

DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS IMPARTIDAS EN CARRERAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO EN CHILE

*Julie Santin**

Unidad de Turismo Sostenible, Universidad de Magallanes, Chile
<https://orcid.org/0009-0003-5264-0261>

*Gonzalo Rosenfeld***

Director de carrera de Administración y turismo, INACAP, sede Punta Arenas, Chile.
<https://orcid.org/0009-0006-1937-1890>

*Oswaldo Javier Vidal Ojeda**

Instituto de la Patagonia, Universidad de Magallanes, Chile
<https://orcid.org/0000-0002-1394-5236>

RESUMEN

Chile posee un gran potencial turístico, gracias a sus diversos paisajes, cultura y patrimonio. Sin embargo, para desarrollar una oferta competitiva, se necesita formar profesionales con las competencias adecuadas. Se catalogaron las competencias declaradas en perfiles de estudio de diferentes carreras técnicas y profesionales de turismo en Chile, y se analizaron mediante estadística descriptiva y prueba de hipótesis, para evaluar diferencias entre currículos técnicos y profesionales y ofrecer una comparación con otros currículos de países hispanoamericanos. Se encontró una amplia oferta pero con baja especialización en algunos ámbitos. Las competencias más comúnmente mencionadas fueron “orientación de servicio al cliente” en las carreras técnica y “dirigir y gestionar organizaciones turísticas” en carreras profesionales. Paradójicamente la oferta académica se concentra en la zona central de Chile, lejos de grandes destinos turísticos como Atacama o Patagonia. Esto puede generar una formación poco adaptada a las necesidades locales y carentes de identidad regional. Se resalta la

Fecha de recepción: 29 de mayo de 2024.

Fecha de aceptación: 24 de octubre de 2024.

*Unidad de Turismo Sostenible, Instituto de la Patagonia, Universidad de Magallanes. Av. Pdte. Manuel Bulnes 01855. 6210427 Punta Arenas, Magallanes y la Antártica Chilena (Chile). E-mail: julie.santin@umag.cl, osvaldo.vidal@umag.cl

** Dirección de Administración & Negocios, INACAP. Av. Bulnes, Km 4. Punta Arenas, Magallanes y la Antártica Chilena (Chile). E-mail: grosenfeld@inacap.cl

necesidad de crear perfiles diferenciados para currículos técnicos y profesionales, fomentando a la vez, una mejor especialización en los distintos ámbitos del turismo.

Palabras clave: Formación por competencias; turismo; niveles de certificación; ámbitos de trabajo; diagnóstico; Chile; perfiles de estudio.

Diagnosis of the competencies taught in technical and professional careers in the tourism sector in Chile

ABSTRACT

Chile has great tourism potential, thanks to its diverse landscapes, culture and heritage. However, in order to develop a competitive offer, it is necessary to train professionals with the appropriate competencies. The competencies declared in the study profiles of different technical and professional tourism careers in Chile were classified and analyzed by means of descriptive statistics and hypothesis testing to evaluate differences between technical and professional curricula and to offer a comparison with other curricula in Latin American countries. A wide offer was found, but with low specialization in some fields. The most commonly mentioned competencies were “customer service orientation” in technical careers and “leading and managing tourism organizations” in professional careers. Paradoxically, the academic offer is concentrated in central Chile, far from famous tourist destinations such as Atacama or Patagonia. This can generate training that is poorly adapted to local needs and lacks regional identity. The need to create differentiated profiles for technical and professional curricula is highlighted, while promoting better specialization in the different areas of tourism.

Keywords: Skills-based studying; tourism; certification levels; areas of work; diagnosis; Chile; study profiles.

1. INTRODUCCIÓN

Chile es un país con alto potencial turístico, debido principalmente a sus atractivos naturales, paisajes y atributos patrimoniales, los que invitan a experimentar los diferentes tipos de turismo (Organización Mundial del Turismo 2019), incluyendo turismo aventura, ecoturismo, turismo cultural y turismo costero, entre muchos otros (Zamora & Barril 2007, Espinosa *et al.* 2014, Martín-Cabello 2014). De acuerdo la ONU Turismo, las llegadas internacionales que ingresaron al país en el año 2019 (pre-pandemia COVID-19) fue de 4,52 millones de turistas (Organización Mundial del Turismo 2023), lo que representó un crecimiento promedio del 8,0% con relación a los 5 años previos (2015-2018). En 2022 en tanto, las llegadas internacionales estuvieron sólo un 13% por debajo de los números pre-pandemia, indicando una optimista recuperación. Según el Servicio Nacional de Turismo en Chile (SERNATUR), los destinos más visitados por el turista extranjero incluyen grandes urbes como Santiago, Viña del Mar y Valparaíso, dando cuenta una tipología de turismo urbano, cultural y litoral (SERNATUR 2018), debido al gran tamaño poblacional de Santiago, la condición portuaria de la ciudad de Valparaíso y los internacionalmente

conocidos balnearios de Viña del Mar (Errázuriz 2008, Cardoso Neto *et al.* 2012, Moreira *et al.* 2019). También, entre estos destinos de mayor demanda internacional se incluyen Isla de Pascua, el Desierto de Atacama y Torres del Paine (Figura 1). Isla de Pascua destaca mundialmente por su patrimonio cultural y arqueológico, en donde las estatuas monolíticas conocidas como *moái*, representan el mayor atractivo turístico relativo a la cultura polinésica *rapanui* (Figueroa & Rotarou 2018). El Desierto de Atacama y Torres del Paine en tanto, son localidades en donde los paisajes naturales, su flora y su fauna, representan los mayores atractivos, particularmente para el turismo de naturaleza, el ecoturismo y el turismo de aventura (Vidal 2012, Hurtado 2013). En estos destinos naturales, las especies carismáticas y los safaris fotográficos han ganado numerosos adeptos durante los últimos años (Vidal *et al.* 2023). En conjunto, estos destinos en Chile significaron un turismo receptivo que contribuyó con el 3,3% del producto interno bruto y generó cerca de 590.000 empleos en el año 2022 (SERNATUR 2022, SERNATUR 2023).

Figura 1
ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN CHILE



Iglesia Machuca, ubicada a 27 Kms. de San Pedro de Atacama a una altura de 4.115 metros sobre el nivel del mar.



Ahu Tongariki es el nombre del ahu más grande de RapaNui, territorio insular chileno. Es uno de los puntos arqueológicos turísticos más relevantes de la Isla de Pascua.



El lago Pehoé es un lago ubicado dentro del parque nacional Torres del Paine, en la Región de Magallanes y Antártica Chilena.

Fuente: Elaboración propia (fotografías de Claudio Vidal).

El complejo mercado turístico demanda del ejercicio coordinado de múltiples ámbitos de trabajo como alojamiento, restauración, transporte y logística, gestión de destinos e investigación, entre otros (ANECA 2004). Estos ámbitos de trabajo incorporan diferentes oficios y quehaceres que, a su vez, requieren de conocimientos, actitudes y habilidades especializadas. Más aún, los servicios asociados a los diversos tipos de turismo como el turismo cultural, el turismo de naturaleza, o el turismo deportivo, entre otros (Organización de Turismo 2019), demandan a su vez capacidades diferenciadas para mejorar su competitividad. Todas estas habilidades, atributos, conocimientos, actitudes y capacidades combinadas son competencias (*sensu* Delgado *et al.* 2005), que deberían ser adquiridas durante un proceso formativo en la educación superior de carreras técnicas y profesionales (*i.e.* carreras de pre-grado o titulaciones) dedicadas al rubro turístico. Estas competencias deben incorporarse meticulosamente en programas curriculares que sean flexibles, actualizados, y consensuados entre los diferentes actores de la industria, como empresarios y educadores (Koh 1995, García & Pérez 2008).

El sistema de enseñanza superior en Chile está conformado por 3 tipos de instituciones que incluyen Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades. Estas instituciones imparten diferentes tipos de certificación que, según su cualificación y complejidad en los tipos de competencias (*e.g.* teóricas, prácticas), incluyen carreras técnicas y profesionales (Ministerio de Educación 2016). Los Centros de Formación Técnica imparten carreras técnicas de corta duración (2 años), en cuyos perfiles se adquieren conocimientos prácticos, mientras que los Institutos Profesionales, pueden impartir carreras técnicas como también carreras profesionales, éstas últimas de 4 a 5 años de duración (Ministerio de Educación 2016) y que concentran muchos conocimientos teóricos. Las Universidades en tanto, imparten todo el espectro de carreras que incluyen carreras técnicas, profesionales, licenciaturas, diplomados y postgrado. En conjunto, en Chile existen 50 Centros de Formación Técnica, 32 Institutos Profesionales y 58 Universidades, con una matrícula total aproximada de 1.268.000 estudiantes (Servicio de Información de Educación Superior 2019). Del total de alumnos que estudian en la educación superior, unos 29.000 estudiantes (cerca del 2,3%) están matriculados en carreras del área turística, que corresponden a carreras técnicas (Técnico en Turismo, Hotelería y similares, Técnico en Gastronomía, Cocina y similares) (17.721 estudiantes, 1,4%) y profesionales (Ingeniería en Turismo, Hotelería y similares, Administración Hotelera, Turística y similares, Administración Gastronómica y similares) (11.314 estudiantes, 0,9%) (Servicio de Información de Educación Superior 2019). En Chile, la mayoría de estas instituciones de educación superior han adoptado el modelo de educación por competencias (Muñoz & Sobrero 2006), cuyo enfoque pretende por una parte, desarrollar en los estudiantes habilidades óptimas para su desempeño laboral, y por otra parte, homologar perfiles y programas de estudio que promuevan la movilidad académica nacional e internacional (González y Wagenaar 2003, Muñoz y Sobrero 2006).

A pesar de la enorme oferta académica en el ámbito turístico en la educación superior en Chile, no se ha desarrollado aún un diagnóstico integrado de las carreras técnicas y profesionales, ni de las competencias genéricas y específicas que son declaradas en los diferentes planes de estudios ofertados en el país. Más aún, los diferentes ámbitos de trabajo (*i.e.* alojamiento, restauración, intermediación, entre otros) requieren competencias diferenciadas, que demanda perfiles y programas de estudio con enfoques especializados, pero este análisis está ausente en la literatura nacional. Para ofrecer una primera aproximación a este

diagnóstico, en el presente trabajo, se plantean las siguientes preguntas de investigación: 1) ¿Cómo es la oferta académica para las carreras de turismo en Chile, desde el punto de vista de las instituciones que participan y su distribución geográfica?; 2) ¿Cuáles son las competencias que las instituciones declaran en sus perfiles, cuáles son más importantes y cómo éstas se diferencian entre tipos de certificación? y; 3) ¿Qué perfiles de egreso se distinguen por sus competencias especializadas? Concomitantemente, el objetivo general del presente estudio fue “Caracterizar las competencias genéricas o específicas declaradas en los perfiles de egreso de las carreras técnicas y profesionales impartidas por distintas instituciones de educación superior (IES) en Chile”. Por otra parte, los objetivos específicos incluyeron: 1) “Describir las instituciones y competencias de los perfiles de planes de estudio para carreras del ámbito turístico en Chile”; 2) “Evaluar las competencias específicas declaradas en los perfiles de estudio en carreras de turismo en Chile” y; 3) “Comparar las competencias entre carreras técnicas y profesionales descritas en los perfiles de egreso”. En este contexto, se entiende como carreras técnicas y profesionales a currículos de pregrado, equivalentes a los niveles de certificación de Bachiller y Técnico de Nivel Superior (Nivel 1), Profesional de Aplicación (Nivel 2) y Licenciatura y Profesional Avanzado (Nivel 3) (Ministerio de Educación 2016). Con este trabajo, se espera contribuir al conocimiento del currículo de las carreras del ámbito turístico en Chile, así como entregar directrices para la planificación académica basada en el modelo de formación por competencias.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una exhaustiva inspección de los perfiles de egreso para carreras técnicas y profesionales del área de turismo, que se imparten en instituciones de educación superior en Chile. Esta revisión provino de la “Guía de Perfiles de Egreso de los profesionales de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Chile” (Subsecretaría de Turismo y Servicio Nacional de Turismo, 2020) la cual, como fuente secundaria de información, constituye el catálogo oficial en Chile para estas carreras. Este análisis consistió, primeramente, de una lectura detallada de todos los perfiles de egreso, para describir sus atributos, incluyendo nombres de las carreras, duración en semestres, tipo de institución que imparte la carrera (Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales, Universidades), tipo de certificación (técnico o profesional), región administrativa en la que se imparten las carreras, y principalmente, las competencias descritas en cada perfil de egreso. Para describir las competencias desde los perfiles de egreso, en primer lugar, se realizó un listado de competencias transversales y específicas para el área de turismo, según lo descrito en el Libro Blanco, Título de Grado en Turismo (ANECA 2004). Este documento se basa en las competencias de carreras turísticas en Universidades Españolas que potencialmente se enmarcan en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (ANECA 2004) y describe 23 competencias transversales (8 instrumentales, 7 personales, 8 sistémicas) y 32 competencias específicas. Estas competencias corresponden a diferentes ámbitos de trabajo, propios del sector turismo e incluyen: 1) alojamiento, 2) restauración, 3) intermediación, 4) transporte y logística, 5) planificación y gestión pública de destinos, 6) productos y actividades turísticas y formación, 7) investigación y consultoría (ANECA 2004). La lectura de los perfiles de egreso permitió cotejar las competencias implícitas y explícitas presentes en éste, con el listado de la ANECA (2004).

Con esta información, se generó una base de datos, consistente en una matriz en la que las filas corresponden a las diferentes carreras de turismo, y las columnas corresponden a las 55 competencias del catálogo de referencia de la ANECA (2004). Esta base de datos sirvió como referencia para realizar análisis de estadística descriptiva (Sokal y Rohlf 1980), como descriptores de sumas, análisis de frecuencias, y porcentajes de diferentes métricas de análisis (e.g. ranking de competencias más repetidas en los perfiles, % de similitud).

Se realizó un análisis geográfico descriptivo, para conocer la distribución y concentración geográfica de la oferta de carreras de turismo en Chile. Para ello, se determinó la presencia o ausencia de las diferentes instituciones y carreras en cada una de las regiones en Chile, y se agrupó según macrozona y tipo de certificación. Las macrozonas fueron definidas de acuerdo a los criterios de siguientes: 1) Macrozona norte que incluyó a las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama; 2) Macrozona centro-norte que incluyó a las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins; 3) Macrozona centro-sur, que incluyó a las regiones de Maule, Ñuble, Bío-Bío, Araucanía; 4) Macrozona sur, que incluyó a las regiones de Los Ríos y Los Lagos y; 5) Macrozona austral que incluyó a las regiones de Aysén y Magallanes (Fondo de Investigación y Desarrollo en Educación 2019). Para describir los conceptos más relevantes usados en los nombres de las carreras y perfiles de egreso, se realizó un conteo de frecuencias de conceptos en los perfiles. Se contabilizaron directamente los conceptos utilizados como descriptores en los nombres de las carreras (e.g. técnico, turismo, gastronomía, administración), mientras que para determinar las competencias más importantes, se calculó la suma de competencias a través de los diferentes perfiles. Con ello se determinaron las competencias que más se repitieron en la descripción entre todos los perfiles técnicos y profesionales. Las frecuencias calculadas, fueron graficadas en una nube de conceptos, usando el software de libre acceso SCImago Graphica (Hassan-Montero et al. 2022). Para conocer qué competencias fueron las más mencionadas en los perfiles técnicos y profesionales, se determinó un ranking de competencias personales, instrumentales, sistémicas y específicas. También, para visualizar y determinar los grados de similitud y/o diferenciación entre tipos de certificación (i.e. carreras técnicas v/s profesionales), y detectar las competencias que mejor explican esas similitudes y diferencias, se realizó un análisis de "Escalamiento Multidimensional No Métrico (NMDS, distancia Bray-Curtis) (McCune y Grace 2002), junto con un "Análisis de Similitud" (ANOSIM, distancia Bray-Curtis) (McCune y Grace 2002). Estos últimos análisis se realizaron utilizando el software PAST (Hammer *et al.* 2001) y los puntajes fueron exportados y graficados con SCImago Graphica (Hassan-Moreno *et al.* 2022). Finalmente, para contextualizar los resultados en un ámbito internacional, se comparan con otros resultados hallados en la literatura, principalmente de países de Iberoamérica.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Oferta académica en la educación superior del área de turismo en Chile

Los perfiles de egreso analizados en el presente estudio formaron parte de 78 carreras de educación superior, entre las cuales 49 perfiles de egreso estaban vinculados con carreras técnicas (anexo 1) y 29 con carreras profesionales (anexo 2) (Subsecretaría de Turismo y Servicio Nacional de Turismo 2020). Todos estos perfiles de egreso están

relacionados a 40 instituciones que incluyen 13 centros de formación técnica (CFT), 13 institutos profesionales (IP) y 14 universidades, con una matrícula total que ronda los 30.000 estudiantes y que representan cerca del 3% de la matrícula total en Chile, correspondiente a unos 1.2 millones de estudiantes (Consejo Nacional de Educación 2023). La distribución geográfica de la oferta académica a lo largo de Chile mostró un patrón centralizado, con el 70% de las carreras técnicas y el 90% de los currículum profesionales concentrados en las macrozonas centro-norte y centro-sur (Figura 2), con una mayor concentración de carreras profesionales en la macrozona centro-norte. De acuerdo con estos resultados, se puede observar, que existe una amplia y diversa oferta de carreras del área turística, impartidas también por un gran número de instituciones. Además, muchas de estas instituciones ofertan un idéntico currículum en diferentes regiones de Chile (*e.g.* INACAP, Santo Tomás), lo que podría traducirse en una formación homogénea y carente de identidad local en los diversos territorios del país. Esta situación es similar a la educación en turismo de Argentina, en donde los currículum tienden a ser generalistas y los perfiles no están elaborados en función de una especialización (Lacorazza 2013). Por otra parte, la distribución de carreras concentradas en la zona central de Chile es consecuencia de factores como una alta densidad poblacional en estas regiones, una gran disponibilidad de instituciones, infraestructura y vacantes, y un alto costo de la matrícula universitaria y manutención, que restringe la movilidad estudiantil entre regiones, especialmente cuando éstas tienen baja conectividad terrestre (Donoso *et al.* 2012, Pareja *et al.* 2021). Este centralismo crónico ha impactado transversalmente las actividades académicas y productivas del país (Castro-Paredes 2012),

Figura 2
ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE, QUE OFRECEN CARRERAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES DEL ÁREA DE TURISMO. LA DISTRIBUCIÓN ESTÁ AGRUPADA SEGÚN MACROZONAS GEOGRÁFICAS QUE INCLUYEN MACROZONA NORTE, MACROZONA CENTRO-NORTE, MACROZONA CENTRO-SUR, MACRO-ONA SUR Y MACROZONA AUSTRAL DE CHILE



Fuente: Elaboración propia.

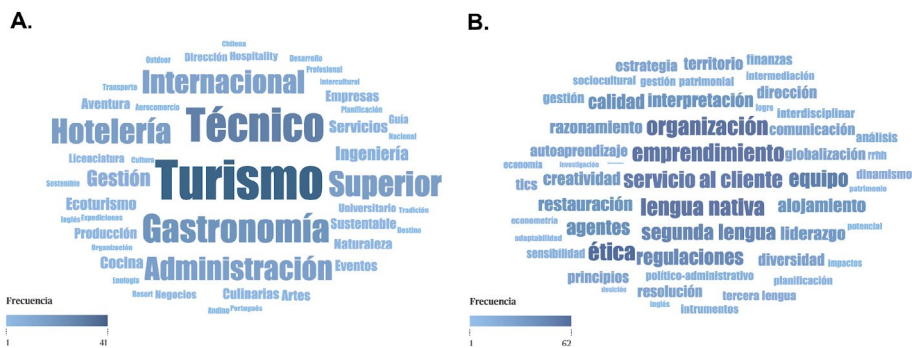
obstaculizando un desarrollo óptimo de los territorios desde el punto de vista de su identidad y patrimonio. Resulta una paradoja, que la formación en turismo se imparta en regiones que no poseen los atractivos más importantes del país, como el Desierto de Atacama, Isla de Pascua, la Carretera Austral y Torres del Paine (National Geographic, 2018). Esta centralización de la formación en turismo se encuentra desconectada de la realidad e identidad territorial, por lo que puede significar un problema para el desarrollo de la competitividad en regiones. Este problema se ha discutido en numerosas ocasiones y delata una desconexión entre la academia y la empresa, al momento de elaborar el currículum universitario (Koh 1995).

3.2. Ámbitos de aplicación de carreras técnicas y profesionales

En la figura 3 se describen los perfiles de egreso para carreras técnicas y profesionales de turismo en Chile. Estas descripciones están basadas en un mapa que resume los conceptos de mayor frecuencia utilizados en los nombres de las carreras y los conceptos descriptores de las competencias (Figura 3b). La mayor parte de los perfiles de carreras técnicas (27 perfiles) describen esencialmente competencias propias de múltiples ámbitos de aplicación en turismo, mostrando perfiles generalistas en vez de perfiles de egreso especializados. Además, numerosas instituciones ofrecen más de 2 programas en diversos ámbitos aplicación como restauración, alojamiento, gastronomía, logística y productos, con 5 instituciones que ofrecen incluso 3 programas o más (Anexo 1). Con respecto a los nombres de las carreras, las menciones más frecuentes fueron para conceptos como turismo (n=41), técnico (n=30), gastronomía (n=21), hotelería (n=17) y superior (n=17) (Figura 3a), lo que refleja una orientación generalista de las carreras, con falta de especialización en rubros. Por otra parte, las competencias más frecuentemente mencionadas en los perfiles técnicos y profesionales fueron ética (n=62), organización (n=59), lengua nativa (n=57), emprendimiento (n=57), y equipo (n=52) (Figura 3b). Existen sin embargo, pocas carreras específicas en ámbitos como Turismo Enológico (Universidad de Talca), Servicios Aerocomerciales y Transportes Turísticos (Santo Tomás), Turismo Aventura (Santo Tomás, DUOC, Universidad de la Frontera), Turismo Sostenible (Universidad de Magallanes, Los Leones, IDMA), Organización y Producción de Eventos (Instituto Profesional de Chile, Universidad de Las Américas), Turismo de Naturaleza (Universidad Austral), Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos (Universidad de la Frontera), las que revelan una formación más especializada en ámbitos particulares de aplicación. Sólo 2 establecimientos dictan sus cursos 100% online (AIEP y IPP) y las 27 instituciones restantes, dictan sus carreras de forma presencial. En síntesis el 56% del currículum para carreras técnicas consiste en planes de baja especialización. En contraposición, otros países latinoamericanos como Costa Rica, Colombia y Perú, donde el turismo es altamente especializado, imparten carreras técnicas como Turismo en Alimento y Bebidas, Turismo Ecológico, Turismo Rural, Turismo Costero, Guía Oficial de Turismo, Técnico en Gastronomía Industrial, entre otras carreras (Barboza-Núñez, 2018, Granados 2011), cuya duración abarca 6 ó 7 semestres (Linares, 2016). La corta duración de las carreras técnicas en Chile, demanda que los planes de estudio entreguen competencias específicas y prácticas de apoyo al

nivel profesional, que a su vez tenga concordancia con las necesidades del mercado laboral (Linares 2016). Actualmente, la oferta de carreras técnicas incluye planes colmados de competencias específicas, que en realidad pretenden ser un símil de un currículum profesional de larga duración. Por ejemplo, el 20% de las carreras técnicas declararon que entregan la competencia “dirigir y gestionar organizaciones turísticas”, lo que implica una sobre cualificación.

Figura 3
MAPAS DE CONCEPTOS UTILIZADOS EN LAS DESCRIPCIONES DE LOS PERFILES DE CARRERAS DE TURISMO EN CHILE: A) CONCEPTOS UTILIZADOS EN LOS NOMBRES DE LAS CARRERAS (TÉCNICAS Y PROFESIONALES) Y; B) CONCEPTOS UTILIZADOS COMO DESCRIPTORES DE LAS COMPETENCIAS (TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS). LOS CONCEPTOS DE MAYOR TAMAÑO REFLEJAN UNA MAYOR FRECUENCIA EN EL USO DE DICHS CONCEPTOS



Fuente: Elaboración propia.

Se reportaron 29 perfiles profesionales con una duración de entre 7 y 10 semestres, ofrecidos por 7 Institutos Profesionales y 10 Universidades (Anexo 2). Diversas instituciones ofrecen 2 o más planes de estudios en carreras profesionales, lo que es coincidente con lo que ocurre para carreras técnicas (DUOC, INACAP, CULINARY, Universidad Andrés Bello). Otras carreras especializadas incluyeron perfiles en Ecoturismo (DUOC, Universidad Andrés Bello, San Sebastián), Chef Internacional (DUOC), Administrador de Artes Culinarias (CULINARY, Universidad Finis Terrae), Director y Productor de Eventos (CULINARY), y Gestión en Expediciones y Ecoturismo (San Sebastián) (Anexo 2). La mayor parte de las entidades dictan Administración Hotelera o Turismo en Hotelería, siendo escasa la oferta especializada en otros ámbitos de trabajo. Esto contrasta con lo que se observa en otros países de la región como Argentina en donde se imparte Licenciatura en Demografía y Turismo, Licenciatura en Turismo con Orientación en Conservación del Patrimonio Cultural y Licenciatura en Turismo con Orientación en Recursos Natu-

rales (Lacorazza, 2013), carreras que tienen un potencial impacto en la generación de políticas públicas, gobernanza y manejo de recursos bioculturales en el ámbito turístico. Similarmente, en Perú las carreras profesionales tienden a ser específicas en sus perfiles de egreso, entregando formación y competencias para ámbitos específicos del turismo, como en Licenciatura en Hotelería, Licenciatura en Turismo y Negocios, Licenciatura en Administración Turística y Licenciatura en Gastronomía y Gestión de Restaurantes, entre otras especializaciones (Granados 2011).

En consecuencia, predominan las carreras técnicas y profesionales con formación para múltiples ámbitos, lo que implica que en estos planes de estudio se declaran muchas competencias para diversas áreas del turismo. Esta homogeneidad curricular ha sido descrita también para la educación superior de turismo, en la provincia de Guanacaste (Costa Rica) y en Lima (Perú), donde los perfiles describen competencias genéricas que no tributan a ámbitos especializados de trabajo. En tales perfiles se describieron competencias genéricas como trabajo en equipo, comunicación y habilidades interpersonales, pero las competencias específicas como conocimientos en inglés, historia y geografía, y operación de agencias de viaje estaban ausentes de los programas, representando brechas entre los conocimientos impartidos por la academia y la práctica del sector productivo (Barboza-Núñez 2018, Herrera 2018). Esto podría representar un desafío, si el sector turístico quiere especializarse en función de las nuevas definiciones y tendencias que obedecen a la evolución y competitividad intrínseca del turismo en Chile y en el mundo (Organización Mundial del Turismo 2019).

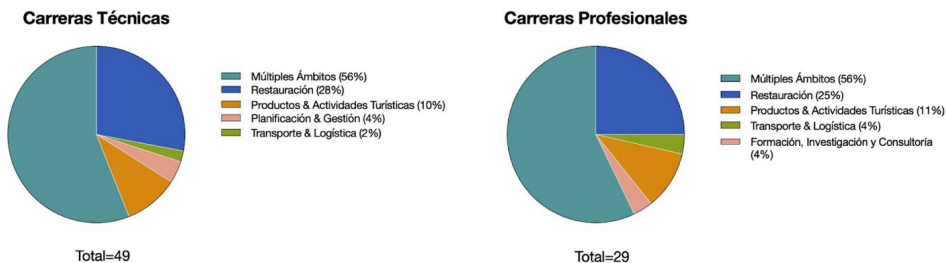
3.3. Tipos de competencias en carreras de turismo y ámbitos de aplicación de los perfiles

Tanto para las carreras técnicas como para las carreras profesionales, las competencias se asociaron a dos grupos: a) competencias transversales o genéricas, que se asumen deben ser adquiridas por todo estudiante universitario independientemente de su especialización (*e.g.* trabajo en equipo, razonamiento crítico, trabajo autónomo) (ANECA, 2004) y; b) competencias específicas, que incluyen conocimientos, procedimientos y habilidades propias de cada ámbito de aplicación dentro del turismo (*e.g.* trabajar en inglés como lengua extranjera, comprender el marco regulatorio en el ámbito turístico, evaluar el potencial turístico) (ANECA, 2004). Las competencias transversales detectadas en los perfiles de estudio incluyen 6 competencias personales, 6 competencias instrumentales y 7 competencias sistémicas (Tabla 1). De entre las competencias personales se puede destacar “trabajo en equipo”, debido a que el estudiante se relaciona con diferentes perfiles de personas y disciplinas, situación que es inherente al quehacer turístico. Como competencia instrumental, puede considerarse la “capacidad de organización, planificación y gestión” como requisito indispensable en actividades que involucran el tiempo de una tercera persona, que usualmente es el cliente. Finalmente, entre las competencias sistémicas se puede destacar “iniciativa y espíritu emprendedor”, debido al contexto nacional que requiere de profesionales como motor de desarrollo económico.

Se registraron 32 competencias específicas del sector turístico, que corresponden a aquellas útiles para el desempeño de la ocupación y funciones en el área (Tabla 1). El

análisis de la distribución de las carreras de acuerdo con el ámbito de aplicación laboral mostró que el 56% de los perfiles de carreras técnicas y profesionales, declaran de manera simultánea múltiples ámbitos de aplicación (Figura 4). Esto significa, que estos perfiles tienen ámbitos de aplicación tanto para administración, alojamiento y restauración, de manera que no son especialistas en alguno de estas áreas. Esto implica, que la mayor parte de las carreras en Chile, tienden a impartir un amplio espectro de planes de estudios propios de diferentes rubros laborales, subestimando la especialización que el turismo requiere. La especialización es deseable, cuando el turismo se desarrolla en un territorio geográficamente amplio y diverso, lo que requiere de una cadena de valor organizada, eficiente y de calidad (Organización Mundial del Turismo 2019). Por otra parte, cabe destacar que una proporción menor de la oferta de formación académica, sí se enfoca en la especialización. Esta situación es particularmente evidente en ámbitos como la restauración, donde el 28% y 25% de las carreras técnicas y profesionales, respectivamente, están enfocadas estrictamente en este ámbito laboral (Figura 4). También, el 10% y 11% de las carreras técnicas y profesionales, están orientadas a formar estudiantes para la generación de productos y actividades turísticas, lo que implica la formación de competencias específicas de organización, gestión de recursos humanos, y evaluar el potencial turístico de nuevos atractivos y el análisis prospectivo de su explotación. Sin embargo, se detectó una baja representación de ámbitos específicos como formación, investigación y consultoría, lo que muestra una carencia de formación en competencias específicas como comprender los principios conceptuales del turismo, el análisis de su dimensión económica, convertir un problema empírico en objeto de investigación y el análisis de impactos (positivos y negativos) generados por el turismo. Se observó que algunas competencias transversales incluidas en los perfiles son redundantes, en el sentido que se espera que éstas ya debieran ser adquiridas por parte de los estudiantes al momento de ingresar a la educación superior. Muchas de estas competencias son elementales de desarrollar en el estudiantado, antes del ingreso a la educación terciaria (Letelier, 2021), y forman parte de aquellas que refuerzan también la orientación vocacional, incluyendo responsabilidad, autonomía y trabajo en equipo. Esta situación repercute en una pérdida de tiempo para realizar una formación especializada en turismo, lo que podría revertirse si se aplica una mejor gestión vocacional durante el proceso de educación secundaria, como ocurre en programas de acceso a la educación superior en pedagogía (Letelier, 2021). Sin embargo, se observan pocas competencias especializadas, las que podrían ser adoptadas a partir de los nuevos conceptos y definiciones propuestas por la ONU Turismo, para los diferentes tipos de turismo basados en competitividad (Organización Mundial del Turismo 2019). Lo anterior da cuenta de que los contenidos de los marcos de cualificaciones podrían ser muy uniformes entre ambos tipos de certificaciones (*i.e.* técnica y profesional). Este hallazgo resultó inesperado, debido a que se esperaba que las carreras profesionales entregaran un mayor número de competencias que las carreras técnicas. Comparativamente hablando, las cualificaciones entre una carrera técnica (nivel 1 de ciclo formativo) y profesional avanzado (nivel 3 de ciclo formativo), implican diferencias importantes de conocimientos, habilidades y competencias (Ministerio de Educación, 2016), que, en el caso particular del currículum de turismo, en general no se logran apreciar.

Figura 4
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES IMPARTIDAS POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE, SEGÚN ÁMBITO DE APLICACIÓN EN TURISMO



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1
LISTADO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS (PERSONALES, INSTRUMENTALES Y SISTÉMICAS) Y ESPECÍFICAS REGISTRADAS EN LOS DIFERENTES PERFILES DE CARRERAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO, IMPARTIDAS POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE. LAS COMPETENCIAS FUERON CATALOGADAS A PARTIR DE LA GUÍA DE PERFILES DE EGRESO DE PROFESIONALES DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE CHILE (SERNATUR 2019)

1. Competencias personales
1.1. Trabajo en equipo.
1.2. Trabajo en un contexto internacional.
1.3. Habilidades en las relaciones interpersonales.
1.4. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
1.5. Razonamiento crítico, conceptual, relacional y autogestión.
1.6. Compromiso ético.
2. Competencias instrumentales
2.1. Capacidad de análisis y síntesis.
2.2. Capacidad de organización, planificación y gestión.
2.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
2.4. Capacidad de gestión de la información y orientación al logro.
2.5. Resolución de problemas.
2.6. Toma de decisiones.
3. Competencias sistémicas
3.1. Aprendizaje autónomo.

3.2. Adaptación a nuevas situaciones.
3.3. Creatividad.
3.4. Liderazgo.
3.5. Iniciativa y espíritu emprendedor.
3.6. Motivación por la calidad.
3.7. Sensibilidad hacia temas medioambientales.
4. Competencias específicas
4.1. Comprender los principios del turismo.
4.2. Analizar la dimensión económica del turismo.
4.3. Comprender el carácter dinámico del turismo.
4.4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
4.5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación.
4.6. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
4.7. Reconocer los principales agentes turísticos.
4.8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
4.9. Analizar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
4.10. Gestionar los recursos financieros.
4.11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
4.12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
4.13. Manejar técnicas de comunicación en el ámbito turístico.
4.14. Comprender el marco legal regulatorio de las actividades turísticas
4.15. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
4.16. Comunicarse de forma oral y escrita en segunda lengua extranjera.
4.17. Comunicarse en forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
4.18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
4.19. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
4.20. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
4.21. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
4.22. Conocimientos para adquirir en el ámbito de intermediación (agencias).
4.23. Analizar impactos generados por el turismo.
4.24. Analizar y utilizar tecnologías de la información y comunicación.
4.25. Comprender un plan público y oportunidades para el sector privado.
4.26. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
4.27. Comprender el funcionamiento de destinos, estructuras y sectores globalmente.
4.28. Conocer objetivos, estrategias, e instrumentos públicos de planificación.
4.29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.
4.30. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
4.31. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
4.32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructura e instalaciones.

Fuente: Adaptadas del Libro Blanco de Títulos de Grado en Turismo (Aneca, 2004).

3.4. Ranking de competencias y competencias compartidas en carreras técnicas y profesionales

En la Tabla 2 se muestran 14 competencias, dentro de las cuales destacan las que fueron mencionadas con mayor frecuencia en los perfiles de egreso técnicos y profesionales. Entre ellas, se señalan 3 competencias personales, 3 instrumentales, 3 sistémicas y 5 competencias específicas. Entre las competencias genéricas, se puede destacar que 9 de 12 competencias son coincidentes tanto para perfiles técnicos como profesionales. Esta alta similitud entre perfiles técnicos y profesionales muestra la significancia de valores y habilidades blandas que son comunes a campos laborales propios del turismo, en los que destaca el “compromiso ético”, “trabajo en equipo”, “capacidad de organización”, “planificación y gestión” y “comunicación oral y escrita en lengua nativa”, entre otras. Si bien es cierto, estas habilidades son necesarias para los diferentes ámbitos laborales del sector turístico, se trata de competencias que también son transversales en cualquier campo laboral y por lo tanto son requisito básico de formación universitaria y ciclos previos de educación (ANECA 2004). Por otra parte, las competencias genéricas más frecuentes, que difieren entre técnicos y profesionales, parecen dar cuenta de 2 perfiles con valoración diferente: por una parte, las “habilidades en relaciones interpersonales”, “resolución de problemas y motivación por la calidad”, son percibidas como competencias propias en oficios técnicos, en los que el contacto con clientes de diversas culturas y nacionalidades son obligatorios y la contingencia requiere de ejecución inmediata. En contraposición, las carreras profesionales son percibidas como funciones con mayor grado de responsabilidad que implican liderazgo, razonamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y creatividad, habilidades que son deseables en cargos directivos y funciones estratégicas a nivel empresarial y teóricas a nivel académico y gubernamental (ANECA 2004, Gil 2007, Granados 2011).

El ranking de las 5 competencias específicas más frecuentemente mencionadas en los perfiles de carreras de turismo mostró un solapamiento de competencias entre carreras técnicas como profesionales. Las competencias similares entre perfiles fueron: “tener una marcada orientación de servicio al cliente”, “comunicarse en forma oral y escrita en segunda lengua extranjera”, “comprender el marco legal regulatorio de las actividades turísticas”, y “reconocer los principales agentes turísticos” (Tabla 2). En tanto, las competencias que diferenciaron los perfiles de diferentes ciclos de formación fueron: “conocer el procedimiento operativo en el ámbito de la restauración” (en carreras técnicas) y “dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas” (en carreras profesionales). Algunas de estas competencias fueron precisamente las mejor valoradas por parte de agentes del sector turístico en España, como los demostraron García Manjón y Pérez López (2009) mediante encuestas en el mundo académico, empresarial y titulados de la carrera de turismo. Competencias como “trabajar en inglés como lengua extranjera” y “tener una marcada orientación de servicio al cliente”, son esenciales para el ejercicio profesional del turismo, que implica numerosas ocupaciones en diferentes ámbitos de trabajo como restauración, alojamiento, planificación y gestión, transporte y logística, formación, investigación y consultoría, en un medio social muy diverso, dinámico y que a menudo se desempeña en inglés como lengua principal (Mina y Plubins 2003). Muchas de estas competencias se desarrollan y perfeccionan en un contexto netamente laboral, por lo que

generar una cultura de trabajo durante la formación académica es crucial. En este sentido el modelo de formación dual, en donde el “aprender haciendo” vincula la teoría con la práctica en un contexto laboral y académico simultáneo, requiere de la vinculación entre la empresa y la academia (Koh 1995). La implementación de este modelo Alemán en la educación superior en Chile ha sido reacia, pero podría constituir un factor de innovación para mejorar la formación de los estudiantes, entregarles herramientas prácticas de competitividad, y mejorar los niveles de empleabilidad del sector (Zamora y Thalheim 2020) acorde a las necesidades reales de la industria turística.

Tabla 2

RANKING (R) DE COMPETENCIAS PERSONALES, INSTRUMENTALES, SISTÉMICAS Y ESPECÍFICAS, DE ACUERDO CON LA FRECUENCIA (F) DECLARADA EN LOS DIFERENTES PERFILES DE CARRERAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN TURISMO EN CHILE

Competencias	R	Carreras Técnicas (n= 49)	f_i	Carreras Profesionales (n= 29)	f_i
Personales	1	Compromiso ético	0,69	Compromiso ético	0,72
	2	Trabajo en equipo	0,69	Trabajo en equipo	0,62
	3	Habilidades en relaciones interpersonales	0,55	Razonamiento crítico, conceptual, relacional y autogestión	0,52
Instrumentales	1	Capacidad de organización, planificación y gestión	0,77	Capacidad de organización, planificación y gestión	0,72
	2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa	0,75	Comunicación oral y escrita en lengua nativa	0,69
	3	Resolución de problemas	0,36	Capacidad de análisis y síntesis	0,31
Sistémicas	1	Iniciativa y espíritu emprendedor	0,69	Iniciativa y espíritu emprendedor	0,79
	2	Motivación por la calidad	0,55	Creatividad	0,48
	3	Liderazgo	0,40	Liderazgo	0,48
Específicas	1	Tener una marcada orientación de servicio al cliente	0,75	Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas	0,64
	2	Comunicarse en forma oral y escrita en segunda lengua extranjera	0,65	Tener una marcada orientación de servicio al cliente	0,55
	3	Comprender el marco legal regulatorio de las actividades turísticas	0,61	Reconocer los principales agentes turísticos	0,55

Competencias	R	Carreras Técnicas (n= 49)	f_i	Carreras Profesionales (n= 29)	f_i
	4	Reconocer los principales agentes turísticos	0,53	Comprender el marco legal regulatorio de las actividades turísticas	0,51
	5	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración	0,48	Comunicarse en forma oral y escrita en segunda lengua extranjera	0,51

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Diferencias entre perfiles técnicos y profesionales

La ordenación multivariada NMDS mostró que el 81% de los perfiles técnicos y profesionales se sobrepone en el espacio cartesiano, es decir solo el 19% de los perfiles presentan algún tipo de diferenciación en término de sus competencias (Figura 5). Estos últimos perfiles, corresponden a 4 carreras técnicas y 11 perfiles de carreras profesionales. Entre las carreras técnicas que se diferencian, se puede mencionar Técnico en Ecoturismo (Instituto del Medio Ambiente) (IDMA.ECOT), Turismo y Gastronomía (CFT Lota Arauco) (LOTA.TURI), Turismo y Hotelería (Universidad Católica de Valparaíso) (PUCV.TURI) y Turismo de Naturaleza (Universidad Austral) (UACH.TURI) (Figura 5). Por otra parte, entre las carreras profesionales que se distinguen en sus competencias, se puede mencionar Tourism and Hospitality (DUOC) (DUOC.TURI), Administración Turística Multilingüe (Universidad de Playa Ancha) (UPLA.TURI), Administrador en Hotelería y Servicios (INACAP) (INAC.ADMI) y Administrador en Artes Culinarias y Servicios (IPCU.CULI). Complementariamente, el análisis de similitudes multivariadas (ANOSIM) mostró que las competencias difieren significativamente entre carreras técnicas y profesionales ($R= 0,1566$; $p= 0,0004$), aunque son pocas las competencias que contribuyen a estas diferenciaciones. Las carreras técnicas se diferencian de las profesionales por mostrar competencias como “desarrollar habilidades en relaciones interpersonales”, “resolución de problemas”, “motivación por la calidad” y “conocer el procedimiento operativo en el ámbito de la restauración”. En tanto, las competencias propias de las carreras profesionales incluyeron “razonamiento crítico, conceptual, relacional y autogestión”, “capacidad de análisis y síntesis”, “creatividad” y “dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas”.

La educación técnica y profesional del turismo en Chile, según nuestros análisis, demuestra abarcar de manera ambiciosa los diferentes ámbitos de aplicación en turismo. Este fenómeno ha pasado en otros países con alto desarrollo turístico, pero donde la formación académica muestra un bajo grado de madurez y conexión con las necesidades inherentes del sector productivo (Koh 1995). Finalmente, llama la atención la poca relevancia que ha tenido un núcleo de competencias genéricas que son propias del turismo como actividad social. Concretamente, el “trabajo en un contexto internacional”, “reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad”, “aprendizaje autónomo y adaptación a nuevas situaciones”, son competencias con baja frecuencia en las menciones de los perfiles

4. CONCLUSIONES

En función de los resultados analizados, podemos indicar 5 conclusiones principales:

1. La oferta académica para carreras de educación superior en turismo en Chile es muy amplia y diversificada, con un total de 40 instituciones que imparten 78 programas de estudio para alrededor de 30.000 estudiantes. La mayor parte de estos programas se imparten en la zona central, en donde se encuentra la mayor densidad poblacional del país, reflejando un centralismo crónico y una baja movilidad estudiantil. Paradójicamente, las carreras profesionales de educación superior de turismo en Chile, no se imparten en las regiones en las que se encuentran los mayores destinos y atractivos naturales del país, como el Desierto de Atacama, Isla de Pascua, la Carretera Austral o el Parque Nacional Torres del Paine, lo que podría repercutir en un aprendizaje práctico *in situ* deficiente.

2. Los principales ámbitos de aplicación para los perfiles de egreso analizados incluyen restauración, hotelería, productos y actividades turísticas, lo que parcialmente permite satisfacer ámbitos importantes del quehacer turístico. Sin embargo, muy pocas carreras se dedican a ámbitos específicos de aplicación, como enología, servicios aerocomerciales y de transportes turísticos, turismo aventura, organización y producción de eventos o turismo de naturaleza. Esta situación puede repercutir negativamente en la competitividad y especialización que requiere el sector, acorde con el desarrollo territorial en un país diverso geográfica y culturalmente como Chile.

3. Los perfiles de egreso exhiben un exceso de competencias, dando cuenta de una sobrevaloración para las certificaciones técnicas y profesionales que dificultan la preparación del estudiante para el desempeño laboral y productivo, especialmente en carreras de corta duración. Las competencias específicas más frecuentemente mencionadas en ambas certificaciones incluyeron “tener una marcada orientación de servicio al cliente”, “comunicación oral y escrita en segunda lengua”, “comprender el marco regulatorio de las actividades turísticas” y “reconocer los principales agentes turísticos”. Si bien es cierto estas competencias son deseables en ambas certificaciones, ralentizan la diferenciación que se requiere para el ejercicio laboral y el desarrollo competitivo en turismo.

4. De entre las pocas competencias que permiten diferenciar entre tipos de certificaciones, se puede mencionar para las carreras técnicas “habilidades en relaciones interpersonales”, “resolución de problemas”, “motivación por la calidad” y “conocer el procedimiento operativo en el ámbito de la restauración”. En tanto, las carreras profesionales se diferenciaron por competencias como “razonamiento crítico, conceptual, relacional y autogestión”, “capacidad de análisis y síntesis”, “creatividad” y “dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas”. Debido a las características de los distintos niveles de certificación, es recomendable estructurar perfiles que diferencien claramente las carreras técnicas de las profesionales y también permitan una diferenciación entre los ámbitos de aplicación en el turismo, como alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión pública, productos y actividades turísticas y formación, investigación y consultoría.

5. Analizado el sistema actual de formación académica del turismo en Chile, concordamos con la necesidad de continuar con el rediseño curricular de las carreras de turismo, a fin de adaptar los perfiles de egreso de acuerdo con las necesidades nacionales y las

nuevas definiciones de turismo basadas en competitividad y cadena de valor (Organización Mundial de Turismo, 2019). Especialmente al debe se encuentra la inclusión de pertinencia territorial en los planes de estudio. Se espera que esta investigación constituya un insumo de utilidad para la selección de competencias, en la elaboración de nuevos currículos de educación superior en turismo.

Declaración responsable: Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés en relación con la publicación de este artículo. La distribución de las tareas fue la siguiente: Julie Santin Klahn estuvo a cargo del diseño general de la investigación, preparación de la base de datos y la redacción del texto. Osvaldo Vidal colaboró en el diseño de la investigación, ejecutó los análisis estadísticos y colaboró con la redacción del texto. Gonzalo Rosenfeld Sekulovic colaboró con la recopilación de información y la revisión del artículo. La aplicación metodológica, decisiones al respecto, redacción del texto y revisión bibliográfica y legislativa ha sido responsabilidad de todos los autores.

5. BIBLIOGRAFÍA

- ANECA. (2004): *Libro Blanco del Grado en Turismo*. Madrid.
- BARBOZA-NÚÑEZ, E. (2018): «Currículo y desarrollo turístico en Guanacaste, Costa Rica: Un análisis de los niveles de educación técnico y superior». *Revista Electrónica Educare*, vol. 22 (1), pp. 402-418.
- CARDOSO NETO, J. C., ALMEIDA, C.A. DE, ROVEROTO, G. y TAVARES, J.D.H. (2012): «Applications of Operational Research Techniques in Optimization to Visit Tourist Points of Viña del Mar». *Informática Económica*, vol. 16 (2), pp. 5-13.
- CASTRO-PAREDES, M. (2012): «Descentralización educacional en Chile: Itinerario sin territorio», *Innovar*, vol. 22 (43), pp. 77-92.
- CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN (2023): Índices Educación Superior Pregrado Carreras. https://www.cned.cl/indices_New_~/pregrado_carreras.php
- DELGADO A., BORGE, R., GARCÍA J., OLIVER, R. y SALOMÓN L. (2005): *Competencias y diseño de la evaluación continua y final en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Ministerio de Educación y Ciencia.
- DONOSO, S., ARIAS, Ó., WEASON, M. y FRITES, C. (2012): «La oferta de educación superior de pregrado en Chile desde la perspectiva territorial: Inequidades y asimetrías en el mercado», *Calidad en la Educación*, n° 37, pp. 99-127.
- ERRÁZURIZ, T. (2008): «Tras la imagen del Santiago turístico», *EURE (Santiago)*, vol. 34 (102), pp. 121-132.
- ESPINOSA, A., TEREUCÁN, J., FLORES, J., RAMÍREZ, M., PÉREZ, S., ARAVENA, G., GARÍN, A., MARTÍNEZ, P. y ZUÑIGA, P. (2014): «Turismo de Intereses Especiales, Experiencias desde la Investigación Científica», *Revista de Geografía Espacios*, vol. 10 (20), pp. 53-73.
- FIGUEROA B.E. y ROTAROU, E.S. (2018): «Challenges and opportunities for the sustainable development of the wine tourism sector in Chile», *Journal of Wine Research*, vol. 29 (4), pp. 243-264.

- FONDO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EDUCACIÓN 2019: FONIDE °12. Publicación de resultados. (2018, noviembre 8): *Centro de Estudios*. <https://centroestudios.mineduc.cl/2018/11/08/fonide-12-publicacion-de-resultados/>
- GARCÍA MANJÓN, J. y PÉREZ LÓPEZ, M. DEL C. (2008): «El Grado en Turismo: un análisis de las competencias profesionales», *Cuadernos de Turismo*, n° 21, pp. 67-83.
- GARCÍA MANJÓN, J.V. y PÉREZ LÓPEZ, M. DEL C. (2009): «Análisis de las competencias lingüísticas y digitales en el marco de los estudios universitarios de turismo en España», *Actualidades Investigativas en Educación*, vol. 9 (1), pp. 1-27.
- GIL FLORES, J. (2007): «La Evaluación de Competencias Laborales», *Educación XXI*, n° 10, pp. 83-106.
- GONZÁLEZ, J. y WAGENAAR, R. (EDITS.) (2003): *Tuning Educational Structures in Europe. Informe final. Fase 1*. Bilbao: Universidad de Deusto, 339 pp.
- GRANADOS, M. (2011): «La Profesionalización y la Formación Superior en Turismo», *Gestión en el Tercer Milenio*, vol. 4 (28), pp. 7-24.
- HAMMER, O., HARPER, D.A. y RYAN, P. (2001): «PAST: Paleontological Statistics» Software Package for Education and Data Analysis. *Palaeontologia Electronica*, vol. 4 (1), pp. 1-9.
- HASSAN-MONTERO, Y., DE-MOYA-ANEGÓN, F. y GUERRERO-BOTE, V. P. (2022): SCImago Graphica: a new tool for exploring and visually communicating data. *Profesional de la información/Information Professional*, vol. 31(5).
- HERRERA ESCATE, E. G. (2018): *Comparación entre el perfil del profesional de turismo y el perfil laboral que demandan las agencias de viajes de Lima*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- HURTADO, A. (2013): «Patrimonio Cultural y Turismo en San Pedro de Atacama, Chile», *Campos en Ciencias Sociales*, vol. 1 (2), pp. 299-311.
- KOH, K. (1995): «Designing the Four-Year Tourism Management Curriculum: A Marketing Approach», *Journal of Travel Research*, vol. 34 (1), pp. 68-72.
- LACORAZZA, J. (2013): *El perfil profesional del licenciado en turismo frente a las representaciones sociales*. Universidad Nacional de La Plata.
- LETELIER, B.L. (2021): «Programas de acceso a la educación superior en tres universidades de la región del Maule», *Análisis Documental. Convergencia Educativa*, n° 9, pp. 101-118.
- LINARES, A. (2016): «Tendencias de la educación superior en Argentina, Chile y México», *Revista CIFE: Lecturas De Economía Social*, vol. 18 (28), pp. 43-70.
- MARTÍN-CABELLO, A. (2014): El turismo «backpacker» en Chile como expresión de una subcultura juvenil global. *Cuadernos de Turismo*, n° 34, pp. 165-188.
- MCCUNE, B. y GRACE, J. (2002): *Analysis of Ecological Communities, third ed. MjM Software Design*.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016): *Marco nacional de cualificaciones para la educación superior*. Santiago, Chile.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Y SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2021): ¿Dónde estudiar? Subsecretaría de Educación Superior. <https://educacionsuperior.mineduc.cl/donde-estudiar>

- MOREIRA GREGORI, P.E., MARTÍN BELLO, J.C., OYARCE, F. y MORENO GARCÍA, R. (2019): «Turismo y patrimonio. El caso de Valparaíso (Chile) y el perfil del turista cultural», *PAOSOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 17 (5), pp.1.005-1.019.
- MUÑOZ, A.L. y SOBRERO, V. (2006): «Proyecto Tuning en Chile: análisis de procesos de internacionalización de la educación superior», *Calidad en la Educación*, n° 24, pp. 249-271.
- NATIONAL GEOGRAPHIC. (2018): *Fotos de maravillas naturales de Sudamérica*. <https://www.nationalgeographic.com/photography/2018/05/fotos-de-maravillas-naturales-de-sudamerica>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2019): *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT - Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2023): *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>
- PAREJA PINEDA, C., MAC-CLURE, O. y PÉREZ VÁSQUEZ, C. (2021): «Acceso a la educación universitaria y gratuidad: Movilidad educacional y movilidad territorial en una región no metropolitana de Chile», *Calidad en la educación*, n° 55, pp. 41-81.
- MINA BERTOSSI, F. y PLUBINS CANESSA, F. (2003): *Estructura y comportamiento del sector turismo en Chile*. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108230>
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2018): *Destinos Turísticos de Chile*. Disponible en https://registro.sernatur.cl/wp-content/uploads/biblioteca/calidad/Destino_v.pendiente_13-04-2018.pdf
- SERVICIO DE INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2019): *Servicio de Información de Educación Superior SIES*. Ministerio de Educación.
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2022): *Cuenta pública participativa*. Gobierno de Chile. Disponible en <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2023/05/CUENTA-PUBLICA-2022.pdf>
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO y MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO (2023): *Big data para el turismo interno*. Disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>
- SOKAL, R. R. y ROHLF, J. F. (1980): *Serie de Biología Fundamental. Introducción a la Bioestadística*. Editorial Reverté.
- SUBSECRETARÍA DE TURISMO y SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2020): *Guía de Perfiles de Egreso de los Profesionales de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Chile*. Disponible en <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2020/02/Gui%CC%81a-de-Perfiles-de-Egreso-3%C2%B0version-2019.pdf>
- VIDAL, O. (2012): «Torres del Paine, ecoturismo e incendios forestales: perspectivas de investigación y manejo para una biodiversidad erosionada», *Revista Bosque Nativo*, n° 50, pp. 33-39.
- VIDAL, O., ROSENFELD, G., SANTIN, J., LATORRE, J., MUÑOZ-ARRIAGADA, R. y FERNÁNDEZ, A. (2023): «Flora de la Reserva Natural Pingüino Rey (Tierra del

- Fuego, Chile): Criterios y narrativas para la selección de plantas carismáticas”, *Gayana Botánica*, vol. 80 (1), pp. 1-15.
- ZAMORA, J. y BARRIL, M.E. (2007): «Turismo y vino: Un estudio formativo sobre la evolución de las rutas del Vino en Chile”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 16 (2), pp.173-194.
- ZAMORA TORRES, A.I. y THALHEIM, L. (2020): “El Modelo Mexicano de Formación Dual como modelo educativo en pro de la inserción laboral de los jóvenes en México”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. 11 (31), pp. 48-67.
- ZÁRRAGA CANO, L., SANDOVAL, E.C. y MOLINA MOREJÓN, V.M. (2010): «Las competencias de los guías de turistas como ventaja competitiva en el sector turista: Caso Cancún Quintana Roo”, *Revista International Administración y Finanzas*, vol. 3 (3), pp. 11-24.

Anexo 1

**LISTADO DE CARRERAS TÉCNICAS DEL ÁREA TURÍSTICA IMPARTIDAS
POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE. EL
CATÁLOGO INCLUYE CARRERAS IMPARTIDAS POR CENTROS DE
FORMACIÓN TÉCNICA (CFT), INSTITUTOS PROFESIONALES (IP) Y
UNIVERSIDADES. SE INDICA EL NOMBRE DE LA CARRERA, CÓDIGO Y
LA DURACIÓN DE ÉSTA EN SEMESTRES**

Institución	Código	Nombre de la carrera	Duración
1. CFT Cenco SA	CENC.TURI	Gestión Turística	4 semestres
2. CFT Escuela Nacional de Capacitación ENAC	ENAC.GAST	Gastronomía	5 semestres
3. CFT Escuela Nacional de Capacitación ENAC	ENAC.HOTE	Hotelería y Turismo	5 semestres
4. CFT Estatal del Maule	MAUL.TURI	Turismo	5 semestres
5. CFT Medio Ambiente IDMA	IDMA.ECOT	Técnico en Nivel Superior en Ecoturismo	5 semestres
6. CFT Medio Ambiente IDMA	IDMA.TURI	Turismo y Hotelería Sustentable	5 semestres
7. CFT Escuela Culinaria Francesa (ECOLE)	ECFR.GAST	Gastronomía Internacional	4 semestres
8. CFT Instituto de Capacitación de Educación Laboral (ICEL)	ICEL.COCI	Cocina Nacional e Internacional	4 semestres
9. CFT Instituto de Capacitación de Educación Laboral (ICEL)	ICEL.HOTE	Turismo y Hotelería	4 semestres
10. CFT Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)	INAC.HOTE	Hotelería y Servicios	4 semestres
11. CFT Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)	INAC.TURI	Turismo	4 semestres
12. CFT Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)	INAC.GINT	Gastronomía Internacional	4 semestres
13. CFT Juan Bohon	BOHN.GAST	Gastronomía y Cocina Internacional	4 semestres
14. CFT Lota Arauco de la Universidad de Concepción	LOTA.TURI	Gestión Turística	5 semestres
15. CFT Lota Arauco de la Universidad de Concepción	LOTA.GAST	Turismo y Gastronomía	5 semestres
16. CFT de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	PUCV.TURI	Turismo y Hotelería	4 semestres
17. CFT de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	PUCV.GAST	Gastronomía Internacional	4 semestres

Institución	Código	Nombre de la carrera	Duración
18. CFT San Agustín	AGUS.TUR	Turismo	5 semestres
19. CFT Santo Tomás	STOM.GAST	Gastronomía Internacional y Tradicional Chilena	5 semestres
20. CFT Santo Tomás	STOM.HOTE	Hotelería y Turismo	5 semestres
21. CFT Santo Tomás	STOM.TRAN	Servicios Aerocomerciales y Transportes Turísticos	5 semestres
21. CFT Santo Tomás	STOM.TURI	Turismo Aventura	5 semestres
23. CFT de la Universidad de Valparaíso	UVAL.COCI	Cocina Internacional	5 semestres
24. IP Academia de Idiomas y Estudios Profesionales (AIEP)	AIEP.GAST	Gastronomía Internacional	4 semestres
25. IP Academia de Idiomas y Estudios Profesionales (AIEP)	AIEP.ADMI	Administración Hotelera y Resorts Internacional	4 semestres
26. IP Academia de Idiomas y Estudios Profesionales (AIEP)	AIEP.TURI	Turismo	4 semestres
27. Instituto Profesional de Chile	IPCH.GAST	Gastronomía	5 semestres
28. Instituto Profesional de Chile	IPCH.TURI	Turismo	5 semestres
29. Instituto Profesional de Chile	IPCH.EVEN	Producción de Eventos	5 semestres
30. IP Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.GAST	Gastronomía	5 semestres
31. IP Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.GAST	Administración Hotelera	5 semestres
32. IP Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.AVEN	Turismo de Aventura	5 semestres
33. IP Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.EMP	Turismo, Mención Empresas Turísticas	5 semestres
34. IP Escuela Americana de Traductores e Intérpretes (EATRI)	EATR.ING	Técnico en Inglés Mención Hotelería y Turismo	4 semestres
35. IP Escuela Americana de Traductores e Intérpretes (EATRI)	EATR.PORT	Técnico en Portugués Mención Hotelería y Turismo	4 semestres
36. Instituto Profesional Galdames (IPG)	IIPG.GAST	Gastronomía	4 semestres
37. IP Latinoamericano de Comercio Exterior (IPLACEX)	IPLA.GAST	Gastronomía	4 semestres
38. IP Los Leones	LEON.HOTE	Hotelería	5 semestres
39. IP Los Leones	LEON.TURI	Turismo Sustentable	5 semestres

Institución	Código	Nombre de la carrera	Duración
40. Instituto Profesional Providencia (IPP)	PROV.TURI	Gestión Turística	5 semestres
41. IP Santo Tomás	STOM.TURI	Turismo	5 semestres
42. IP Vertical	VERT.GUIA	Administración de Empresas Turísticas en la Naturaleza	5 semestres
43. Universidad Austral de Chile	AUCH.TURI	Turismo de Naturaleza	5 semestres
44. Universidad Católica de la Santísima Concepción	UCSC.GAST	Gastronomía Intercultural	5 semestres
45. Universidad de La Frontera	UFRO.TURI	Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos	5 semestres
46. Universidad de La Frontera	UFRO.GUIA	Guía de Turismo Aventura	4 semestres
47. Universidad de Las Américas	AMER.EVEN	Organización y Producción de Eventos	5 semestres
48. Universidad de Magallanes	UMAG.TURI	Turismo Sostenible	4 semestres
49. Universidad de Talca	TALC.ENOL	Turismo Enológico	4 semestres

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

LISTADO DE CARRERAS PROFESIONALES DEL ÁREA TURÍSTICA IMPARTIDAS POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE. EL CATÁLOGO INCLUYE CARRERAS IMPARTIDAS POR INSTITUTOS PROFESIONALES (IP) Y UNIVERSIDADES. SE INDICA EL NOMBRE DE LA CARRERA, CÓDIGO Y LA DURACIÓN DE ÉSTA EN SEMESTRES

Institución	Código	Nombre de la carrera	Duración
1. Instituto Profesional de Arte y Comunicación (ARCOS)	ARCO.TURI	Turismo Sustentable	8 semestres
2. Instituto Profesional de Chile	IPCH.ADMI	Administración Gastronómica	8 semestres
3. Instituto Profesional de Chile	IPCH.GETU	Ingeniero en Gestión Turística	8 semestres
4. Instituto Profesional Diego Portales (IPDP)	IPDP.GAST	Profesional Internacional Gastronómico en Artes Culinarias	7 semestres

Institución	Código	Nombre de la carrera	Duración
5. Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.ECOT	Ecoturismo	8 semestres
6. Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.GINT	Chef Internacional	8 semestres
7. Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.TURI	Tourism y Hospitality	8 semestres
8. Departamento Universitario Obrero y Campesino (DUOC UC)	DUOC.ADMI	Turismo y Hotelería	8 semestres
9. Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)	INAC.ADM1	Administrador en Hotelería y Servicios	8 semestres
10. Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)	INAC.ADM2	Administrador Turístico Internacional	8 semestres
11. Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)	INAC.GAST	Administrador Gastronómica Internacional	8 semestres
12. Artes Culinarias y Servicios (CULINARY)	IPAC.CULI	Administrador en Artes Culinarias y Servicios	8 semestres
13. Artes Culinarias y Servicios (CULINARY)	IPCU.ADMI	Administración de Empresas Hoteleras y Servicios	8 semestres
14. Artes Culinarias y Servicios (CULINARY)	IPCU.EVEN	Director y Productor de Eventos	8 semestres
15. IP Vertical	VERT.ADMI	Administración de Empresas Turísticas en la Naturaleza	9 semestres
16. Universidad Andrés Bello	UABE.ECOT	Administración en Ecoturismo	8 semestres
17. Universidad Andrés Bello	UABE.HOTE	Ingeniería en Turismo y Hotelería	8 semestres
18. Universidad Andrés Bello	AUABE.TURI	Administración Hotelera Internacional	8 semestres
19. Universidad Austral de Chile	UACH.ADMI	Administración de Empresas de Turismo	10 semestres
20. Universidad de La Serena	ULSE.TURI	Administración Turística	9 semestres
21. Universidad de Las Américas	AMER.GAST	Gastronomía y Negocios Gastronómicos	8 semestres
22. Universidad de Las Américas	AMER.HOTE	Hotelería y Turismo	8 semestres
23. Universidad Playa Ancha de Ciencias de la Educación	UPLA.TURII	Administración Turística Multilingüe	9 semestres

Institución	Código	Nombre de la carrera	Duración
24. Universidad de Valparaíso	UVAL.TURI	Gestión en Turismo y Cultura	9 semestres
25. Universidad de Valparaíso	UVAL.HOTE	Administración Hotelera y Gastronómica	9 semestres
26. Universidad de Viña del Mar	VIÑA.TURI	Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros	8 semestres
27. Universidad Finis Terrae	UFIN.CULI	Dirección y Gestión de Artes Culinarias	8 semestres
28. Universidad San Sebastián	SSEB.TURI	Gestión de Expediciones y Ecoturismo	8 semestres
29. Universidad Tecnológica Metropolitana	UTME.TURI	Gestión Turística	10 semestres

Fuente: Elaboración propia.