

RESUMEN AMPLIO

MAPEO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, LA HOSPITALIDAD Y EL BIENESTAR LABORAL: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Bonifacio Martín Sierra

Universidad de Málaga

bmsierra@uma.es

<https://orcid.org/0009-0006-0163-2159>

Jesús Molina Gómez

jmolinag@uma.es

Universidad de Málaga

<https://orcid.org/0000-0002-6458-862X>

Pere Mercadé Melé

Universidad de Málaga

pmercade@uma.es

<https://orcid.org/0000-0002-6002-0930>

José Manuel Núñez Sánchez

Universidad de Málaga

josemanuel.nunez@uma.es

<https://orcid.org/0000-0002-0766-8551>

INTRODUCCIÓN

Este resumen ampliado expone los principales hallazgos del artículo “Mapping CSR, Hospitality and Employee Wellbeing Research: A Bibliometric Analysis”. El objetivo del estudio es explorar, mediante técnicas bibliométricas, la evolución del conocimiento académico en la intersección entre Responsabilidad Social Corporativa (RSC), bienestar de los empleados y el sector de la hospitalidad. Se destaca la creciente importancia de la RSC como eje estratégico de sostenibilidad organizacional y su relación directa con la salud laboral, el compromiso y la fidelización del talento.

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y RELEVANCIA DEL ESTUDIO

La RSC ha evolucionado desde una función filantrópica hasta consolidarse como parte integral del modelo de gestión sostenible. En sectores como el turismo y la industria hotelera, donde los empleados representan la principal vía de contacto con el cliente, su bienestar se convierte en un indicador clave tanto de desempeño como de sostenibilidad. Desde la perspectiva teórica, se exploran enfoques como la Teoría del Intercambio Social, la Identificación Organizacional y la Teoría del Comportamiento Proambiental

para justificar el vínculo entre RSC y bienestar. La literatura evidencia que las empresas que promueven prácticas responsables generan ambientes más saludables, productivos y alineados con las expectativas sociales actuales.

2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Los objetivos principales del estudio son:

1. Identificar las principales líneas temáticas, autores, revistas y países que investigan la relación entre RSC, bienestar y hospitalidad.
2. Analizar cómo ha evolucionado el enfoque académico mediante clústeres temáticos y análisis de tendencias.
3. Evaluar la originalidad y aportes del presente estudio frente a otros trabajos bibliométricos similares publicados en Scopus y Web of Science.

3. METODOLOGÍA APLICADA

La investigación se desarrolló conforme al protocolo PRISMA 2020, con la base de datos Web of Science (WoS) como fuente principal. Se seleccionaron 60 artículos publicados entre 2009 y 2025, utilizando una combinación específica de palabras clave: (“CSR” OR “Corporate Social Responsibility” OR “Sustainability”) AND “Employee” AND (“tourism” OR “hotel” OR “hospitality”) AND (“well-being” OR “well being”). La selección se centró únicamente en artículos científicos en inglés. Si bien se reconoce que excluir bases como Scopus puede limitar la cobertura, se justifica por el enfoque en artículos de alta calidad y revisión por pares. Las herramientas empleadas incluyen VOSviewer y Bibliometrix (en R), que permitieron realizar análisis de co-ocurrencia de palabras clave, análisis de correspondencias múltiples (MCA), evolución temporal y mapas conceptuales.

4. RESULTADOS PRINCIPALES

Las áreas más representadas fueron Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (56.7%), y Management (31.7%), lo cual indica un fuerte enfoque en la sostenibilidad de los recursos humanos. Las revistas con más publicaciones fueron *Sustainability*, *International Journal of Hospitality Management*, y *Journal of Sustainable Tourism*. Geográficamente, Estados Unidos, China y Reino Unido lideran la producción científica, seguidos por España y Corea del Sur.

Desde 2019 se observa una tendencia al alza en las publicaciones, motivada posiblemente por el impacto de la pandemia de COVID-19, que incrementó el interés en la salud mental, la satisfacción laboral y la seguridad organizacional.

5. ARTÍCULOS MÁS CITADOS

A continuación, se presenta una tabla con los cinco artículos más citados del corpus analizado:

Autor / Año	Revista / N° Citas	Metodología	Contribución clave
Su & Swanson (2019)	Tourism Management / 266	SEM, mediación	CSR mejora bienestar y comportamiento verde mediante identificación organizacional.
Ahmed <i>et al.</i> (2020)	CSR & Environmental Mgmt / 188	PLS-SEM	CSR impulsa bienestar y lealtad laboral a través de percepción organizacional.
Kim <i>et al.</i> (2018)	Int. J. Hosp. Mgmt / 188	SEM, CFA	La CSR filantrópica mejora la calidad de vida laboral de los empleados.
Bohdanowicz & Zientara	Tourism and Hosp. Res. / 201	Estudio mixto	La CSR impacta positivamente en comunidades locales y empleados.
Wells <i>et al.</i> (2016)	Tourism Management / 119	PLS-SEM	Generatividad impulsa conducta ecológica en hogar y trabajo.

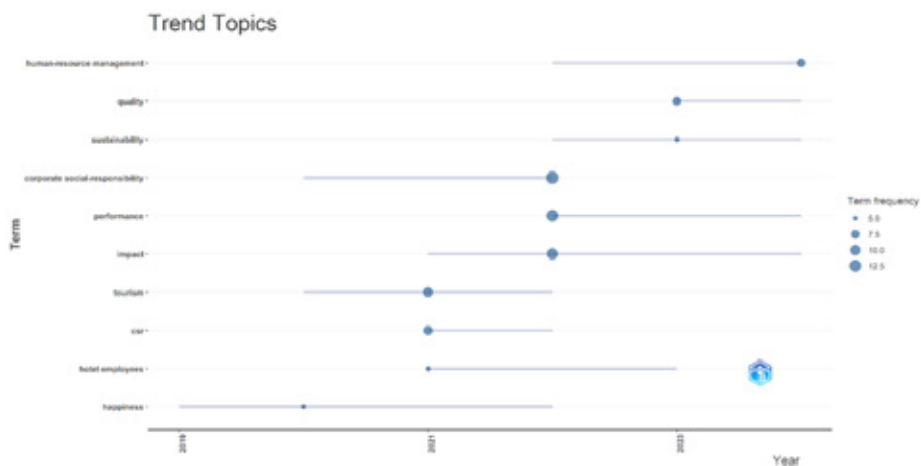
6. CLÚSTERES TEMÁTICOS Y TENDENCIAS

El análisis de co-ocurrencia reveló tres clústeres principales:

- **Clúster azul:** Enfocado en CSR aplicada a hospitalidad y su impacto en empleados.
- **Clúster rojo:** Asociado con gestión del rendimiento, liderazgo y sostenibilidad.
- **Clúster verde:** Centrado en calidad de vida, salud emocional y bienestar general.

Estos grupos evidencian un enfoque integrador que combina disciplinas como recursos humanos, psicología organizacional, medioambiente y ética empresarial.

Figura 1
TENDENCIAS EMERGENTES (2009–2025)



Este gráfico evidencia que los términos “well-being”, “performance” y “sustainability” ganan prominencia desde 2019, reflejando un giro hacia enfoques centrados en el trabajador dentro del discurso de la RSC.

7. COMPARACIÓN CON OTROS ESTUDIOS Y ORIGINALIDAD

En comparación con revisiones bibliométricas previas, como Yoopetch *et al.*, 2023 o Dzage & Szabados, 2024, este estudio:

- Integra simultáneamente RSC, bienestar y turismo. Otros estudios se centran solo en dos de ellos.
- Utiliza técnicas de análisis estructural (MCA y tendencias) que no aparecen en estudios anteriores.
- Incluye una dimensión temporal que permite proyectar líneas futuras.

Además, se diferencia de estudios meta-analíticos, como Maneethai *et al.*, 2024, al centrarse en la estructura intelectual del campo, no solo en la síntesis cuantitativa de efectos.

8. CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS

Este resumen reafirma la importancia de vincular la RSC con el bienestar laboral como estrategia de sostenibilidad organizacional. La evidencia sugiere que las empresas con prácticas CSR visibles y coherentes generan mayor satisfacción, menor rotación y mejores resultados sociales.

Futuras investigaciones podrían:

- Integrar nuevas bases de datos (Scopus, Dimensions).
- Evaluar el impacto de la cultura organizacional en la percepción de RSC.
- Explorar la relación entre transformación digital y bienestar laboral en hoteles.
- Analizar longitudinalmente los efectos duraderos de la RSC en la salud mental de los empleados.