

ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS EN DESTINOS TURÍSTICOS DE INTERIOR (CAÑÓN DEL SIL, GALICIA, NW ESPAÑA)¹

*Elena De Uña-Álvarez**

Universidad de Vigo

*Montserrat Villarino-Pérez***

Universidad de Santiago de Compostela

1. INTRODUCCIÓN

El papel del turismo como motor del desarrollo socio-económico es claro en las Comunidades Autónomas de Murcia, Aragón, Extremadura y Galicia, destinos en los que el porcentaje de variación interanual de viajeros en 2013-2014 sobrepasó el 20%. En un escenario de crisis socio-económica, los principales retos que afronta el turismo son la reorganización o transformación de destinos alternativos; la necesaria innovación para romper la estacionalidad y crear sinergias con otras actividades; y la adaptación o cambio respecto a las tendencias previas (Plan de Turismo en España Horizonte 2020). Estas cuestiones afectan especialmente a los espacios de interior que centran su oferta en productos de turismo en la naturaleza o de turismo rural. El sector occidental del Cañón del Sil, entre las provincias de Lugo y Ourense, es un espacio singular en la Galicia interior que representa una identidad turística diferenciada dentro de la marca Galicia. Los objetivos de esta investigación son estudiar la evolución de la actividad turística en este territorio de interior, frente a las condiciones de crisis, y analizar los procesos de reorganización y diversificación del territorio en el ámbito del turismo.

2. MARCO TEÓRICO

En los territorios de interior se está produciendo una importante revalorización del turismo (Díez, 2013; Cànoves et al., 2014; López-Palomeque y Cànoves, 2014; Navarro, 2015). Desde la perspectiva del turismo como un sistema (Leiper, 1990; Mill y Morrison, 2006; Pearce, 2012) las estrategias desarrolladas ponen de manifiesto que el turismo supone

1 El desarrollo de este trabajo corresponde al proyecto CSO 2013-41374-R “Reconversión, revalorización y reinención de espacios turísticos interiores de España. Análisis de casos y formulación de estrategias ante la crisis” financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España, en la convocatoria “Retos Investigación”, Programa de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad (IPs G. Cànoves y A. Blanco UAB).

* edeuna@uvigo.es

** montserrat.villarino@usc.es

procesos de cambio territoriales, con un significado dinámico y relacional (Telfer y Sharpley, 2008; Muñoz, 2012). Contribuye a la revalorización del patrimonio territorial (Sancho y Vera, 2008; Du Cros y McKercher, 2015), refuerza el sentido de identidad (Martínez, 2013) y favorece la sostenibilidad de los territorios frágiles (Rubio y Sanz, 2007; Torres, 2010; Williams y Lew, 2015). Empleando la terminología de la Teoría General de Sistemas (Bertalanffy, 1968) el turismo es un sistema abierto, dinámico, no lineal, adaptativo y complejo. En este marco, la noción del turismo como un sistema socio-ecológico (SSE) es de especial interés para el análisis de procesos de revalorización, reconversión y reinención del turismo en los espacios de interior. El concepto de un SSE (Glaser et al., 2008; Binder et al., 2013; McGinnis and Ostrom, 2014) alude a cualquier unidad funcional con recursos tangibles e intangibles, actores sociales e instituciones, delimitada por el dominio de cierta actividad, condición o problema. Los estudios centrados en la dinámica de los SSEs (Berkes et al., 2003; Cumming y Collier, 2005; Nyaupane y Poudel, 2011) distinguen ciclos adaptativos con fases de crecimiento, mantenimiento, reorganización, innovación o colapso del sistema, que emergen como respuestas ante situaciones críticas. Los ciclos adaptativos fueron propuestos, en principio, para el estudio de los sistemas naturales (Holling, 2001; Gunderson y Holling, 2002) y por ello es habitual encontrar asociado al análisis del turismo como un SSE el concepto de resiliencia (Strickland-Munro et al., 2010; Baral, 2013; Espiner y Becken, 2013; Luthe y Wyss, 2014). Entre las múltiples acepciones de la resiliencia (Carpenter et al., 2001; Walker et al., 2006; Resilience Alliance, 2007; Hudson, 2010; Folke et al., 2010; Wilding, 2011; Amat, 2013; Cumming et al., 2015) esta investigación considera la que se refiere al ámbito territorial. Es decir, a la dinámica del territorio (un sistema relacional y dinámico) cuando tiene que afrontar el cambio, en el contexto del turismo (un sistema eco-social) y con el foco situado en la evolución de un destino de interior. El modelo de ciclos adaptativos se utilizó en este trabajo como una herramienta para elaborar el diagnóstico y analizar la evolución del turismo en el caso de estudio, un espacio de interior en la dimensión local.

3. METODOLOGÍA

La investigación fue articulada en tres etapas, a partir de la metodología planteada para el análisis del turismo como un SSE (Berkes et al., 2003; Strickland-Munro et al., 2010; Luthe y Wyss, 2014). La primera consistió en la delimitación espacial del sistema objeto de estudio y la definición de sus componentes para realizar un diagnóstico de su estado actual. Durante la segunda, el estudio de las interacciones entre los componentes del sistema determinó la identificación de los acontecimientos y actores clave en su dinámica; se realizó un detallado trabajo de campo, con 12 entrevistas en profundidad a los actores clave del territorio siguiendo el método de Cànoves et al. (2014). La tercera etapa se centró en el análisis de la evolución del sistema en los últimos quince años teniendo en cuenta los acontecimientos críticos (externos e internos) que influyen en las estrategias adaptativas del destino. La metodología aplicada busca comprender los procesos de uso/gestión de los recursos naturales y humanos para el turismo, entendiendo que el contexto biofísico, socio-cultural e institucional influye en la toma de decisiones de los actores del territorio (McGinnis and Ostrom, 2014). Las variables seleccionadas están relacionadas con la posible capacidad de adaptación del destino turístico ante las diversas situaciones en la dimensión local. Para seleccionar los indicadores se han tenido en cuenta las propuestas del *Task Force on Core Social Variables*

(Eurostat, 2007), de la *World Tourism Organization for sub-national analysis* (UNWTO, 2013), del *European Tourism Indicator System* (Core Indicators, European Union, 2013 and 2016) y de la Xunta de Galicia (2015) así como las de investigaciones específicas sobre la resiliencia territorial en destinos turísticos (Smith, 2015).

4. CASO DE ESTUDIO

En el sector occidental del valle del Sil, afluente mayor del principal río de Galicia (el río Miño), nueve municipios centran la oferta turística en el interés de su patrimonio territorial y promocionan un destino de turismo en la naturaleza, rural y cultural. El eje del territorio es un corredor fluvial, cuyo valor ambiental está reconocido por la declaración de dos Zonas de Especial Conservación (Xunta de Galicia, 2014b). El territorio forma parte del área paisajística *Ribeiras Encaixadas do Miño e do Sil*, en la unidad de la Ribeira Sacra (Xunta de Galicia, 2015b), con una especial importancia del paisaje de viñedos en bancales (socalcos) y de los elementos histórico-artísticos vinculados a las órdenes monásticas. Las cabeceras comarcales de Castro Caldelas (645 habitantes) y de Monforte de Lemos (16.500 habitantes) son los principales centros de prestación de servicios (IGE, 2015). El desarrollo del turismo, iniciado bajo la modalidad rural, ha generado la reconversión de un territorio poco atractivo en un destino con demanda creciente.

5. EL SENTIDO DEL CAMBIO: EVOLUCIÓN, AJUSTES Y ADAPTACIÓN

Los principales elementos turísticos del destino son la naturaleza y el paisaje. El área del estudio pertenece al *Geodestino Ribeira Sacra* (Xunta de Galicia, 2011) cuya promoción destaca la presencia del *Cañón do Sil*, la navegación en catamarán, los viñedos y la Denominación de Origen de los vinos, las fiestas de Interés Turístico, los testimonios del pasado (monasterios) y las rutas turísticas. La extensión superficial del suelo artificial y construido (canteras, embalses, edificaciones) es <10% en todos los municipios. La ocupación de la población activa presenta una distribución similar a la del ámbito autonómico y estatal, con el mayor peso en el sector de los servicios. Pese a la situación crítica que refleja la evolución de los indicadores demográficos, la oferta de alojamientos no ha dejado de crecer. Los establecimientos que sustentan la oferta de plazas de turismo rural están concentrados (más del 80%) en los municipios del espacio protegido. Aunque no han conseguido frenar el despoblamiento y el envejecimiento, los programas europeos han sido uno de los mayores impulsores de cambio. La administración autonómica y la Agencia Gallega de Desarrollo Rural iniciaron en 2007 un programa de acciones con el objetivo de dinamizar los espacios rurales de interior, donde el sector occidental del Cañón del Sil estuvo incluido en una zona de máxima prioridad (*Terras do Sil-Ourense*) y de prioridad intermedia (*Lugo sur*). En el interior del destino, el Plan de Dinamización Turística (2006-2009) coordinado por el Consorcio de Turismo Ribeira Sacra y el consejo regulador de la Denominación de Origen del vino Ribeira Sacra también fueron acontecimientos relevantes.

La narración de los acontecimientos, los procesos y la evolución del destino por parte de los actores locales clave es fundamental para conocer el significado de las estrategias adaptativas. La información de las entrevistas en profundidad aporta, además, un relato en el que conviven el sentido de la identidad territorial, el reconocimiento de los recursos de

especial valor y las expectativas (cumplidas o no) sobre el turismo. Existe una clara definición de los recursos más valiosos y la narración de los acontecimientos que han influido en su movilización e integración en las estrategias turísticas del destino ante las condiciones externas. Del mismo modo se aprecia una clara conciencia de los problemas, los frenos y la necesidad de cohesión territorial e innovación para lograr un posicionamiento competitivo.

Entre los procesos que marcan el despegue del turismo se encuentra la denominación de origen del vino en 1995 que produce importantes cambios en el uso del suelo. La presencia del destino en la Guía de Turismo Rural de Galicia (Turgalicia, 1996) fue el punto de partida de su divulgación como un territorio singular. Desde comienzos de la década de 1990 los programas europeos Leader (1991-1994) y Leader II (1994-1999) impulsaron la mejora de la señalización, la rehabilitación de casas para turismo rural y la sensibilización de los agentes locales sobre los valores del patrimonio territorial. La propuesta del cañón como Lugar de Importancia Comunitaria por la Xunta de Galicia (1999) fue, del mismo modo, un acontecimiento que reforzó el valor del destino. Estos procesos definen las condiciones iniciales de una fase de crecimiento en la que se incrementó el capital natural y socio-económico, al mismo tiempo que las estrategias de posicionamiento estaban centradas en el turismo rural, hasta que empieza a notarse el impacto de la crisis. En los años previos a la crisis, el crecimiento y mantenimiento de la actividad turística está apoyado en gran medida por el programa europeo Leader Plus. Entre los ajustes de momentos difíciles, se gestó el Plan de Dinamización Turística para 22 municipios de la zona (2006-2009) y el programa europeo Nuevo Leader, con tres Grupos de Desarrollo Rural que comparten el territorio de estudio. El fin del Nuevo Leader y del Programa de Desarrollo Rural de Galicia en 2013, junto con la definición del destino y su entorno en el Geodestino Ribeira Sacra en 2011 como una marca turística, concebida como una oportunidad de trabajo cooperativo en la gobernanza, abren las puertas al inicio de un nuevo ciclo. Las estrategias actuales se dirigen hacia un turismo contemplativo y experiencial inmerso en la naturaleza y la cultura del lugar.

6. CONSIDERACIONES FINALES

Las condiciones iniciales de un territorio de interior, con un bajo grado de transformación, se convierten durante la evolución del destino analizado en fortalezas ligadas a un complejo de valores para la actividad turística: un espacio natural de alta calidad, en un momento en que la demanda valora ese tipo de territorios y las acciones socio-políticas están dirigidas tanto a la revitalización funcional como al impulso de su uso/gestión sostenible. El caso de estudio refleja el desarrollo de procesos de crecimiento, explotación y mantenimiento que anteceden y caracterizan los primeros años de la crisis socio-económica. El proceso de reorganización iniciado en la segunda década del siglo XXI trata de afrontar los retos de una situación crítica, donde emergen nuevas estrategias. En ellas los procesos de reconversión y creación de valor añadido provocan un impacto positivo. Tales tendencias dinámicas muestran una brecha respecto a la evolución demográfica del destino; pero el principal freno para el desarrollo del turismo es la falta de cohesión en la gobernanza territorial. Las interacciones de los actores locales sostienen los recursos, los movilizan en productos turísticos y configuran un micro-cluster turístico en el destino, impulsando en mayor o menor grado su promoción en las redes virtuales. Profundizar en las dos últimas cuestiones fundamentales los objetivos de futuras investigaciones en este ámbito.