedido al paisaje. Se ha apostado por revalorizar el patrimonio natural y cultural, para ofrecer autenticidad y unicidad. Estos elementos fisonómicos constituyen sus señas de identidad, la cultura da sentido y produce autoestima, es entonces cuando surge el poder de innovar unido al futuro (Carpio, 2000).

Esta segunda fase contribuye a diversificar la oferta en la finca, tanto en tipología de alojamiento como en las opciones de recreo, equipamientos y servicios. Se localiza en una ladera de pendiente suave, en las estribaciones de la Sierra del Cerezo. Un extenso paraje natural, para contemplar y disfrutar con propuestas de turismo activo y ecoturismo, que envuelve un antiguo cortijo inmerso en una explotación de olivos, almendros y cereal que va a ser conservado. Esta edificación tras la restauración va a ser ampliada para convertirla en un hotel de alta calidad pero de reducida capacidad, 30 plazas en 13 habitaciones, lejos de la oferta hotelera masificada, que ofrece un ambiente muy familiar y acogedor, como corresponde a los deseos de este segmento de demanda. La complementariedad con las 53 plazas del primer cortijo y los servicios especializados y dependencias polivalentes, en este segundo, le permite al conjunto atender pequeñas reuniones y congresos, una modalidad muy interesante por su carácter todavía emergente.

La ampliación ha considerado el consumo de suelo en la menor proporción posible, la edificación se adapta al terreno, de modo que las dependencias, usos y servicios estarán a diferentes alturas, aunque el conjunto es una sola planta, excepto la zona original en la que se conservan dos alturas. Conforme a la legislación vigente, se ha apostado por la arquitectura sostenible, bioclimática, para conseguir un confort térmico interior a través de aprovechamientos de la orientación, arbolado o albercas, aislamientos, creación de cámaras térmicas o instalación de energía solar fotovoltaica en donde las condiciones sean extremas. Igualmente, se procederá en consumo de aguas, la depuración de las aguas grises para obtener agua limpia y las negras para suministrar abonos a la huerta ecológica (foto 2). Se va a respetar cada una de las unidades arbóreas existentes, puesto que el olivo es fácil trasplantarlo del lugar en el que se encuentre si es preciso, de lo contrario se insertará en la construcción. Los usos y equipamientos fijados: recepción, cocina, comedor, habita-

ciones, piscina... se detallan en la figura 4. De igual forma, para esta edificación se cuenta con materiales recuperados de derribo, aunque la colocación sea más laboriosa. Por ello, D. Carlos Abadía, arquitecto del proyecto afirma que no va a causar ningún impacto estético negativo: «va a parecer que ha estado allí siempre», por poner unos ejemplos, la teja tiene la pátina propia del transcurso de los años, más de cien; portones fechados del año 1800 y techumbres de pino de principios del siglo pasado en el interior; lajas de piedra para el suelo que se tienen que mezclar con barro y de laboriosa colocación. El entorno natural en el que se localiza va ser cómplice del bienestar que se va a percibir. Y conviene destacar la apreciación que señala el arquitecto «es una conjunción de lo tradicional, lo natural, y, lo más actual, porque es un edificio altamente tecnológico para adoptar esa arquitectura sostenible», esto se traduce en una elevada inversión. Estos enfoques de conservación de la identidad cultural de los lugares, están en la línea de las corrientes que se marcan en Europa, son la filosofía del producto y contribuyen a fomentar la sensibilización de la sociedad hacia el paisaje, la enseñanza y la formación de especialistas en la materia (Hernández, 2009). Pero es más, se reúnen en esta actuación, dos de los cuatro pilares básicos que el profesor J.L. Andrés (2000) propone para el desarrollo: valoración de la cultura rural, en este caso como recurso turístico de primera magnitud, y estar abiertos a todas las innovaciones tecnológicas; los otros dos: impulsar una política municipal seriamente comprometida con los valores locales y favorecer el asociacionismo, conviene impulsarlos desde las relaciones entre actores por las que aboga este trabajo.

En este sentido se han orientado las actividades de recreo, se propone la creación de dos museos, en los que se programarán talleres, dedicados respectivamente a los modos de vida tradicionales en la zona (vinificación, aceite, agricultura, gastronomía...) y otro dedicado al carro, en sus diferentes versiones de trabajo y paseo. Como se había señalado anteriormente, para todo ello, se cuenta con la población local.

Dado el amor y la afición en la comarca por el mundo del caballo, es frecuente encontrarlo en las casas de campo, se va a realizar un establecimiento, todavía por concretar, referido al mundo de este animal, podría estar en la línea de un centro de interpretación. Para ello, se han recuperado especies como el burro, se dispone de ponis, caballos para montar, y el protagonista va a ser la pura raza española, para lo que ya se cuenta con yeguas que esperan potrillos y magníficos sementales. Señala D. Alfredo Sancho, inversor y promotor, que lo verdaderamente importante es recuperar «lo que siempre había sido nuestro y estaba desapareciendo».

Con la intención de ampliar y diversificar las opciones de ocio, para una demanda tan heterogénea como corresponde a esta modalidad, se configura un programa de turismo activo: rutas ecuestres, a pie, a caballo, en carro, dentro de la finca y en los caminos y veredas del entorno; así mismo se va a instalar en estos senderos equipamiento para deporte muy integrado en el paisaje.

Es obvio que una actuación como la que acabamos de describir se enfrenta a limitaciones presupuestarias y financieras, sin embargo, ante estos parámetros de sostenibilidad y gestión responsable, va a ser beneficiaria del nuevo Fondo Europeo Agrario para el Desarrollo Rural (FEADER), que se gestiona en la Comunidad Autónoma murciana por LEADER. Este Fondo Agrario financia proyectos que: mejoren la competitividad y calidad de los productos agroganaderos, la conservación del paisaje y los recursos naturales

y la diversificación de las actividades a través del desarrollo de actuaciones destinadas a la conservación del patrimonio rural y del turismo rural. La lectura de este Reglamento, dentro de su eje 3: «Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural» en su artículo 52, letra a), inciso iii), cubrirá:

- a) Infraestructuras a pequeña escala, como centros de información y la señalización de los lugares turísticos
- b) Infraestructuras recreativas como las que dan acceso a zonas naturales y el alojamiento de capacidad reducida;
- c) El desarrollo y la comercialización de servicios turísticos relacionados con el turismo rural. (González Cabrera, 2008).

Para finalizar, conviene insistir en la importante contribución al desarrollo local de iniciativas empresariales responsables como Finca Hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia).

3. CONCLUSIONES

Tanto las administraciones, en sus diferentes escalas, como los actores involucrados en el medio rural, coinciden en la importancia de la actividad turística como impulsora de desarrollo integral. El proyecto que se ha presentado, se erige como modelo de sostenibilidad y calidad que va a diversificar las actividades, a ayudar a fortalecer la cultura e identidad local a partir de un uso racional de sus recursos con la implicación de la población local, y todo ello, minimizando los impactos negativos en el medio. Asimismo, es preciso subrayar que no menos importante, en clave de competitividad, es propiciar interacciones y relaciones entre los actores públicos y privados del lugar donde se implanta esta actividad, actitud que refuerza las oportunidades, mejora la capacidad innovadora e incrementa la productividad. Todo un reto que debería considerar el gobierno local, si bien, estamos convencidos que el modelo de desarrollo comarcal es el más eficiente, máxime en este ámbito con fuerte identidad territorial.

El futuro productivo agrario, como en otras zonas de España, es reducido, y por tanto también, los efectos económicos. Sin embargo, la iniciativa privada, en nuestro caso un empresario de la propia región, entusiasmado con esta comarca y que cree en la potencialidad y viabilidad de su inversión, ha buscado otras alternativas que se complementan, además de generar sinergias. Este proyecto es a la vez un producto de agroturismo, turismo activo, turismo cultural, y además, un campo de prácticas, un laboratorio para estudios medios de la comarca, y en un futuro para estudios superiores; un contraste de arquitectura tradicional y muy tecnificada de excelente calidad. El turismo no debe contemplarse como alternativa, debe integrarse en la realidad territorial donde se implanta.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALBERTOS PUEBLA, J.M. (2002): «Cultura, innovación y desarrollo local», *Boletín de la AGE*, nº 34, pp. 229-244.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (1998): *Turismo y territorio en la Región de Murcia*. Instituto de Fomento de la Región de Murcia/FEDER. 155 pp.

- ANDRÉS SARASA, J.L. (2000): «Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural», *Cuadernos de Turismo*, nº 6, pp. 45-59.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (2004): *Imágenes rurales del Jiloca turolense*, Centro de Estudios del Jiloca, Calamocha, Teruel. 121 pp.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (2006): *Tierras altas de Lorca. Conocimientos contextuales y actividades tradicionales*, Lorca, Ayuntamiento de Lorca, 207 pp.
- CARPIO, J. (2000): «Desarrollo Local para un nuevo Desarrollo Rural» *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 20, pp. 85-100.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (Coord.) (2008): *Turismo rural y desarrollo local*, Universidad de Castilla-La Mancha. 330 pp.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS 27 FINAL (2003): *Libro Verde. El espíritu empresarial*, Bruselas, 26 pp.
- ESPEJO MARÍN, C. (1997): «La oferta de turismo rural en el Noroeste de la Región de Murcia», *Geographicalia*, nº 35, pp. 87-59.
- ESPEJO MARÍN, C. (1998): «La población rural en los municipios de Cehegín, Moratalla y Mula», en *La recuperación de los núcleos urbanos y su entorno. Aportaciones para su estudio histórico-artístico*, Murcia, Universidad de Murcia, pp. 45-65.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, M. (2009): «El paisaje como seña de identidad territorial: valoración social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad?», *Boletín de la AGE*, nº 49, pp. 169-183.
- MAYA FRADES, HIDALGO GONZÁLEZ. (2009): «Nuevas funciones y desarrollos de los territorios rurales europeos: su necesaria adaptación a métodos de producción duraderos y sostenibles», *Boletín de la AGE*, nº 49, pp. 255-279.
- PONCE SÁNCHEZ, M^a D. (2000): «El asociacionismo como impulsor del turismo cultural en espacio rural», en *Actas del IV Coloquio de Geografía Urbana y VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, Las Palmas de Gran Canaria, Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 94-101.
- RODRÍGUEZ ANTÓN, ALONSO ALMEIDA (Coods.) (2009): *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar*, Madrid, Delta. Publicaciones Universitarias, 367 pp.
- SALOM CARRASCO, J. (2003): «Innovación y actores locales en los nuevos espacios económicos: un estado de la cuestión», *Boletín de la AGE*, nº 36, pp. 7-30.
- SILVA PÉREZ, R. (2009): «Agricultura, paisaje y patrimonio territorial. Los paisajes de la agricultura vistos como patrimonio», *Boletín de la AGE*, nº 49, pp. 309-333.
- PRECEDO LEDO, ANDRÉS (2004): «El modelo de desarrollo comarcal», *Boletín de la AGE*, nº 38, pp. 29-45.

Agradecimiento

Este artículo se ha redactado gracias a la colaboración de D. Alfredo Sancho, D. Carlos Abadía y D. José Martínez.

Figura 3
EMPLAZAMIENTO DEL CORTIJO EN LA FINCA

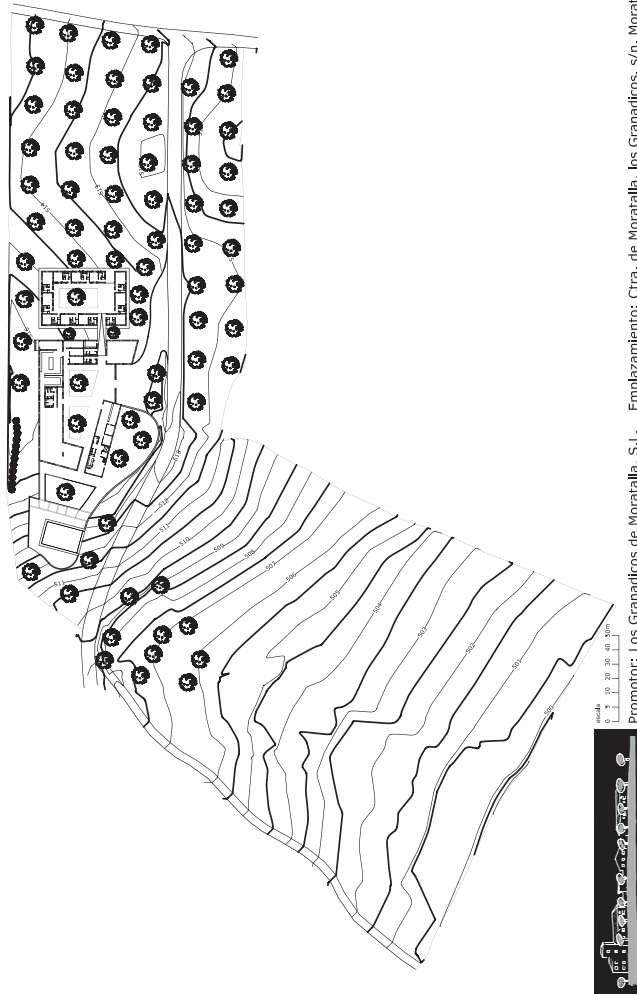


Figura 4
DISTRIBUCIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS DEL CORTIJO

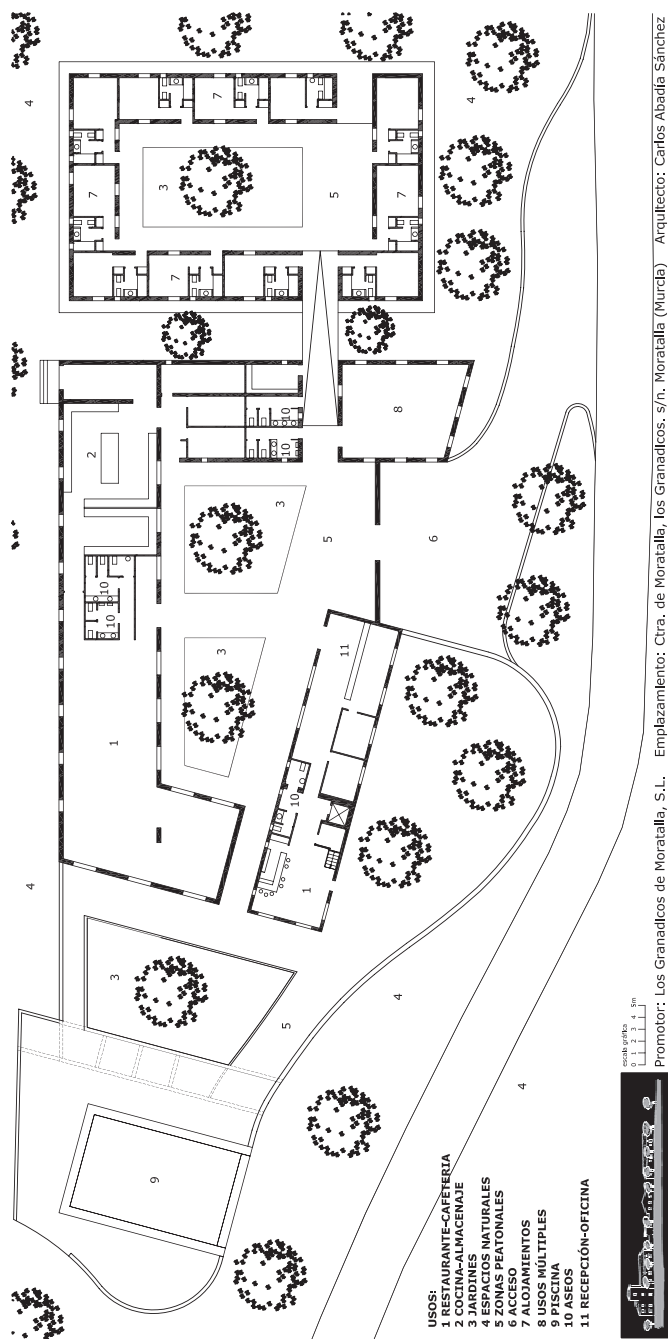


Figura 5
ALZADO DEL CORTIJO

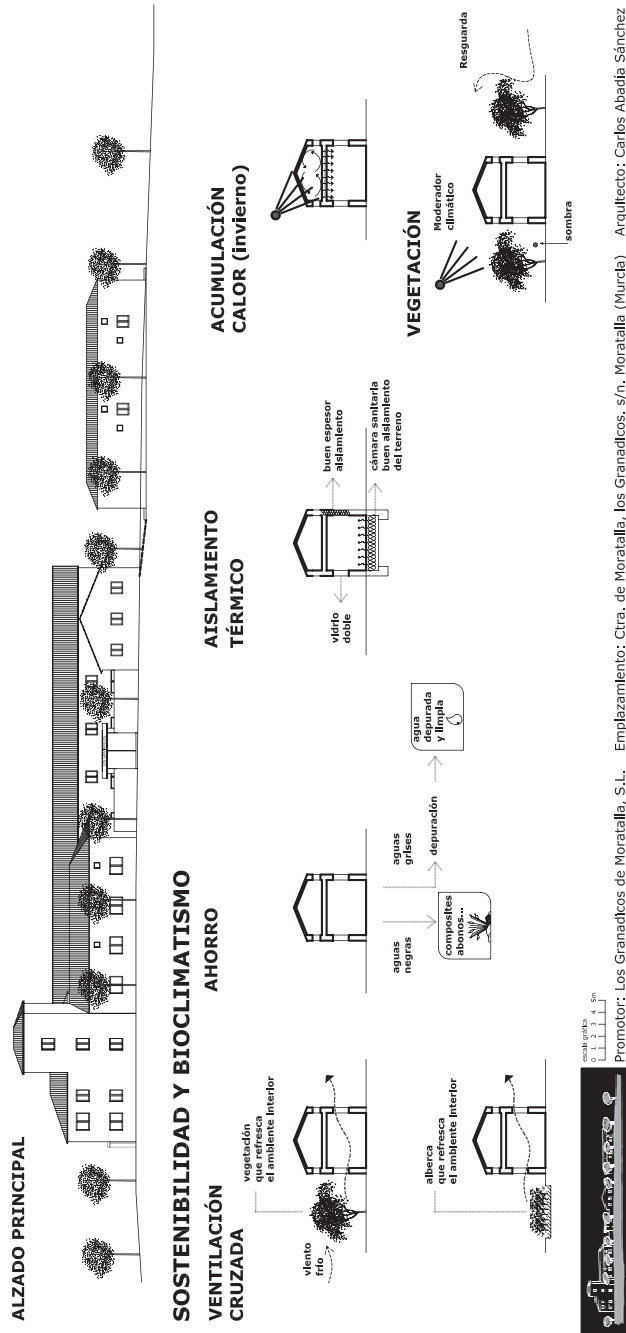


Foto 1
PRIMERA FASE DELCORTIJO



Autora: M^a Dolores Ponce Sánchez

Foto 2
HUERTA ECOLÓGICA



Autora: M^a Dolores Ponce Sánchez

Foto 3
CERDO CHATO MURCIANO



Autora: M^a Dolores Ponce Sánchez

Foto 4
CABALLERIZAS



Autora: M^a Dolores Ponce Sánchez