

## UN COMPLEJO TURÍSTICO EXCLUSIVO EN EUROPA: LA MANGA CLUB RESORT (MURCIA)

*José Luis Andrés Sarasa\**

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia

Entre el Mar Mediterráneo y la Manga del Mar Menor, la Manga Club Resort (plano nº 1) se extiende a lo largo de un bello paisaje de 450 hectáreas de olivos, buganvillas y palmeras, una extensión superior al Principado de Mónaco. Disfruta de un clima templado y agradable durante todo el año que facilita la práctica del deporte favorito de sus clientes. (Nuestra portada).

La Manga Club Resort inaugurada en octubre de 1972 por un grupo de empresarios norteamericanos encabezados por Gregory Peters, en la actualidad está gestionada por Inmogolf, S.A., compañía subsidiaria de la multinacional P&O, líder mundial en navegación, inmobiliaria, transporte, ocio y construcción.

El complejo reúne, junto al encanto residencial del pequeño pueblo español que forman los apartamentos de Las Lomas, un amplio abanico de opciones deportivas y de ocio.

— Tres campos de golf de 18 hoyos cada uno; el Campo Sur es un campo largo y ha sido sede de muchos campeonatos a nivel internacional. Fue diseñado por Robert D. Putman y reformado en los últimos años por Arnold Palmer. El Campo Norte, diseñado también por Putman, es un poco más corto pero no menos desafiante. Por último, el Campo Oeste, diseñado por Dave Thomas cuenta con inclinadas calles bordeadas de pinos e inmejorables vistas panorámicas. Además cuenta con Academia de golf y diversos campos de prácticas. En conjunto está catalogado como uno de los mejores complejos de golf del mundo, por lo que ha sido elegido para disfrutar diversos campeonatos de la PGA Europa.

— Centro de tenis: Sede de acontecimientos de gran prestigio en el mundo del tenis, como la Davis Cup y la Fed Cup, constituye una de las mejores instalaciones al aire libre de Europa. Se compone de 18 pistas de distintas superficies y características (tierra batida, hierba artificial y cemento), todas ellas iluminadas. Circunstancias que, aliadas con el

---

Fecha de Recepción: 27 de mayo de 1998.

\* Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, Paseo del Malecón nº 5, 30004 MURCIA (España).

clima, permiten practicar este deporte durante todo el año y a cualquier hora. Al igual que ocurre con el golf, también cuenta con una Academia para cualquier nivel.

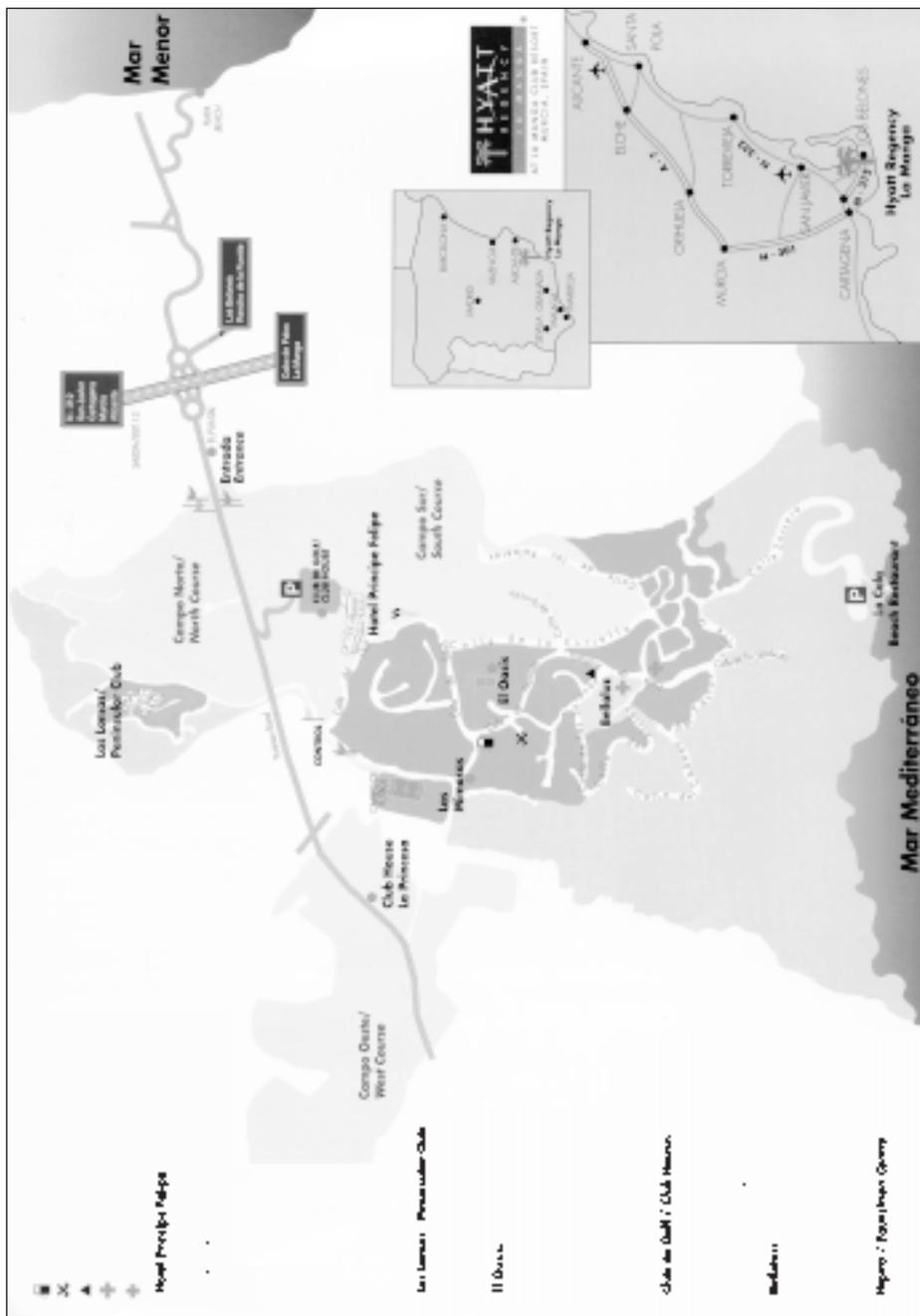
— Otras actividades: Destacan, en primer lugar, aquellas que van destinadas a la puesta a punto en salud y belleza, dirigidas por personal especializado. Este complejo posee gimnasio, salón de belleza, sauna, jacuzzi, pistas de paddle-tennis y squash, deportes acuáticos, rutas en bicicleta de montaña y un centro ecuestre, con una amplia selección de caballos. Pero en estos momentos las instalaciones que mayor resonancia están alcanzando puede ser su Centro para Fútbol Profesional, con cinco campos de unas características excepcionales, por lo que equipos de prestigio del norte europeo preparan a sus jugadores en el invierno. Su fama se ha extendido hasta el punto que la selección inglesa de fútbol, que participa en el mundial de Francia, realiza su preparación en este complejo.

— El Hotel Príncipe Felipe-Hyatt Regency La Manga es la joya de este complejo de lujo turístico. Construido por Bovis, una compañía subsidiaria de P&O, se abrió en 1993, gestionado por Hyatt International Corporation, dotado de alto estándar, como corresponde a su catalogación de cinco estrellas. La calidad en el servicio y en sus instalaciones le aportan un sello especial a sus 192 habitaciones, que incluyen seis suites ejecutivas y una suite Real, satisfacen las exigencias de todos los huéspedes en los más variados servicios.

— Los apartamentos de Las Lomas: ubicados dentro de un típico pueblo español, ofrecen una alternativa más informal, abarca desde estudios hasta apartamentos de tres dormitorios. Los sesenta apartamentos están equipados de todas las comodidades que hoy se pueden demandar a una instalación de esta tipología.

Este exclusivo complejo tiene un impacto espacial y socioeconómico de extraordinario relieve para el entorno. No sólo ha dado lugar a un oasis de ocio en un espacio de singulares características, sino que, además, ha generado un interesante yacimiento de empleo en el entorno, con sus cuatrocientos empleados directos y muchos más indirectos todo el año, con el importante impulso que experimenta en temporada alta. Los pequeños pueblos de su área de influencia han conocido cuanto significa la terciarización de su economía. Un complejo que aumentará su incidencia cuando a finales del verano de 1998 se produzca la apertura de un casino.

Pero es precisamente como espacio de ocio de calidad donde alcanza su máxima consideración. Si un entorno de calidad es la mejor tarjeta de presentación para distinguir a un turismo, en La Manga Club Resort se dan todas las características positivas que un espacio de esta naturaleza podría anhelar. No sólo no hay una agresión al entorno; no sólo no hay contaminación de ningún tipo, sino que además, la arquitectura, el diseño del territorio, la ordenación del conjunto guarda una armonía que introduce al visitante en un espacio relajante y de confianza. No se advierte inadecuación ni en la arquitectura, ni en los diseños del paisaje de ocio y deporte. No se ha edificado en grandes alturas que impidan la visión de colinas, mares y equipamientos. Hay una adaptación al relieve, a la vegetación exótica del lugar que producen en el visitante una visión armoniosa. Las construcciones generan espacios huecos provistos de zonas verdes que amortiguan la insolación de estas latitudes. Esta ausencia de impactos negativos deriva de la débil densidad de edificación creadora de un nivel «optimum» de ocupación.



Plano nº 1

## CONCLUSIÓN

La calidad de los equipamientos; la ausencia de impactos negativos en el entorno; la interesante oferta de empleo; el prestigio alcanzado a nivel internacional, son, entre otros, los factores que definen a un destino turístico fruto de un modelo totalmente opuesto al que se ha dado en otros lugares del Mediterráneo, cuya única preocupación ha sido la de colmatar suelo con edificaciones de dudosa calidad. Es una forma diferente de concebir el turismo, es la forma que hoy anhelan en su reconversión aquellos espacios que en los años 70 tan sólo se preocupaban de llenar el litoral de apartamentos de bajo coste. Un litoral donde resulta difícil encontrar suelo para ubicar actividades alternativas al deporte de agua. Es un modelo a imitar en aquellas áreas que hoy pugnan por salir del declive industrial y han puesto su punto de mira en la industria turística. Es modelo a imitar porque con el mismo déficit de infraestructuras del resto del litoral murciano no padece la misma estacionalidad ni los efectos de crisis más o menos coyunturales. Es un modelo respetuoso y que no compete con otras actividades presentes en los campos litorales, porque ha sabido ocupar un espacio bien delimitado.

## NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ORIGINALES

— La revista *Cuadernos de Turismo* es editada por la Escuela Universitaria de Turismo a través del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Da cabida a aportaciones científicas relacionadas con el turismo. Se remitirán a la Dirección de la Revista, Escuela Universitaria de Turismo (Universidad de Murcia), Paseo del Malecón, 15, 30.004 MURCIA.

— Los originales deben ir mecanografiados a doble espacio, y su extensión máxima será de 20 hojas (cada una de 30 líneas por 70 espacios; es decir 2.100 caracteres), incluidos cuadros o tablas, mapas y/o gráficos y bibliografía. Se remitirán dos copias del texto, una en papel y otra en diskette.

— El orden de presentación del trabajo será el siguiente:

- El artículo en letras mayúsculas.
- Nombre y apellidos del autor.
- El centro profesional al que pertenece detallando la dirección completa.
- El resumen del artículo y las palabras clave, en castellano, y en inglés o francés.
- El texto del artículo.

— Las referencias bibliográficas en el texto se harán indicando entre paréntesis el apellido del autor, seguido de la fecha de la publicación. La bibliografía completa irá al final del artículo. Se dispondrá por orden alfabético siguiendo el modelo adjunto:

CALLIZO SONEIRO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Madrid, Ed. Síntesis, 215 pp.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1995): «La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona», *Estudios Turísticos*, núm. 126, pp. 119-141.

MARCHENA GÓMEZ, M. (1990): «Implicaciones territoriales de la política turística en Andalucía», en *Geografía de Andalucía*, Sevilla, Tartessos, tomo VIII, pp. 328-348.

— Las notas no bibliográficas se incluirán a pie de página.

— Los cuadros y figuras se numerarán correlativamente y de forma independiente, tendrán un breve título e indicarán sus fuentes.

Los gráficos y dibujos se deberán entregar sobre su soporte original, en impreso o en reproducción fotográfica, en ningún caso en fotocopia.

— El Comité de Redacción, con asistencia del Consejo Asesor valora cada uno de los originales entregados y estima la conveniencia de su publicación. Si hubiera lugar se transmitirá a los autores las indicaciones y sugerencias que supongan modificación del texto, en cuyo caso deberán constar en el documento definitivo.