

## APUNTES PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE ÁGUILAS, A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

*R. Borrega, N. Grau, A. López, J.J. Martínez, M<sup>a</sup>. Palao, C. Sánchez*

### RESUMEN

Águilas, desde el punto de vista turístico, es un municipio cuyos recursos patrimoniales no están suficientemente aprovechados. Su oferta turística se ha basado siempre en productos y servicios relacionados con aspectos de sol y playa, es decir, alojamientos, restauración, comercios... La única demanda de carácter cultural se da en el segmento de público que practica deportes náuticos y subacuáticos, y en el universitario, este último atraído por los cursos de verano que organiza la Universidad del Mar en el municipio. Todo esto da como resultado un bajo rendimiento económico y un estado de abandono de recursos patrimoniales de interés, así como de vida tradicional.

En este trabajo se presentan unas posibilidades de actuación para dinamizar el sector turístico de la localidad y poner en valor su patrimonio cultural, partiendo de que cuenta con lo más importante, la afluencia de público y un amplio patrimonio que ofertar.

**Palabras clave:** Potencial turístico, producto cultural, concepto clave de interpretación, recursos patrimoniales.

### SUMMARY

Águilas, from the tourist point of view, it is a municipality whose resources patrimony is not taken advantage of. Their tourist offer has always been based on in products and services related with looks of sun and beach, that is to say, lodgings, restoration, commerces... The only demand of cultural character gives up in the segment of public that practices nautical sports, and in the academic, latest east attracted by the courses of summer that organizes the University of the Sea in the municipality. Everything this gives a low economical humility and a state of abandon of resources patrimony of interest like result, as well as of traditional life.

In this work some possibilities of behavior for are presented the tourist sector of the location and put their cultural patrimony in courage, parting of that she rely on the more important, the affluence of public and a wide patrimony that.

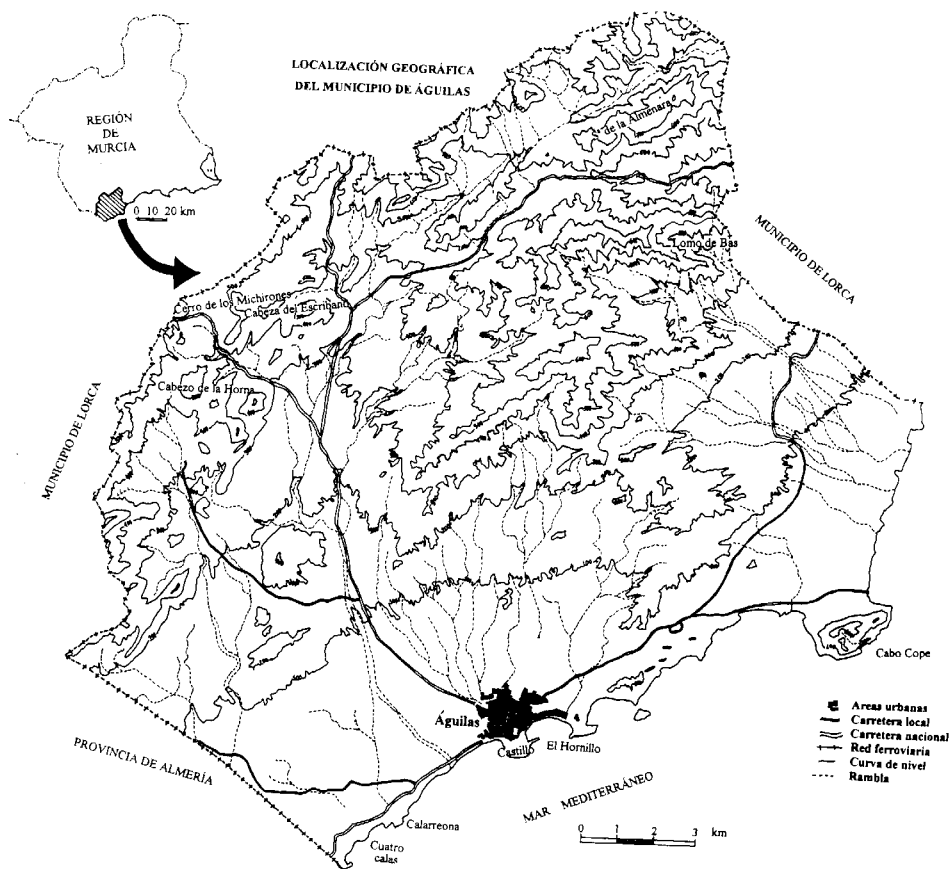
**Key words:** Tourist potential, cultural product, concept nails of interpretation, resources patrimony.

Fecha de recepción: 26 de mayo de 2000.

## 1. EL MUNICIPIO DE ÁGUILAS, LOCALIZACIÓN Y CARACTERES MEDIO-AMBIENTALES

El municipio de Águilas está situado en el extremo suroccidental de la Región de Murcia, dentro de la Comarca del Campo de Lorca, entre los paralelos 37°34'-37°20' latitud Norte, y los meridianos 1°27'-1°42' de longitud Oeste. (Fig. 1).

**Figura 1**  
**MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE ÁGUILAS**



Limita al Norte y al Este con el municipio de Lorca, al Sur con el mar Mediterráneo y al Oeste con la provincia de Almería.

La superficie total del municipio es de 254 km<sup>2</sup>, que suponen el 2'24 del territorio regional con 28 Km de costa que se extienden desde el paraje de la Casa de la Galera NNE,

hasta el límite con la Provincia de Almería al SO. El núcleo urbano principal es Águilas, una ciudad portuaria que nació con la idea de ser puerto de salida de los productos mineros y hortofrutícolas que producía Lorca.

Desde el punto de vista físico, el municipio está situado dentro de las cordilleras Béticas, concretamente en el Bético s.s.

**Los relieves** son de estructura germánica, y de poca altitud. Destacan la Sierra de la Almenara (881 m), Cabezo de la Horna (633 m), Cabeza del Escribano (602 m), Colorado (639 m), Cerro de los Michirones (550 m) y Lomo de Bas (773 m).

**En la costa** se alternan sectores acantilados cuando las sierras se hunden en el mar por líneas de fractura como es el caso de Lomo de Bas, y una costa más baja de playa, calas y ensenadas donde las cuencas neógenas llegan al mar. Entre estas formaciones hay que destacar Cuatro Calas, Calarreona, Calabardina, de Cope, El Hornillo, Delicias y Levante, Colonia y Poniente, y entre ellas más de treinta pequeñas calas. (Foto 1).

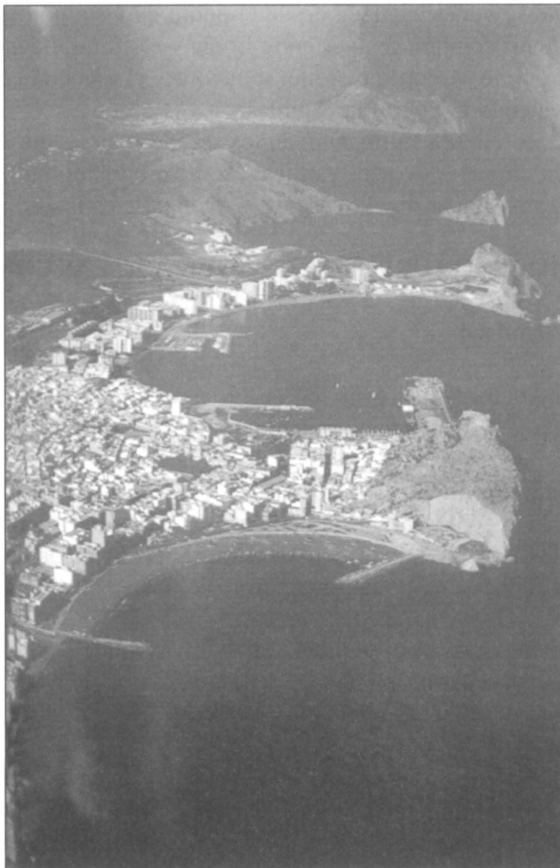


Foto 1. *Litoral del municipio de Águilas.*

Debido a su **latitud**, a sotavento de la circulación general del oeste, es una de las áreas más secas de la Península, donde no se superan los 300 mm de precipitación, destacados además por la gran irregularidad anual con la que se producen. Si a esto añadimos una media de temperatura superior a 18° C, donde el mes más frío no baja de 12° C y sin riesgos de heladas, nos encontramos en una zona con un alto potencial de recursos climáticos, los más revalorizados del medio natural, tanto para la especialización agraria como para la atracción turística.

Las condiciones del medio físico, sobre todo el relieve, va a separar dos áreas ambientales muy diferentes en el municipio; una estrecha franja de características litorales, y un amplio interior con espacios variados, que hasta hace bien poco han llevado un proceso de desarrollo independiente. En las primeras etapas de organización social primaron los intercambios y relaciones marítimas (minería, pesca y comercio) sobre las terrestres. Pero más tarde, la inseguridad y la dificultad de las comunicaciones harán que decaiga el litoral, mientras que el interior conoce momentos de desarrollo, sobre todo tras la conquista de Granada, cuando Águilas formaba parte del Concejo de Lorca, ciudad a la que tradicionalmente se verá vinculada desde el punto de vista político-administrativo.

Con la mejora de las comunicaciones entre Lorca y el litoral, llevada a cabo a finales del S. XVIII por Jerónimo Martínez de Lara, se favorece el asentamiento de la población en ese litoral, apareciendo el Puerto de Águilas.

En la actualidad, con la transformación de los secanos en regadío iniciada en 1980, y la atracción turística en busca de «sol y playa», se ha producido un próspero desarrollo en ambos espacios, sin olvidar que la base de la economía es la agricultura.

## 2. EL ACTUAL MODELO TURÍSTICO EN ÁGUILAS Y LAS COMUNICACIONES

### 2.1. El patrimonio aguileño

Los recursos turísticos se han centrado en un aprovechamiento sol/playa, pese a la gran variedad existente: el patrimonio mueble, inmueble, efímero, natural, intangible y fungible.

Entre el patrimonio **inmueble** hay que destacar el Castillo de San Juan de las Águilas, las torres de Chuecos y Tébar, la Iglesia de San José, el Ayuntamiento, varias casas del siglo XX, la Torre de Cope, el Embarcadero del Hornillo, la Estación de RENFE, el Centro Cultural de RENFE (antigua casa inglesa de estilo colonial), la Chimenea de la Loma, la Torre de las Palomas y los Molinos Trigueros.

En el patrimonio **mueble** se puede incluir el Archivo Municipal de Águilas, las Pinturas del Casino de Sánchez Carlos, la Dolorosa de Roque López (Iglesia de San José), los contenidos del museo del Fútbol, del Museo del Ferrocarril y del Centro de Tradiciones del Garrobillo.

En cuanto a los recursos **intangibles**: la historia, las leyendas y los personajes, nos pueden facilitar la tarea a la hora de desarrollar rutas, itinerarios o la ambientación de un lugar, rememorando en ellos, de una forma atractiva algunos acontecimientos históricos. Personajes tales como San Indalecio (Obispo de Urce); el Conde de Aranda (descubridor de Águilas); Diego Martínez Carlón; Gustavo Guillman, que construyó en embarcadero

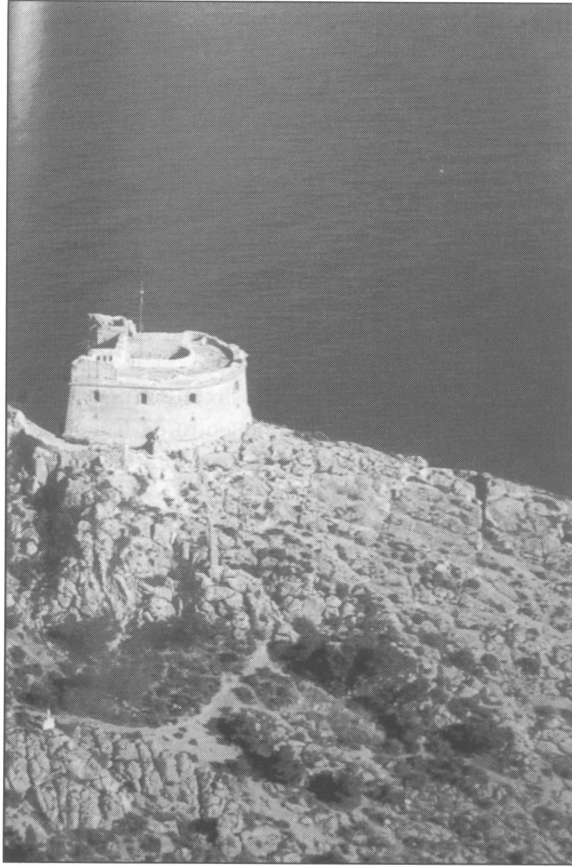


Foto 2. *Castillo de San Juan de las Águilas, uno de los elementos más representativos del patrimonio del municipio.*

del Hornillo; Luis Siret Cils, que excavó los yacimientos arqueológicos de la cultura del Argar; el fotógrafo, pintor y dibujante José Matrán; Francisco Rabal...

El patrimonio **natural**, del que destacamos, además de sus playas y numerosas calas, el Parque Regional de Cabo Cope, zona costera de gran valor ecológico y paisajístico por el gran número de hábitats que contiene, así como por la abundancia de especies raras o singulares; el paisaje geológico de Cuatro Calas, cuyos promontorios han sido modelados por agentes erosivos, dando lugar a esculturas naturales; la Isla del Fraile, frecuentada por los deportistas de pesca submarina, y donde se encontró cerámica del siglo IV en su variedad de «sigillata gris», muy rara en España; la S<sup>a</sup> de la Almenara, paisaje de orografía compleja que ofrece la posibilidad de realizar una gran variedad de itinerarios, y en la que se encuentran dos torres de origen árabe (Tébar y Chuecos); y los fondos marinos, caracterizados por sus numerosas cuevas y riquezas submarinas.

Por último hay que citar los elementos del patrimonio **efímero** y el **fungible**, entendido este último como el conjunto de elementos que forman parte de la tradición cultural de un lugar pensados para ser consumidos. En el caso de Águilas, *la artesanía* del esparto, toneles para la crianza de vinos y botes para la pesca, y *la gastronomía*, que gira en torno a los productos del mar y de la huerta, en la que destacan dos platos típicos: el pulpo a la sal y el arroz a banda.

Del patrimonio efímero forman parte las fiestas de Águilas, que integradas dentro de un producto turístico ayudarían a diversificar la oferta y a que el turista decidiera quedarse una noche más para poder asistir a este tipo de actividades. Las fiestas que se celebran en Águilas son las siguientes: fiestas de Carnaval (declaradas de Interés Turístico Nacional) en las que destaca el Festival Nacional de Música de Salsa; procesión marítima de la Virgen del Carmen el día de su festividad; festividad de la V. de la Asunción, con regatas de botes y una cucaña en el mar; en Agosto, el primer domingo del mes se celebra el «Día del Turista», y el segundo, el «Encuentro de Cuadrillas»; además de otras como las de Tébar, los Arejos, Cuesta de Gos El Garrotillo, y la recién recuperada fiesta de Calabardina.

Se deduce que existe potencial de recursos con suficiente interés como para generar afluencia turística a lo largo de todo el año, pero eso no es posible sin la creación de un producto cultural definido, y sin una diversificación de la oferta que permita multiplicar las visitas y los días de estancia.

## 2.2. Características del mercado que elige Águilas como punto turístico

En la actualidad, la demanda turística de Águilas es muy variada, y entre los segmentos de público que eligen este municipio como destino turístico se pueden diferenciar entre el turista vacacional, el que practica deportes náuticos y subacuáticos, el visitante en grupos, aquellos que realizan un turismo cultural y el visitante de fiestas de carnaval.

**Turista vacacional** (españoles y extranjeros). El grueso de la afluencia aparece en los meses de verano aumentando su población de 26.000 a 150.000 habitantes en estas fechas. Los españoles suponen el 60,8% de turistas, de los cuales, aproximadamente la mitad, son de la Región y el resto de Madrid, Cataluña y Andalucía.

La edad de este grupo ronda entre los 36 y 45 años, seguido por otro grupo entre 26 y 35 años. Su estado civil es de casados en un 64,4% y el nivel económico-social medio.

Los extranjeros forman el 39,2% del turismo anual, reduciéndose aproximadamente a un 12% en Verano, lo que significa que buscan las temporadas baja y media. Los países emisores, por orden de importancia son: Francia, Inglaterra y Alemania, seguida de Italia.

Las pernoctaciones<sup>1</sup> de este segmento de mercado, no superan en verano el 20% al tratarse en su mayoría de alquileres, o de segundas residencias en el caso del público regional.

---

1 Los datos sobre pernoctaciones hacen referencia a estancias en hoteles, quedando fuera las que se llevan a cabo en apartamentos turísticos, cámpings y alojamientos rurales, de los que no existen datos recogidos en este municipio, al igual que en el resto de la Región.

**Turista de deportes náuticos y subacuáticos.** No hay cifras absolutas, pero son un grupo bastante numeroso que prefieren las fechas de temporadas media y baja huyendo de las masificaciones veraniegas. Su edad oscila entre 18 y 35 años, con un nivel económico medio-alto. La estancia media de este grupo suele ser de una semana, y son el único grupo que en la actualidad se le ofrece un «paquete turístico» de visita a Lorca.

Este grupo viene atraído por la oferta del consorcio llamado «Águilas villa náutica», formado por empresarios locales cuyo objetivo es la promoción turística de la ciudad.

**Visitante en grupos.** Se trata en su mayoría de escolares, tercera edad, amas de casa y otras asociaciones y colectivos.

Son grupos numerosos, de 50 a 200 personas, que visitan Águilas durante un día, entre los meses de Abril y Junio intensamente, y de forma más ralentizada durante el resto del año. Proceden de la Región de Murcia, y utilizan como medio de transporte el autobús y el tren.

**Turismo cultural.** Aparece con motivo de los cursos de verano que la Universidad de Murcia, «Aulas del Mar», viene realizando en Águilas. Es interesante resaltar la presencia de universitarios en los meses de verano, pues se trata de un público potencial en cuanto a turismo cultural se refiere.

**Visitante fiestas del Carnaval.** Se trata de un numeroso grupo de visitantes que llegan a Águilas para asistir a sus fiestas y desfiles de Carnaval, declaradas de Interés Turístico Nacional. La duración es de 5 días, lo que no se traduce en pernoctaciones, ya que por la escasez de plazas hoteleras que lleva a realizar este consumo en Lorca. La estancia de este grupo tiene lugar en fechas invernales y la procedencia es de todos los puntos de España.

En Águilas encontramos la mayor afluencia de público concentrada en los meses de verano, aunque durante el resto del año se observa una continua presencia de públicos que queda resumida en el siguiente cuadro:

<b>Verano</b>	– Turista vacacional español y extranjero.
	– Visitante de fin de semana.
	– Turista cultural universidad.
<b>Otoño, Invierno y Primavera</b>	– Turismo de deportes náuticos y submarinismo.
	– Visitante en Grupos.
	– Visitante de Fiestas de Carnaval o de otras fiestas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos censados en el Ayuntamiento.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se trata ahora de verificar aquellos sectores de público que son potencialmente susceptibles de convertirse en mercado, atendiendo a su nivel de atractivo, así como a la situación competitiva de Águilas, que queda resumido a continuación.

1.- *Priorizar* el grupo de Turismo familiar de tipo vacacional, que por su edad, joven y media, y por su nivel económico medio, estaría en buena situación para consumir algún producto cultural como visitas a un futuro Centro de Interpretación y Espacio temático monográfico, excursiones, rutas, paseos en barca o alguna actividad deportiva.

2.- *Potenciar* el grupo que practica deportes náuticos y subacuáticos. Ampliar la oferta de actividades tanto deportivas como relacionadas con la ecología y el medio natural, rutas temáticas y ofrecer un pase especial para visitas al Centro de Interpretación y Espacio temático. No olvidemos que se trata de un sector altamente potencial debido a su nivel económico medio-alto, a su edad, muy joven, y a su estancia en temporadas media y alta.

3.- *Mantener y Gestionar* el segmento de Grupos de escolares, Tercera Edad, y otros, pues es muy numeroso y se da a lo largo de todo el año, especialmente en temporada media. Diversificar la oferta destinada a este público con talleres didácticos para escolares en el centro temático, y visitas guiadas tanto para escolares como demás grupos.

4.- *Aprovechar* el grupo de Turismo de Universidad, por su componente cultural, informarle de cuantos servicios pueda ofertarle Águilas en su tiempo libre.

5.- *Controlar* al visitante de un día que, aunque no deja dinero, es muy importante que se lleve una buena experiencia y luego la trasmita.

6.- El grupo perteneciente al visitante y turista de fiestas *quedaría abandonado*, debido a la falta de competitividad actual, y el poco interés que este sector muestra por otra cosa que no sea el Carnaval.

### 2.3. Las comunicaciones y el transporte

En alguna ocasión se ha definido Águilas como un municipio alejado y mal comunicado<sup>2</sup>. Esta situación ha constituido una debilidad para el desarrollo turístico de Águilas, para lo que es sabido que la infraestructura de comunicaciones es un factor clave, pues su deficiencia resulta un freno a sus posibilidades de desarrollo.

En la actualidad, el tema de las comunicaciones se puede plantear desde dos perspectivas: una interior (vertebración del territorio municipal) y otra exterior (la accesibilidad).

En el primer caso, la vertebración interior, la densidad de carreteras resulta suficiente. Existen 25 km de carretera nacional que llega a Mazarrón, 11 km de autovía que une con Lorca, y el resto lo forman 40 km de carreteras locales.

La accesibilidad está ligada a la ubicación geográfica dentro de la Región, y es aquí cuando aparecen las debilidades, ya que básicamente, la red de carreteras regional se adapta a las condiciones del relieve siguiendo la orientación de las Béticas, con lo que Águilas queda relativamente alejada de los diferentes puntos de la Región, sino especialmente sí de una manera temporal.

Las carreteras que llevan a Águilas son la nueva autovía desde Lorca, carretera nacional desde Mazarrón hasta Almería, y otras locales desde los municipios y entidades de población cercanos a Águilas.

Existen servicios de **autobuses** diarios hacia Almería, Mazarrón, Cartagena, Lorca y Murcia, y hay que destacar el problema que supone la carencia de una estación de auto-

---

2 GIL MESEGUER, E. (1987): Los Relieves Meridionales.



buses, ya que estos congestionan el tráfico en la calle Juan Carlos I, una de las arterias principales de la ciudad, además de carecer de un punto de información de viajeros.

La situación de la **red ferroviaria** en este municipio siempre ha sido primordial, pero en los últimos años está perdiendo preponderancia a favor del transporte por carretera, debido a que eligiendo este último, la duración del trayecto es considerablemente menor. El ferrocarril tiene servicio diario con Lorca y Murcia todo el año, tres trenes con ida y vuelta por día, incrementándose dicho servicio en época estival.

En cuanto al **puerto marítimo**, apenas tiene importancia, dedicando su actividad a la pesca y el comercio de barcos cementeros.

### 3. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS A SEGUIR PARA CONSEGUIR UN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. OFERTA, DEMANDA, POSIBILIDADES DE AMPLIACIÓN

Tras un análisis de la situación actual del turismo en el municipio de Águilas, se ponen de manifiesto grandes debilidades en el aprovechamiento turístico, no sólo en recursos culturales donde es más evidente, sino también en recursos naturales que en la actualidad son los más demandados en este territorio.

Entre estas **debilidades** hay que destacar la dificultad para percibir a Águilas como un espacio con identidad propia y singular, debido sobre todo a una ausencia de planificación y equipamiento. Además, el desarrollo turístico se concentra en el recurso playa, y durante los meses de verano, con un público de nivel económico medio-bajo, ocasionando un estado de abandono de recursos patrimoniales.

Frente a estas debilidades, cuenta el municipio con unas **fortalezas**: singularidad y alta calidad de recursos, tanto naturales como culturales.

Águilas cuenta con un gran potencial: de una parte el *público turista y visitante*, y de otra el *producto patrimonial*, a falta de dinamizar para que llegue al público, es decir, saber ofertarlo.

Un turismo en masa y altamente concentrado en época estival es lo que conoce el municipio de Águilas, que no llega a ser aprovechado, sino más bien ejerce un impacto negativo, tanto sobre la población aguileña, como sobre el medio (congestión en la ciudad, degradación medioambiental y de los productos ofertados...).

Ante todo esto existe una posible solución, que es la diversificación de la oferta turística a través del concepto de **interpretación del patrimonio**. La estrategia del aprovechamiento social del patrimonio es el resultado de colocar bajo un marco conceptual (**criterio clave de interpretación**), y bajo una unidad de presentación (**centro de interpretación**), el patrimonio más relevante del municipio de Águilas, de manera que al visitante le sea fácil acceder a la información y a los objetos patrimoniales. Y a partir de ahí valorar los aspectos naturales y culturales, todos ellos como elementos de actividades de ocio, y diversión, y así cubrir parte de las demandas que actualmente exige el turismo en el Mediterráneo<sup>3</sup> (el turista demanda cada vez mayores prestaciones para pasar unas vaca-

---

3 SALVÁ TOMÁS, P.A. (1998): «Los modelos del desarrollo turístico en el Mediterráneo» Cuadernos de Turismo, nº 2, p. 19.

ciones más activas y se percibe una exigencia por parte de este hacia la calidad de los servicios).

El desarrollo turístico de Águilas, no debe ir en detrimento de sus recursos potenciales (patrimonio y mercado), por lo que se debe lograr un equilibrio entre la calidad de vida, la conservación de los recursos y un rendimiento económico. Para conseguir esto, se han definido los siguientes objetivos y estrategias asociadas:

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un <b>producto cultural</b> para atraer públicos y complementar la oferta existente (sol y playa, submarinismo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rehabilitación/puesta en valor</b> de elementos patrimoniales.</li> <li>- <b>Crear paquetes</b> que integren alojamiento, más actividad relacionada con la visita a Águilas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar el <b>acceso a los recursos turísticos</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un <b>centro de Interpretación</b>.</li> <li>- Crear <b>señalización</b>: de lugares, itinerarios, rutas de interés que será clara y precisa.</li> <li>- Diseño y publicación de guías y material didáctico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diversificación de la oferta</b> y potenciar y atraer el turismo subacuático/náutico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potenciar la oferta</b> complementaria <b>deportiva</b>.</li> <li>- Organizar la <b>recuperación de actividades tradicionales</b> y productos autóctonos, apoyándolos, impulsándolos y promocionándolos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de la <b>imagen concreta</b>/concepto zona turística de Águilas.</li> <li>- Creación de la imagen de Águilas como una zona turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación <b>campana de imagen</b> y marketing.</li> <li>- Fortalecer esta imagen en la población local y <b>en el exterior</b>.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Controlar y minimizar los impactos</b> del turismo de sol y playa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenación y creación <b>de servicios complementarios</b> relacionados <b>con las playas</b>.</li> <li>- <b>Control de visitantes</b> y estudios sobre el grado de satisfacción.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

El objetivo general se centra en el desarrollo integral del turismo para Águilas mediante la puesta en valor del patrimonio, motor de desarrollo económico, social y cultural. Las estrategias de conservación y valorización tienen que estar basadas en el desarrollo sostenible del patrimonio que se concreta en luchar contra los procesos de destrucción de los recursos naturales y culturales, en la potenciación y difusión del patrimonio y en generar beneficios económicos permitiendo la creación de puestos de trabajo directos (animador sociocultural, informador turístico, guía turístico...) e indirectos (actividades y servicios en hostelería, manutención, comercialización de productos derivados); así mismo, sirve como catalizador de operaciones de desarrollo urbano, territorial y turístico y genera beneficios en términos de imagen y notoriedad.

La revalorización del patrimonio además de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población local, ya que se da la oportunidad de generar empleo y de obtener ingresos, genera beneficios en términos de un mejor conocimiento y estima del propio patrimonio, reforzamiento de la identidad y de la cohesión social. En relación a esta última idea, señalar que el éxito en el logro de estos objetivos depende en gran parte de la implicación directa de la población local, traducido en una actitud de acogida, como en poner en marcha iniciativas y proyectos en los que colaboren la Administración Local, la Administración Autonómica y el sector privado, junto con una mayor presencia de «gestores autónomos» que coordinen con estabilidad la necesaria relación entre las dos administraciones y los empresarios locales para facilitar la inversión turística en la zona.

Y por último señalar que, el desarrollo de la estrategia de comercialización turística para lograr un posicionamiento de Águilas como zona turística, facilitar el acceso del consumidor al producto y crear conocimiento de la oferta en el mercado, sería objeto de un estudio aparte.

### **3.1. Desarrollo del concepto de interpretación para Águilas como un modelo para el desarrollo turístico**

El punto de partida para ordenar un producto cultural es el **criterio clave de interpretación**, que consiste en sintetizar en una frase, una lectura determinada del territorio.

El criterio clave de interpretación para Águilas se centra en la idea de su paisaje, su historia de culturas y el papel del ferrocarril. En este sentido se propone el siguiente criterio: **Águilas: costa-rail**.

La utilización de este concepto permitirá englobar los principales aspectos temáticos de Águilas, basados en una realidad física: LA COSTA, que es crucial para entender el pasado, presente y futuro de Águilas; y otra histórica: EL RAIL, como camino de culturas y por la gran importancia que tuvo el tren en Águilas. (Foto 3).

A partir de este concepto se han ido creando los siguientes temas básicos desarrollados en otros más específicos, ligados a la existencia y al significado de los elementos patrimoniales presentes en el territorio.

1º. COSTA VIRGEN: Se trata de presentar este territorio con sus valores más naturales, destacando sobre todo el mar. La práctica turística en este campo va desde la contemplación del paisaje hasta la realización de deportes vinculados con el medio natural.



Foto 3. *El ferrocarril ha tenido un papel muy importante en el desarrollo de esta población.*

### ÁGUILAS: COSTA RAIL

TEMAS BÁSICOS:	TEMAS ESPECÍFICOS:
1º. Costa virgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesoros submarinos.</li> <li>- Calas y playas.</li> <li>- Naturaleza única.</li> </ul>
2º. Rail de culturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urci: la ciudad mítica.</li> <li>- La costa pirata.</li> <li>- La Ilustración: a la búsqueda de la ciudad ideal.</li> <li>- La aportación inglesa.</li> </ul>
3º. Tren de riqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siguiendo el raíl.</li> <li>- Lejanos embarques.</li> <li>- Riquezas subterráneas.</li> </ul>
4º. El espíritu de la ciudad: la costa libre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Carnaval: la máscara de la alegría.</li> <li>- Pervivencia de la tradición.</li> <li>- Sabor a mar y tierra.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

- Tesoros submarinos.
- Aspectos relacionados con la arqueología y naturaleza submarina.
- Calas y playas.
- Aspectos relacionados con la formación geológica de estas costas.
- Naturaleza única.
- Aspectos relacionados con los ecosistemas, tanto marino como de interior.

2º. RAIL DE CULTURAS: Bajo este concepto se intentan desarrollar modelos de ambientes urbanos y rurales.

- Urci: la ciudad mítica.
- Aspectos relacionados con las excavaciones arqueológicas de época romana.
- La costa pirata.
- Aspectos relacionados con obras de defensa contra los ataques de los piratas berberiscos y corsarios turcos.
- La Ilustración: a la búsqueda de la ciudad ideal.
- Aspectos relacionados con la fundación de la ciudad entre 1786 y 1796.
- La aportación inglesa.
- Aspectos relacionados con el fútbol, la arquitectura (las casas de tipo colonial) y las ideas (el protestantismo).

3º. TREN DE RIQUEZA. Se trata de desarrollar un modelo turístico a partir de la historia del tren y su importancia en el desarrollo del municipio, así como los restos patrimoniales y culturales que han resultado.

- Siguiendo el rail.
- Aspectos relacionados con la locomotora.
- Lejanos embarques.
- Aspectos relacionados con el embarcadero del Hornillo. (Foto 4) y el puerto de Águilas.
- Riquezas subterráneas.
- Aspectos relacionados con las minas y las instalaciones mineras.

4º. EL ESPÍRITU DE LA CIUDAD: LA COSTA LIBRE. Se trata de presentar y dar a conocer la artesanía, las fiestas, la gastronomía...

- El Carnaval: la máscara de la alegría.
- Aspectos relacionados con las fiestas del Carnaval.
- Pervivencia de la tradición.
- Aspectos relacionados con la artesanía, fiestas tradicionales y la cultura de la pesca.
- Sabor a mar y tierra.
- Aspectos relacionados con la gastronomía.

### **3.2. Centro de interpretación**

La finalidad del centro de Interpretación es presentar Águilas bajo la óptica del criterio clave de interpretación y dar a conocer y facilitar el acceso a los recursos del territorio.

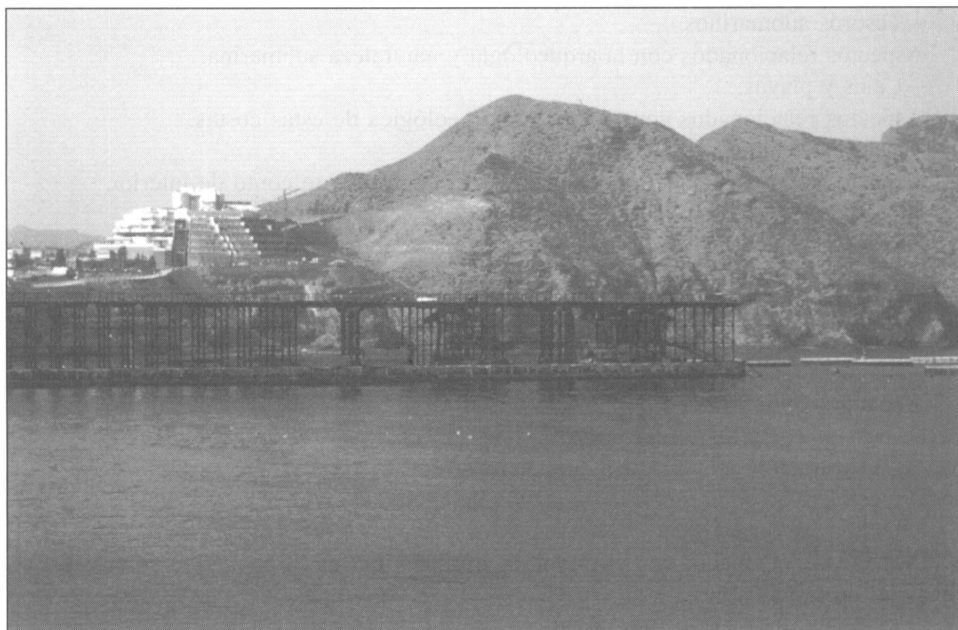


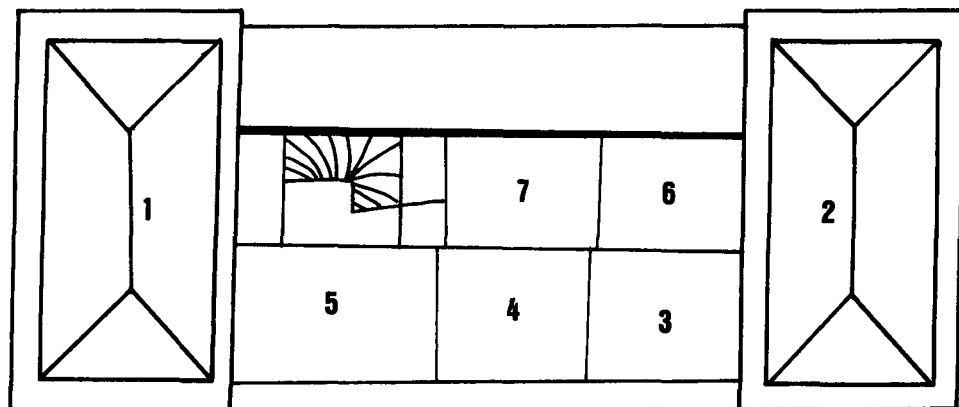
Foto 4. *Embarcadero del Hornillo.*

Los objetivos específicos de este Centro son los siguientes: diseñar un sistema expositivo en base al criterio «Águilas costa-rail»; crear un punto estable de información y animación turística, que permita a visitantes y residentes conocer los testimonios históricos, así como presentar y advertir las posibilidades que ofrezca el territorio, tanto didácticas como de ocio, alojamiento y gastronomía; y conseguir que los recursos del territorio comuniquen de manera asequible valores lúdicos, estéticos y pedagógicos. De este modo el Centro de Interpretación se convierte en un espacio de acogida y aglutinador de temáticas que ofrece al visitante las informaciones necesaria para salir y conocer Águilas.

Proponemos situar el Centro de Interpretación en la segunda planta de la Estación de Ferrocarril (sin funcionalidad en la actualidad) por varias razones: tiene una buena accesibilidad desde la carretera que bordea la ciudad por el norte y lleva hasta la entrada a la ciudad de Águilas por el puente del Hornillo; además su ubicación es magnífica, ya que este edificio dista pocos metros del centro urbano y dispone de una amplia explanada para aparcamientos.

Este centro de interpretación se ha organizado de la siguiente forma (Fig. 2):

**Figura 2**  
**PLANTA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN SITUADO EN LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL, Y SU SITUACIÓN EN EL PLANO DE LA CIUDAD**



1.- Zona de acogida, información y atención al público  
 2.- Sala de exposiciones.  
 3.- Almacén de material.

4.- Despachos.  
 5.- Sala de proyección.  
 6.- Tienda.  
 7.- Cafetería.

De la misma manera que el Centro de Interpretación viene a ser un espacio de síntesis general y el epicentro del espacio temático, el **Embarcadero del Hornillo** conectado con la Estación de Ferrocarril por medio de vías de tren y por el Puente del Hornillo, debe constituirse en un **espacio de síntesis monográfico** que permita recuperar esta magnífica obra de ingeniería y se convierta en uno de los principales referentes y atractivos de Águilas, a la vez, que en un motor para su desarrollo y promoción.

El Embarcadero se encuentra actualmente cerrado al público y está siendo utilizado por una empresa como plataforma para sus actividades de cría de peces, pese a su gran interés como testimonio de la historia económica y social de Águilas y su potencialidad como recurso turístico. Es necesario, por lo tanto, garantizar su acondicionamiento y difusión pública aprovechando que se ha iniciado el expediente que lo va a declarar BIC, el que ha permitido elaborar un plan de evacuación de las instalaciones de dicha empresa.

En este espacio se podría crear un centro museográfico, en la antigua casa del jefe de servicio de vías, que muestre una serie de contenidos en relación con la historia social y laboral de finales del S. XIX y principios del XX, los aspectos tecnológicos y la conexión entre la vía terrestre y la marítima, para que el visitante viva una experiencia de calidad, que sea a la vez lúdica y enriquecedora.

#### 4. CONCLUSIONES

Desde el punto de vista turístico, Águilas se vislumbra como un territorio con fuerte potencial de público turista, pues existe una demanda diversa y numerosa, pero una escasa oferta.

El atractivo turístico se circunscribe a los recursos de Sol y Playa, dejándose a un lado el patrimonio artístico, histórico y cultural, que puede llegar a ser otro factor de atracción y como consecuencia de desarrollo económico. A la vez se ha de potenciar el recurso «patrimonio natural», de manera que se satisfagan las necesidades del turismo ecológico y rural.

El objetivo de este estudio ha sido trazar las líneas básicas para el desarrollo de un producto de turismo cultural para Águilas, no obstante, es necesario llevar a cabo un programa de gestión que incluya planteamientos que mejoren la coordinación y operativa de los gestores responsables, un programa de financiación referente a las posibilidades existentes de líneas de ayuda, y un programa de seguimiento y control de las actuaciones.

Con el material que existe en la actualidad, y sin entrar en detalle, pensamos que si es posible convertir el conjunto del Embarcadero-Ferrocarril en una atracción patrimonial destacable, ya que no son tantos los ejemplos de aprovechamiento del patrimonio industrial en España y, aún menos desde esta óptica, siempre que exista una voluntad manifiesta por parte de los agentes sociales y económicos del municipio, de la Administración local y autonómica.

#### 5. BIBLIOGRAFÍA

- BODO, C. (1995): «Nuevas políticas para un turismo cultural sostenible». *Jornadas europeas de Cultura, Ocio y Turismo*. Guadalupe (Cáceres).
- CERDÁN CASADO, A. (1977): *Águilas a través del tiempo*.
- DÍAZ MARTÍNEZ, L. (1999): «La minería en Águilas. Los Marín Menú». *Cuadernos de temas aguileños nº 5*. Excmo. Ayuntamiento de Águilas. Concejalía de Cultura. Pp. 160.
- DÍAZ MARTÍNEZ, L. (1991): *Águilas en los vaivenes de la historia*. Excmo. Ayuntamiento de Águilas. Concejalía de Cultura.
- GARCÍA ANTÓN, J. (1983): *Fortificaciones en la costa de Águilas (Ss. XVI-XIX). La torre del castillo de San Juan y la Torre de Cope*.
- GARCÍA ANTÓN, J. (1992): *Estudios históricos sobre Águilas y su entorno*. Real Academia de Alfonso X El Sabio.
- GIL MESEGUER, E. (1987): *Los relieves meridionales. Estudio geográfico de los relieves litorales comprendidos entre la desembocadura del río Almanzora (Almería) y la Rambla de las Moreras (Murcia)*. Departamento de Geografía Física, Humana y Análisis Regional. Universidad de Murcia. Pp. 254.
- MIRÓ, I.A., LAIX, M. (1998): «La interpretación como método para la planificación de nuevos productos turísticos: una propuesta para Cartagena (Murcia)». *Actas del Congreso europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas temáticas*. Fundación Caja Rioja.



- NAVARRO, J. (1989): *Águilas, Bocetos y Retazos*. Excmo. Ayuntamiento de Águilas. Concejalía de Cultura.
- NAVARRO, J. (1992): *Águilas: Huellas del Pasado*. Excmo. Ayuntamiento de Águilas. Concejalía de Cultura.
- PADRÓ WERNER, J. (1996): «La Interpretación: un método dinámico para promover el uso social del patrimonio Cultural y Natural». *Difusión del Patrimonio Histórico*. Instituto andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla.
- PALACIOS, F. (1969): *Estampas de mi tierra, Águilas*. Ayuntamiento de Águilas.
- SALVÁ TOMÁS, P.A. (1998): «Los modelos del desarrollo turístico en el Mediterráneo» Cuadernos de Turismo, nº 2. P. 19.
- VV.AA. (1991): *Atlas de la Región de Murcia*. La Opinión de Murcia. P. 420.
- VV.AA. (1994): *Gran enciclopedia de la Región de Murcia*. Ministerio de Cultura. Tomo XI.

## CARTOGRAFÍA

- Mapas topográficos del Servicio Geográfico del Ejército. E. 1:50.000. Hojas nº 997, nº 997(bis) y nº 975.
- Mapas geológicos del Instituto Geológico y Minero. E. 1:50.000. Hojas nº 997, nº 997(bis) y nº 975.

