

## EL TURISMO EN AUSTRALIA: EVOLUCIÓN, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS TRAS LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE SYDNEY 2000<sup>1</sup>

*José Luis Nieto González*

Universidad de Almería

### RESUMEN

Este artículo trata de dar una aproximación a la realidad del turismo existente en Australia, centrándose fundamentalmente en el Estado de Nueva Gales del Sur, cuya capital, Sydney, fue sede de los Juegos Olímpicos celebrados en el año 2000. Sin lugar a dudas, este acontecimiento ha influido de forma notable en el turismo de ese Estado en particular, y de toda Australia en general. Para ello, se hace un análisis de la evolución y situación del turismo en el continente australiano, desde el punto de vista de la oferta y la demanda, así como la influencia de las Olimpiadas en el mismo.

**Palabras clave:** Turismo, Juegos Olímpicos, demanda turística, oferta turística, Australia.

### ABSTRACT

This article tries to give a realistic existence to the tourism in Australia concentrating fundamentally in New South Wales, who's capital city, Sydney, hosted the 2000 Olympic Games. This event has had an impact in tourism in that state, and in the whole of Australia. For this, the analysis of the evolution and situation of tourism in the Australian continent was investigated from the point of view of the demand and supply, and taking into account the influence of the Olympic Games.

**Key words:** Tourism, Olympic Games, tourist demand, tourist supply, Australia.

---

Fecha de recepción: 17 de septiembre de 2002. Fecha de aceptación: 18 de noviembre de 2002.

Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Almería. La Cañada de San Urbano. 04120 ALMERÍA (España). E-mail: jlnieto@ual.es

<sup>1</sup> Este artículo es un extracto del resultado de la estancia llevada a cabo en la Universidad de Wollongong (Australia) entre el 8 de junio y el 8 de agosto de 2001.

## 1. INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas, el turismo deportivo mueve a un gran número de personas a realizar viajes a lo largo del año. Los acontecimientos deportivos por excelencia a nivel mundial son, sin duda, los Mundiales de Fútbol y los Juegos Olímpicos. Ambos se celebran cada cuatro años, con aproximadamente un mes de duración, pero provocan cambios importantes en los municipios de los albergan. Estos cambios se plasman, fundamentalmente, en una mejora de las infraestructuras así como del equipamiento turístico.

De esta forma, cada ciudad sede de estos acontecimientos deportivos se transforma espectacularmente, y tan importante es la gran afluencia de turistas durante el evento, como la herencia que permanece para los años posteriores, ya que es un perfecto escaparate para que el mundo entero conozca una zona y decida visitarla.

El objeto del presente trabajo es analizar la situación actual del turismo en Australia en general y en Nueva Gales del Sur en particular, su tendencia y sus previsiones, dando un tratamiento especial al efecto que los Juegos Olímpicos de Sydney (celebrados entre el 15 de Septiembre y el 1 de Octubre de 2000) han tenido y tendrán en los años venideros en las decisiones turísticas. Para ello, en primer lugar, se enmarca, desde un punto de vista geográfico y poblacional, el continente Australiano. Posteriormente, se analiza el turismo en Australia y en Nueva Gales del Sur. A continuación, se exponen brevemente algunos aspectos de interés de los Juegos Olímpicos. Finalmente, se termina el estudio con las conclusiones obtenidas.

## 2. LA GEOGRAFÍA Y LA POBLACIÓN DE AUSTRALIA. ESPECIAL REFERENCIA A NUEVA GALES DEL SUR

El continente australiano, con un área de 7.692.024 km<sup>2</sup>, es la isla de mayor tamaño y el continente más pequeño de la Tierra. Ocupa unos 3.700 km desde su punto más meridional hasta el más septentrional, y unos 4.000 km de Este a Oeste. Según su superficie, Australia es el sexto país más grande del mundo, aunque su población es relativamente escasa (menos de 20 millones de habitantes) y multicultural, ya que incluye a su población indígena y a inmigrantes provenientes de más de 160 países de todo el mundo.

La media de altitud de Australia es de 330 m, la más baja de todos los continentes, y su punto más elevado, el Monte Kosciuszko, tiene sólo 2.228 m.

A su vez, Australia esta dividida en seis Estados y dos Territorios con gobierno propio:

- Nueva Gales del Sur (capital Sydney): Casi dos tercios de la población del Estado reside en su capital, Sydney, que a su vez es la ciudad más grande y más internacional del país.
- Victoria (capital Melbourne): Es el estado más pequeño de los del interior pero el segundo más poblado y el más densamente poblado (exceptuando la capital). Su capital, Melbourne, la segunda ciudad más grande de Australia, fue sede de los Juegos Olímpicos de 1956.
- Queensland (capital Brisbane): Es uno de los Estados más extensos. Su costa nordeste está bordeada por la Gran Barrera de Coral.

- Australia del Sur (capital Adelaide): Su capital, Adelaide, concentra más de dos tercios de la población del Estado. Es conocida como la ciudad de las iglesias.
- Australia Occidental (capital Perth): Es el Estado más extenso (casi dos tercios de la superficie total de Australia) pero con pocos habitantes. Casi tres cuartos de su población vive en su capital.
- Tasmania (capital Hobart): Separada del continente por las aguas del Estrecho de Bass, Tasmania y las muchas islas que la acompañan forman el Estado australiano más pequeño.
- Territorio del Norte (capital Darwin): Su territorio es muy amplio, pero su población casi inexistente.
- Territorio de la Capital de Australia (capital Canberra): Creado en Nueva Gales del Sur en 1911 como el lugar para albergar la capital nacional, Canberra.

Teniendo en cuenta esta división, el cuadro 1 muestra la población correspondiente a cada Estado y Territorio, así como su importancia en el conjunto de Australia. Es de destacar que un Estado tan extenso como Australia Occidental (casi dos tercios del total de Australia) no alcanza el 10% de la población, y sin embargo los Estados de Nueva Gales del Sur y Victoria (que no llegan al 14% de todo el territorio de Australia) tienen casi el 60% de la población total. Además, la densidad de población es bajísima en todos los Estados y Territorios (algunos prácticamente deshabitados), salvo en la capital, lo cual da como resultado una densidad media para toda Australia muy por debajo a cualquier país del mundo. Esto es debido a que la mayor parte del país (alrededor del 70%) es árida o semiárida, y una gran parte del centro no es apta para ser poblada, debido fundamentalmente a las bajas precipitaciones. Sin embargo, el continente posee áreas fértiles, cerca de la costa, donde llueve con regularidad, en las que se asienta la mayor parte de la población.

La media nacional anual de pluviosidad es de 465 mm, aunque varía en gran medida de año en año, y se distribuye muy desigualmente por toda la isla. Estas escasas precipi-

**Cuadro 1**  
**SUPERFICIE Y POBLACIÓN DE LOS ESTADOS Y TERRITORIOS**  
**DE AUSTRALIA**

Estado	Área (km <sup>2</sup> )	% sobre total	Población a 31/12/2000 (habitantes)	% sobre total	Densidad de población (hab/km <sup>2</sup> )
Nueva Gales del Sur	800.642	10'41	6.502.600	33'74	8'12
Victoria	227.416	2'96	4.797.400	24'89	21'10
Queensland	1.730.648	22'50	3.597.200	18'66	2'08
Australia del Sur	983.482	12'79	1.500.500	7'79	1'53
Australia Occidental	2.529.875	32'89	1.897.400	9'84	0'75
Tasmania	68.401	0'89	470.100	2'44	6'87
Territorio del Norte	1.349.129	17'54	196.300	1'02	0'15
Territorio Capital Australia	2.431	0'03	312.400	1'62	128'51
<b>Total Australia</b>	<b>7.692.024</b>	<b>100'00</b>	<b>19.273.900</b>	<b>100'00</b>	<b>2'51</b>

Fuente: Australian Bureau of Statistics y elaboración propia.

taciones, unido a su gran extensión, a su ubicación geográfica y a la falta de altas cordilleras, hacen que Australia tenga una amplia gama de climas, que oscilan entre la humedad tropical en el lejano norte, pasando por un clima templado y cálido en las costas centrales del este y oeste, hasta un clima más fresco en las costas sureñas y en Tasmania. En toda Australia se goza de veranos cálidos e inviernos relativamente suaves, y apenas nieva en los grandes centros de población o cerca de los mismos. La temperatura media oscila entre 23 a 26° por encima del Trópico de Capricornio y temperaturas más templadas en el sur.

### 3. EL TURISMO EN AUSTRALIA Y EN NUEVA GALES DEL SUR

El sector turístico, como cualquier otro sector de la actividad económica, se puede tratar desde dos puntos de vista: de la oferta y de la demanda.

- Oferta turística: La oferta turística de un determinado país está íntimamente relacionada con los recursos turísticos con que cuenta, considerándose como tales todos aquellos factores capaces de atraer y facilitar a los viajeros su estancia en un territorio determinado. A su vez, dicha oferta puede ser de dos tipos:
  - Oferta turística básica: Es aquella que provoca el desplazamiento del turista, es decir, que motiva su viaje. Su misión consiste en atraer y fijar la demanda en la zona. Como ejemplo se puede citar el clima, el paisaje, etc.
  - Oferta turística complementaria: Es aquella que contribuye a diversificar las actividades del turista en la zona, sin motivar su viaje. Un ejemplo podría ser una instalación deportiva, un casino, etc.
- Demanda turística: Hace referencia a los visitantes que recibe un determinado país o zona, y depende fundamentalmente de la población existente, del nivel de renta y del tiempo libre.

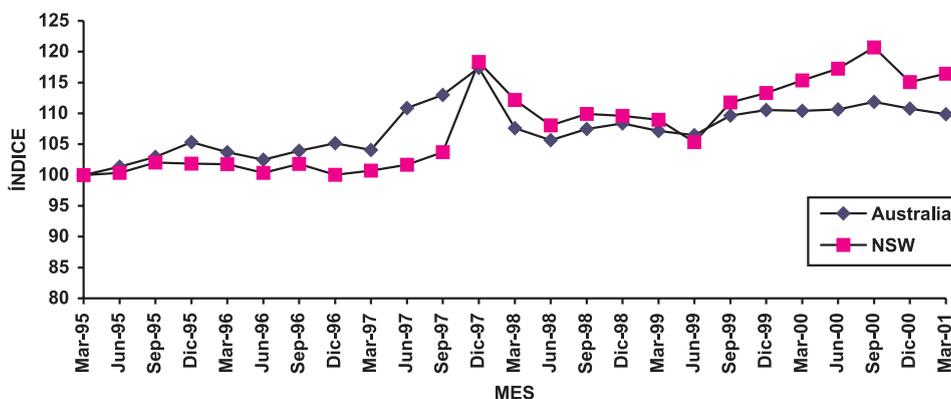
Es necesario comentar que la demanda turística es muy móvil, mientras que la oferta turística es muy rígida, es decir, la oferta se adapta muy lentamente ante cambios de la demanda. Esto se debe a que quien hoy viaja a una zona, el año siguiente puede decidir hacerlo a otra, e incluso son los grandes turoperadores mundiales los que acentúan esa movilidad de la demanda. Sin embargo, la oferta varía mucho más lentamente, ya que el tiempo que lleva el construir una infraestructura turística suele ser varios años (y el coste muy elevado) y puede ser que cuando se encuentre finalizada, la tendencia de la demanda haya cambiado. Esto, unido a la estacionalidad, es uno de los graves problemas del sector turístico.

Por lo tanto, el análisis que se desarrolla a continuación está dividido en dos partes: en primer lugar, se trata la oferta turística en Australia, centrándose principalmente en los establecimientos de alojamiento turístico, y por último se hace referencia a la demanda turística, estudiándose los flujos turísticos internacionales llegados a Australia.

Desde el punto de vista de la oferta turística, se comenzará este análisis usando datos recientes, por trimestres, de los siguientes establecimientos de alojamiento turístico que cuentan con 15 o más habitaciones: hoteles, moteles, casas de huéspedes y apartamentos turísticos. Además, se debe tener en cuenta que la introducción del nuevo sistema de

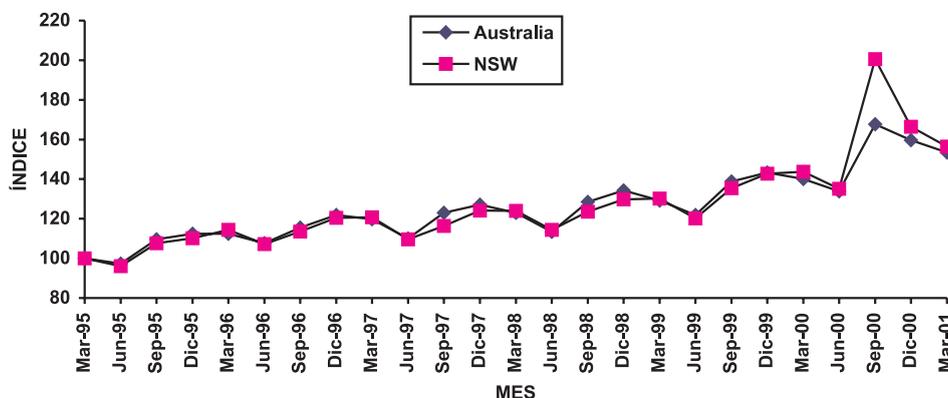
impuestos en Australia el 1 de Julio de 2000 coincidió con el período de los Juegos Olímpicos y algunos datos (como puede ser la recaudación por alojamientos) tienen incluido ese impuesto (GST o Impuesto de Bienes y Servicios) a partir de dicha fecha. Los resultados se pueden observar en los gráficos 1 y 2.

**Gráfico 1**  
**EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN AUSTRALIA Y NUEVA GALES DEL SUR POR TRIMESTRES (MARZO 1995 = 100)**



Fuente: Elaboración propia a partir del «Summary of Accommodation Establishments (8635.0 y 8635.1)», publicado por «Australian Bureau of Statistics».

**Gráfico 2**  
**RECAUDACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN AUSTRALIA Y NUEVA GALES DEL SUR POR TRIMESTRES (MARZO 1995 = 100)**



Fuente: Elaboración propia a partir del «Summary of Accommodation Establishments (8635.0 y 8635.1)», publicado por «Australian Bureau of Statistics».

Comenzando con el empleo en establecimientos de alojamiento turístico en Australia y Nueva Gales del Sur (gráfico 1), se puede observar la evolución creciente del número de empleados durante los 6 años estudiados, con la estacionalidad propia del sector, lográndose siempre los valores máximos anuales en período estival. Es de resaltar la fuerte subida experimentada en el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 1997, debido a la buena situación económica del país, tras el cual se mantiene en altas tasas, aumentando en el trimestre Julio-Agosto-Septiembre de 2000, debido a los Juegos Olímpicos de Sydney. Lógicamente, este último aumento es mucho más acusado en Nueva Gales del Sur, al ser este Estado el que albergó dichos Juegos, mientras que en el total de Australia es casi imperceptible.

Si se continúa con la recaudación en establecimientos de alojamiento turístico en Australia y Nueva Gales del Sur (gráfico 2), ambas series muestran un comportamiento similar, con una tendencia alcista, y dejando claramente de manifiesto la fuerte estacionalidad, con un mínimo todos los años en el trimestre Abril-Mayo-Junio. No hemos de olvidar, como se ha señalado con anterioridad, que estos datos están «engordados», desde el 1 de Julio de 2000, por el GST, lo que hace que a partir de esa fecha se eleve bastante el índice. Si se tiene en cuenta el trimestre Olímpico (Julio-Agosto-Septiembre de 2000) y se compara con el mismo trimestre el año anterior, la recaudación se incrementa en un 20'8% en Australia y en un 48'1% en Nueva Gales del Sur. Descontando el efecto del impuesto (que asciende a un 10%), el aumento real sería de un 10'8% en Australia y de un 38'1% en Nueva Gales del Sur, muy por encima de los registrados hasta el momento. Finalmente, se ha de reseñar que a la vista del gráfico es posible comprobar muy claramente la estacionalidad del turismo, ya que todos los años cuentan con un valor mínimo (el trimestre Abril-Mayo-Junio) y unos máximos (los trimestres de Octubre-Noviembre-Diciembre y Enero-Febrero-Marzo, exceptuando el año de las Olimpiadas, que lógicamente alcanza su máximo en el trimestre Julio-Agosto-Septiembre). Es necesario señalar que, en el mes de Septiembre de 2000, la Región de Turismo de Sydney contribuyó en un 82% y 43% a la recaudación total de Nueva Gales del Sur y de Australia, respectivamente, debido a los altos porcentajes de ocupación y las elevadas tarifas durante las Olimpiadas.

Desde el punto de vista de la demanda turística, se puede comenzar analizando la distribución porcentual a lo largo del año de los turistas internacionales llegados a Australia durante un período de tiempo lo suficientemente largo<sup>2</sup> (se trabajará con una serie de datos de 22 años). Los resultados se presentan en el cuadro 2 y la tendencia en el gráfico 3.

Si se analiza el cuadro 2 (y su representación en el gráfico 3), se puede comprobar como en todo el período de tiempo considerado (desde 1979 hasta el año 2000), el mes más importante en cuanto a llegadas de turistas internacionales a Australia es, con diferencia, Diciembre (coincidiendo con el inicio del período estival), observándose picos menores en los meses de Marzo-Abril (fundamentalmente debido a las vacaciones de Semana Santa) y Julio-Agosto (en estos meses se dan las vacaciones de verano en el hemisferio norte). Por el contrario, los menores valores registrados a lo largo del año, se dan en los meses de Junio y Mayo, fundamentalmente en este último.

---

2 Se ha optado por presentar los datos de esta forma (como porcentaje de lo que cada mes representa dentro del año) en lugar de utilizar el número de turistas llegados cada mes, para hacer una comparación más real, eliminando de esta forma la tendencia creciente de turistas que, año tras año, se viene registrando, y que se analiza con posterioridad.

**Cuadro 2**  
**LLEGADAS INTERNACIONALES DE TURISTAS A AUSTRALIA**  
**ENTRE 1979-2000 (% MES / AÑO)**

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
1979	6'88	7'60	8'24	7'01	6'86	6'74	8'84	8'42	7'31	8'32	10'08	13'70	100'0
1980	7'29	9'09	9'59	6'83	6'71	7'71	8'55	7'73	6'73	7'95	9'37	12'45	100'0
1981	7'43	8'40	9'00	7'24	6'74	7'75	8'67	8'00	6'70	8'57	9'43	12'07	100'0
1982	8'30	8'30	8'85	8'66	6'47	6'66	8'76	7'93	6'92	8'19	9'27	11'69	100'0
1983	8'57	8'31	8'02	7'46	6'20	6'64	8'90	8'53	6'69	8'44	9'78	12'46	100'0
1984	7'75	8'32	8'12	8'21	7'04	7'36	8'42	7'40	6'77	8'55	9'68	12'38	100'0
1985	7'23	8'65	9'22	7'34	6'62	6'60	7'27	7'26	6'76	9'25	10'67	13'13	100'0
1986	6'86	8'25	9'06	7'74	6'42	6'63	7'66	7'35	6'65	9'12	10'96	13'30	100'0
1987	7'83	8'28	8'14	7'44	6'76	6'53	7'96	7'87	7'17	9'28	10'26	12'48	100'0
1988	7'17	8'02	8'23	7'14	6'98	7'28	9'04	8'75	7'99	9'22	9'25	10'93	100'0
1989	8'12	9'19	8'65	7'70	6'57	6'86	8'43	7'76	7'20	8'37	9'26	11'89	100'0
1990	7'95	8'70	8'54	8'18	6'77	7'10	8'37	8'04	7'35	8'60	8'97	11'43	100'0
1991	7'48	8'04	7'98	7'09	6'81	7'26	8'79	8'41	8'33	9'11	9'44	11'26	100'0
1992	7'53	9'15	8'37	7'83	6'73	6'79	8'42	7'65	7'30	8'81	9'80	11'62	100'0
1993	8'10	8'19	8'61	7'55	7'12	6'83	8'16	8'01	7'48	8'92	9'51	11'52	100'0
1994	7'45	9'05	9'15	7'59	6'39	6'87	8'40	7'90	7'56	8'97	9'25	11'42	100'0
1995	8'15	8'57	8'41	7'90	6'57	7'02	8'85	8'18	7'21	8'61	9'20	11'33	100'0
1996	7'62	9'43	8'78	8'00	6'28	7'37	8'60	7'90	7'42	8'41	9'02	11'17	100'0
1997	7'94	9'45	9'05	7'55	6'70	7'14	9'20	7'65	7'66	8'49	8'79	10'38	100'0
1998	8'31	8'49	8'12	8'19	6'80	7'30	8'93	7'77	7'77	8'51	8'83	10'98	100'0
1999	7'87	8'94	8'72	7'49	6'69	7'11	8'71	7'97	7'92	8'90	9'35	10'33	100'0
2000	7'29	8'87	8'32	8'19	6'45	7'03	8'66	7'44	8'21	8'80	9'31	11'43	100'0

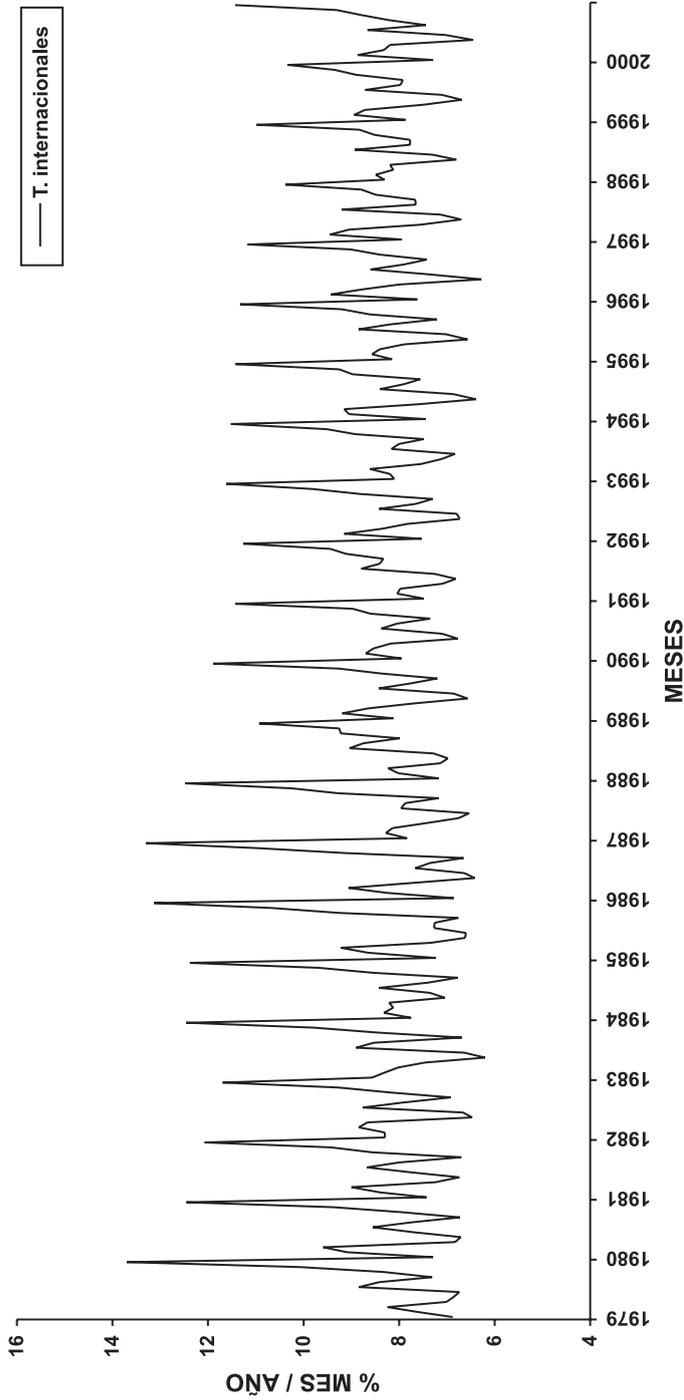
Fuente: Elaboración propia a partir del «Overseas arrivals and departures, Australia [Montly] (3401.0)», publicado por «Australian Bureau of Statistics».

Continuando el análisis de la demanda turística, y centrándose en la procedencia (cuadro 3)<sup>3</sup>, los turistas extranjeros llegados a Australia en el año 2000 son principalmente de Nueva Zelanda (16'61%) y Japón (14'58%), seguidos a corta distancia por el Reino Unido (11'70%) y los Estados Unidos (9'75%). En continentes, la mayor cuota de mercado es de Asia (40'86%), debido fundamentalmente a su proximidad, y de Europa (24'33%), al contar con un gran volumen de población con un fuerte poder adquisitivo, mientras que por el contrario África y Oriente Medio es el menos significativo (únicamente un 2'89%), ya que se trata de un continente en desarrollo y no cuenta con recursos suficientes para realizar turismo de larga distancia.

En cambio, y siguiendo con el cuadro 3, si se analiza la tendencia, se observan importantes incrementos en el número de turistas llegados, con relación al año anterior, para la mayor

<sup>3</sup> En este cuadro solo se desglosan los países con más de 50 mil turistas llegados a Australia en el año 2000.

**Gráfico 3**  
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A AUSTRALIA ENTRE 1979-2000 (% MES / AÑO)**



Fuente: Elaboración propia a partir del «Overseas arrivals and departures, Australia [Montly] (3401.0)», publicado por «Australian Bureau of Statistics».

parte de los países. El mayor aumento se da en Corea (un 47'4% más de turistas con respecto a 1999), seguido de China (26'9%) y Tailandia (20'1%) como países más representativos. Y como ejemplo negativo dentro de los países tratados se encuentra a Taiwan, que vio reducidos sus viajes a Australia en el año 2000 en un 8'4% con respecto al año anterior.

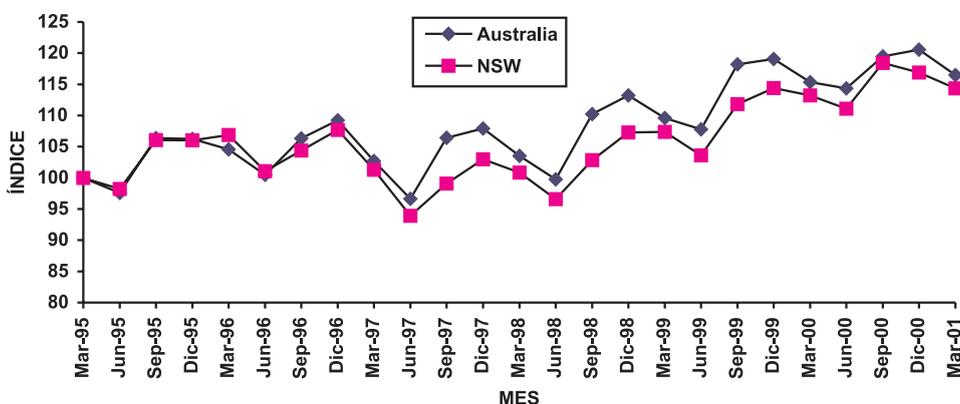
**Cuadro 3**  
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A AUSTRALIA**  
**POR PAÍS DE RESIDENCIA**

País de residencia	Visitantes totales en 1999 (miles)		Visitantes totales en 2000 (miles)		Cambio sobre 1999 (%)	
	Parcial	Total	Parcial	Total	Parcial	Total
<b>Oceania and Antártida</b>		866'6		957'5		10'5
Nueva Zelanda	728'8		821'1		12'7	
Otros	137'8		136'4		-1'0	
<b>Europa</b>		1.072'3		1.202'2		12'1
Alemania	144'5		144'8		0'2	
Italia	51'4		58'1		13'0	
Reino Unido	568'9		578'2		1'6	
Otros	307'5		421'1		36'9	
<b>Oriente Medio y Africa</b>		123'2		142'4		15'6
Otros	123'2		142'4		15'6	
<b>Asia</b>		1.865'6		2.019'3		8'2
China	98'0		124'4		26'9	
Corea	108'6		160'1		47'4	
Hong Kong (SAR China)	134'0		145'1		8'3	
Indonesia	91'0		104'8		15'2	
Japón	707'5		720'4		1'8	
Malasia	139'8		153'4		9'7	
Singapur	267'0		276'1		3'4	
Tailandia	61'8		74'2		20'1	
Taiwan	147'5		135'1		-8'4	
Otros	110'4		125'7		13'9	
<b>Las Américas</b>		527'7		616'9		16'9
Canadá	78'5		89'3		13'8	
EE.UU.	417'1		482'1		15'6	
Otros	32'1		45'5		41'7	
<b>No indicado</b>		4'0		3'5		-12'5
<b>TOTAL</b>		<b>4.459'4</b>		<b>4.941'8</b>		<b>10'8</b>

Fuente: «Tourism Indicators (8634.0)», publicado por «Australian Bureau of Statistics», y elaboración propia.

Sin embargo, un indicador más sensible y real de la evolución de la demanda es el número de pernотaciones. Según este índice (gráfico 4), se observa la tendencia creciente de la serie, la cual está muy marcada por la estacionalidad, lográndose un máximo para Nueva Gales del Sur, lógicamente, para el trimestre Julio-Agosto-Septiembre de 2000, a diferencia de años anteriores donde el trimestre con mayor número de pernотaciones era el de Octubre-Noviembre-Diciembre.

**Gráfico 4**  
**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO**  
**TURÍSTICO EN AUSTRALIA Y NUEVA GALES DEL SUR POR TRIMESTRES**  
**(MARZO 1995 = 100)**



Fuente: Elaboración propia a partir del «Summary of Accommodation Establishments (8635.0 y 8635.1)», publicado por «Australian Bureau of Statistics».

Para concluir este análisis, se puede incluir una previsión de crecimiento futuro de las llegadas de turistas internacionales a Australia (cuadro 4). Como se estudiará a continuación, el mayor crecimiento esperado hasta el 2004 se debe, fundamentalmente, al efecto de las Olimpiadas, que se espera que se extienda hasta ese año. Posteriormente, los incrementos serán significativos, aunque menores.

#### **4. LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE SYDNEY 2000 Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO EN AUSTRALIA:**

Como siempre sucede con todo evento de relevancia mundial, los Juegos Olímpicos de Sydney 2000 han provocado efectos en el turismo de Australia, no sólo en el año de celebración de los Juegos, sino también en los años anteriores y posteriores, produciendo beneficios promocionales de larga duración a todo el continente, así como un incremento significativo de llegadas de turistas internacionales. Con relación a esto, el efecto de los Juegos empezó a notarse levemente en 1998, y se espera que se extienda hasta el año 2004 (ambos incluidos). Este efecto puede resumirse en los siguientes resultados:

**Cuadro 4**  
**CRECIMIENTO FUTURO DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS**  
**INTERNACIONALES A AUSTRALIA**

<b>Año</b>	<b>Millones de visitantes</b>	<b>% de crecimiento sobre el año anterior</b>
2000	4'9	—
2001	5'3	8'16
2002	5'7	7'55
2003	6'2	8'77
2004	6'7	8'06
2005	7'2	7'46
2006	7'7	6'94
2007	8'3	7'79
2008	8'9	7'23
2009	9'6	7'87
2010	10'2	6'25

Fuente: Tourism Forecasting Council y elaboración propia.

- Visitantes internacionales asistentes a los Juegos: 111.000.
- Visitantes nacionales asistentes a los Juegos: 362.000.
- Visitantes provocados por las Olimpiadas (entre 1997-2004): 1'6 millones.
- Atletas: 10,300 de 199 países.
- Medios de comunicación acreditados a los Juegos: 15.000.
- Otros medios de comunicación: 3.000.
- Número de telespectadores en todo el mundo: 3'5 billones.
- Personal de seguridad: 11.500.
- Beneficio económico para Australia (entre 1997-2004): 6'1 billones de dólares australianos (unos 3'4 billones de euros<sup>4</sup>).
- Nuevos empleos creados en Australia (entre 1997-2004): 150.000.
- Nuevos empleos creados únicamente en Nueva Gales del Sur (entre 1998-2003): 60.000.

Además, podría decirse que la magnitud de cualquier efecto promocional asociado a los Juegos Olímpicos podría depender de donde Sydney y Australia se encuentren situadas a lo largo de la gama de perfiles. Este tema se puede observar buscando respuestas a las dos propuestas contrarias reflejadas en el cuadro 5.

---

4 Para la conversión se ha aplicado un tipo de cambio dólar australiano/euro de 1'7984.

**Cuadro 5**  
**PANORAMA GENERAL RELACIONADO CON LOS EFECTOS**  
**PROMOCIONALES**

Positivo	Negativo
Porque la infraestructura turística de Australia está relativamente bien desarrollada, la industria turística estará bien situada para aprovechar oportunidades de lograr beneficios turísticos de los Juegos. El considerable crecimiento neto en turismo por lo tanto tendrá lugar como consecuencia de los Juegos.	Porque Australia goza ya de un alto perfil como destino turístico, las Olimpiadas de Sydney 2000 proporcionarán solamente beneficios promocionales turísticos marginales y el crecimiento neto atribuible a los Juegos será insignificante.

Fuente: Faulkner, B. and Tideswell, C. (1999): «Leveraging tourism benefits from the Sydney 2000 Olympics», Pacific Tourism Review, vol. 3, pp. 227-238.

Analizando las respuestas recogidas a estos decorados, se podría decir que Australia se debería situar entre Corea (Seul, en 1988) y España (Barcelona, en 1992), en términos de perfil y desarrollo de la infraestructura (Corea contaba con bajo nivel de perfil existente y una infraestructura poco desarrollada, mientras que España tenía un alto nivel de perfil existente y una infraestructura desarrollada). Lógicamente, la posición final dependerá de las estrategias que se realicen para conseguir esos efectos promocionales, fundamentalmente por la Comisión de Turismo de Australia (ATC). En este sentido, el incremento del impacto promocional estimado en términos de llegadas de turistas internacionales tanto para Corea como para España podría ser útil para estimar el efecto de los Juegos en Australia (el crecimiento estimado de los turistas internacionales que llegan a Australia). Los resultados se muestran en el cuadro 6.

**Cuadro 6**  
**IMPACTO PROMOCIONAL ESTIMADO (EN % DE INCREMENTO) EN**  
**TURISTAS INTERNACIONALES EN AUSTRALIA BASADA EN LOS JUEGOS**  
**OLÍMPICOS DE COREA Y DE ESPAÑA**

Año	Corea, 1988 (%)	España, 1992 (%)	Crecimiento anual asumido en Australia (%)	Año de impacto en Australia
2 años antes	4'1	(1)	1'8	1998
1 año antes	5'3	(1)	4'0	1999
Año del evento	10'5	0'2	5'4	2000
1 año después	14'1	0'5	7'3	2001
2 años después	9'6	4'5	7'1	2002
3 años después	4'7	4'0	4'4	2003
4 años después	(1)	1'8	1'8	2004
5 años después	(1)	(1)	-	2005

(1): No disponible.

Fuente: FPMG Management Consulting y Universidad de Griffith.

Como se puede observar, se espera que el mayor crecimiento en Australia como consecuencia de los Juegos sea al año siguiente de su celebración (en el año 2001), al igual que en Corea, mientras que en España se dio dos años después. Asimismo, el efecto de los Juegos en España fue casi inapreciable, al contrario que en Corea, esperándose para Australia un efecto superior al de España aunque no tan elevado como el de Corea.

Hay que tener en cuenta además, aunque con un menor grado de repercusión, los Juegos Paralímpicos, celebrados en Sydney entre el 18 de Octubre y el 29 de Octubre de 2000.

## 5. CONCLUSIONES

Es importante señalar, en primer lugar, la buena salud de la que goza el sector turístico en Australia. A pesar de la escasa población residente con que cuenta, las visitas recibidas en el año 2000 fueron de casi un 25% de sus habitantes, y se espera que el número de turistas internacionales se doble en sólo diez años. La principal región visitada, con diferencia, es Sydney, ya que por ella pasan más de la mitad de los turistas que recibe el continente. Estas cifras pueden verse incrementadas con los efectos promocionales derivados de las Olimpiadas<sup>5</sup>, aunque se ha comprobando que el «tirón Olímpico» en el año 2001 no ha sido de la magnitud esperada, para lo cual se están poniendo en práctica políticas para reactivarlo.

No se debería caer en el convencimiento de que las Olimpiadas han sido el máximo dentro de la industria turística y que todo está hecho, y dejar por tanto de invertir en el sector. Esto sería un grave error, ya que la fuerte competencia existente entre regiones a nivel mundial puede hacer que todo el trabajo realizado hasta la fecha no arroje los beneficios esperados.

Por lo tanto, la industria turística australiana debe caminar en el mismo sentido. Las autoridades turísticas federales, estatales y locales, las aerolíneas, las asociaciones industriales, los hoteles, en definitiva, todos los sectores directa o indirectamente relacionados con el turismo, deben ir juntos para beneficio de la economía australiana en su conjunto. Sobre todos ellos cae la presión de dar al futuro visitante todo lo que las Olimpiadas le dieron, pero en un contexto turístico, partiendo con las siguientes ventajas:

- Ha aumentado la atmósfera festiva que la gente espera en sus vacaciones a Australia.
- Es mayor el nivel de esperanza sobre lo que unas vacaciones en Australia pueden arrojar.
- Ha aumentado la esperanza de un alto nivel de servicio.
- Ha aumentado la esperanza sobre la calidad de la infraestructura.

Es decir, la estrategia promocional a seguir es muy simple: encontrar las mejores formas de hacer llegar a los potenciales consumidores el porque deberían pasar sus vacaciones en Australia.

---

5 Otra buena oportunidad son los Juegos de la Buena Voluntad (Brisbane, 29 de Agosto de 2001 – 9 de Septiembre de 2001), considerados como un acontecimiento deportivo internacional de élite.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- ACCESS ECONOMICS (1994): *Report on tourism forecasts: Sydney Olympic 2000*, Canberra, Federal Airport Commission.
- AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS: «Overseas arrivals and departures, Australia (3401.0)», *Australian Bureau of Statistics*, varios números.
- AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS: «Tourism Indicators, Australia (8634.0)», *Australian Bureau of Statistics*, varios números.
- AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS: «Tourist Accommodation, Australia (8635.0)», *Australian Bureau of Statistics*, varios números.
- AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS: «Tourist Accommodation, New South Wales (8635.1)», *Australian Bureau of Statistics*, varios números.
- AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS (2000a): «Permanent and long-term movement to Australia», *Australian Demographic Statistics*, December 2000 (ABS catalogue 3101.0).
- AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS (2000b): «Tourist accommodation: An analysis over the Olympic period», *Tourism Indicators, Australia*, December 2000 (ABS catalogue No. 8634.0).
- CARROLL, P. (ed.) (1991): *Tourism in Australia*, Sydney, Harcourt Brace Jovanovich.
- EDWARDS, A. (1995): *Asia-Pacific travel forecasts to 2005*, London, The Economist Intelligence Unit Limited.
- FAULKNER, B. (1988): *Patterns of tourism demand in Australia: An analysis of recent trends*, Canberra, Bureau of Tourism Research.
- FAULKNER, B. and TIDESWELL, C. (1999): «Leveraging tourism benefits from the Sydney 2000 Olympics», *Pacific Tourism Review*, vol. 3, pp. 227-238.
- GETZ, D. (1992): *Festivals, special events and tourism*, New York, Van Nostrand Reinhold.
- HALL, C. M. (1995): *Introduction to tourism in Australia: Impacts, planning and development*, Melbourne, Longman Cheshire.
- HEALEY, K. (ed.) (1997): *Tourism in Australia*, Balmain, Spinney Press.
- MORSE, J. (2000): *Australia, simply irresistible*, Sydney, Tourism NSW Annual Conference.
- NATIONAL CENTRE FOR STUDIES IN TRAVEL AND TOURISM (1992-1994): *Tourism trends in NSW*, Sydney, NSW Tourism Commission.
- STIMSON, R. J. (1996): *Tourism in Australia: An overview of trends issues and prospects*, Canberra, Bureau of Tourism Research.
- TOURISM FORECASTING COUNCIL (1998a): *The Olympic effect: A report on the potential tourism impacts of the Sydney 2000 Games*, Canberra, Tourism Forecasting Council.
- TOURISM FORECASTING COUNCIL (1998b): *The Olympic effect: Be part of the action*, Canberra, Tourism Forecasting Council.
- TOURISM FORECASTING COUNCIL (1998c): *Sydney 2000 Olympics tourism impacts*, Canberra, Tourism Forecasting Council.
- TOURISM OLYMPIC FORUM (1997): *Olympic lessons and opportunities, Sydney 2000*, Sydney, Tourism NSW.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (1994): *Global tourism forecasts to the year 2000 and beyond: East Asia and the Pacific*, Madrid, World Tourism Organization.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (1997): *Tourism market trends: East Asia and the Pacific 1986-1996*, Madrid, World Tourism Organization.

