

RESUMEN AMPLIO

¿QUÉ IMPULSA EL CONSUMO DE ECOTURISMO? UNA APLICACIÓN CUALITATIVA DE LA TPB

Álvaro Freitas Faustino-Dias

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

alvaro.dias@ufms.br

<https://orcid.org/0000-0002-7477-8769>

Milton Augusto Pasquotto Mariani

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

milton.mariani@ufms.br

<https://orcid.org/0000-0001-9485-0150>

Geraldino Carneiro de Araujo

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

geraldino.araujo@ufms.br

<https://orcid.org/0000-0001-7506-703X>

1. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo, como componente del turismo centrado en viajes responsables hacia áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de las comunidades locales, ha ganado importante atención en los últimos años (Solís et al., 2010; Díaz-Carrión, 2014; Barba-Sánchez y Ramírez, 2015; Kangai et al., 2023). Esta tendencia refleja la creciente preocupación de la comunidad académica por la concienciación global de la sostenibilidad ambiental, así como la necesidad de reducir los impactos negativos del turismo en ecosistemas naturales.

Como una actividad turística con fuerte apelo por la sostenibilidad, existen debates constantes sobre su desarrollo. Por un lado, se enfatiza la preocupación por la mercantilización del territorio y la degradación del entorno natural asociado al producto turístico (Fletcher, 2019). Por otra parte, el interés económico gira en torno a cómo el producto turístico puede ser parte de la transformación comercial y educativa del territorio en cuestión, así como el de las personas que lo visitan (Choi et al., 2017; Roseta et al., 2020).

Como resultado, se ha observado crecimiento constante en la demanda de actividades ecoturísticas, lo que refuerza la importancia de que los formuladores de productos turísticos consideren el desarrollo de actividades que eviten poner en peligro el territorio visitado. Algunos estudios demuestran que el ecoturismo puede ser una herramienta poderosa para la conservación ambiental y desarrollo sostenible, al ofrecer beneficios económicos a las comunidades locales fomentando la conservación de sus ecosistemas naturales (Blamey, 2001; Courvisanos y Jain, 2006).

Además, se proyecta que los ingresos generados por el ecoturismo podrían alcanzar los US\$333.8 billones en 2027 (Lock, 2021). Esta proyección de crecimiento plantea una señal de advertencia para aquellos gestores públicos y privados vinculados a las actividades turísticas, quienes deben dirigir esfuerzos para que los productos turísticos satisfagan las demandas de la comunidad local, al medio ambiente y a la población consumidora.

2. OBJETIVO

A pesar de que el ecoturismo representa una de las oportunidades más relevantes para la conservación y desarrollo sostenible, existen inúmeros desafíos relacionados con satisfacer la demanda de los consumidores y mitigar posibles impactos ambientales. En este sentido, es necesario comprender mejor las intenciones comportamentales de los turistas en relación con el consumo de ecoturismo, orientando esta comprensión a través de la Teoría del Comportamiento Planificado, del inglés *Theory of Planned Behavior* (TPB) (Ajzen, 1991).

La TPB es un marco psicológico ampliamente establecido que se utiliza para predecir y comprender el comportamiento humano en diversos contextos, incluido en el turismo. Según Ajzen (1991), la TPB asume que las acciones humanas están guiadas por tres constructos principales: actitudes, normas subjetivas y control comportamental percibido, del inglés *Perceived Behavioral Control* (PBC). Ajzen (1991) señala que, para conseguir la comprensión integral de las intenciones de los individuos, en este caso, de los turistas, en relación con el ecoturismo; es esencial profundizar en las creencias específicas de comportamiento, normativas y de control que influyen en estas actitudes, normas subjetivas y PBC, respectivamente, ya que estas pueden variar según los objetos de estudio.

Considerando la importancia de identificar las creencias subyacentes a los constructos mencionados, la presente investigación tiene como objetivo identificar las percepciones conductuales, normativas y de control de los turistas en relación con el ecoturismo. Además, dado que se trata de un tema alineado con las cuestiones ambientales, hemos optado por investigar un nuevo constructo para evaluar las intenciones comportamentales en el ecoturismo.

3. METODOLOGÍA

Para coleccionar los datos, se diseñaron entrevistas por un grupo de expertos en ecoturismo. Siguiendo las recomendaciones de Creswell y Creswell (2021), la muestra de una investigación cualitativa debe estar compuesta por personas seleccionadas intencionalmente con el objetivo de comprender mejor el problema y responder a la pregunta de investigación. El tamaño de la muestra no se definió previamente, ya que se consideró la saturación de las respuestas obtenidas, como lo sugieren Sampieri et al, (2013).

En este contexto, se seleccionaron las entrevistas semiestructuradas como método de recopilación de datos, ya que resultó ser la metodología más adecuada para la investigación en curso; dado que se entrevistó a personas de diferentes ubicaciones geográficas. Para llevar a cabo las entrevistas, se utilizó la plataforma en línea *Google Meet*, lo que permitió la participación de personas de diversas áreas geográficas, considerando las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19 (período en que realizó la colección de datos). Para que un participante fuera considerado en las entrevistas, era obligatorio

que tuviera acceso a internet, ser mayor de 18 años y residir en algún municipio brasileño. Además, se dio preferencia y se seleccionaron especialistas en el tema.

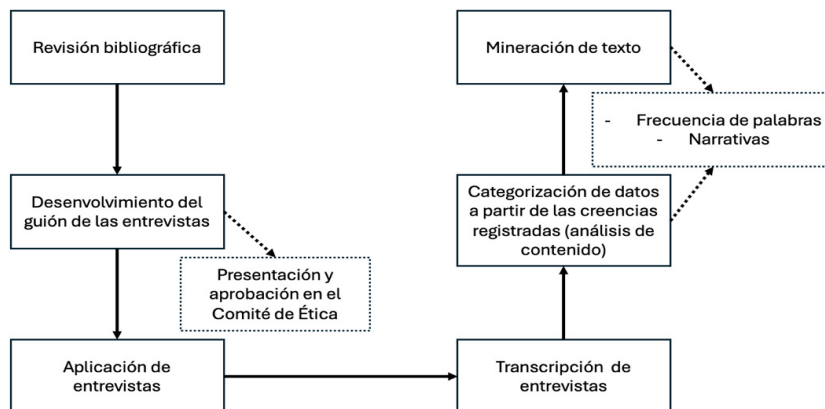
Finalmente, se realizaron 21 entrevistas entre el 31 de marzo y el 12 de mayo de 2021. Es importante destacar que el proceso de saturación de la muestra comenzó en la decimosexta entrevista, momento en el que no se añadió nueva información a los datos ya recopilados.

Para el análisis de datos, la investigación siguió las diferentes fases mencionadas por Bardin (2015). Según el autor, el proceso de organización del análisis debe seguir tres fases específicas: I) preanálisis; II) exploración del material; y III) tratamiento, inferencia e interpretación de resultados.

En este contexto, inicialmente se realizó un levantamiento bibliográfico para abordar el tema de investigación, con el objetivo de desarrollar mejor el guion de las entrevistas para la recolección de informaciones. Tras el registro del levantamiento bibliográfico, fue posible desarrollar el guion de entrevistas utilizado en esta investigación. Como sugiere Bardin (2015), después de cada entrevista, el investigador debe leer los documentos para establecer contacto con los datos a ser analizados, lo que permite proyecciones teóricas más robustas relacionadas con el material obtenido.

Para el análisis de datos, se utilizaron categorías predefinidas basadas en los constructos de la TPB, con la adición de la categoría “Compromiso Ambiental”. Estas categorías buscan proporcionar una representación simplificada de los datos. Considerando la definición previa de las categorías, las entrevistas transcritas en esta investigación se examinaron para identificar creencias ambientales, comportamentales, normativas y de control (Faustino-Dias et al., 2022; Faustino-Dias et al., 2024).

Figura 1
FLUJO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN



Fuente: Elaborado por los autores.

Es importante señalar que, para manejar los datos se utilizó el software QDA Miner, en su versión 5.0.19, junto con los recursos del módulo WordStat versión 7.1.21. El programa WordStat permitió analizar los textos estadísticamente, obteniendo resultados en forma de

frecuencia, porcentaje de frecuencia en relación con el número total de palabras analizadas y el cálculo del índice $TF*IFD$ (Frecuencia de Termino*Inversa Frecuencia del Documento), que evalúa la relevancia de los términos en los documentos (Marhov y Larose, 2007). Además, se utilizó el diccionario de exclusión del software, que contenía “palabras vacías” (pronombres, artículos, preposiciones, etc.). También se excluyeron palabras fuera del alcance de la investigación, acrónimos y nombres de países. Se aplicó la lematización.

Por último, pero no menos importante, con base en el análisis de contenido, se analizaron las narrativas de cada participante en esta investigación. La Figura 1 muestra el flujo de trabajo del presente trabajo.

4. RESULTADOS

La primera etapa del análisis consistió en identificar las palabras más frecuentes en el conjunto de documentos. En esta etapa, después de excluir las *stop words*, el software verificó la existencia de 3714 palabras. Es importante destacar que las frecuencias absolutas observadas en esta etapa de la investigación son inferiores a las observadas por Faustino-Dias et al. (2024). Esta diferencia podría deberse a que el autor analizó un número elevado de documentos (5166 artículos científicos), lo que justifica la alta frecuencia de las palabras analizadas.

La palabra “medio ambiente” mostró la mayor frecuencia absoluta ($F = 100$), seguida por la palabra “naturaleza” ($F = 80$). Estas palabras colocan en evidencia las características básicas para comprender el tipo de turismo analizado en esta investigación; es decir, el ecoturismo. Al analizar estas palabras de manera contextualizada, es posible observar que los participantes creen en la importancia del rol de la naturaleza y el medio ambiente en las actividades ecoturísticas, lo cual corrobora la definición de Bjork (2000), Blamey (2001) y TIES (2015), así como los resultados empíricos observados por Roseta et al. (2020). Sin embargo, también puede ser una señal de advertencia, como mencionan Kiper (2013) y Baloch et al. (2023).

En relación con la degradación ambiental y a la discusión a su respecto, se destaca que palabras como “basura” ($F = 34$), “preocupación” ($F = 21$) y “tirar” ($F = 19$) son las más frecuentes lo que sugiere que, para los participantes de esta investigación, uno de los principales intereses relacionados con el mantenimiento del entorno visitado es la correcta disposición de los desechos o, en otras palabras, “tirar la basura” en su respectivo lugar. En las narrativas E1 y E2 se registran una significativa preocupación y cuidado por el medio ambiente.

Siguiendo con la frecuencia de las palabras, se eligió destacar algunos aspectos relacionados con la estructura del entorno, en términos de constitución. En este sentido, las palabras “accesibilidad” ($F = 37$) y “seguridad” ($F = 21$) fueron las que más se destacaron. En cuanto a las cuestiones estructurales, la narrativa de E2 muestra una preocupación muy importante sobre cómo gran parte de las ofertas ecoturísticas están diseñadas.

Después de analizar la frecuencia de las palabras, se desarrolló una categorización considerando las creencias relacionadas al ecoturismo a partir de las entrevistas. Las creencias fueron organizadas en cuatro categorías: normativas, comportamentales, de

control y ambientales; correspondientes a los constructos de normas subjetivas, actitudes, PBC y compromiso ambiental, respectivamente; y este último se añadió como constructo.

Las creencias normativas relacionadas con los miembros de la familia (76,2%) y blogueros e influenciadores (66,7%) se mencionan con frecuencia, lo que refleja la percepción de los entrevistados de que estos grupos influyen en sus elecciones de destino. Se debe prestar atención a la relación con los blogueros e influenciadores digitales; las narrativas E3, E5, E7 y E10 sugieren que ellos moldean las decisiones de viaje y actúan como catalizadores, inclusive, creando nuevas demandas turísticas.

En relación con las creencias comportamentales, el alojamiento adecuado aparece con 57,1% de las menciones, demostrando su importancia en la experiencia de ecoturismo. La preocupación por el alojamiento se expresa en las narrativas E2, E7, E19 y E21. En cuanto a las creencias de control, la variedad de atracciones se destaca en el 71,4% de las entrevistas, lo que sugiere que es el factor crítico a la hora de elegir destinos turísticos. Esta necesidad se refuerza en las narrativas E1, E14, E18 y E21.

Finalmente, las creencias ambientales son gestionadas a través del contacto con la naturaleza y la preocupación ambiental, ambos con un 85,7%; lo que enfatiza el valor central que los encuestados atribuyen a la interacción con el medio ambiente y su conservación. En cuanto al contacto con la naturaleza, las narrativas analizadas señalan que los participantes buscan este contacto como una forma de relajarse y desconexión de las demandas urbanas y cotidianas, además del deseo de una conexión profunda con la flora y fauna. Las narrativas E10, E12 y E18 corroboran esta perspectiva, destacando la relevancia de la naturaleza como un santuario y una fuente de restauración y aprendizaje.

Referente a las preocupaciones ambientales, los participantes no solo expresan la necesidad de preservar los espacios naturales, sino que también resaltan la importancia de la continuidad y coherencia de las acciones que ocurren en dichos entornos. Las narrativas E5 y E12 indican esta conciencia ambiental, reflejando el compromiso de los participantes con la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica.

Como se puede observar, estas narrativas revelan que la preocupación ambiental parece ser un sentimiento prevalente entre los participantes de esta investigación. En cuanto a esta influencia, es esencial que los operadores y gestores de ecoturismo se dediquen a la creación de experiencias que no solo respeten la importancia de la sostenibilidad ecológica, sino que también la mantengan, fomentando que los visitantes adopten posturas ambientalmente conscientes y activas.

5. CONCLUSIONES

Los resultados indicaron que las creencias comportamentales, normativas y de control tienen un papel significativo en la formación de las intenciones de turistas para el ecoturismo. Las actitudes respecto al comportamiento ecoturista, las normas subjetivas y el control comportamental percibido, fueron influenciadas por diversas creencias, reflejando la complejidad de las motivaciones que incitan a los turistas en la elección de destinos ecoturísticos. La preocupación ambiental, el deseo de contacto con la naturaleza y la apreciación de la cultura local surgen como factores determinantes para practicar ecoturismo, siendo añadidos al constructo de “compromiso ambiental”.

Este estudio, también, identificó la necesidad de estrategias específicas para equilibrar la creciente demanda de ecoturismo con la conservación ambiental, así como el bienestar de las comunidades locales. La sostenibilidad del ecoturismo depende de la implementación de prácticas que minimicen impactos negativos y maximicen los beneficios socioeconómicos y ambientales. Finalmente, se recomienda que los gestores de destinos ecoturísticos inviertan en educación ambiental, participación comunitaria y en el desarrollo de infraestructura sostenible. Además, es crucial promover la conciencia de los turistas sobre la importancia de comportamientos responsables con el medio ambiente durante sus visitas.