

ÍNDICE DE LA REVISTA CUADERNOS DE TURISMO. Número 1 (1998) - Número 10 (2002)

*Cayetano Espejo Marín*¹

Universidad de Murcia

1. ÍNDICE CRONOLÓGICO

NÚMERO 1, ENERO-JUNIO DE 1998

1. ANDRÉS SARASA, José Luis. Turismo y empleo femenino. P. 9-27.
2. BERNAL, Inmaculada y SIEBERT, Gisela. Ocio y turismo: deber social y mercado laboral con futuro. P. 29-40.
3. FOURNEAU, Francis. El turismo en espacio rural en Francia. P. 41-53.
4. HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique y GIL CORBALÁN, Nieves. Estadísticas de demanda turística en la Región de Murcia. P. 55-71.
5. HERNÁNDEZ ARMAND, Luis. y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. La naturaleza, actividad y clasificación de las agencias de viaje. P. 73-90.
6. LÓPEZ PINA, Pilar y GARCÍA HERNÁNDEZ, José Antonio. Acceso laboral y formación turística. P. 91-98.
7. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla. P. 99-115.
8. ROS PÉREZ, Pablo y ROCAMORA ABELLÁN, Rafael. La influencia de anglicismos en el sector turístico de la Región de Murcia. P. 117-128.
9. RUIZ MARTÍNEZ-CORBALÁN, Francisco. Salud y factores de riesgo cardiovascular ¿generadores de turismo?. P. 129-138.
10. SORIANO ANDALUZ, Ruth. El deporte de orientación como nuevo producto turístico. P. 139-146.
11. ANDRÉS SARASA, José Luis. Un complejo turístico exclusivo en Europa: La Manga Club Resort (Murcia). P. 147-150.

¹ Departamento de Geografía Física, Humana y Análisis Regional. Universidad de Murcia. Campus de La Merced. 30001 MURCIA (España). E-Mail: cespejo@um.es

NÚMERO 2, JULIO-DICIEMBRE DE 1998

12. SALVÀ TOMÀS, Pere A. Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo. P. 7-24.
13. ANDRÉS SARASA, José Luis. Los estudios superiores de turismo: una sinfonía desconcertante. P. 25-40.
14. ESPEJO MARÍN, Cayetano y MANSILLA PÉREZ, Ana. El turismo alemán en España. Notas para su análisis. P. 41-54.
15. HERNÁNDEZ ARMAND, Luis. y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. La constitución de la agencia. P. 55-73.
16. BECERRA VICARIO, Rafael. Evolución y tendencia de la rentabilidad en la industria hotelera andaluza. P. 75-83.
17. GARCÍA HERNÁNDEZ, José Antonio y LÓPEZ PINA, Pilar. Empresa y entorno. P. 85-100.
18. MARCO MARTÍNEZ, María José. El otro turismo de los años sesenta: el caso de Abanilla. P. 101-113.
19. MARTÍNEZ SALINAS, Violeta. Turismo de nieve: Sierra Nevada. P. 115-125.
20. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Proceso de urbanización y cambio demográfico en el litoral murciano (1960-1991). P. 127-145.
21. PEÑALVER TORRES, María Teresa. Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras. P. 147-158.
22. PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. Estructura del terciario económico en la periurbanización gemela del Mar Menor. P. 159-167.
23. FLORENCIANO LACAL, Antonio. Grandes impulsores del turismo: Paul Bocuse. P. 171-173.

NÚMERO 3, ENERO-JUNIO DE 1999

24. ANDRÉS SARASA, José Luis. Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas. P. 7-30.
25. CRUZ SÁNCHEZ, Pedro Alberto y MARÍN TORRES, María Teresa. El turista como espectador del arte contemporáneo: aspectos culturales, estéticos y museísticos. P. 31-43.
26. ESPEJO MARÍN, Cayetano y PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia. P. 45-59.
27. HERNÁNDEZ ARMAND, Luis. y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. Fianzas. El arbitraje en las agencias de viaje. P. 61-67.
28. MARTÍN MARTÍN, Víctor O. Tenerife: coyuntura económica y transformación espacial de una isla turística. P. 69-91.
29. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Medio físico y turismo rural: una aportación para los informadores turísticos. P. 93-114.
30. PEÑALVER TORRES, María Teresa. De «Ocio Murcia» al «Salón del Turismo y Tiempo Libre». P. 115-126.
31. ROCAMORA ABELLÁN, Rafael. Pasos para la creación y el uso de un corpus de inglés turístico. P. 127-139.

NÚMERO 4, JULIO-DICIEMBRE DE 1999

32. AGUILÓ PÉREZ, Eugenio. Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre la calidad en la formación turística. P. 7-19.
33. ANDRÉS SARASA, José Luis. Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo/ desarrollo. P. 21-32.
34. MARCHENA GÓMEZ, Manuel y REPISO RUBIO, Fernando. Turismo cultural. El caso de Sevilla.

35. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. El turismo rural en la planificación económica de la Región de Murcia. P. 51-72.
36. SERRANO MARTÍNEZ, José María. Tráfico aéreo de pasajeros, turismo y red aeroportuaria en España a finales del siglo XX. Algunas consideraciones. P. 73-88.
37. YEPES PIQUERAS, Víctor. Las playas en la gestión sostenible del litoral. P. 89-110.
38. MOLINA MOLINA, Ángel Luis. Viajeros y caminos medievales. P. 111-126.

NÚMERO 5, ENERO-JUNIO DE 2000

39. ANDRÉS ABELLÁN, Manuela, DEL CERRO BARJA, Antonio y BENAYAS DEL ÁLAMO, Javier. Propuesta de un modelo para identificar impactos ambientales en espacios naturales. P. 7-17.
40. BARCELONA SÁNCHEZ, Antonio y ROCAMORA ABELLÁN, Rafael. El argot turístico y la teoría cognitiva de la metáfora la metonimia. P. 19-34.
41. BORREGA, R., GRAU, A., LÓPEZ, A. MARTÍNEZ, J.J., PALAO, M. y SÁNCHEZ, C. Apuntes para la dinamización turística del municipio de Águilas a partir de la interpretación del patrimonio. P. 35-51.
42. DE SICILIA MUÑOZ, Rosa Alejandrina. El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integrados planeados. P. 53-68.
43. MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, Juan Antonio. El turismo en la región Onubense-AlgarvÍ. P. 69-86.
44. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Notas para la catalogación como municipios turísticos en el interior de la Región de Murcia. P. 87-104.
45. VACAS GUERRERO, Trinidad. Los museos madrileños como oferta turístico-cultural. 105-111.
46. MOLINA MOLINA, Ángel Luis. Los viajes por mar en la Edad Media. P. 113-122.

NÚMERO 6, JULIO-DICIEMBRE DE 2000

47. MONFORT MIR, Vicente M. La política turística: una aproximación. P. 7-27.
48. ESTEBAN CHAPAPRÍA, Vicent. El planeamiento de infraestructuras para el turismo náutico. P. 29-44.
49. ANDRÉS SARASA, José Luis. Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. P. 45-59.
50. LÓPEZ SEVILLANO, José Manuel. Viajes y vacaciones de los europeos en España. P. 61-72.
51. GALÍ ESPERT, Nuria, MAJÓ FERNÁNDEZ, Joaquim y VIDAL CASELLAS, Dolors. Patrimonio cultural y turismo. Nuevos modelos de promoción vía Internet. P. 73-87.
52. RODRÍGUEZ BARROSO, Carlos. El turismo en La Gomera: necesidad de una planificación estratégica. P. 89-102.
53. LÓPEZ SANDOVAL, Martín y ANDRÉS ABELLÁN, Manuela. Estudio de la capacidad de acogida y planificación de las áreas recreativas de Calasparra (Murcia). P. 103-121.

NÚMERO 7, ENERO-JUNIO DE 2001

54. BARRADO TIMÓN, Diego A. El papel de la Geografía en la formación de técnicos en turismo. P. 7-22.
55. ESPINET RIUS, Josep María y FLUVIÀ FONT, Modest. Una aproximación a los diferentes precios en el sector hotelero: el ejemplo de la Costa Brava Sur. P. 23-34.
56. ESTEVE SECALL, Rafael. Nuevo sector emergente de turismo: los parques temáticos. P. 35-54.
57. FEO PARRONDO, Francisco. Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico. P. 55-66.

58. FERRADÁS CARRASCO, Salvador. La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. P. 67-80.
59. MARTÍNEZ CASINELLO, Rafael. Aproximación al estudio del sector turístico almeriense: análisis de la oferta y la demanda en temporada alta. P. 81-91.
60. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos. P. 93-110.
61. MORA SÁNCHEZ, Antonio, SUCH DEVESA, María Jesús y CÓRDOBA LEIVA, José Luis. El desarrollo del turismo en el Parque Natural del Alto Tajo. P. 111-130.
62. SAYADI, Samir y CALATRAVA, Javier. Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. P. 131-157.

NÚMERO 8, JULIO-DICIEMBRE DE 2001

63. ALBERDI COLLANTES, Juan Cruz. De la actividad ganadera a los usos recreativos: el caserío como espacio de ocio. P. 7-25.
64. BELMONTE SERRATO, Francisco, ALACID POLO, Micaela y ESTRELLA SEVILLA, Berta María. Oportunidades para el turismo de negocios en la ciudad de Yecla: perfil y características del visitante a la Feria del Mueble. P. 27-37.
65. BLÁZQUEZ SALOM, Macià. Auditorías ambientales de destinos turísticos. Diagnóstico territorial para el desarrollo de Agendas 21 locales. P. 39-59.
66. BRINCKMANN, Wanderleia Elisabeth y CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en Rio Grande do Sul (Brasil). P. 61-76.
67. CERÓN GÓMEZ, Juan Francisco. Cine y viaje: las películas amateurs murcianas de los años cincuenta. P. 77-86.
68. LÓPEZ SEVILLANO, Juan Manuel. Los viajes de los europeos al extranjero. P. 87-108.
69. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Viejos recursos para nuevos turismos: el caso de la Región de Murcia. P. 109-128.
70. SAMMARCHI, Marta. Situación actual del turismo en la Argentina. P. 129-144.

NÚMERO 9, ENERO-JUNIO DE 2002

71. CALDERÓN MONGE, María Esther y RUIZ VEGA, Agustín V. La demanda del destino turístico Burgos: situación actual y retos futuros. P. 5-18.
72. FERRADÁS CARRASCO, Salvador. El turismo náutico en el Mediterráneo. P. 19-32.
73. GARCÍA SÁNCHEZ, Antonio, ARTAL TUR, Andrés y RAMOS PARREÑO, José María. El turismo del Mar Menor: predominio de la segunda residencia. P. 33-43.
74. GARCÍA SAURA, Pilar Juana. Necesidad de regular el ejercicio y la actuación de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de turismo activo en el medio natural. P. 45-52.
75. LÓPEZ LÓPEZ, Álvaro y SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro. Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México. P. 53-66.
76. MORENO GIL, Sergio, CELIS SOSA, Daniel F. y AGUIAR QUINTANA, Teresa. Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de la República Dominicana. P. 67-84.
77. OBIOL MENERO, Emilio M. Nuevas marcas turísticas y territorio. Un análisis geográfico del turismo valenciano. P. 85-101.
78. ROMERO DÍAZ, Asunción y BELMONTE SERRATO, Francisco. Los paisajes geomorfológicos de la Región de Murcia como recurso turístico. P. 103-122.
79. REIG GARCIA, Carme y COENDERS GALLARD, Germà. Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales. P. 123-135.

80. SERRANO MARTÍNEZ, José María. Grandes centros de transporte aéreo y flujos turísticos en Europa. P. 137-164.
81. YEPES PIQUERAS, Víctor. Estrategias y política turística de la Comunidad Valenciana: su incidencia en el litoral. P. 165-173.

NÚMERO 10, JULIO-DICIEMBRE DE 2002

82. MONFORT MIR, Vicente M. Estrategia competitiva y desempeño en la industria hotelera costera: evidencias empíricas en Benidorm y Peñíscola. P. 7-22.
83. GARCÍA ZARZA, Eugenio. El *Turismo Cultural* en Castilla y León. El caso singular de *Las Edades del Hombre*. P. 23-67.
84. PANADERO MOYA, Miguel, NAVARRETE LÓPEZ, Guillermo y JOVER MARTÍ, Francisco Javier. Turismo en espacios naturales: oportunidades en el Corredor Biológico Mesoamericano. P. 69-83.
85. ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo, SÁNCHEZ MARTÍNEZ, José Domingo y CANTARERO QUESADA, José María. Cazorla, Segura y Las Villas: oportunidades para la reconstrucción sostenible de un espacio turístico de interior. P. 85-100.
86. LARRUBIA VARGAS, Remedios y LUQUE GIL, Ana María. Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral. P. 101-122.
87. AGUÑA AGUERRI, María Isabel. La larga trayectoria del desarrollo turístico en la montaña palentina. P. 123-136.
88. GARRIGÓS SIMÓN, Fernando y NARANGAJAVANA, Yeanduan. La demanda hotelera en España: estudio retrospectivo de la década 1990-2000. P. 137-154.
89. PEÑÁLVER TORRES, María Teresa. La arquitectura industrial: patrimonio histórico y utilización como recurso turístico. P. 155-166.
90. IAZZETTA DI STASIO, Esteban. Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua. P. 167-180.

2. ÍNDICE DE TÍTULOS

- Acceso laboral y formación turística, 6
- Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español, 62
- Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla, 7
- Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de la República Dominicana, 76
- Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural, 49
- Aproximación al estudio del sector turístico almeriense: análisis de la oferta y la demanda en temporada alta, 59
- Apuntes para la dinamización turística del municipio de Águilas a partir de la interpretación del patrimonio, 41
- Auditorías ambientales de destinos turísticos. Diagnóstico territorial para el desarrollo de Agendas 21 locales, 65
- Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México, 75
- Cazorla, Segura y Las Villas: oportunidades para la reconstrucción sostenible de un espacio turístico de interior, 85
- Cine y viaje: las películas amateurs murcianas de los años cincuenta, 67
- Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre la calidad en la formación turística, 32

- De la actividad ganadera a los usos recreativos: el caserío como espacio de ocio, 63
- De «Ocio Murcia» al «Salón del Turismo y Tiempo Libre», 30
- Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en Rio Grande do Sul (Brasil), 66
- Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo/desarrollo, 33
- El argot turístico y la teoría cognitiva de la metáfora la metonimia, 40
- El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integrados planeados, 42
- El deporte de la orientación como nuevo producto turístico, 10
- El desarrollo del turismo en el Parque Natural del Alto Tajo, 61
- El papel de la Geografía en la formación de técnicos en turismo, 54
- El planeamiento de infraestructuras para el turismo náutico, 48
- El turismo alemán en España. Notas para su análisis, 14
- El turismo cultural en Castilla y León. El caso singular de Las Edades del Hombre, 83
- El turismo en espacio rural en Francia, 3
- El turismo náutico en el Mediterráneo, 72
- El turismo en la región Onubense-AlgarvÍ, 43
- El turista como espectador del arte contemporáneo: aspectos culturales, estéticos y museísticos, 25
- El turismo del Mar Menor: predominio de la segunda residencia, 73
- El turismo en La Gomera: necesidad de una planificación estratégica, 52
- El turismo rural en la planificación económica de la Región de Murcia, 35
- Empresa y entorno, 17
- Estadísticas de demanda turística en la Región de Murcia, 4
- Estrategia competitiva y desempeño en la industria hotelera costera: evidencias empíricas en Benidorm y Peñíscola, 82
- Estrategias y política turística de la Comunidad Valenciana: su incidencia en el litoral, 81
- Estructura del terciario económico en la periurbanización gemela del Mar Menor, 22
- Estudio de la capacidad de acogida y planificación de las áreas recreativas de Calasparra (Murcia), 53
- Evolución y tendencia de la rentabilidad en la industria hotelera andaluza, 16
- Fianzas. El arbitraje en las agencias de viaje, 27
- Grandes centros de transporte aéreo y flujos turísticos en Europa, 80
- Grandes impulsores del turismo: Paul Bocuse, 23
- Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos, 60
- La arquitectura industrial: patrimonio histórico y utilización como recurso turístico, 89
- La constitución de la agencia, 15
- La demanda del destino turístico Burgos: situación actual y retos futuros, 71
- La demanda hotelera en España: estudio retrospectivo de la década 1990-2000, 88
- La influencia de anglicismos en el sector turístico de la Región de Murcia, 8
- La larga trayectoria del desarrollo turístico en la montaña palentina, 87
- La naturaleza, actividad y clasificación de las agencias de viaje, 5
- La política turística: una aproximación, 47
- La relevancia del turismo náutico en la oferta turística, 58
- Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral, 86
- Las playas en la gestión sostenible del litoral, 37
- Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico, 57
- Los estudios superiores de turismo: una sinfonía desconcertante, 13
- Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo, 12
- Los museos madrileños como oferta turístico-cultural, 45

- Los paisajes geomorfológicos de la Región de Murcia como recurso turístico, 78
- Los viajes de los europeos al extranjero, 68
- Los viajes por mar en la Edad Media, 46
- Medio físico y turismo rural: una aportación para los informadores turísticos, 29
- Necesidad de regular el ejercicio y la actuación de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de turismo activo en el medio natural, 74
- Notas para la catalogación como municipios turísticos en el interior de la Región de Murcia, 44
- Nuevas marcas turísticas y territorio. Un análisis geográfico del turismo valenciano, 77
- Nuevo sector emergente de turismo: los parques temáticos, 56
- Ocio y turismo: deber social y mercado laboral con futuro, 2
- Oportunidades para el turismo de negocios en la ciudad de Yecla: perfil y características del visitante a la Feria del Mueble, 64
- Pasos para la creación y el uso de un corpus de inglés turístico, 31
- Patrimonio cultural y turismo. Nuevos modelos de promoción vía Internet, 51
- Proceso de urbanización y cambio demográfico en el litoral murciano (1960-1991), 20
- Propuesta de un modelo para identificar impactos ambientales en espacios naturales, 39
- Salud y factores de riesgo cardiovascular ¿generadores de turismo?, 9
- Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales, 79
- Situación actual del turismo en la Argentina, 70
- Tenerife: coyuntura económica y transformación espacial de una isla turística, 28
- Tráfico aéreo de pasajeros, turismo y red aeroportuaria en España a finales del siglo XX. Algunas consideraciones, 36
- Turismo cultural. El caso de Sevilla, 34
- Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia, 26
- Turismo de nieve: Sierra Nevada, 19
- Turismo en espacios naturales: oportunidades en el Corredor Biológico Mesoamericano, 84
- Turismo y empleo femenino, 1
- Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas, 24
- Un complejo turístico exclusivo en Europa: La Manga Club Resort (Murcia), 11
- Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras, 21
- Una aproximación a los diferentes precios en el sector hotelero: el ejemplo de la Costa Brava Sur, 56
- Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua, 90
- Viajeros y caminos medievales, 38
- Viajes y vacaciones de los europeos en España, 50
- Viejos recursos para nuevos turismos: el caso de la Región de Murcia, 69

3. ÍNDICE DE AUTORES

- AGUIAR QUINTANA, Teresa, 76
 AGUILÓ PÉREZ, Eugenio, 32
 AGUÑA AGUERRI, María Isabel, 87
 ALACID POLO, Micaela, 64
 ALBERDI COLLANTES, Juan Cruz, 63
 ANDRÉS ABELLÁN, Manuela, 39, 53
 ANDRÉS SARASA, José Luis, 1, 11, 13, 24, 33, 49
 ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo, 85
 ARTAL TUR, Andrés, 73
 BARCELONA SÁNCHEZ, Antonio, 40
 BARRADO TIMÓN, Diego A., 54
 BECERRA VICARIO, Rafael, 16
 BELMONTE SERRATO, Francisco, 64, 78
 BENAYAS DEL ÁLAMO, Javier, 39
 BERNAL, Inmaculada, 2
 BLÁZQUEZ SALOM, Macià, 65
 BORREGA, R., 41
 BRINCKMANN, Wanderleia Elisabeth, 66
 CALATRAVA, Javier, 62
 CALDERÓN MONGE, María Esther, 71
 CANTARERO QUESADA, José María, 85
 CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio, 66
 CELIS SOSA, Daniel F., 76
 CERÓN GÓMEZ, Juan Francisco, 67
 COENDERS GALLARD, Germà, 79
 CÓRDOBA LEIVA, José Luis, 61
 CRUZ SÁNCHEZ, Pedro Alberto, 25
 DE SICILIA MUÑOZ, Rosa Alejandrina, 42
 DEL CERRO BARJA, Antonio, 39
 ESPEJO MARÍN, Cayetano, 14, 26
 ESPINET RIUS, Josep María, 55
 ESTEBAN CHAPAPRÍA, Vicent, 48
 ESTEVE SECALL, Rafael, 56
 ESTRELLA SEVILLA, Berta María, 64
 FEO PARRONDO, Francisco, 57
 FERRADÁS CARRASCO, Salvador, 58, 72
 FLORENCIANO LACAL, Antonio, 23
 FLUVIÀ FONT, Modest, 55
 FOURNEAU, Francis, 3
 GALÍ ESPERT, Nuria, 51
 GARCÍA SÁNCHEZ, Antonio, 73
 GARCÍA SAURA, Pilar Juana, 74
 GRAU, N., 41
 HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique, 4, 5, 15, 27
 HERNÁNDEZ ARMAND, Luis, 5, 15, 27
 GARCÍA HERNÁNDEZ, José Antonio, 6, 17
 GARCÍA ZARZA, Eugenio, 83
 GARRIGÓS SIMÓN, Fernando, 88
 GIL CORBALÁN, Nieves, 4
 IAZZETA DI STASIO, Esteban, 90
 JOVER MARTÍ, Francisco Javier, 84
 LARRUBIA VARGAS, Remedios, 86
 LÓPEZ, A., 41
 LÓPEZ LÓPEZ, Álvaro, 75
 LÓPEZ PINA, Pilar, 6, 17
 LÓPEZ SANDOVAL, Martín, 53
 LÓPEZ SEVILLANO, José Manuel, 50, 68
 LUQUE GIL, Ana María, 86
 MAJÓ FERNÁNDEZ, Joaquim, 51
 MANSILLA PÉREZ, Ana, 14
 MARCHENA GÓMEZ, Manuel, 34
 MARÍN TORRES, María Teresa, 25
 MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, Juan Antonio, 43
 MARTÍN MARTÍN, Víctor O., 28
 MARTÍNEZ, J.J., 41
 MARTÍNEZ CASINELLO, Rafael, 59
 MARTÍNEZ SALINAS, Violeta, 19
 MILLÁN ESCRICHE, Mercedes, 7, 20, 29, 35, 44, 60, 69
 MOLINA MOLINA, Ángel Luis, 38, 46
 MONFORT MIR, Vicente M., 47, 82
 MORA SÁNCHEZ, Antonio, 61
 MORENO GIL, Sergio, 76
 NARANGAJAVANA, Yeamduam, 88
 NAVARRETE LÓPEZ, Guillermo, 84
 OBIOL MENERO, Emilio M., 77
 PALAO, María, 41
 PANADERO MOYA, Miguel, 84
 PEÑALVER TORRES, María Teresa, 21, 30, 89
 PONCE SÁNCHEZ, María Dolores, 22, 26
 RAMOS PARREÑO, José María, 73
 REIG GARCIA, Carme, 79
 REPISO RUBIO, Fernando, 34
 ROCAMORA ABELLÁN, Rafael, 8, 31, 40
 RODRÍGUEZ BARROSO, Carlos, 52
 ROMERO DÍAZ, Asunción, 78
 ROS PÉREZ, Pablo, 8
 RUIZ MARTÍNEZ-CORBALÁN, Francisco, 9
 RUIZ VEGA, Agustín V., 71
 SALVÀ TOMÀS, Pere A., 12
 SAMMARCHI, Marta, 70
 SÁNCHEZ, C., 41
 SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro, 75
 SÁNCHEZ MARTÍNEZ, José Domingo, 85
 SAYADI, Samir, 62

SERRANO MARTÍNEZ, José María, 36, 80
 SIEBERT, Gisela, 2
 SORIANO ANDALUZ, Ruth, 10
 SUCH DEVESA, María Jesús, 61
 VACAS GUERRERO, Trinidad, 45
 VIDAL CASELLAS, Dolors, 51
 YEPES PIQUERAS, Víctor, 37, 81

4. ÍNDICE DE TOPÓNIMOS

Águilas, 41
 Almería, 59
 Andalucía, 16, 86
 Argentina, 70
 Benidorm, 82
 Burgos, 71
 Calasparra, 53
 Castilla y León, 83
 Cazorla, 85
 Ciudad de Murcia, 26
 Comunidad Valenciana, 77, 81
 Costa Brava Sur, 55
 España, 14, 36, 50, 57, 88
 Europa, 80
 Francia, 3
 La Gomera, 52
 Las Villas, 85
 Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, 42
 Los Cabos, Baja California Sur, México, 75
 Madrid, 45
 Mar Menor, 22, 73
 Mediterráneo, 12, 72
 Mesoamérica, 84
 Moratalla, 7
 Palencia, 87
 Parque Natural del Alto Tajo, 61
 Peñíscola, 82
 Región de Murcia, 4, 8, 35, 44, 69, 78
 Región Onubense-Algarv, 43
 República Dominicana, 76
 Rio Grande do Sul (Brasil), 66
 Segura, 85
 Sevilla, 34
 Sierra Nevada, 19
 Sureste Español, 62
 Tenerife, 28
 Yecla, 64

5. ÍNDICE DE MATERIAS

Agencias de viaje, 5, 15, 27
 Anglicismos en el sector turístico, 8, 31
 Agroturismo y desarrollo rural, 62
 Áreas recreativas, 53
 Argot turístico, 40
 Auditorías ambientales de destinos turísticos, 65
 Binomio turismo/desarrollo, 33
 Campos de golf, 57
 Caserío como espacio de ocio, 63
 Catalogación de municipios turísticos, 44
 Centros de transporte aéreo y flujos turísticos, 80
 Cine y viaje, 67
 Complejo turístico, 11
 Corredor turístico, 42, 75
 Demanda hotelera, 88
 Demanda turística, 4, 71
 Desarrollo turístico en la montaña, 87
 Estaciones termales, 86
 Estructura del terciario económico, 22
 Estudios superiores de turismo, 13
 Formación turística, 6, 32, 54
 Gestión sostenible del litoral, 37
 Impactos ambientales en espacios naturales, 39
 Industria hotelera, 82
 Interpretación del patrimonio, 41
 Marcas turísticas y territorio, 77
 Metodología de planificación turística, 90
 Modelos de desarrollo turístico, 12
 Museos como oferta turística-cultural, 25, 45
 Ocio y turismo, 2
 Parques temáticos, 56
 Paquetes turísticos, 76
 Playas, 37
 Planificación estratégica del turismo, 52
 Política turística, 47, 81
 Precios en el sector hotelero, 55
 Proceso de urbanización y cambio demográfico, 20
 Producto turístico, 10
 Promoción vía Internet, 51
 Recursos turísticos, 69, 78, 89
 Rentabilidad en la industria hotelera, 16
 Salón de Turismo y Tiempo Libre, 30
 Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales, 79
 Tráfico aéreo de pasajeros, 36
 Transformación espacial de una isla turística, 28

- Turismo alemán en España, 14
- Turismo alternativo, 21
- Turismo cultural, 34, 83
- Turismo de congresos y reuniones, 26
- Turismo de interior, 85
- Turismo de negocios, 64
- Turismo de nieve, 19
- Turismo en ciudades históricas, 24
- Turismo en espacios naturales, 60, 61, 74, 84
- Turismo náutico, 48, 58, 72
- Turismo y empleo femenino, 1
- Turismo rural, 3, 7, 29, 35, 49, 66
- Viajeros y caminos medievales, 38
- Viajes por mar en la Edad Media, 46
- Viajes de los europeos, 50, 68