

PREPARACIÓN DE LA ZONA TURÍSTICA PARA LA COPA DEL MUNDO DE 2014: REFLEXIONES SOBRE LA DESTERRITORIALIZACIÓN, RETERRITORIALIZACIÓN Y GENTRIFICACIÓN

Vicente de Paula Censi Borges
Universidad Federal de Piauí. Brasil

Norberto Santos
Universidad de Coimbra

Los años que precedieron al megaevento *World Cup of Soccer* 2014, organizado por la FIFA – (Fédération Internationale de Football Association) y la CBF (Brazilian Football Confederation), se caracterizaron por la amplia presencia y sin censura de la prensa nacional e internacional en Brasil, generando noticias e influyendo en este acontecimiento, fundamentalmente en dos aspectos: el primero de carácter investigativo y denunciante y el segundo que desempeñó el papel de creador de expectativas económicas y sociales.

Esta investigación se basa en la premisa de que la prensa nacional ejerció un papel primordial en los procesos de ventas, producción y consumo de la Copa Mundial de la FIFA 2014. Otros investigadores comparten esta misma percepción, entre ellos Gaffney (2014), que sostiene que la terna que subyace a la dinámica de un megaevento, (venta, producción y consumo) no puede separarse de lo geográfico-político-histórico-económico-contextos sociales. Por tanto, la prensa se considera como uno de los agentes de dinamización de los procesos de preevento, evento y postevento.

De esta manera, este documento refleja la transformación del territorio en Río de Janeiro y el impacto en las personas, basándose en recortes de periódicos y analizando las narrativas de *Jornal do Brasil*, *O Globo* y la revista *Veja*, considerando que la ciudad tenía grandes sumas de inversión pública y privada para albergar algunos partidos de la copa mundial.

Los discursos positivos fomentaron las ventas en la población local, así como la imagen del “país del fútbol” para los intereses comerciales, permitiendo la generación de justificaciones para poder realizar intervenciones en los espacios tanto públicos como privados, favoreciendo de esta forma los intereses de los megaeventos y necesidades de los aficionados y turistas.

Sin embargo, el legado se caracterizó por las percepciones positivas y negativas de las transformaciones territoriales que tuvieron lugar, más explícitamente, en las ciudades anfitrionas, evidenciando el pensamiento y la consolidación de un modelo neoliberal

predominante en las tres esferas del gobierno federal, estatal y municipal. Las asociaciones público-privadas, en el caso de la Copa Mundial de Fútbol 2014 son como concesiones para la explotación de espacios, bienes y servicios o la privatización de ellos (Zimbalist, 2010; Clift, 2010 y Urani, 2009), éstas han encantado a algunas personas de la población local en cuanto a infraestructuras se refiere, pero también han provocado las denuncias subsiguientes de insuficiencia de equipos y también de corrupción.

Así, se observó que las políticas públicas desarrolladas y ejecutadas en el período anterior y posterior a la Copa Mundial de Fútbol favorecieron al sector empresarial privado y, en menor medida, a las poblaciones de cada ciudad anfitriona, es decir, al “régimen privado de acumulación en detrimento de la redistribución pública” (Gaffney, 2014: 217).

Esta dinámica, entendida aquí como mercado, impactó en las poblaciones de las ciudades anfitrionas, fundamentalmente en las expectativas de desarrollo social y económico. Por ello, se cuestiona: ¿ayudaron los procesos de desterritorialización, reterritorialización y gentrificación en la construcción del espacio turístico aliado al megaevento de la Copa Mundial de Fútbol 2014?

El punto de partida de esta investigación fue estudiar las transformaciones territoriales que ocurrieron en Río de Janeiro y el impacto en la población de los registros del periódico *Jornal do Brasil*, *O Globo* y la revista *Veja*, considerando que la ciudad recibió gran cantidad de público y particular, inversiones del gobierno y de empresas privadas para albergar algunos partidos de la Copa del Mundo a través de las narrativas explicadas por los medios de comunicación.

De hecho, la metodología definida y adecuada a la investigación se basó en las características cualitativas y exploratorias del estudio. Por tanto, los procesos de investigación bibliográfica, documental y de estudio de casos se definieron como instrumentos de recogida de datos. De esta manera, la recopilación de datos e información se estableció entre enero de 2011 y agosto de 2014 utilizando las publicaciones anteriormente mencionadas, además de las fuentes investigadas (2010) y la Campaña Internacional de Amnistía Internacional (2013/2014) como fuente de investigación.

Así, de las 12 ciudades anfitrionas de la Copa del Mundo de 2014, la ciudad anfitriona de Río de Janeiro fue delimitada, en vista del mayor volumen de datos e información disponible.

Para analizar los datos obtenidos, se eligió el método de análisis de contenido en función de las características de la investigación y la recopilación de información, ya que es “una técnica de investigación que funciona con la palabra, permitiendo de forma práctica y objetiva producir inferencias a partir de contenido de la comunicación de un texto replicable a su contexto social” (Bauer, 2002 citado por Cargnatto y Mutti, 2006: 682). Asimismo, para obtener un análisis mejor y más preciso de los contenidos, se utilizó el software MAXQDA, que analiza las variables relevantes para este estudio, como comunidad y megaevento, turismo y ciudad anfitriona, exclusión social y gentrificación, bienes públicos y privados, bienes, desterritorialización y la reterritorialización, en función de la frecuencia de las palabras clave a la inferencia a través de la identificación objetiva de las características del contenido / mensaje analizado (Weber, 1985; Bardin, 1977). De esta manera, se justifica la necesidad de debatir el tema propuesto, ya que responde algunas preguntas iniciales desde la perspectiva de las transformaciones en el territorio:

¿los cambios realizados han sido para adaptar la ciudad a la dimensión del evento o alimentar el oportunismo de la iniciativa privada? En el proceso de transformación del territorio, ¿existe una estrategia para artificializar el espacio cultural / turístico (movilidad, accesibilidad a los servicios, alojamiento, transporte, etc.) en detrimento de los requisitos para los eventos?

Sobre la base de los puntos de partida de esta investigación, en las fuentes investigadas y en la metodología utilizada, se presenta un análisis crítico del megaevento Copa Mundial de Fútbol 2014, que se describe en los resultados de este estudio.

A lo largo de la investigación, se puede percibir que una de las principales implicaciones para las intervenciones urbanas en Río de Janeiro es la captación de una clase social más acomodada de lo que existía originalmente en el territorio, que se instaló a través de la conversión, la transformación y la construcción de nuevos edificios para satisfacer sus necesidades y, fundamentalmente, estandarizar el paisaje a la imagen deseada por el poder público y el capital inmobiliario de Río de Janeiro. Esta percepción se apoya en la opinión de Bataller (2000) y Slater (2003) sobre la gentrificación. Otros procesos, como la desterritorialización y la reterritorialización se han descrito en este proceso, ayudando a entender la redefinición del espacio, llevando el contexto de la comunidad a uno más utilitario en la perspectiva social y turística.

Las publicaciones investigadas inicialmente tenían la intención de enfatizar los aspectos positivos de la Copa Mundial de la FIFA 2014, principalmente de enero de 2010 a junio de 2013, relegando los impactos negativos a partes de la publicación menos relevantes, puesto que su objetivo era construir una narrativa que simpatizase con la idea de patrimonio deportivo, bienestar e infraestructura.

Las inferencias anteriores son un producto de los resultados de las preguntas iniciales. Al cuestionar si los cambios necesarios serían adaptar la ciudad a la dimensión del evento o alimentar el oportunismo de la iniciativa privada, se verificó que existía una combinación de intereses. Sin embargo, para cumplir con diversos objetivos, los comités del equipo organizador del megaevento en relación con las necesidades de infraestructura y el capital inmobiliario especulativo asociado con los contratistas y el poder público que intensificaron las desigualdades sociales y económicas en el territorio de el municipio de Río de Janeiro.

Los proyectos de ennoblecimiento/gentrificación de áreas urbanas y desplazamientos de la comunidad dan a las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial de Fútbol la supuesta posibilidad de tener cierta percepción de seguridad y belleza. Según esta declaración, Ley (1981, citado por Furtado, 2014) afirmó que el mercado que perjudica a los niveles sociales más pobres debido a la falta de inversión en ciertas áreas de la ciudad penaliza al mismo grupo social hoy en día mediante excesivas inversiones.

Así, en la construcción del espacio turístico-deportivo, se realizó la evaluación subjetiva de las disposiciones constitucionales por parte del gobierno, lo que implicaba que el derecho de propiedad no se puede sostener sobre una base puramente privada, unificado en las reglas de prevalencia de la esfera individual sobre la colectiva. En este caso, el entendimiento gubernamental consistía en que el interés colectivo estuviera representado por la ciudad, que se superpone a la individualidad de una comunidad, es decir, los deseos y los intereses de un grupo de la población no pueden ser atendidos en detrimento de las

necesidades, en el caso de las obras de infraestructura para la Copa Mundial de Fútbol 2014, de la ciudad, justificando así las acciones de reubicación de los residentes de zonas de interés turístico-deportivo.

Por tanto, se presentó otra pregunta que expuso la duda sobre el verdadero objetivo de la transformación del territorio. Así, los indicativos encontrados en la investigación se refieren al entendimiento de que el movimiento público-privado de reorganización urbana y social, registrado por la prensa brasileña, mostró la superposición de las fuerzas económicas sobre las sociales, obviando los deseos populares.

El cambio editorial del discurso de un legado que dejaría el megaevento Copa Mundial de Fútbol conectado a la pasión de los brasileños por el fútbol aparece con más fuerza después del mes de junio de 2013, cuando ocurrió una gran manifestación popular de carácter político que golpeó directamente la presidencia de la república, que se hizo eco en otras ocasiones hasta la apertura de la competencia, y los periódicos y revistas de circulación nacional comenzaron a destacar más negativamente la preparación del espacio para los megaeventos y el turismo, mostrando la influencia política en los editoriales.

En conclusión, el proceso de preparación del espacio turístico y deportivo de la Copa Mundial de la FIFA 2014 en Río de Janeiro se basó en los procesos de desterritorialización y reterritorialización, que, en opinión de Haesbaert (2014), generan una multiterritorialidad individual, y de gentrificación que han valorado económicamente los espacios y las infraestructuras para una nueva dinámica territorial y el retorno requerido del capital invertido.