

## EL TURISMO DEL MAR MENOR: PREDOMINIO DE LA SEGUNDA RESIDENCIA

*Antonio García Sánchez, Andrés Artal Tur  
y José M<sup>a</sup> Ramos Parreño*  
Universidad Politécnica de Cartagena

### RESUMEN

El Mar Menor por sus singularidades, tamaño de oferta y demanda e impacto económico sobre los municipios de la zona es, sin duda, el destino turístico más importante de la Región de Murcia. En este trabajo se analizan, desde los datos obtenidos por el observatorio turístico del Mar Menor durante los años 2000 y 2001, su oferta y demanda turística. Así el análisis de demanda, y dado el predominio del alojamiento en segunda residencia, permite adentrarnos en las características, viabilidad y tendencias de este tipo de turismo. Adicionalmente, el turismo alojado en establecimientos turístico ha sido también objeto de análisis diferenciado precisamente cuando se analiza la oferta (distribución, ocupación, etc.). Simultáneamente, se divide el Mar Menor en dos zonas (La Manga y el litoral interior) dado que existen diferencias sustanciales entre las dos zonas consideradas tanto en lo referente a la distribución y características de la demanda como de la oferta.

**Palabras clave:** Segunda residencia, satisfacción, fidelidad, oferta turística, estacionalidad.

### SUMMARY

Mar Menor is the most important tourist destination of the Región de Murcia given its particularities, the supply and demand size and the economic impact over the Councils of the area. An analysis of tourism topics, supply and demand sides, has been done through the use of data surveys, collected by a local tourist research group during the years 2000 and 2001. The demand side analysis of this paper is very influenced by the preponderance of the second residence and this particularity of the Mar Menor tourism allows us to show the main characteristics, viability and trends regarding this specific demand at the Mediterranean Spanish coast. Additionally, the analysis of tourist host at the official supply (hotels, apartments, campings, etc.) has been done just when the supply study is developed. Finally, the Mar Menor has been divided into two areas (La Manga and the interior littoral), given the differences and particularities of the two areas when we consider supply and demand topics.

**Key words:** Second residence, satisfaction, fidelity, tourism supply, seasonality.

Fecha de recepción: 12 de marzo de 2002. Fecha de aceptación: 15 de mayo de 2002.

Departamento de Economía. Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). Paseo Alfonso XIII, 50. 30203 Cartagena. MURCIA. (España). E-mail: a.garciasanchez@upct.es

## EL TURISMO DEL MAR MENOR: PREDOMINIO DE LA SEGUNDA RESIDENCIA

Se denomina Mar Menor a la laguna de agua salada de 130 kilómetros cuadrados que, ubicada en la Región de Murcia, está escasamente comunicada con el Mediterráneo, registrando, por tanto, una mayor salinidad del agua, así como escasas profundidades, aguas más cálidas y oleajes suaves. La estrecha franja de terreno que separa el Mediterráneo del Mar Menor, conocida como La Manga, consta de unos 23 kilómetros de longitud y una anchura media de 500 metros. El perímetro litoral del Mar Menor se extiende por unos 73 kilómetros, distribuyéndose este territorio según su adscripción municipal entre cuatro Ayuntamientos (Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Cartagena).

Las razones de destinar un análisis específico al turismo en el Mar Menor son varias: es la zona turística más importante de la Región de Murcia con importantes singularidades naturales y potencialidades (salud, deportes, etc.); el alojamiento mayoritario es el de segunda residencia lo que ha implicado una notable escasez de análisis y estudios sobre impacto y viabilidad del turismo en la zona; y además esta importante zona turística posee la singularidad de estar ubicada en el seno de la única provincia del litoral mediterráneo español, donde la participación del sector turístico en el producto o PIB provincial posee una menor relevancia relativa que la que se observa para este sector en el ámbito nacional. La reducida implantación de las actividades turísticas en la Región de Murcia, junto a la importancia del Mar Menor, explican que los cuatro municipios con litoral en la laguna representan en el total regional el 50,3% de la oferta de plazas hoteleras y el 83,1% y 64,5% de las plazas en apartamentos y campings respectivamente.

A pesar de la importancia relativa de la oferta turística del Mar Menor con respecto al conjunto regional, el visitante no residente en el Mar Menor se aloja fundamentalmente en segunda residencia. Este tipo de alojamiento se impuso en el Mar Menor desde mediados de los años setenta, cuando el frenazo en el crecimiento de plazas hoteleras que registraba el Mar Menor (especialmente La Manga) desde los años sesenta, vino acompañado de un «boom» inmobiliario de segunda residencia, aspecto que además de llevar a la transformación de apartamentos en segundas residencias, dinamizó el proceso constructor de viviendas destinadas a segundas residencias estivales.

El trabajo que se presenta a continuación está basado, además de en las escasas estadísticas disponibles para un ámbito geográfico inferior al provincial, en la información obtenida por el observatorio turístico del Mar Menor (en adelante OTMM) durante los años 2000 y 2001 y en concreto en las más de 6.000 encuestas realizadas a no residentes durante ambos ejercicios, junto a las más de 500 entrevistas realizadas, cuestionarios o guiones predeterminados, a gerentes, directores o propietarios de establecimientos turísticos. Este elevado número de encuestas permite dar a la información que se presenta en este artículo un elevado intervalo de confianza, reduciendo significativamente a menos del 5% el posible error de nuestras estimaciones vinculadas al trabajo de campo.

El OTMM es el desarrollo de un convenio por el que la Universidad Politécnica de Cartagena analiza desde el año 2000 el turismo del Mar Menor generando estadísticas e infor-

mes periódicos, contribuyendo así a un mejor conocimiento de una realidad escasamente determinada con precisión y favoreciendo de paso y, en la medida de lo posible, la toma de decisiones de cara a la gestión del producto turístico Mar Menor, tanto a nivel general como de establecimientos empresariales.

El turista tipo del Mar Menor está por tanto muy caracterizado, como avanzábamos, por el alojamiento en segunda residencia que representa en la actualidad el 80% de los no residentes de la zona. Debemos señalar que el turista de segunda residencia ha sido en general objeto de reducido estudio en cuanto a su impacto económico, viabilidad y tendencias, entre otras razones por su difícil cuantificación y determinación y por el menor valor añadido individual que genera respecto al alojado en establecimiento turístico, no obstante, hemos entendido relevante caracterizar y conocer el turista tipo y sus percepciones en el Mar Menor, aspecto que por lógica está muy determinado por los comportamientos típicos de un veraneo en segunda residencia.

Sin embargo, y conscientes de la relevancia de conocer el turismo que opta por establecimientos turísticos al margen de segunda residencia, se analizan en este artículo, además de las características de la demanda turística como un todo, la de aquellos alojados en establecimientos turísticos.

Seguidamente, el análisis de oferta estudia, en primer lugar, los establecimientos turísticos oficiales y, en particular, se describe la estructura de la oferta de establecimientos en el Mar Menor, junto a su calendario de apertura. A continuación, en el segundo apartado, y todavía dentro del análisis de oferta, se determina la ocupación de los establecimientos. Finalmente, se documentan y analizan los turistas alojados en establecimientos oficiales. Posteriormente, ya en el análisis de la demanda, se desarrolla en primer lugar la identificación de las características y el perfil de los turistas que visitan el Mar Menor durante el verano. Posteriormente, se incluye una síntesis de los principales comportamientos y actividades que realizan los turistas durante su estancia, así como se comentan y contrastan implicaciones sobre la percepción que los turistas tienen respecto de una serie de servicios relacionados con la oferta de servicios turísticos, públicos y privados. El artículo concluye con un apartado que recoge las principales conclusiones y aspectos significativos de cara a un horizonte futuro.

## **ANÁLISIS DE OFERTA**

En este apartado y desde la información obtenida por el OTMM en 2000 y 2001 y las estadísticas disponibles se determinan las principales características de la oferta de establecimientos oficiales, apartamentos, campings, hoteles, apartahoteles y pensiones del Mar Menor durante los veranos de 2000 y 2001. No se incluye por tanto en este análisis la oferta no regulada oficialmente, y en particular, la de viviendas en alquiler de modo privado entre propietarios e inquilinos al margen del control de la Administración. Dejamos pues de lado tanto las actividades de empresas de restauración, transporte e infraestructuras, como los recursos basados en potencialidades geográficas y socio-culturales (aunque analizados por el lado de la demanda) que completarían el lado de la oferta (Uriel et al. (2001), p. 75; Montaner (1999), p. 31).

## Estructura de la oferta

La oferta de establecimientos oficiales del Mar Menor está compuesta por 90 establecimientos: 36 establecimientos de alquiler de apartamentos, 29 hoteles, 14 pensiones, 7 apartahoteles y 4 campings. La composición por tipos de establecimientos oficiales ha variado notablemente durante los dos años analizados, en la dirección de aumentar su calidad en respuesta a las señales de demanda, así ha aumentado el número de hoteles y apartahoteles y descendido el de apartamentos y pensiones.

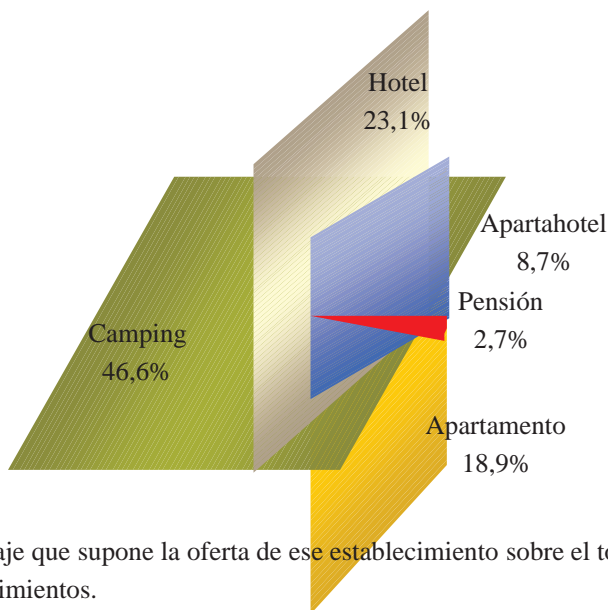
Por el calendario de cierre y aperturas de los establecimientos se constata una época de menor oferta disponible, la que podemos denominar la temporada baja del turismo del Mar Menor, que se extiende desde noviembre a marzo. Por el contrario, existe una prolongada época de mayor oferta que va desde abril a octubre. Finalmente, existe una época de plena apertura por el lado de la oferta, que coincide también con la de mayor demanda, que iría desde junio a octubre. No obstante, hemos de destacar el elevado porcentaje de establecimientos que únicamente cierra entre diciembre y enero, por lo que a lo largo del año, sin contar estas fechas tan características, el 62,2% de los establecimientos del Mar Menor permanecen abiertos.

La oferta total de plazas del Mar Menor es de unas 19.500. El 36,2% de la oferta agregada se concentra en La Manga y el 63,8% en el resto del Mar Menor (litoral interior). Sin embargo, esta distribución geográfica de plazas cambia sustancialmente cuando no incluimos las plazas ofertadas por los campings en nuestros análisis. Así, los resultados de este ejercicio nos sugieren que el litoral interior del Mar Menor basa su oferta turística, en buena medida, en el camping, ya que la distribución geográfica de la capacidad de los establecimientos sin considerar los campings queda como sigue: el 67,9% de las plazas en La Manga y el 32,1% en el litoral interior del Mar Menor.

Si analizamos por tipo de establecimiento, los resultados más relevantes de la oferta disponible son los siguientes. Los campings, condicionados por la gran dimensión del situado próximo a La Manga pero ya en el litoral interior, representan el 46,6% de las plazas ofertadas, correspondiendo, como decíamos, todas ellas al litoral interior del Mar Menor. A continuación se sitúan los hoteles con el 23,1% de las plazas, de las que un 73,4% se encuentran en La Manga. El tercer lugar en importancia relativa es para las plazas ofertadas por los apartamentos de alquiler, con un 18,9% del total de plazas y donde a su vez, un 90,2% corresponde a La Manga. Los apartahoteles cuentan con un 8,7% y, finalmente, las pensiones con un 2,7%.

Tipo de establecimiento	La Manga	Litoral interior Mar Menor
Apartamento	90.2%	9.8%
Camping	-	100%
Hotel	73.4%	26.6%
Apartahotel	25.7%	74.3%
Pensión	-	100%

### CAPACIDAD POR PLAZAS EN PORCENTAJE



Porcentaje que supone la oferta de ese establecimiento sobre el total de establecimientos.

Respecto a la clasificación de las plazas ofertadas, el 2% corresponde a establecimientos de cinco estrellas, el 13,9% a cuatro estrellas, el 9,7% a tres estrellas, el 24,3% a dos estrellas y el 4,2% a una estrella. Respecto a los campings, el 33,7% a 1ª categoría y el 12,2% a 2ª.

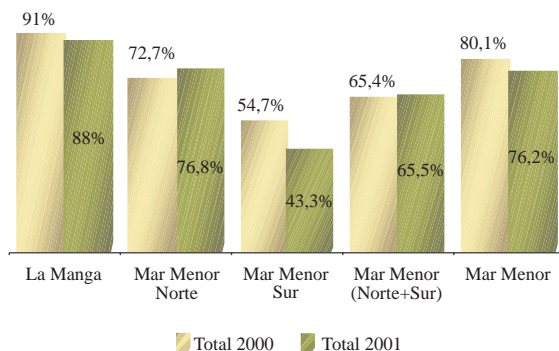
### Grado de ocupación

Para el Mar Menor en su conjunto durante el mes de julio de 2001 la ocupación media para el total de los establecimientos ha sido del 68,7%, inferior a la del año anterior, que fue del 74,5%. Durante agosto, la ocupación media para el total de los establecimientos ha sido del 93,9%, igual a la del pasado año, que fue del 94%, técnicamente plena ocupación, lo que se explica por la importante estacionalidad del turismo del Mar Menor que alcanza su pico más alto durante el periodo del 10 de julio hasta finales de agosto. En el mes de septiembre, la ocupación ha sido también inferior en 2001 respecto a 2000. Para los tres meses conjuntamente tenemos por tanto una ocupación inferior a la de verano de 2000 de unos 4 puntos porcentuales. El *efecto legionela* durante el mes de julio, la ralentización observada en septiembre, especialmente a partir del 11-S, y el ligero aumento en el número de plazas ofertadas parecen explicar lo acontecido con el grado de ocupación en 2001.

Por zonas, la ocupación ha sido inferior en el caso de La Manga y en el sur del litoral interior (básicamente por la baja ocupación del camping situado en esta zona), y sin embargo ha sido muy superior en el Norte del litoral interior.

El grado de ocupación medio para julio y septiembre, y en menor medida para agosto cuando la oferta es claramente insuficiente, oculta importantes diferencias por tipo de establecimiento, entre las que debemos señalar la menor ocupación respecto al verano anterior en apartamentos, campings y pensiones, y la mayor ocupación en hoteles y apartahoteles. Este hecho parece señalar un cambio en las preferencias de los turistas hacia establecimientos de mayor calidad en detrimento de campings, pensiones y apartamentos que como hemos visto coincide con la inversión empresarial cuando consideramos la evolución del número de establecimientos que de cada tipo se inauguran, modifican o cierran en los años analizados.

### GRADO DE OCUPACIÓN MEDIA DEL TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS



### Pernoctaciones por lugar de residencia

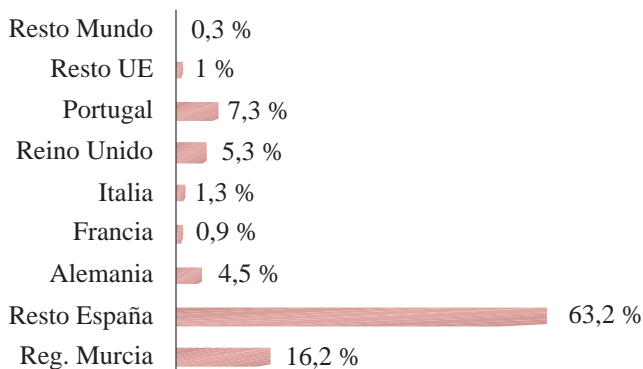
Como ya indicábamos en la introducción de este artículo, los turistas alojados en establecimientos turísticos representan durante el verano únicamente el 20% de los no residentes en el Mar Menor, mientras que el restante 80% corresponde a turismo de segunda residencia.

Respecto a los turistas alojados en establecimientos turísticos, los procedentes de la Región de Murcia representan el 16,2% de las pernoctaciones, mientras que un 63,2% corresponden a turistas procedentes del resto de España. El restante 20,3% es turismo no nacional en el que destacan los portugueses, especialmente por su comportamiento durante el año 2000 (7,3%), británicos (5,3%) y alemanes (4,5%).

Esta distribución para el conjunto del Mar Menor es, no obstante, muy diferente para las distintas zonas que se contemplan aunque explicadas estas diferencias por el tipo de establecimiento más importante en cada zona. En el Sur del litoral interior, fundamentalmente camping, son mayoría los turistas alojados procedentes de la Región de Murcia, mientras que en La Manga y especialmente en el Norte del litoral interior, los procedentes del resto de España son porcentualmente más importantes. Por otra parte, La Manga es la única zona donde los turistas extranjeros representan una mayor proporción que los de la propia región. En lo referente a los extranjeros, los portugueses y alemanes se decantan mayoritariamente por La Manga, mientras que los franceses lo hacen por el litoral interior.

Respecto al tipo de establecimiento, destaca la gran proporción de murcianos sobre el total de alojados en campings, mientras que los procedentes del resto de España son mayoría en el resto de establecimientos, especialmente en apartahoteles y pensiones. En lo referente a los extranjeros, los apartamentos y hoteles son los que cuentan con ellos en mayor porcentaje (26% y 25,2% respectivamente). Destaca la preferencia de alemanes por alojamientos en hoteles y la de portugueses por apartamentos y hoteles.

### PERNOCTACIONES POR RESIDENCIA MAR MENOR



### ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE DEMANDA

En este apartado destinado al análisis de los factores de demanda se presentan los aspectos más relevantes del turista del Mar Menor (demanda turística). En este sentido, se destina esta parte del artículo a identificar las principales características del turista de esta zona del litoral mediterráneo, zona que como ya se ha comentado cuenta con una elevada presencia de turismo familiar, alojado en segunda residencia y que viene a disfrutar del sol y la playa durante la etapa estival.

#### Perfil del turista del Mar Menor durante la temporada estival

El turista que visita el Mar Menor es fundamentalmente y en proporciones similares de origen regional y nacional, representando ambos grupos el 90% de los no residentes que pernoctan al menos una vez en el Mar Menor. Entre el primer grupo destacan aquellos visitantes que residen en los municipios más poblados de la región y próximos a la laguna: Murcia y Cartagena, mientras dentro del segundo lo hacen los residentes en la Comunidad de Madrid.

El turismo extranjero representa únicamente un 9% y se distribuye de forma no homogénea por el espacio litoral marmenorense. Preferentemente se localiza en La Manga, existiendo una menor presencia de turismo foráneo en el litoral interior del Mar Menor. En

particular, su presencia es mayoritaria únicamente en La Manga Club, área que además de contar con un magnífico equipamiento hotelero, hotel de cinco estrellas, Apartamentos y villas, posee tres campos de golf, siendo ésta la única oferta golfista del todo el Mar Menor. Cinco campos de fútbol profesional, un centro de tenis con 18 pistas y otras instalaciones, completan esta oferta singular del Mar Menor.

El turismo tipo acude, acorde con el perfil de veraneo dominante, mayoritariamente en compañía de su familia y se aloja preferentemente en segunda residencia<sup>1</sup>. La vivienda es normalmente propiedad<sup>2</sup> de su usuario. La composición del núcleo familiar más típico, consta de cabeza de familia, con una edad media situada entre los 36 y los 45 años, que acude junto a su cónyuge, y un promedio de dos o tres hijos, realizando el desplazamiento desde su lugar habitual de residencia preferentemente en su propio vehículo. Este turista muestra, además, una elevada fidelidad al Mar Menor, acudiendo a esta zona turística desde hace un significativo número de años y, repitiendo, por tanto, cada año este destino como lugar elegido de cara al disfrute de sus vacaciones, tanto por parte del turismo regional como nacional. El tiempo de permanencia media durante el verano viene a ser, aproximadamente, de un mes.

El menor precio del alojamiento y del resto de servicios y productos del Mar Menor frente al promedio del Mediterráneo español, lleva a observar una mayor estancia total de los turistas en esta zona (Uriel et al. (2001), p. 91; Frontur). Además, la mejora de la accesibilidad y las vías de comunicación con que recientemente se ha dotado a esta zona, hacia Madrid y el norte del país se han completado dos autovías en el año 2000, están permitiendo observar como los hábitos de la demanda en el Mar Menor, al igual que ocurre con otras zonas de ocio estival del país, están evolucionando hacia un fraccionamiento de dichos tiempos de estancia por parte de los visitantes (Álvarez (1994); Lickorish (1995)). Así, además de en algún periodo de Julio y Agosto, que suele ser el que concentra el tiempo de estancia más largo del turista individual, este mismo turista acude también, y en una creciente proporción, durante otros períodos del ciclo estival (Uriel et al. (2001), pp. 96-103). Este aspecto se traduce hasta el momento en un efecto neto por el que parecen aumentar los días de estancia promedios del turista en el Mar Menor. No obstante, la supremacía de los meses centrales del verano, Julio y Agosto, es todavía patente aunque son los meses vecinos Mayo, Junio, y Octubre los que de forma ininterrumpida logran los mayores aumentos relativos de ocupación en los dos años 2000 y 2001 de análisis del OTMM.

---

1 «Se considera como tal un inmueble diferente al de la vivienda habitual, cualquiera que sea su régimen de tenencia (propiedad, alquilado por más de seis meses al año o cedido) y destinado a usarlo alguna vez durante el año para pasar en él uno o varios días». No obstante, hemos considerado también en nuestros análisis como segunda residencia, por presentar las mismas características que lo entendido normalmente por ésta, la que es propiedad de aquellos residentes en Cartagena con una segunda vivienda en el Mar Menor, aunque ésta se ubique en la parte del litoral que pertenece al término municipal de Cartagena.

2 Según las estadísticas que anualmente elabora la Consejería de Turismo de la Región de Murcia se estiman para 2000 y 2001 unas 903.500 pernoctaciones de media a la semana, en viviendas de propiedad, durante los tres meses más importantes del verano (Julio a Septiembre). La media de pernoctaciones a la semana en viviendas alquiladas, gran parte de ellas al margen del control de la Administración, es de 492.500 para el mismo periodo.



## CARACTERÍSTICAS MEDIAS ASOCIADAS AL TURISTA DEL MAR MENOR (VERANO 2000 Y 2001)

<b>Procedencia del turista</b>	
Región de Murcia	47%
Resto de España	44%
Extranjero	9%
<b>Compañía con la que acude</b>	
Con familia	83%
Con amigos	12%
Sólo	5%
<b>Alojamiento elegido</b>	
Vivienda (segunda residencia)	81%
Establecimientos turísticos	19%
<b>Duración media de la estancia</b>	31 días
<b>Número de años acudiendo al Mar Menor</b>	13 años

Fuente: Elaboración propia a partir de OTMM 2000 y 2001.

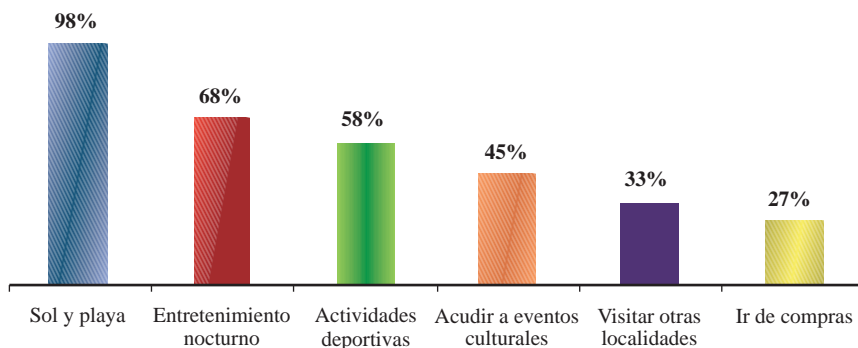
### Principales actividades y valoraciones de servicios

El principal factor de atracción turístico asociado al Mar Menor es, sin lugar a dudas, el disfrute del sol y la playa, que sigue siendo el producto estrella y la actividad con un seguimiento mayoritario por parte de los visitantes. Seguidamente, y como complemento a esta actividad, se sitúan el entretenimiento nocturno, la práctica de los deportes náuticos y maríneros, el acceso a la oferta cultural de la zona y la visita a otras localidades cercanas de interés histórico.

En cuanto a la valoración de determinados servicios presentes en el Mar Menor por parte del turista que presentamos a continuación, cabe citar que determinados aspectos que han obtenido un resultado o valoración negativos, vienen explicados más por la importante afluencia de turistas en los meses centrales del verano y los consiguientes efectos de congestión que se generan, que por la escasez de servicios o equipamientos públicos (Ramón y Abellán (1995)). Este es el caso de algunos servicios como los de salvamento y socorrismo, equipamiento de playas, limpieza de calles o disponibilidad de plazas de aparcamiento. Así, dichos servicios poseen, obviamente, una peor valoración cuanto más próximo se encuentra el periodo de plena ocupación turística. En este sentido, se observa que el turista de Septiembre, que se viene mostrando tradicionalmente como un turista más exigente que el del resto del verano, se encuentra más satisfecho en cuanto a los servicios citados, lo que recalca de nuevo la relevancia de la idea anterior.

Por su parte, y junto a estos aspectos negativos más relacionados con la congestión, otro aspecto llamativo y preocupante a la vez, se está consolidando en el Mar Menor desde hace unos años. En particular, nos referimos a aquellos elementos que tienen que ver con el deterioro medioambiental de la zona y del propio mar, así como del patrimonio natural de que gozan las poblaciones sitas en este entorno, aspecto derivado, precisamente, de la presión

## ACTIVIDADES PREFERIDAS POR EL TURISTA DEL MAR MENOR\*



Fuente: Elaboración propia a partir OTMM 2000 y 2001.

(\*): La respuesta no es excluyente, por lo que el conjunto de actividades supera el 100%.

demográfica y urbanística que soporta esta área litoral. La sensibilidad medioambiental de los turistas es, adicionalmente, un aspecto en auge según las informaciones recogidas por el OTMM, lo que indica la inexcusable necesidad de acometer una cuidada planificación pública en este sentido, destinada a la conservación del entorno, del mar y sus playas.

Finalmente, la elevada fidelidad que demuestra el turista del Mar Menor es un aspecto asociado, en nuestra opinión, tanto al elevado grado de satisfacción de expectativas que, en términos generales, declara obtener el turista en su visita a este enclave, como a la preponderancia de la segunda residencia como medio de alojamiento, aspecto que igualmente subyace a dicha fidelidad estimada hacia el destino Mar Menor.

## CONCLUSIONES

A modo de conclusiones incluimos en este apartado final una sintética indicación acerca de los aspectos más sobresalientes asociados al turismo del Mar Menor y su posible desarrollo futuro.

En primer lugar, destaca el escaso peso relativo que el turismo extranjero posee en el litoral del Mar Menor, con tan sólo el 9% de representación, en comparación a otros destinos del Mediterráneo. Una acción interesante a desarrollar apunta hacia la potenciación de la afluencia de este tipo de visitantes, visitantes que, por otra parte, ayudarían a mejorar el proceso de desestacionalización de la demanda ya apuntado, dado que sus meses preferidos de visita no son los meses centrales del verano sino los más extremos, como Junio, Septiembre e incluso otras temporadas del año. La puesta en marcha del nuevo aeropuerto regional, actualmente en fase de diseño y programación, seguramente servirán para aumentar la afluencia de visitantes foráneos. La mayor accesibilidad regional y de esta zona en particular, también sirve de claro incentivo a este respecto.

La sostenibilidad del turismo del Mar Menor es otro aspecto destacado por el OTMM y que merece un tratamiento diferenciado e integral por parte de las autoridades competentes.

A este respecto, la declaración del Mar Menor como «Zona Especialmente Protegida de Importancia del Mediterráneo (ZEPIM)» por parte de la Organización de Naciones Unidas (ONU), debe, obviamente, contribuir a una mejora de las políticas destinadas a su conservación, de cara a su disfrute por parte de las generaciones futuras. En concreto, se ha definido un plan destinado a lograr «un nivel de vertidos cero» en las aguas de la laguna, como primer eje vertebrador de un programa más ambicioso destinado a implementar un modelo de sostenibilidad para este área litoral.

Otro aspecto a destacar sería la escasez de plazas en establecimientos que caracteriza la oferta turística del Mar Menor. A nuestro juicio, sería necesario un mayor desarrollo de este aspecto, sobre todo teniendo en cuenta la competencia que supondrá el futuro desarrollo turístico planeado en otras zonas del litoral murciano. No obstante, hay que señalar el esfuerzo de los empresarios turísticos de la zona, por la mejora en la calidad de los establecimientos analizados en los últimos años.

Finalmente, es destacable el elevado grado de satisfacción asociado al turismo del Mar Menor, que muestra de nuevo la significativa aceptación del modelo turístico existente por parte de sus usuarios, pese a la existencia de aspectos todavía mejorables y otros que irán surgiendo conforme evolucione el negocio a escala nacional e internacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*, Ed. A. Bosch, Barcelona.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET): Metodología FAMILITUR 2000/2001.
- *Informe Anual de FRONTUR «El Turismo en España durante el año 2000».*
- *Informe Anual de FRONTUR «El Turismo en España durante el año 2001».*
- *Informe de temporada FAMILITUR Verano 2000.*
- *Informe de temporada FRONTUR Verano 2001.*
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE): Encuesta de Ocupación Hotelera 2001, Madrid.
- LICKORISH, L.J. (1995): «The future role of tourism in the European Union and implications for the tourist trade sectors», *I Foro Annual de Turismo*, Benidorm.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1999): *Estructura del mercado turístico*, Ed. Síntesis.
- RAMÓN, A. B. Y ABELLÁN, M. J. (1995): «Estacionalidad de la demanda turística en España», *Papers de Turisme*, 17, págs. 47-73.
- URIEL, E. Y MONFORT V. M. (Dir.) (2001): *El Sector turístico en España*, Ed. Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).
- VALDES L. (Dir.) ET AL (2002): *La actividad turística española en 2000*.
- VV.AA. (2001): *Observatorio turístico del Mar Menor: Análisis del turismo en el Mar Menor durante el año 2000*, Mancomunidad Turística del Mar Menor, Universidad Politécnica de Cartagena.
- (2002): *Observatorio turístico del Mar Menor. Análisis del turismo en el Mar Menor durante el año 2001*, Mancomunidad Turística del Mar Menor, Universidad Politécnica de Cartagena.