

EL DEPORTE DE LA ORIENTACIÓN COMO NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO

*Ruth Soriano Andaluz**

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia

RESUMEN

La orientación como deporte de aventura y tiempo libre en la naturaleza está originando en la actualidad una corriente de *turismo activo*, procedente de Escandinavia y centro-sur de Europa, hacia España. Concretamente las provincias de Murcia y Alicante han sido elegidas por estos *turistas-orientadores* como destino de sus vacaciones de invierno. Es por ello, que durante los meses de febrero a abril se han creado «*campos de entrenamiento*» en los mapas de orientación existentes en la zona, con el fin de facilitar la práctica de este deporte tan joven en nuestro país.

Queda reflejada la importancia y el potencial de la orientación en el turismo receptivo, a través de un sondeo realizado y expuesto en este artículo.

Palabras clave: Orientación, turista-orientador, campo de entrenamiento, baliza, mapa, brújula, competición, bosque, naturaleza, turismo activo, ecoturismo, estacionalidad, tour-operador, turismo receptivo, federación, club.

SUMMARY

Orienteering as an outdoor and leisure sport in the forest, is currently creating a focus of *active tourism* coming from Scandinavia and middle-south Europe towards Spain. In particular, this *tourist-orientees* have chosen Murcia and Alicante as their winter holiday destination. Therefore, from february to april, *training-camps* have been designed in these areas, in order to promote the practise of this sport in Spain. The outcomes from a survey show the importance and potential of orienteering as an incoming tourism.

Key words: Orienteering, tourist-orienteer, training-camp, control, o-map, compass, competition, forest, nature, active tourism, ecotourism, seasonal tourism, tour-operator, incoming-tourism, federation, club.

Fecha de Recepción: 5 de mayo de 1998.

* Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, Paseo del Malecón nº 5, 30004 MURCIA (España).

INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LA ORIENTACIÓN?

La mejor medicina para no perderse es saber orientarse y poder interpretar un mapa o plano. La orientación combina pensar y correr en un escenario al aire libre, siendo considerado un deporte de aventura.

La orientación, consiste esencialmente en realizar un recorrido cronometrado, generalmente en el bosque, y de forma individual, pasando por unos puntos marcados en el plano y materializados en el terreno por unos controles o balizas. Con la ayuda de un plano y una brújula hay que seguir la ruta a través de un terreno desconocido, combinando el ejercicio físico con una intensa actividad mental.

Los recorridos están adaptados a la edad, sexo y experiencia de los participantes, existiendo un gran número de categorías adaptadas a todas las necesidades.



El mapa y la brújula.



La baliza.

El **plano** de orientación refleja fielmente el terreno, con sus caminos, sus cursos de agua, su relieve, sus distintos tipos de vegetación...

La **brújula** como elemento auxiliar, nos ayuda a seguir la ruta a través del bosque, junto al plano.

También se puede practicar la orientación de manera recreativa, y por tanto, no competitiva, realizando un paseo por el recorrido marcado en el mapa, buscando los controles y practicando la orientación en sí, sin el componente de carrera. Los deportistas han de procurar el máximo respeto al medio natural y una actitud permanente de conservación hacia la naturaleza, evitando dejar cualquier residuo, **manteniendo el lugar visitado en** el mejor estado natural posible y tratando de denunciar ante las autoridades competentes cualquier actividad que pueda suponer un peligro para el medio ambiente.

Las **CUALIDADES** del orientador son muy fácilmente deducibles: pensar y correr es el lema, por lo tanto la serenidad, toma de decisiones, equilibrio mental para saber



Orientadores en el bosque.

interpretar el plano en condiciones de fatiga... no es necesaria una impecable preparación física, pues lo importante no es llegar pronto, sino llegar al sitio exacto. Quien ha conocido la orientación, asegura que es un deporte apasionante.

2. UN POCO DE HISTORIA: MURCIA, ELEGIDA SEDE DE LA COPA DEL MUNDO DE VETERANOS DE CARRERAS DE ORIENTACIÓN, EN ABRIL DE 1996

El deporte de la Orientación es muy antiguo en Europa, tiene más de 100 años y empieza localizada en los países nórdicos, pioneros en esta actividad. Sus pruebas convocan a miles de entusiastas de todo el mundo, con pruebas anuales de más de 20.000 personas, como son los «Cinco días de Suecia».

Todos los años se celebra la Copa del Mundo de Veteranos, que cuenta con la participación más numerosa de todas las pruebas oficiales organizadas por la Federación Internacional de Orientación y donde los participantes deben de tener más de 35 años. Cada año se celebra en un país diferente:

1993	Australia 2.400 participantes	1996	España (Murcia)	3.182 participantes
1994	Escocia 2.750 participantes	1997	EEUU (Minesota)	2.000 participantes
1995	San Petesburgo 1.990 participantes	1998	República Checa	4.000 participantes

En 1996, Murcia fue elegida entre los días 8 al 12 de abril, Sede de la Copa del Mundo de Veteranos de Carreras de Orientación. Tal evento reunió a 3.000 personas de 34 países, de los Cinco Continentes.



Las fechas coincidieron con la Semana Santa Murciana y Las Fiestas de Primavera, y constituyeron un gran atractivo para los miles de visitantes a la Copa del Mundo de Veteranos.

Los participantes fueron alojados tanto en hoteles, apartamentos turísticos, campings y tanto Murcia Capital como La Manga del Mar Menor, se vieron colapsadas, estando completamente cubiertas todas sus plazas hoteleras.

La organización del evento lo llevó a cabo la Federación de Orientación de la Región de Murcia, con la colaboración de distintos organismos, como Policía local de Murcia, Santomera y Alhama, Guardia Civil, Cruz Roja, Protección Civil, Voluntarios Olímpicos, y en especial con la gran ayuda de 20 alumnos de la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, que fueron seleccionados por la organización como intérpretes con el fin de que asistieran directamente a los participantes, y les proporcionaran información turística, técnica y general, ya que más del 70% de los visitantes eran extranjeros.

CONSECUENCIAS DE LA CELEBRACIÓN DE LA COPA DEL MUNDO'96:

La Copa del Mundo de Orientación dio a conocer las posibilidades que ofrecía España y en concreto la Región de Murcia, como lugar para la práctica de la orientación durante cualquier época del año, y en especial el invierno.

Gracias a este evento, se promocionó de tal manera esta parte de España, que los tour-operadores especializados en orientación, procedentes de Suecia, Noruega, Finlandia, Gran Bretaña,... y otros, eligieron Murcia y Alicante como destinos de entrenamiento para sus clientes-orientadores.

Es por ello que se crearon el pasado año 1997, Campos de Entrenamiento de Orientación en la Región de Murcia y Alicante, a través de los clubes deportivos y la cooperación de touroperadores extranjeros.

3. ¿QUÉ REPERCUSIONES TIENE ESTE DEPORTE PARA EL TURISMO ACTIVO?

El turismo activo es una modalidad de turismo que incluye la práctica de todas aquellas actividades deportivas que se realizan en un entorno natural y en estrecho contacto con la naturaleza y que comportan, a menudo, grandes dosis de emoción y un cierto riesgo.

La orientación como deporte de aire libre y de aventura, es uno de los que más turismo aporta en temporada de invierno (enero-abril), especialmente procedente de Escandinavia.

Los nórdicos buscan países cálidos, donde pasar una semana o dos y disfrutar del clima templado y practicar la orientación, ya que en sus países nieva y no les es posible entrenar. Por ello, viajan y utilizan sus vacaciones para venir a entrenar en todos y cada uno de los mapas que existen en Murcia y Alicante.

La Federación de Orientación de la Región de Murcia, y sus respectivos clubes, así como los clubes de la Provincia de Alicante, organizan competiciones locales los fines de semana, especialmente los domingos en los mapas de orientación que existen en la actualidad. Decenas de orientadores españoles acuden a participar a tales eventos, y comparten su hobby con los orientadores extranjeros que nos visitan, comparando resultados y aprendiendo de ellos, pues poseen mucha experiencia en este deporte. Tenemos que tener en cuenta que la orientación en España es bastante joven. Cada año, se trazan más mapas de orientación, por tanto la oferta se ve incrementada a medida que transcurre cada temporada. Por el momento, contamos con mapas en:

Region de Murcia: Murcia, Santomera, Alhama, Totana, Lorca, Bullas, Caravaca, Molina, y Cartagena.

Alicante: Alicante, Torrevieja, Guardamar, La Marina, Benidorm, Sax y Santa Pola.

La creación de campos de entrenamiento, y la celebración de estas competiciones los domingos, añaden un atractivo más a todas estas localidades, al mismo tiempo que favorece a hoteles y establecimientos turísticos, pues su ocupación en temporada baja, especialmente de enero a marzo, se ve incrementada.

Perfil del turista orientador

El orientador es una persona aventurera que le gusta viajar y experimentar nuevos terrenos, diferentes a los que ya conoce, por tanto le gusta visitar otros países y parajes. Suele viajar sólo o acompañado y se interesa por otras culturas y formas de vida. Disfruta de la naturaleza y le encanta pasear y contemplar bonitos paisajes. Es amante de los parques naturales, lagos, ríos, dunas... etc. Suele ser bastante independiente y dependiendo del país de procedencia, puede elegir hoteles, apartamentos o campings, como alojamiento turístico.

Además de la orientación, practica otros deportes, como el ciclismo y suele hacer visitas culturales a las ciudades.

Para el orientador, esta actividad supone:

- Un deporte de alta competición.
- Una actividad de recreación para compartirlo con los amigos en vacaciones.
- Una actividad para practicar en familia al aire libre.
- Un deporte que te ayuda a estar en forma, una forma de vida.
- Una actividad que te anima a viajar y conocer gente de otros países.

La orientación, contribuye a la difusión del **Turismo Activo** y del **Ecoturismo**, por la práctica del deporte en sí, y por estar en contacto directo con la naturaleza, regulando uno de los grandes problemas de la industria turística: la estacionalidad.

4. RESULTADOS SOBRE UN SONDEO EFECUTADO EN FEBRERO-MARZO DE 1998 A LOS TURISTAS-ORIENTADORES QUE ELIGIERON MURCIA/ALICANTE COMO DESTINO PARA LA PRÁCTICA DE LA ORIENTACIÓN

En 1997, se crearon en Murcia y Alicante «campos de entrenamiento» enfocados a los potenciales turistas-orientadores que pudieran venir a practicar la orientación, ya que tras

la celebración de la Copa del Mundo de Veteranos, se pensó que muchos extranjeros orientadores vendrían a entrenar a los mapas utilizados en Murcia, en abril de 1996. El resultado fue que más de 350 orientadores eligieron las provincias de Murcia y Alicante como destino de sus vacaciones de invierno, durante los meses de febrero y marzo. En 1998 esta cifra se ha visto incrementada considerablemente.

¿Qué es un campo de entrenamiento de Orientación?



Se trata de establecer puntos numerados en un mapa de orientación y materializados en el terreno por balizas, parecidas a las que se utilizan en senderismo, pero en vez de amarillas y blancas son naranjas y blancas, características del deporte de la orientación.

Estas marcas se dejan en el bosque durante varios meses, con el fin de que los orientadores practiquen su deporte de manera libre, como entrenamiento.

Muchos españoles aprovechan sus ratos libres para realizar estos recorridos paseando, disfrutando del campo y la naturaleza.

La razón que impulsa a estos extranjeros a venir a España, y en especial a Murcia y Alicante, es esencialmente deportiva, siendo también importante el clima, el ocio, y la cultura.

Este año se han efectuado una serie de encuestas a los distintos grupos de orientadores extranjeros que han elegido como destino Mur-

cia y Alicante, con el fin de conocer más de cerca este tipo de turista y por tanto estudiar la posibilidad de contar con una demanda potencial para el turismo de Aventura-Activo, tan de moda en la actualidad.

Para comenzar con los resultados de este estudio, nos encontramos con un colectivo de edades comprendidas entre 20 y 35 años, mayoritariamente estudiantes. Un 70% de los cuáles se desplaza representando al club al que pertenece en su país y con el fin de entrenar y prepararse para posteriores competiciones deportivas. En este caso, la estancia suele ser financiada por el club o centro al que pertenezca. El otro 30% del colectivo, viaja por gusto y por su cuenta, siendo parte de sus vacaciones.

Refiriéndonos al *medio de transporte* utilizado, podemos afirmar que el 95% del total de los turistas-orientadores utiliza el avión para llegar a España, un 85% aterriza en el Aeropuerto de Alicante, un 5% en el Aeropuerto de Barajas y otro 5% en el Aeropuerto de Málaga. Una vez en nuestro país, más del 85% prefiere contratar un coche de alquiler, con el fin de tener más independencia y movilidad. Quién mejor que un orientador para «orientarse» en las carreteras españolas. Tenemos además que tener en cuenta que algunas zonas son de difícil acceso y se recomienda acceder en coche.

En cuanto a la *procedencia* de nuestro colectivo en sí, vemos en el Gráfico 1 que más del 50% procede de escandinavia. Como decíamos anteriormente los escandinavos son los más experimentados en este deporte y los más acostumbrados a viajar a otros países con motivo de sus vacaciones y para disfrutar del clima templado practicando este deporte.

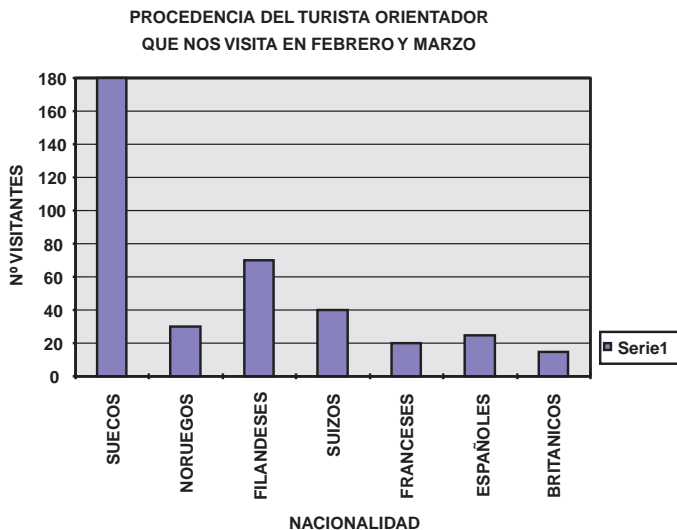


Gráfico 1

Si tenemos en cuenta el *tipo de alojamiento* escogido, el 85% de los orientadores extranjeros opta bien por el apartamento turístico o por el aparthotel, quedando el hotel y el camping en un segundo y tercer lugar, respectivamente (Gráfico 2). La estancia media por grupo es de 7 a 10 días.

Mayoritariamente contratan sólo alojamiento, aunque algunos grupos se interesan por la media pensión, siendo el desayuno una parte importante de su alimentación, exigiendo dietas especiales para deportistas ricas en hidratos de carbono, zinc, proteínas...., por tanto los desayunos suelen ser bastante completos y abundantes. El 40% de nuestros orientadores cena en diversos restaurantes y se interesa por la gastronomía de la zona.

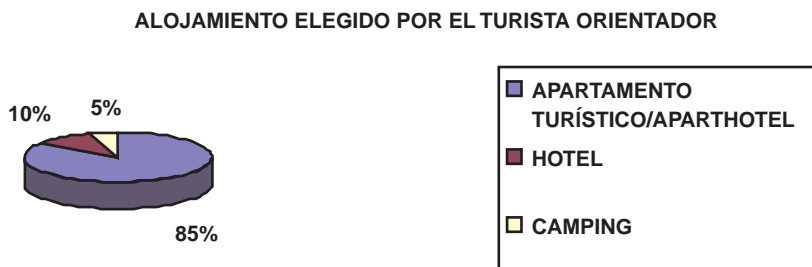


Gráfico 2



Continuando la investigación, nos ha sido interesante preguntar, qué otras actividades además de la orientación les ha sido de su interés y hemos apreciado que en sus ratos libres practican otros deportes tales como el ciclismo, el golf, la natación, y la musculación. Por otro lado, realizan visitas turísticas mostrando gran interés en obtener planos de ciudades para pasear por sus calles.

Debemos resaltar que ante la posibilidad de elegir Murcia/Alicante como destino de sus vacaciones de verano, el 95% del total han respondido negativamente, y el motivo no ha sido otro que el clima. Este tipo de turista viaja en temporada de invierno, porque su país es muy frío, sin embargo, suele permanecer en su país y disfrutar de la temperatura, por ser una época muy agradable. Además, no debemos de olvidar que la temporada de

grandes competiciones en Escandinavia y Europa Central tiene lugar en verano, entre los meses de junio a septiembre. Es por ello, que este tipo de turista, siempre tenderá a venir entre los meses de enero y abril, cubriendo de alguna manera, la temporada de baja ocupación para los hoteles de la zona.

Por último, podemos decir que la orientación es actualmente un deporte poco conocido por los españoles en general. Sin embargo, en un futuro próximo, y tan pronto sea aprobada como deporte olímpico, se extenderá rápidamente y su práctica se verá incrementada a nivel nacional.

Por el momento, vemos que España y en concreto, Murcia y Alicante, son los destinos elegidos y preferidos por los orientadores extranjeros que nos visitan, y por tanto una demanda real interesante para todas aquellas empresas turísticas especializadas en turismo-receptivo, una opción más a ofrecer como actividad de tiempo libre y aventura tanto a jóvenes como adultos, pues hemos visto que se puede practicar a todas las edades y que permite el intercambio, la cooperación internacional sin límites, sin fronteras.

BIBLIOGRAFÍA

- COSTA, P. y GIMÉNEZ, L. (1997): Murcia. *Orientación en la naturaleza*. Ed. ASEEF.
- MARTIN KRONLUND (1991): *Carrera de Orientación*. Madrid, Grupo Centro S.A.
- GUNNAR HASSELSTRAND (1987): *Learning orienteering step by step*. Suecia Ed. IOF.
- CAROL MCNEILL y OTROS (1987): *Teaching Orienteering*. PERTSHIRE (Gran Bretaña) Ed. HARVEYS.
- SKOGSPORT n° 3 abril 1997: Revista sueca especializada en orientación. «Spanaien nytt träningsmal» Suecia.
- Material diverso utilizado por la AECO y la FORM en los cursos de iniciación. Programa de Mano e información difundida de la Copa del Mundo de Veteranos'96.