

RESUMEN AMPLIO

EXPLORANDO LAS RELACIONES ENTRE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA Y CALIDAD INSTITUCIONAL

*Eva M^a Buitrago Esquinas**
*M^a Ángeles Caraballo Pou***
Universidad de Sevilla
esquinas@us.es mcaraba@us.es

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo estudiamos las relaciones entre la especialización turística de un país y la calidad de sus instituciones. Con ello pretendemos contribuir a mejorar la comprensión de los impactos de la actividad turística sobre los destinos en los que se desarrolla. El conocimiento de dichos impactos es especialmente relevante para los responsables de la planificación turística ya que puede ayudarles a establecer las medidas más adecuadas para potenciar los efectos positivos y limitar los negativos.

Actualmente, hay un amplio consenso en que el turismo es un elemento determinante para el desarrollo territorial de los destinos y la calidad de vida de sus habitantes. Aunque existe una amplia literatura que ha analizado tanto los impactos positivos como los negativos (Sinclair, 1998; Wall y Matthieson, 2006; Uysal et al., 2016 realizan una completa revisión), se ha centrado especialmente en tres dimensiones: económica, social y medio ambiental. Las relaciones entre turismo y calidad de las instituciones es un tópico que aún no se ha estudiado en profundidad, aun siendo un elemento clave para la calidad de vida de las sociedades de acogida.

Por ello, en la presente investigación nos planteamos los siguientes objetivos: (1) determinar si existe una relación significativa entre turismo y calidad institucional; (2) en su caso, conocer el signo de esta relación; (3) y explorar los canales a través de los cuales se establecen los vínculos entre turismo y calidad institucional.

Para conseguir dichos objetivos, realizamos un análisis econométrico usando una muestra de 92 países para el periodo 1995-2014. Como primer paso, llevamos a cabo una estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para comprobar la existencia de una asociación entre las dos variables de interés. Los resultados muestran que existe una relación significativa y positiva entre la especialización turística de un país y la calidad de sus instituciones. Esta estimación nos ha permitido obtener el efecto total del turismo sobre la calidad institucional, que hemos descompuesto en un efecto directo y en un efecto

indirecto. Para el estudio de este último, seleccionamos los canales a través de los cuales la actividad turística puede afectar a la calidad de las instituciones. El análisis realizado indica que el efecto indirecto se produce principalmente a través de tres de los cuatro canales propuestos inicialmente: nivel de renta, distribución de la renta y libertad económica.

Esta investigación hace principalmente tres contribuciones que pueden ser útiles tanto para la planificación turística como para la mejora de la calidad institucional. Por un lado, amplía la literatura científica sobre los impactos del turismo al examinar las relaciones entre la especialización turística y la calidad de las instituciones. Asimismo, amplía la literatura sobre calidad institucional analizando sus vínculos con la especialización sectorial. Finalmente, es el primer estudio que hemos encontrado que evalúa los canales a través de los cuales el turismo puede afectar a la calidad de las instituciones.

El resto del documento se estructura como sigue: en la sección 2 se introduce la revisión de la literatura y el marco teórico en el que se apoya el modelo propuesto; en la sección 3 describimos los datos y las variables utilizados; la sección 4 incluye el modelo econométrico, su estimación y la discusión de los resultados; finalmente, la sección 5 ofrece las conclusiones.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA Y ARGUMENTOS TEÓRICOS

Hasta el momento, las relaciones entre turismo y calidad institucional han sido poco estudiadas. Los escasos trabajos científicos publicados sobre la materia se han limitado a explorar estas relaciones parcialmente o de un modo indirecto. Encontramos algunas investigaciones centradas únicamente en los vínculos del turismo con un aspecto muy concreto de la calidad institucional (Das y Di Renzo, 2010 y Poprawe, 2015 estudian la corrupción), otras solo tratan una dimensión específica del turismo (Lee, 2015 analiza las relaciones con la competitividad turística) y, finalmente, Brau et al. (2011) y Altin et al. (2017) estudian los efectos indirectamente. Por todo lo anterior, los vínculos entre especialización turística y calidad institucional siguen siendo inciertos.

Para comprender mejor estas relaciones en el presente trabajo descomponemos el efecto total en un efecto directo y un efecto indirecto.

El *efecto total* de la especialización turística sobre la calidad institucional se deriva de las propias características del sector. El hecho de que el turismo sea un bien de experiencia explica que la imagen de un destino sea determinante para ser elegido por un turista ya que en muchas ocasiones no lo conoce previamente (Oh et al., 2007; Yuan y Wu, 2008). En este sentido, la corrupción, uno de los aspectos clave de la calidad institucional, puede dañar significativamente la imagen de un destino (Das y Di Renzo, 2010; Poprawe, 2015). Asimismo, la imagen puede verse muy influida por la cantidad y calidad de los servicios públicos ofrecidos (lo cual constituye otro elemento fundamental de la calidad de las instituciones). Además, la imagen de un destino en sí misma presenta características propias de un bien público, por lo que es necesaria la correcta intervención del sector público para ofrecer una imagen coherente con los objetivos del sector que coordine los intereses de todos los agentes implicados (Higgins-Desbiolles, 2006). Finalmente, en la actividad turística pueden aparecer otros fallos de mercado (concentración en ciertos segmentos, problemas de información asimétrica, externalidades positivas y negativas) y surgir pro-

blemas en la distribución de la renta (temporal, espacial y personal). Todo ello explica la importancia de la calidad de las instituciones para superar estos fallos y asegurar el éxito del sector. Así, los países que busquen una especialización en turismo sostenible tendrán grandes incentivos para controlar la corrupción, reducir la burocracia, asegurar un sistema legal fuerte y justo, en definitiva, para mejorar la calidad de sus instituciones.

No obstante, también hay fuerzas que actúan en la dirección opuesta, particularmente en ciertas tipologías turísticas. En este sentido, encontramos evidencias de abuso de los derechos humanos en la industria turística que incluyen: trato inhumano de la población (esclavitud, explotación sexual, tráfico humano, explotación laboral de niños), violación de derechos laborales, restricciones a la libertad de asentamiento y movimiento, competencia comercial desleal entre pequeñas empresas locales y corporaciones multinacionales o explotación ambiental (Nkyi y Hashimoto, 2014).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, establecemos la primera hipótesis del trabajo (H1):

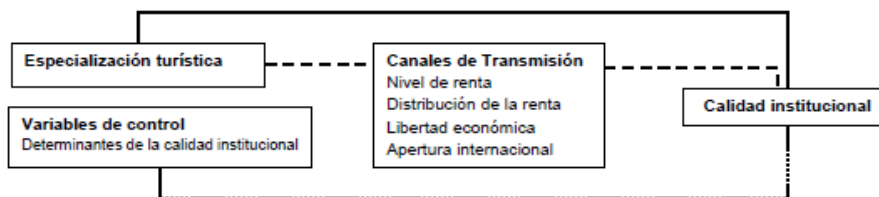
H1: existe un vínculo entre la especialización turística y la calidad de las instituciones

Tras haber constatado la existencia de argumentos teóricos que justifican los vínculos entre el turismo y la calidad institucional, exploramos los principales *canales* a través de los cuales pueden darse estas asociaciones. Descomponemos el efecto total en efectos directo e indirecto. El *efecto indirecto* es el que se produce a través de los canales, así el turismo ejerce un impacto en los canales y, estos a su vez, tienen un efecto sobre la calidad de las instituciones. En este trabajo definimos el efecto directo como un residuo: parte del efecto total que no se explica con los canales.

Para seleccionar los canales a través de los cuales se producen los vínculos entre turismo y calidad institucional, elegimos inicialmente entre los determinantes de la calidad de las instituciones aquellos que, sobre la base de la literatura existente, presentan evidencias de una asociación más clara con la actividad turística: nivel de renta (Sinclair, 1998; Pablo-Romero y Molina, 2013), distribución de la renta (Croes y Vanegas, 2008; Casas Jurado et al., 2012), libertad económica (Dwyer y Kim, 2003; Enright y Newton, 2004; 2005; Das y Di Renzo, 2010) y apertura internacional (Gooroochurn y Sugiyarto, 2005; Ivanov y Webster, 2013). Apoyándonos en lo anterior, establecemos nuestra segunda hipótesis (H2) y proponemos el modelo teórico (figura 1).

H2: existe un vínculo entre especialización turística y calidad institucional a través de los canales: nivel de renta, distribución de la renta, libertad económica y apertura internacional

Figura 1
RELACIONES ENTRE TURISMO Y CALIDAD INSTITUCIONAL: MODELO CONCEPTUAL



3. DATOS Y VARIABLES

Con el objeto de testar empíricamente la existencia de relaciones entre turismo y calidad institucional, consideramos una muestra de 92 países para el periodo 1995-2014 (que, a su vez, subdividimos en dos periodos de diez años). La selección de los países obedece únicamente a la disponibilidad de información completa. Seguidamente, resumimos las variables incluidas en el modelo propuesto, los índices elegidos para medirlas y la fuente de datos utilizada.

La variable dependiente del modelo es la *Calidad Institucional*. El índice escogido para medirla es el *ICRG* publicado por Political Risk Services Group. Este índice es el valor medio de los índices de corrupción, ley y orden y calidad de la burocracia, publicados por el mismo organismo. Varía de 0 a 10, siendo los valores más altos los que indican una mayor calidad de las instituciones.

Como indicador de la *especialización turística (TS)* elegimos el porcentaje que supone la contribución (directa, indirecta e inducida) del empleo turístico al empleo total de la economía considerada, los datos son ofrecidos por World Travel and Tourism Council y Oxford Economics.

Las *variables de control* se han seleccionado a partir de los determinantes de la calidad institucional (excluimos los factores económicos ya que se incluyen como canales) en función de la disponibilidad de datos y la solidez de los resultados encontrados en la literatura: origen legal y fraccionalización étnica (como factores estables) y educación, democracia y libertad de prensa (como factores cambiantes). Los índices escogidos para estas variables han sido, respectivamente: la clasificación del origen legal propuesta por La Porta et al. (1999), el índice de fraccionalización étnica (*FRAC*) de Alesina et al. (2003), el promedio de años de educación secundaria completada entre personas adultas (*EDUC*) de Barro y Lee (2013), el promedio de los índices de democracia (*DEMOC*) de Polity and Freedom House, y el índice de libertad de prensa (*FP*) de Freedom House.

Las variables elegidas inicialmente como *canales de transmisión* son: nivel de renta, distribución de la renta, libertad económica y apertura internacional. Siguiendo la literatura, escogemos los siguientes indicadores para medirlas: PIB per cápita en paridad del poder adquisitivo en dólares constantes de 2011 (*GDP*), índice de Gini (*GINI*) y participación en los ingresos del 20% con la renta más baja de la población (*L20*), publicados por el Banco Mundial; el índice de libertad económica (*EF*) proporcionado por Heritage Foundation; y medimos la apertura internacional (*OPEN*) como la suma de importaciones y exportaciones en porcentaje del PIB (Banco Mundial).

4. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Como paso previo, mediante MCO, calculamos el efecto total que tiene la especialización turística sobre la calidad institucional. A continuación, para la selección de los canales a través de los cuáles pueden relacionarse ambas variables, estimamos un sistema de dos ecuaciones utilizando la metodología SURE. La primera ecuación incluye como variables explicativas: TS, uno de los cuatro canales posibles que apunta la literatura y las variables de control. La segunda ecuación toma como variable dependiente el canal y

como variables explicativas TS y las variables de control. A partir de estas estimaciones seleccionamos tres canales: la renta, la distribución de la renta y la libertad económica. Para determinar la contribución de cada canal en la relación entre la calidad institucional y TS, ampliamos el sistema a cuatro ecuaciones, en la primera ecuación incluimos todos los canales seleccionados y después introducimos una ecuación para cada canal. De esta forma, concluimos que el efecto total de la especialización del turismo sobre la calidad institucional puede descomponerse en un efecto directo (30%) y en un efecto indirecto (70%). A su vez, este efecto indirecto viene explicado por tres canales: el nivel de renta, distribución de la renta y libertad económica, que explican un 40%, 25% y 4% del efecto total respectivamente.

5. CONCLUSIONES

Este estudio introduce una nueva perspectiva sobre los impactos del turismo en las sociedades de acogida analizando los vínculos existentes entre la especialización turística de un destino y la calidad de sus instituciones. El análisis empírico llevado a cabo nos ha permitido constatar la existencia de una relación significativa y positiva entre turismo y calidad institucional.

Una vez confirmada dicha asociación, hemos explorado los canales a través de los cuales se produce. Esto supone una importante aportación a la literatura científica ya que, hasta donde conocemos, es el primer estudio que los ha analizado. Apoyándonos en la literatura sobre los determinantes de la calidad institucional, escogimos como canales aquellos en los que había claras evidencias de su vinculación con el turismo: nivel de renta, distribución de la renta, libertad económica y apertura internacional. Realizamos un análisis preliminar en el que encontramos que la apertura internacional no era una variable significativa, por lo que la excluimos del estudio. Finalmente, concluimos que la relación entre turismo y calidad institucional se explica principalmente a través del canal del nivel de renta (40%): la actividad turística tiene una importante incidencia sobre la renta de la economía donde se desarrolla y esto, a su vez, redundando en una mayor calidad de sus instituciones. La distribución de la renta es otro canal relevante que explica el 25% de la relación. En este caso, la especialización turística a nivel país presenta en numerosas ocasiones una repercusión global positiva sobre la redistribución de la renta (es un sector muy intensivo en trabajo, que emplea especialmente a sectores tradicionalmente desfavorecidos: trabajadores poco cualificados y un porcentaje importante de mujeres); todo ello conduce a sociedades con menores desequilibrios que demandan mejores instituciones. Finalmente, aunque el canal de la libertad económica es significativo, su repercusión es muy residual (4%).

Los resultados obtenidos, además de las implicaciones académicas señaladas, pueden tener aplicaciones prácticas relevantes. Por un lado, se amplía el conocimiento sobre los impactos del turismo en las sociedades de acogida, lo que puede ser de utilidad a los responsables turísticos para mejorar la planificación de la actividad tratando de potenciar aquellos impactos positivos y evitando o corrigiendo aquellos efectos negativos. Por otro lado, al extender el conocimiento sobre los determinantes e implicaciones de la calidad de las instituciones, los resultados alcanzados pueden constituir una herramienta útil para

que los responsables políticos tengan más elementos en los que apoyar sus decisiones sobre esta materia. La existencia de sinergias entre turismo y calidad institucional puede resultar muy positiva ya que las actuaciones que se realicen para incrementar la calidad de las instituciones (lucha contra la corrupción, reducción de la burocracia, fortalecimiento del sistema legal, entre otras) pueden redundar en una mejora significativa de la actividad turística. Del mismo modo, economías que opten por una especialización en el sector turístico encontrarán incentivos para mejorar la calidad de sus instituciones; lo que a su vez, podrá incidir en una mayor calidad de vida de sus habitantes.

Dadas las implicaciones del tema, para futuras investigaciones consideramos que podría ser de utilidad profundizar en varios aspectos. Por un lado, analizar los vínculos específicos de la actividad turística con cada uno de los componentes de la calidad institucional. Por otro lado, también sería relevante realizar un estudio similar en el que se desagregue la especialización turística de un territorio en función de la tipología concreta de turismo que se desarrolle con el objeto de conocer en qué medida las distintas tipologías presentan relaciones distintas con la calidad de las instituciones. Otra extensión que podría resultar de interés es analizar si existen diferencias significativas en los resultados en función de ámbito territorial escogido a través de estudios regionales y/o locales.