

EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN CUZCO (PERÚ)

*Amalia Cristina Casas Jurado**

*Amparo Soler Domingo***

Universidad de Granada

*Vicente Jaime Pastor****

Universidad de Valencia

RESUMEN

En las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de turismo comunitario. En el trabajo se va a analizar el importante impacto del turismo en la economía regional de la región de Cuzco (Perú), que integra como principal atractivo turístico de la región el Santuario histórico de Machu Picchu. Además, se va a constatar que la región presenta una serie de características idóneas para la implementación de iniciativas de turismo comunitario, como bajo nivel de desarrollo agrario e industrial, elevados índices de pobreza y desempleo.

Palabras clave: desarrollo local, turismo comunitario, turismo rural, sostenibilidad, Cuzco.

Community tourism as instrument of eradication of poverty: potential for its development in Cuzco (Perú)

Fecha de recepción: 6 de junio de 2011.

Fecha de aceptación: 15 de junio de 2012.

* Departamento de Economía Internacional y de España. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada. Campus de Cartuja. 18071 GRANADA (España). E-mail: ccasas@ugr.es

** Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada. Campus de Cartuja. 18071 GRANADA (España). E-mail: amparosoler@ugr.es

*** Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia. Avinguda Tarongers, s/n. 46022 VALENCIA (España). E-mail: vjaime@uv.es

ABSTRACT:

In the last decades the touristic sector has immersed in an intense process of promotion of the participation of the local communities in the developing countries that materialize in initiatives of *Community-based Tourism*. This essay is going to analyze the important impact of tourism in the regional economy of the region of Cuzco (Perú) that integrates as its main tourist attraction of the region the Sanctuary of Machu Picchu. The region has a series of suitable characteristics for *Community-based Tourism* initiatives implementation, as low agrarian and industrial level of development, high poverty lines and unemployment.

Key words: local development, community-based tourism, rural tourism, sustainable tourism, Cuzco.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este trabajo se propone el modelo de gestión del turismo comunitario en el destino turístico de la región de Cuzco, que integra como principal atractivo turístico de la región el Santuario histórico de Machu Picchu. Esta modalidad de desarrollo turístico de la región es la forma más viable y sostenible a largo plazo de mejorar la conservación del medioambiente y conseguir una mayor implicación de la población local en la gestión turística de la región. Para justificar dicha propuesta en primer lugar se va a definir conceptualmente el turismo comunitario, incluyendo una revisión de las directrices de política turística.

Después se va a realizar un análisis de las características socio-económicas de la región que justifican y refuerzan el empleo de dicho modelo de gestión y, por último, se analiza el destino turístico tanto desde una perspectiva territorial como desde el tradicional análisis de oferta y demanda del destino turístico.

El objetivo de este artículo es analizar la actividad turística de la región desde la perspectiva del turismo comunitario para incidir en la necesidad de potenciar la participación de las comunidades locales en el futuro modelo de desarrollo y gestión de la actividad turística de la zona cuando en el momento actual encontramos un sólido posicionamiento internacional de un producto turístico maduro, especialmente en la zona del principal atractivo turístico de la región el Santuario histórico de Machu Picchu pero no tanto en otras zonas del Valle Sagrado Inca o Valle Vilcanota. Esto da lugar a la dificultad de conciliar intereses de desarrollo económico locales con los intereses internacionales de algunos tour operadores que han alcanzado un poder excluyente del segmento *Premium* y un control de servicios clave: transporte aéreo, ferroviario, hoteles y restaurantes de lujo que generan efectos sociales indeseables en cuanto a identidad, exclusión e insostenibilidad además de impactos económicos como son el incremento del coste de la vida, asimétrica distribución de la renta, proliferación de subempleo, etc. Por ello, el turismo comunitario debe de ser el motor del desarrollo regional y local sostenible de la región de Cuzco.

2. EL TURISMO COMUNITARIO: ASPECTOS CONCEPTUALES

El concepto turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analizan aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004) y en los de Richards y Hall (2000), en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza. Existen varios proyectos de turismo comunitario en América Latina. Concretamente en Bolivia (Palomo, 1997, 1997a), en las comunidades indígenas de la baja California (Bringas e Israel, 2004), Ecuador (Ruiz *et al*, 2008), Brasil (Guerreiro, 2007), México (Juárez y Ramírez, 2007), Nicaragua (López-Guzmán Sánchez Cañizares, 2009a), El Salvador (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009) y Costa Rica (Trejos y Matarrita-Cascante, 2010). Destacar también los trabajos de Palomo (1997, 1997a y 2003), Gascón (2009) y los de Navarro y Nel-lo Andreu (2010) centrados en la cooperación internacional aplicada al desarrollo turístico de los países en vías de desarrollo y su contribución al alivio de la pobreza.

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y los paisajes y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. Este modelo de gestión y desarrollo turístico se ha convertido en una modalidad turística que ha aparecido como alternativa a los viajes tradicionales. Hoy en día los turistas han modificado sus pautas de comportamiento a la hora de hacer turismo, buscan experimentar una diversidad cultural en sus viajes. Cobra cada vez más importancia la cultura local de la zona, sus costumbres, su gastronomía y su propia historia. En realidad, más que una modalidad turística el turismo comunitario es una forma diferente de creación de productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria en el que se respeta una serie de principios en el mercado turístico (Palomo, 2003).

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López-Guzmán, y Sánchez Cañizares, 2009). Además, el turismo ofrece mayores posibilidades de desarrollo humano que otras intervenciones sectoriales (Palomo, 2003).

El turismo comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y, por último, es una forma de erradicar la pobreza.

Respecto a la erradicación de la pobreza, cabe destacar la aportación de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) que señala que el turismo sostenible puede ser una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no sustitutiva de la agricultura. El turismo es el principal exportador de servicios para países en vías de desarrollo y tiene un gran potencial para brindarles ventajas competitivas. Es la fuente principal de ingresos y de entrada de divisas y en algunos países representan el 40% de su PIB (Bolwel y Weinz, 2009). La capacidad del turismo de generar divisas y aportes suplementarios a la Balanza de Pagos de los países en vías de desarrollo hace que este sector ayude a la financiación de procesos de desarrollo, los cuales necesitan de la exportación de bienes de equipo y capital (Palomo, 2003) Además, el turismo genera ingresos debido al consumo secundario que realizan los turistas en sus desplazamientos y a la diversidad de inputs que requiere la realización de la producción turística (Palomo, 2003); lo que ha provocado la creación tanto de empleos directos como indirectos que a su vez a permitido a las familias mejorar sus condiciones de vida (Cañada, 2010).

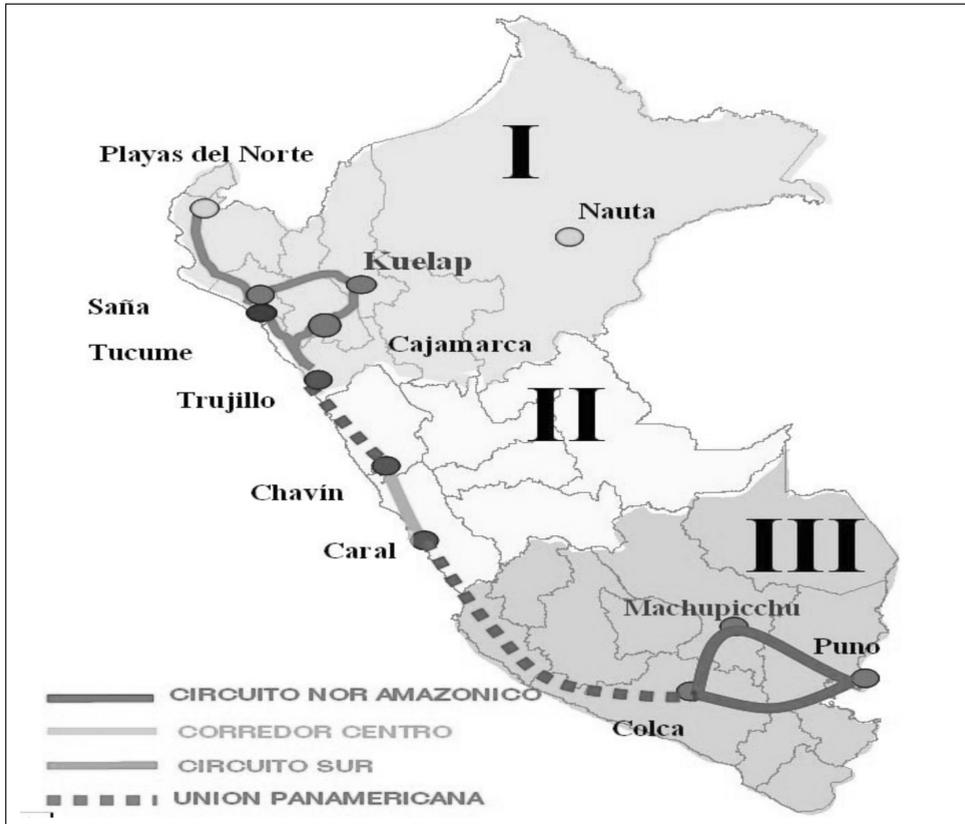
Cuzco cuenta con amplias áreas rurales nutridas de recursos naturales y culturales y con una población indígena que quieren ver revalorizadas sus culturas y tradiciones. El turismo puede contribuir en el desarrollo local sostenible de la región ya que es un sector estratégico, representa una de las principales fuentes de exportaciones y de entrada de divisas, posibilita la diversificación de la economía local y puede orientarse hacia el desarrollo de áreas con pocas opciones de exportación, pero con una gran riqueza cultural. Además, ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores (OMT, 2002). Los trabajos de atención a turistas, excepto los de guía, han recaído en las mujeres de las comunidades locales, lo que está originando cambios en las relaciones entre hombres y mujeres (Cañada, 2010).

Además, va a ofrecer a los visitantes además de un contacto directo con la naturaleza la posibilidad de participar en tradiciones y estilos de vida de la comunidad local (MINCETUR, 2008b). Pero el impacto que tiene este tipo de turismo depende del grado de implicación de la población indígena y del nivel de acuerdo de las Administraciones Públicas y la existencia de infraestructura.

En el mapa 1 se muestra la ordenación territorial de Perú en función de su actividad turística según MINCETUR y se destacarían los proyectos de desarrollo turístico del Circuito Sur que son: El Proyecto de Desarrollo de Arequipa Valle Colca, el reordenamiento Urbano y Desarrollo de Machu Picchu, la puesta en valor Turístico del pueblo Ollantaytambo y el Proyecto de construcción del Malecón eco turístico en la Bahía interior de Puno del lago Titicaca.

La importancia del turismo comunitario queda recogido en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú- PENTUR (2008) que tiene como objetivo central «alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social de Perú»; en Plan Estratégico Regional para la Región de Cuzco, el Plan Q'ente (MINCETUR, 2008a), cuyo objetivo es lograr que en 2020 Cuzco sea un destino competitivo y sostenible en el tiempo, además de dinamizador de la economía regional y nacional, generando bienestar social con oportunidades para todos los sectores; y en los Lineamientos para el Turismo Comu-

Mapa 1
ORDENACIÓN TERRITORIAL DE PERÚ EN FUNCIÓN DE SU ACTIVIDAD TURÍSTICA



Fuente: MINCETUR-PENTUR.

nitario en el Perú (MINCETUR, 2008b), en el que se define el turismo rural comunitario en Perú como «toda actividad que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto». Se entiende por cultura rural no solo las manifestaciones propiamente culturales, como costumbres, patrimonio, gastronomía, sino los modos de vida y los valores.

En Perú existen muchas zonas rurales en las que viven personas indígenas y donde hay una gran diversidad de actividades culturales y de la naturaleza. El turismo comunitario de Perú promueve la conservación del medio ambiente, de la cultura y la generación de beneficios, que incidiría en una mejora del nivel de vida de las poblaciones. El medio rural comprende además de las extensiones de campo y las áreas rurales, las capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que por

su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales. Por ese motivo el espacio territorial objeto de estudio es la región de Cuzco, incluida la ciudad.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo plantea que la implantación de turismo comunitario en las áreas rurales de Perú puede provocar (MINCETUR, 2008b), en lo económico, la dinamización la economía local en la medida en que es una actividad complementaria y no sustitutiva de la agricultura; en lo ambiental, la promoción de un turismo rural sostenible que conserve el medio ambiente y optimice la gestión de recursos naturales; en lo social, la aparición del concepto de asociacionismo, ya que importantes recursos naturales, como el agua y las extensiones de terreno, son de uso comunitario; en lo cultural y educativo, la contribución a la recuperación de la cultura, su gastronomía, folclore, costumbres y permite que los turistas conozcan la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país; y, por último, la oportunidad de la atracción de turistas que practican una conducta responsable con el medio ambiente.

3. LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DE LA REGIÓN DE CUZCO

El análisis de las características socio-económicas de la región justifica y refuerza el empleo del modelo de gestión turística propuesto del turismo comunitario. En primer lugar, geográficamente, la zona del Valle Sagrado Inca está situada en la zona central y sur oriental de Perú. Ocupa gran parte del nudo orográfico de Vilcanota, con un territorio de 71.986, 5 Km², cuenta con 1.274.742 habitantes y se divide en 13 provincias (mapa 2). El 54% de la población vive en Cuzco, que es la capital, en Canchis y en la Convención, el resto tienen una reducida población prácticamente rural, caracterizada por presentar elevados niveles de pobreza y bajos ingresos asociados a una economía agraria (Baldarrago, 2007).

Los indicadores socio-demográficos analizados muestran que la población de Cuzco presenta un elevado grado de pobreza y que hay una divergencia significativa entre la región y la media nacional. El 32% de la población vive en situación de pobreza extrema y el 31,7% y 76,3%, respectivamente, de los niños/as presentan desnutrición crónica y anemia. Un porcentaje elevado de viviendas no disponen de agua potable, alcantarillado ni electricidad. Además, según el INEI (2010), la población presenta un elevado grado de analfabetización. Todo esto repercute negativamente en la salud y en la calidad de vida de la población rural e indígena. La violencia de género también es muy acusada, ya que el 50% de las mujeres la han sufrido, aunque solo el 20% lo denunciaron (cuadro 1).

A pesar de que el 45% de la población se dedique al sector agrario, el turismo es uno de los sectores más importantes de la región. El turismo desempeña un relevante papel en la economía cuzqueña, contribuyendo al desarrollo de actividades que se dirigen a la satisfacción de las necesidades de los turistas, como servicio de hospedaje, restauración, ocio, cultura, gastronomía, etc. Contribuye al crecimiento económico de la región y es una alternativa para aliviar la pobreza, en un país donde el 51% de los hogares está en esta situación y tiene mayor incidencia en el ámbito rural y sobre las mujeres. Aunque no es posible determinar con precisión el peso de la actividad turística en la región de

Mapa 2
MAPA REGIÓN DE CUZCO



Fuente: MINCETUR-PENTUR.

Cuzco, el sector hotelero y la restauración supusieron en 2009 el 6,4 % del PIB regional (cuadro 2).

El turismo tiene además importantes efectos multiplicadores sobre el PIB de la región por la producción de las empresas turísticas, por las rentas generadas por las empresas que abastecen a las empresas turísticas y por la mejora de la economía de la región. Su efecto multiplicador es de 1.815 millones, es decir, por cada dólar que se ingresa en la economía peruana, el turismo lo convierte en 1,81 dólares. En 2009 el turismo generó en la región 2.440 millones de dólares como divisas, superado solo por la exportación de petróleo (PromPerú, 2009). Además, este sector ha impulsado la inversión en infraestructuras (hoteles, carreteras, aeropuertos, ferrocarril, etc.).

El turismo influye también en la creación de empleo directo, que es el generado por las empresas turísticas; indirecto, originado por las empresas que abastecen al sector turístico; e inducido, creado por el resto de sectores de la economía a consecuencia de una mejora

Cuadro 1
DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS DE CUZCO, 2009

	Nacional	Cuzco
Población masculina proyectada	14.768.901	646.933
Población femenina proyectada	14.693.032	627.809
Porcentaje niños desnutrición crónica	18,3	31,7
Porcentaje de niños con anemia	50,4	76,3
Tasa de fecundidad	2,6	2,9
Porcentaje de población con pobreza	34,8	51,1
Porcentaje de población pobreza extrema	29,1	32,1
Porcentaje hogares con agua potable	70,8	69,1
Porcentaje hogares con alcantarillado	70,8	51,9
Porcentaje hogares con energía eléctrica	83,5	78,4
Tasa de asistencia escolar educación infantil	64,8	57,9
Tasa de asistencia escolar educación primaria	94,1	94,6
Tasa de asistencia escolar educación secundaria	76,1	79,4
Porcentaje de mujeres con violencia física por parte de sus compañeros o esposos	38,8	50,1
Porcentaje de mujeres que acudieron a una institución por violencia física	16,1	20,6
Tasa de analfabetización	12	18

Fuente: MIMDES-DGPDS,2010 e INEI, 2010

Cuadro 2
INDICADORES ECONÓMICOS, 2009

	Cuzco
Población Ocupada en la agricultura (%)	45,2
Establecimientos censados (%):	
• Hoteles y Restaurantes	12,3
Participación de Hoteles y Restaurantes en el PIB de la región (%)	6,4

Fuente: INEI, 2010.

generalizada por la aportación del turismo. De esta forma, se corrige el desempleo en áreas con problemas de paro y suaviza situaciones de conflicto y fricción económica. En algunas estadísticas en las que se pone de manifiesto que el 25% de la población cusqueña empleada está relacionada directa o indirectamente con la actividad turística. La población empleada directamente en servicios turísticos lo hace en mayor proporción en restaurantes, entretenimiento y transportes, si bien estas cifras deberían verse completadas con la población que tiene empleos relacionados indirectamente con el sector.

Teniendo en cuenta las características socio-demográficas y económicas del sector, el turismo comunitario puede ser un modelo de gestión turístico adecuado para esta región ya que la mayoría de zona es rural, se dedican a la agricultura y ganadería y tienen un nivel de pobreza elevado; por lo que puede ser una alternativa al fortalecimiento de la zona y puede contribuir a una reducción del nivel de pobreza, generando empleo en actividades complementarias a la agricultura, ganadería, etc. La OMT (2002) ha creado el programa denominado *Sustainable Tourism-EliminationPoverty*, como alternativa para erradicar la pobreza. Pero para que sean eficaces es necesario una mayor participación de esta población en las actividades turísticas a través de pequeñas empresas familiares o comunales, de esa forma los beneficios generados se reinvertirían en la propia comunidad. En este sentido, la OMT (2002) pone de manifiesto que la actividad turística que integra a las comunidades pobres, podría constituirse en una de las actividades más eficaces para combatir la pobreza. Por ello, es necesario incrementar la vinculación entre turismo, cooperación internacional y consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para reducir la pobreza en estos países, los cuales disponen de un patrimonio histórico y cultural que les permiten que el sector turístico sea un sector estratégico de dinamización productiva (Palomo, 1997).

El éxito de este proceso, sólo será posible si la comunidad local las asume como propio, ya que lo que pretende en última instancia es llevar a la práctica una política que reconstituya un tejido local activo, en el que los proyectos se apoyen unos con otros de forma solidaria y donde puedan regularse los equilibrios sociales y económicos a nivel general, respetando a los individuos y colectividades, la armonía del empleo, y la vida cultural y social de cada comunidad local.

Pero para poner en marcha un proyecto de turismo comunitario es necesario previamente mejorar las condiciones mínimas de las viviendas para poder ofertarlas a los turistas (luz, agua potable y alcantarillado), mejorar el acceso a las TIC para que puedan ofertarlas a los turistas y mejorar la red vial de la región, ya que tiene un total de 5,2 mil Km2. de los que únicamente están asfaltados 338 Km y el resto está sin acondicionar (cuadro 3). Si bien no hay un modelo de turismo Comunitario aplicable universalmente, éste tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo para imitar.

Cuadro 3
SISTEMA DE RED VIAL CUZCO KM

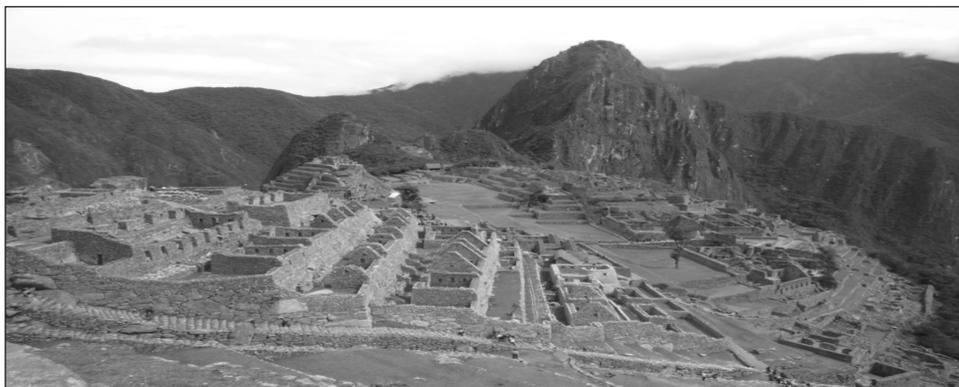
	Total	Asfaltada	Afirmada	Sin Afirmar	Trocha
R. V. Nacional	807,57	237,30	316,30	253,97	-----
R. V. Departamental	1.684,06	136,33	510,23	830,05	207,45
R.V. Vecinal	2.740,30	14,55	73,87	885,65	1.766,23
Total	5.231,93	388,18	900,40	1.969,67	1.973,68

FUENTE: INEI, BADATUR.

4. EL TURISMO EN LA REGIÓN DE CUZCO. ANÁLISIS OFERTA Y DEMANDA. CASOS DE TURISMO COMUNITARIO

La capital de la región es la ciudad de Cuzco (412.495 habitantes) a 130 Km de Machu Picchu. Cuzco alberga una gran cantidad de áreas rurales, edificios históricos y monumentos: la catedral de Cuzco, la Plaza de Armas, la Iglesia de la Merced, donde se guarda piezas simbólicas de la orfebrería religiosa mundial y varios museos. También hay diversos atractivos en los alrededores: fortalezas incaicas. Desde el punto de vista geográfico-turístico, el Santuario histórico de Machu Picchu (figura 1), al sur de los Andes peruanos es la principal atracción de la región de Cuzco y fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983 como parte de un conjunto cultural y ecológico. Se localiza en la provincia de Urubamba y comprende territorios montañosos y selva amazónica.

Figura 1
MACHU-PICCHU



Fotografía: Amparo Soler (2009).

El Santuario histórico de Machu Picchu es considerado el ejemplo más extraordinario de arquitectura paisajística del mundo. Localizado a 2.400 m. Machu Picchu (Cumbre Mayor, en castellano) sorprende por la forma en que las construcciones de piedra se despliegan sobre una loma estrecha a distintos niveles cuyos bordes -un farallón de 400 metros de profundidad- forman el cañón por el que se llega al río Urubamba. Las ruinas propiamente dichas están dentro de un territorio intangible del Sistema Nacional De Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), llamado Santuario Histórico de Machu Picchu, que se extiende sobre una superficie de 32.592 hectáreas. El Santuario Histórico protege una serie de especies biológicas en peligro de extinción y varios asentamientos incas, entre los cuales Machu Picchu es el más importante. Se puede acceder, además de por carretera, por ferrocarril entre Cuzco y Aguas Calientes (unas 3 horas de viaje) o en helicóptero (unos 30 min.) La zona arqueológica solo es accesible bien desde los caminos incas que llegan hasta ella, o bien por bus utilizando la carretera *Hiram Bingham* (que asciende la cuesta del cerro desde la estación de tren de Puente Ruinas, ubicada al fondo

del cañón). Además, cuenta con una población indígena que quieren ver revalorizadas sus culturas y tradiciones que justifican y refuerzan el desarrollo del modelo de gestión turística de Turismo Comunitario propuesto.

Tras la capital, Lima, que opera como principal puerta de entrada al país, el conjunto Cuzco-Machu Picchu es el destino turístico peruano más visitado. La ciudad de Cuzco fue visitada por 861.687 turistas en 2009, de los que 71% eran extranjeros (cuadro 4). El 94 % de ellos visitaron el Santuario, el 47% realizó un tour por la ciudad y un 36% visitaron museos.

Cuadro 4
VISITANTES SANTUARIO MACHU PICCHU, 2009

Total Viajeros	815.268
Nacionales	233.388
Extranjeros	581.880

Fuente: BADATUR, INEI y MINCETUR

La planta hotelera del destino turístico, con 17.009 plazas, es amplia, por lo que dispone de una infraestructura de alojamiento adecuada para el turismo internacional. La estancia media de los turistas extranjeros es de 1,81 días frente a los 1,51 de los nacionales. La tasa de ocupación media fue de un 26% (cuadro 5). El turista que acude a Perú

Cuadro 5
OFERTA Y DEMANDA HOTELERA CUZCO, 2009

Oferta hotelera (media anual)	
Número de establecimientos	588
Número de plazas	17.009
Demanda hotelera	
Total	861.687
Nacionales	247.313
Extranjeros	614.374
Estancia media (días)	
Total	1,67
Nacionales	1,51
Extranjeros	1,81
Grado de ocupación (media anual %)	
Tasa de ocupación por habitaciones	26,1

Fuente: BADATUR, INEI y MINCETUR.

es esencialmente un turista de ocio y vacaciones y la principal región de la que proceden es Suramérica (sobre todo Chile), seguida por EEUU y por algunos países de la Unión Europea, como Reino Unido, Alemania, España y Francia (cuadro 6).

Cuadro 6
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE PERÚ, 2009

País	Visitantes
Chile	438.560
EEUU	386.769
Ecuador	132.354
Argentina	112.390
Bolivia	81.024
España	79.373
Brasil	73.999
Francia	66.129
Colombia	60.768
Reino Unido	60.022
Canadá	53.126
Alemania	49.300
Japón	38.036

FUENTE: BADATUR, 2010.

Con respecto a la distribución estacional de los flujos turísticos, ésta presenta un máximo entre los meses de julio y agosto, como corresponde a un destino cuyos principales mercados de origen son Europa y Norteamérica, que toman las vacaciones en ese periodo. Los visitantes nacionales alcanzan el máximo de llegadas en el mes de noviembre. En temporada baja la oferta turística queda subutilizada ya que no logra atraer con eficacia a la oferta nacional y latinoamericana de nivel medio que resultaría estratégica para cubrir esta temporada. Esta situación pone de manifiesto la existencia de un problema de estacionalidad en la región.

Cabe destacar que en el plano medioambiental, está limitada la cantidad de turistas que puede recibir Machu Picchu, ya que sólo puede recibir 2.500 visitantes al día, estableciendo techo a la oferta regional e, indirectamente, a la nacional. A pesar de ello tienen problemas de congestión, que se concentran en un intervalo de 4 horas en las que operan los autobuses y se atiende a los visitantes. Además, se han mejorado los protocolos y la gestión de residuos, llegándose a prohibir por ordenanza municipal el uso de envases de plástico en el santuario.

Uno de las debilidades de la región es su déficit de conectividad. Los turistas extranjeros operan por vía aérea a través del aeropuerto de Lima y mayoritariamente realizan la ruta Lima-Cuzco. Existen pocos vuelos directos del aeropuerto de La Paz a Cuzco y los accesos por carretera no son adecuados. Según MINCETUR (2008a) en algunos años más el actual Aeropuerto de Cuzco será «Insostenible» frente a la demanda creciente, ya

que se espera que en 2013 visiten Cuzco más de 755 mil turistas (BADATUR). Además, el aeropuerto actual provoca impactos negativos (ruido y polución) en la ciudad y crea un perímetro enorme que anula toda posible articulación de sus zonas de expansión. En este sentido se ha presentado un proyecto de creación de un nuevo aeropuerto en Cuzco, que tendría que ser periférico a la ciudad, con cabida a aviones transoceánicos. Las cifras señalan también que el crecimiento de turistas hará posible que en algunos años más la rentabilidad comercial de un nuevo aeropuerto quede cubierta.

El problema del déficit de conectividad aérea de la región va más allá, ya que es necesario contar con varios aeropuertos pequeños que permita mejorar la conectividad con Nazca-Colca-Manu y un aeropuerto cerca de Quillabamba, a 50km de Machu Picchu, que permita un nuevo canal de ingreso a este destino. A ello se suma que un *hub* Aéreo haría accesibles destinos en la Amazonía Cusqueña profunda con menos impacto que las Carreteras que serían su alternativa natural.

Del análisis tradicional de la oferta/demanda de la región podemos concluir que el Santuario histórico Machu Picchu, principal atractivo de la región, es un destino maduro, aunque la estancia media de los turistas en la Región es de tan solo 1,81 días. Lo cual indica que la región no ha desarrollado un modelo de gestión turística que aproveche el importante polo de atracción turística que supone el Santuario histórico de Machu Picchu para distribuir de forma equitativa los ingresos que genera la industria turística operada principalmente por tour operadores internacionales; por ello una vez más el modelo de gestión del Turismo Comunitario es un desafío para el desarrollo sostenible de la región.

Además respecto del análisis de la demanda turística en Cuzco, tal y como se desprende del documento «Perfil del turista extranjero y vacacionista nacional» realizado por PromPerú (2009) el 28% de estos turistas visita una comunidad nativa. Más concretamente, los turistas entre 20 a 24 años y 35 a 45 años de edad fueron los que más tuvieron experiencia pernoctando en alguna de las comunidades nativas. La mayor parte de los turistas que no tuvieron la posibilidad de pernoctar en alguna comunidad nativa en Cuzco (62%) manifestó que le hubiese gustado vivir esa experiencia. Sin embargo, la falta de información y el factor tiempo fueron los aspectos que lo limitaron a tomar dicha decisión. En relación a los alojamientos utilizados por los turistas que pernoctaron en comunidades nativas, las casas de los pobladores tuvieron mayor acogida en Cuzco.

El turista comunitario que visita Perú, en su mayoría, no tiene experiencia previa realizando este tipo de turismo. Es su primer acercamiento con comunidades. Esto es favorable para Perú porque lo estaría posicionando en esta oferta. El deseo de conocer la ciudadela de Machu Picchu sigue siendo la razón más relevante para elegir al Perú como destino turístico, pese a que su mención viene disminuyendo (2007: 72%, 2008: 68%, 2009: 62%). Sin embargo, para la cuarta parte de turistas «la cultura y costumbres que ofrece el país» sería el principal motivador (PromPerú, 2009).

El citado estudio resalta que las principales actividades realizadas en las comunidades fueron:

- (a) Compra de artesanía o productos del lugar (86%)
- (b) Interacción con los pobladores (37%)
- (c) Observación de la comunidad (36%)
- (d) Observación de costumbres (32%)

Para finalizar destacar los casos más exitosos en los que se está aplicando el turismo rural comunitario en la región de Cuzco y que están dentro del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (PromPerú, 2009): Maras; Raqchi y Pampallaqta; las tejedoras del Chinchero y el Parque de la Papa.

A) Las salineras de Maras

Las salineras de Maras son un conjunto de 3.000 piscinas naturales en las faldas de los cerros, de las cuales se extrae sal para el consumo humano desde la época incaica (hace más de 800 años). Los comuneros de Maras se sumergen en las pozas -de la cintura para abajo- en la época seca (que va de junio a octubre) para recolectar manualmente los cristales de sal que emergen a la superficie, y con esta técnica pueden llegar a extraer hasta 200 kilos mensuales de sal. Aparentemente, esta zona estuvo bajo el mar y al producirse el levantamiento de la cordillera de los Andes, hace más de seis millones de años, quedó este depósito natural de sal con los sedimentos marinos. Se puede visitar también el conjunto arqueológico de Moray, compuesto por unas graderías circulares de 50 metros de profundidad, donde los antiguos peruanos investigaban las características de sus cultivos, especialmente tubérculos, a 3.500 metros de altura. Los andenes o terrazas circulares fueron utilizados como un laboratorio para desarrollar cultivos de papa y maíz a distintas temperaturas, altitud y características de tierra. La zona es un conjunto arqueológico protegido por el Instituto Nacional de Cultura, pero los campesinos cultivan cerca para aprovechar las características de ese lugar privilegiado para la agricultura.

B) Raqchi y Pampallaqta

Los poblados de Raqchi y Pampallaqta son pequeños poblados de agricultores y ceramistas cuzqueños que han adaptado sus viviendas para recibir a los turistas para compartir costumbres y tradiciones ancestrales incas.

C) Las tejedoras de Chinchero

Las mujeres tejedoras de Chinchero han formado una cooperativa para preservar su tradicional método de confeccionar mantas y bolsos con lanas de maravillosos colores teñidos en forma natural. Está formada por 37 mujeres que se dedican a teñir los ovillos de lana de alpaca y oveja sumergiéndolos en grandes ollas de agua hirviendo con hongos, cochinilla, musgo y pimienta para obtener hilos de colores turquesa, verde petróleo, rojo granate, morado o anaranjado. El teñido natural asegura que el tejido final nunca pierda el color y, por ese motivo, los telares que son usados como cinturones por las mujeres o las mantas de distintos tamaños y diseños mantienen una calidad permanente. El trabajo de las mujeres abarca todo el proceso de confección: desde el teñido al torcido de la fibra para formar los hilos, y, luego, el tejido en telar con diseños geométricos propios. El objetivo era que las nuevas generaciones no pierdan sus conocimientos ancestrales y, además, dar continuidad a las ventas de sus confecciones en Europa y Estados Unidos.

D) Parque de la Papa

Cuzco es uno de los principales centros de diversidad de la patata, con cerca de 2.000 variedades identificadas. Las comunidades andinas han cultivado las patatas nativas desde la época Inca. Éstas no han experimentado cambios genéticos desde hace 8.000 años. El gobierno del Cuzco está promoviendo programas de conservación de los cultivos biológicos nativos y de recuperación de los conocimientos y prácticas ancestrales ligadas a dicha biodiversidad. La Red Indígena Campesina de la Papa y de la Asociación para la Naturaleza y el Desarrollo Sustentable (Asociación ANDES), es una organización no gubernamental situada en Cuzco, que defiende el derecho de los indígenas a conservar sus recursos biológicos y culturales y trabaja en esta dirección. Aproximadamente 1200 semillas distintas de patatas nativas del Cuzco serán enviadas a Noruega para que se las guarde en un banco de semillas, porque los científicos quieren guardar la información genéticamente la patata ante una posible desaparición por el calentamiento global.

Además de las Patatas nativas, el maíz gigante, la Quinua, la chicha morada son productos nativos que se están viendo revalorizados con la modalidad de Turismo Comunitario. Todos ellos están siendo fruto de diversos proyectos para estudiar sus propiedades y son una herencia de la cultura Inca. El parque de la patata es otra iniciativa de turismo comunitario que tiene como objetivo la recuperación de los productos nativos de Cuzco.

5. REFLEXIONES FINALES

El objetivo principal del turismo comunitario es mejorar el nivel de vida de los habitantes de las comunidades nativas y garantizar la permanencia de formas de vida tradicionales en la región. Es muy importante para la región de Cuzco ya que, tal y como se desprende del análisis realizado:

- A) Tiene importantes **efectos multiplicadores en el PIB** de la región, ya que es un sector que genera divisas y contribuye en la creación de empleo, corrigiendo el desempleo en áreas con problemas de paro y suavizando situaciones de conflicto y fricción económica.
- B) Es una **herramienta de lucha contra la pobreza**, ya que mejora las condiciones de vida de la población local al ser una actividad complementaria a la agricultura y una fuente complementaria de ingresos. Además, los beneficios obtenidos por el turismo comunitario repercuten directamente en la población local, ofreciendo la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y facilitando la incorporación de la mujer al mercado de trabajo
- C) **Permite preservar el patrimonio natural y las áreas rurales**, en la medida en que se reduce el impacto negativo en la naturaleza, ya que el turismo responsable puede ayudar a la conservación del medioambiente, del medio rural y de la cultura local. El turismo comunitario permite a los turistas el contacto directo con la naturaleza y practicar una cultura responsable con el medioambiente. Y, por último, permite la optimización de los recursos naturales.
- D) **Permite preservar la identidad étnica y la transmisión del patrimonio histórico**, ya que permite, por un lado, la transmisión de valores, historia, costumbres

de la población local y, por otro, que la población indígena vea revalorizadas sus culturas y tradiciones. Además, posibilita la participación del turista en las tradiciones y estilos de vida de la comunidad local, contribuye en la recuperación de la cultura, gastronomía, folclore, costumbres, etc. Y permite a los turistas la posibilidad de conocer la pluriculturalidad y biodiversidad del país

Pero para que el turismo comunitario genere estos importantes beneficios en Cuzco es necesario, en primer lugar, mejorar la conectividad de la región, para lo cual sería necesario un gran aeropuerto que permita vuelos transoceánicos además de otros más pequeños que mejore la conexión dentro de la propia región; en segundo lugar, reducir el problema de congestión en el Santuario de Machu Picchu, ya que solo puede recibir 2.500 visitantes en 4 horas al día y mejorar la vía de acceso por carretera, ya que la mayoría de las carreteras están sin asfaltar. En tercer lugar, sería necesario acondicionar las viviendas que se ofrece a los turistas y mejorar el acceso a las TIC para poder ofrecerlas a los turistas. En cuarto lugar, reducir la dependencia del exterior, ya que su elevada dependencia aumenta la vulnerabilidad de la población. El éxito de este tipo de turismo depende del fortalecimiento de mercados turísticos locales nacionales. Y, por último, generar servicios de calidad, acceder a sistemas de financiación, mejorar las capacidades de promoción y comercialización.

Para lograr que el turismo comunitario mejore el nivel de vida de la población local es necesario, además de mejorar los aspectos técnicos anteriormente señalados, una orientación política sobre el tipo de desarrollo rural que se pretende conseguir que debe ser siempre complementario, no sustitutivo de las actividades agrícolas tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

- BALDÁRRAGO, E. (2007): *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma-Arequipa*, Consorcio de Investigación Económica y Social y Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa.
- BOLWEL D. WEINZ, W. (2009): *Reducir la pobreza a través del turismo*, Documento de trabajo, Organización Internacional del Trabajo, Ginebra
- BRINGAS RÁBAGO, N. E ISRAEL, J. (2004): «El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de baja California», *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. IV, n° 15.
- CAÑADA, E. (2010): «Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades locales», *Pueblos, revista de Información y Debate*, Marzo.
- GASCÓN, J. (2009): *El turismo en la cooperación internacional*, ICARIA editorial, S.A.
- GUERREIRO MARCÓN, E.M. (2007): «O Turismo comunitario como agente de desenvolvimiento social e a comunidade Guaraní nas Ruínas Jesuíticas de Sao Miguel das Missoes» *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 5. pp. 343-352.
- INEI (2010): *Perú: principales indicadores departamentales 2006-2009*, INEI, Perú.
- JUÁREZ SÁNCHEZ, J.P. Y RAMÍREZ VALVERDE, P. (2008): «Turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México» *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona.

- LÓPEZ MENDOZA, E. (2010): *Índice de Desarrollo Social*, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Perú.
- LÓPEZ GUZMÁN T. Y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M. (2009): «Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador», *REVESCO*, n° 99, pp. 85-103.
- LÓPEZ GUZMÁN T. Y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M. (2009a): «Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua», *Cuadernos de Desarrollo Rural*, n° 6, pp. 81-97.
- MALDONADO, C. (2005): *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Documento de Trabajo n° 13 de la Organización Internacional del Trabajo.
- MANYARA, G. Y JONES, E. (2007): «Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction», *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 15, pp. 628-644.
- MINCENTUR (2008): *Plan estratégico Nacional de Turismo, PENTUR (2008-2018)*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MINCENTUR (2008a): *Plan Estratégico Regional de Turismo. Plan Q'ente*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MINCENTUR (2008b): *Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MURPHY, P.E. (1985): *Tourism: A community approach*. Londres. Methuesen.
- MURPHY, P.E, Y MURPHY, A.E. (2004): *Strategic management for tourism communities: Bridging the gaps*. Clevedon: Channel View Publications.
- NAVARRO JURADO, E. y NEL-LO ANDREU, M. (2011): «I Seminario Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo- COODTUR», *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 9.
- OKAZAKI, E. (2008): «A community-based tourism model: Its conception and use», *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 16, pp. 511-529.
- OMT (2002): *Manual on Tourism and poverty alleviation*, Madrid. ISBN: 978-92-844-1343-0.
- PALOMO PÉREZ, S. (1997): «La aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo. El caso del mercado receptor de Bolivia», *Estudios Turísticos*, n° 189.
- PALOMO PÉREZ, S. (1997a): *Propuesta Metodológica para el aporte efectivo al desarrollo económico nacional y local de Bolivia*, Universidad Católica Boliviana, Bolivia.
- PALOMO PÉREZ, S. (2003): «El turismo y la cooperación al desarrollo» *Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo*, Barcelona, Mayo.
- PROMPERÚ (2008): «Perfil del turista Rural Comunitario», PromPerú, Perú.
- PROMPERÚ (2009): «El perfil del turista extranjero y vacacionista nacional», PromPerú, Perú.
- RICHARDS, G. Y HALL, D. (2000): *Tourism and sustainable community development*, Londres. Routledge.
- RUIZ, E. et al. (2008): «Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad», *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, pp. 399-418.

- TREJOS, B. y MATARRITA-CASCANTE, D. (2010): «Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica», *Review of Tourism Research*, vol. 8, n° 6.
- WWF INTERNACIONAL (2001): *Directrices para el desarrollo de turismo comunitario*, WWF Internacional, Suiza.