

EL TURISMO DE INTERIOR Y EL PATRIMONIO TERRITORIAL EN CASTILLA-LA MANCHA

Félix Pillet Capdepón
Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

Desde los años noventa estamos viviendo en España la última etapa del turismo que tiene su desarrollo y expansión en lo que se ha conocido como los turismos de interior. Dentro de esta modalidad destacan el turismo rural y las distintas fases que se han desarrollado de la mano de los programas LEADER.

Castilla-La Mancha ha visto en esta actividad una fuente importante de riqueza y de empleo, dejando de ser lugar de paso para convertirse en destino turístico. La reciente bibliografía nos permite hacer un balance de su situación general, así como profundizar en el *patrimonio territorial*.

Palabras clave: turismo de interior, patrimonio territorial, turismo rural, Castilla-La Mancha.

Inland tourism and territorial heritage in Castilla-La Mancha

ABSTRACT

Since the nineties, Spain has been experiencing the latest stage of a type of tourism that has developed and expanded through what has been known as inland tourism. Within this category, rural tourism and its different phases that have developed under the LEADER programmes particularly stand out.

Castilla-La Mancha has experienced a significant generation of wealth and employment throughout this development, going from being a stopover region to a tourist destination. Recent publications allow us to take stock of the general situation as well as to delve deeper into *patrimonial heritage*.

Key words: inland tourism, territorial heritage, rural tourism, Castilla-La Mancha.

Fecha de recepción: 2 de febrero de 2011

Fecha de aceptación: 25 de mayo de 2011

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Castilla-La Mancha. Avda. Camilo José Cela, s/n. 13071 CIUDAD REAL (España). E-mail: Felix.Pillet@uclm.es

1. INTRODUCCIÓN

En los orígenes del turismo en España podríamos citar los recorridos llevados a cabo por los ilustrados, pero especialmente por los viajeros románticos extranjeros del siglo XIX, de norte a sur del país con objeto de conocer nuestros paisajes, de visitar Madrid, Toledo y especialmente la típica y tónica Andalucía. A esta situación se unieron una serie de etapas que vienen a marcar su evolución, en primer lugar, el turismo de *élite*, centrado en el litoral y en los balnearios; seguido durante las cinco últimas décadas del turismo *de masas* o *de sol y playa*, cuyo exponente más destacado es el turismo residencial que se caracteriza por «los generosos e inmediatos beneficios económicos que genera» y por las muchas transformaciones que se han verificado (Mazón y Aledo, 2005), necesitado ahora de reestructuración y de «una renovación de las estructuras y sistemas de gobierno del territorio» como áreas receptoras y destinos maduros (Vera y Baños, 2010: 350), a la vez que debe saber aprovechar las consecuencias de la crisis del Magreb; y en tercer lugar, desde los noventa y con bastante retraso respecto a Europa, el turismo *de interior*, que aboga por el desarrollo sostenible, necesitado de poder ser «económicamente viable» (Valenzuela, 2008: 60).

Esta última etapa ha generalizado el ocio como un fenómeno espacial, pues su destino no es otro que el territorio, y de ahí la necesidad del *análisis territorial del turismo* (Vera, 1997), circunstancia que lo ha convertido en un tema de especial interés para la Geografía, al ser una Ciencia del Territorio (Pillet, 2008). De él se busca su calidad paisajística y ambiental, circunstancias que obligan a defender su sostenibilidad, pues actúa como recurso y como factor de desarrollo a la vez. Por este motivo, se ha hecho necesario diversificar los destinos, buscar el traspais, el interior, convirtiendo los espacios visitados en productos de consumo cultural, en lugares con capacidad de generar actividad económica, reconquistando espacios para convertirlos en lugares de atracción turística. Sobre el conjunto de modalidades del turismo de interior destaca el turismo rural, por ser el que posee mayor capacidad integradora, viene asociado al desarrollo local, siendo por tanto necesario analizar el recurso, el territorio, de forma integral, con una política comarcal donde coincidan las iniciativas procedentes del desarrollo rural y local. Cuando el sector del turismo está saliendo de la crisis, se ha confirmado la importancia de España en reservas naturales y en ciudades Patrimonio de la Humanidad, a la vez que se recuerda que los turistas extranjeros empiezan a sentirse atraídos por el turismo rural y nuestra gastronomía¹.

A mediados de la década de los noventa la Geografía española fue sensible al interés generalizado del turismo, lo que originó que en 1995 se creara un grupo de trabajo dentro de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), primero se denominaría Geografía del Turismo y posteriormente *Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, organizando distintos encuentros (<http://age.ieg.csic.es/turismo>), dos de ellos en Castilla-La Mancha². Dentro del interés despertado en la Geografía por el turismo y su influencia en el territo-

1 Secretario General de Turismo y Comercio, Joan Mesquida. *El País*, 22 de enero de 2011, p. 21.

2 *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera* (Valenzuela, coord., 1997).
Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? (Troitiño, et al., coord, 2008).

rio, en 1998 veía la luz en la Universidad de Murcia la revista *Cuadernos de Turismo*, el primer artículo lo firmaba su director José Luís Andrés Sarasa, desde aquel número ya se han editado más de veinticinco (Espejo, 2007). Dicha revista de Geografía, a la vez que indexada, viene a unirse en esta temática a otras tres en nuestro país³, pero ella es la única que tiene en *Dialnet* colgados los textos íntegramente.

2. EL PATRIMONIO TERRITORIAL COMO OBJETO DE INTERÉS TURÍSTICO

En la apuesta por el turismo de interior en Castilla-La Mancha confluyeron los intereses tanto del gobierno de la región como de su universidad. El gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho público que el turismo de interior en la región representa ya el 10 % del PIB⁴, lo que le convierte en fuente importante de riqueza y de empleo, y por lo tanto en un sector de futuro, dejando de ser la región lugar de paso, respecto a Madrid, para convertirse en destino turístico de interior, como así ha quedado claro en la *Feria Internacional del Turismo* (FITUR) y en el actual *Plan Estratégico de Turismo (2010-2014)* de la región aprobado en junio de 2010, donde aparecen tres ejes fundamentales (posicionamiento, competitividad y sostenibilidad), plan que pretende utilizar junto a su importante Patrimonio Histórico y Natural, la *Ruta de Don Quijote*, introduciendo en ella sugerentes cambios, que luego veremos.

En la Universidad de Castilla-La Mancha se llevaron a cabo cinco eventos, unos dedicados al turismo cultural y urbano⁵ y otro basado en el turismo rural⁶. En distintas investigaciones se han realizado balances de las posibilidades turísticas de la región⁷, señalando los puntos fuertes (el turismo cultural-artístico y el turismo rural), y los débiles (el turismo cinegético), junto a una serie de conclusiones, como son por ejemplo, que los turistas proceden de regiones vecinas, especialmente de Madrid; que los alojamientos turísticos no son numerosos y las empresas turísticas son de carácter familiar con escasa capacidad de inversión e innovación; al tiempo que se han hecho referencias recientes al turismo residencial y de interior. Mención especial merece el Atlas del Turismo, aunque llevara por título *Atlas del Turismo Rural de Castilla-La Mancha* (Sancho y Panadero, dirs, 2004) en él se mostraba, con un amplio desarrollo cartográfico, los principales

3 *Estudios Turísticos* (1963). Ministerio de Economía.

Papers de Turisme (1989). Generalitat Valenciana.

Annals of Tourism Research en español (1999) Universitat de les Illes Balears.

4 Afirmación del Presidente de Castilla-La Mancha el 24 septiembre de 2010 en «la Noche del Turismo en Castilla-La Mancha», celebrada en Albacete.

5 *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y prospectivas* (Campos, coord., 2002).

La función social del Patrimonio histórico: El turismo cultural (García Marchante y Poyato, coords. 2002).

Gestión del turismo cultural y de ciudad (Gómez, Mondéjar y Sevilla, coords., 2005).

Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad (Mondéjar y Gómez, coords., 2009).

6 *Turismo rural y desarrollo local* (Cebrián, coord., 2008).

7 Franco, 2003; Pardo, 2005; Campos y Cebrián, 2007; García, Cebrián y Panadero, 2008; Cebrián y García, 2010.

recursos, los ámbitos de interés turístico, los equipamientos y usos turísticos, y el turismo en el desarrollo rural.

La Geografía viene relacionando dos realidades, Territorio y Patrimonio, o lo que es lo mismo *el patrimonio territorial*, donde el territorio es considerado como recurso cultural y económico «este reconocimiento aparece como factor imprescindible para su transformación en recurso cultural y para su valoración como recurso económico» según Ortega Valcárcel (1998: 47). De esta forma, el territorio como legado o herencia se ha calificado por tanto como patrimonial y objeto de estudio de la Geografía, entre otras disciplinas, integrando en sí mismo múltiples formas de patrimonio (natural, ambiental, forestal, cultural, minero, etc.), de hecho cada vez más geógrafos lo reivindican, pues el territorio en su vertiente patrimonial tiene una dimensión geográfica, y debe ser, como afirma Cañizares «objeto de atención preferente...llamándolo patrimonio territorial o paisaje en su acepción cultural» (Cañizares, 2004: 22 y 2009: 98). Convertido el patrimonio territorial en recurso o más concretamente en nuestro caso en recurso turístico, será fundamental atender dos situaciones claramente contradictorias, la conservación frente a la alteración (Cos, 2009: 322).

El *patrimonio territorial* lo relacionaremos bajo dos formas, la primera poniendo en contacto el territorio de Castilla-La Mancha con la oferta turística, y la segunda, más original, con las unidades territoriales más populares para la población que son sin duda las *comarcas geográficas*. Comarcalización que venimos trabajando con Panadero (Panadero y Pillet, 1999) y sobre la que recientemente hemos publicado el mapa con sus correspondientes municipios, que ahora volvemos a reproducir ya que nos servirá de base territorial (Pillet, 2010), presentada en tres grandes zonas: Comarcas de Sierra, de Llanura, y de Transición o piedemonte (figura 1).

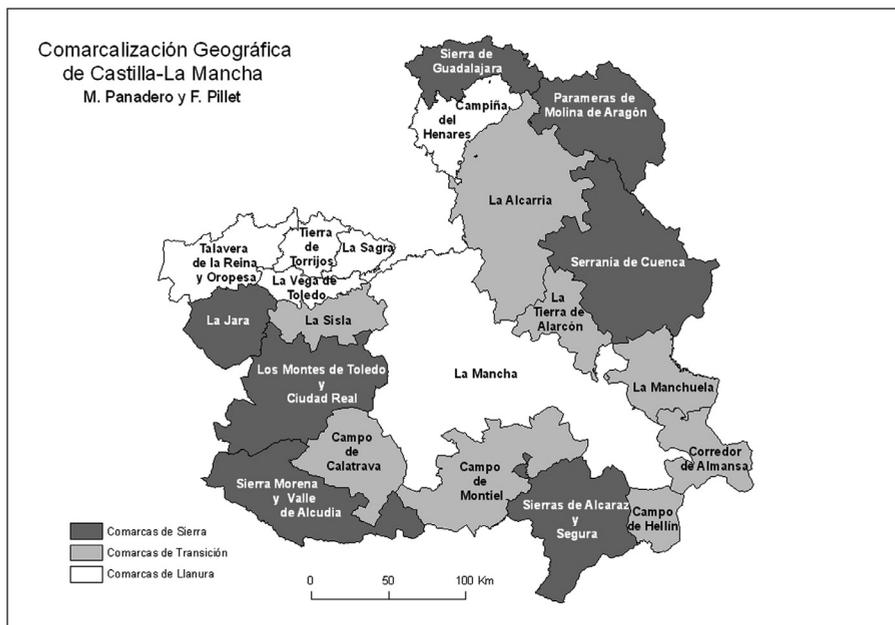
En las comarcas incluiremos todos los enclaves del patrimonio, tanto el natural como el histórico o construido⁸, pudiendo incorporar los aspectos de interés turístico que anali-

8 A. COMARCAS DE SIERRA. *La Sierra de Guadalajara o Sigüenza*: el Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, la arquitectura negra, el núcleo histórico de Sigüenza con su parador y el núcleo de Atienza. *La Paramera de Molina de Aragón*: el Parque Natural del Alto Tajo y el castillo de Molina de Aragón. *La Serranía de Cuenca*: Cuenca, Patrimonio de la Humanidad, la Ciudad Encantada, el Parque Natural de la Serranía de Cuenca y el castillo de Rochafría en Beteta. *Las Sierras de Alcaraz y Segura*: el Parque Natural de los Calares del río Mundo y los núcleos de Alcaraz, Riopar, Ayna y Yeste. *Sierra Morena y Valle de Alcuía*: el Parque Minero de Almadén, el palacio renacentista del Marqués de Santa Cruz en Viso del Marqués sede del Archivo Histórico de la Marina y la Ruta de Don Quijote. *Los Montes de Toledo y de Ciudad Real* y también *La Jara*: el Parque Nacional de Cabañeros.

B. COMARCAS DE LLANURA. *La Mancha*: La Ruta de Don Quijote, el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, los castillos de Belmonte y Consuegra, el núcleo de Chinchilla de Monteargón y los paradores de Albacete y de Manzanares. *La Vega de Toledo*: Toledo, ciudad Patrimonio de la Humanidad con su parador. *La Sagra*: la casa-museo de Cervantes en Esquivias, el Parque Arqueológico de Carranque y el castillo de Seseña. *La Tierra de Torrijos*: el conjunto y castillo de Maqueda. *Talavera de la Reina y Tierra de Oropesa*: el castillo y el parador de Oropesa. *La Campiña del Henares*: el Parque Natural Barranco del río Dulce y el castillo de Torija.

C. COMARCAS DE TRANSICIÓN O PIEDEMÓNTE. *La Alcarria*: la ruta por La Alcarria de Cela, los Parques Arqueológicos de Recópolis y Segobia, y el monasterio de Uclés. *La Tierra de Alarcón*: el castillo y parador de Alarcón (castillo de los Marqueses de Villena). *La Manchuela*: la Reserva Natural de las Hoces de Cabriel y el núcleo urbano de Alcalá del Júcar. *El Corredor de Almansa*: el castillo de Almansa. *El Campo de Hellín*: el conjunto histórico de Hellín. *El Campo de Montiel*: el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, el conjunto de Villanueva de los Infantes y la Ruta de Don Quijote. *El Campo de Calatrava*: el conjunto histórico

Figura 1



zaremos en estas páginas y que nos darán como resultado las posibilidades de las mismas como claro objeto de interés turístico de interior.

Castilla-La Mancha ofrece como destinos más singulares sus dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, Toledo y Cuenca, que alcanzaron dicha catalogación en 1986 y 1996, respectivamente; los dos Parques Nacionales, el de Las Tablas de Daimiel (1973) y el de Cabañeros (1995); así como la *Ruta de Don Quijote*. A estos cinco destinos añadiríamos los distintos Parques Naturales especialmente Las Lagunas de Ruidera (Serrano de la Cruz, 2002)⁹ los Parques Arqueológicos¹⁰, distintas rutas: de los castillos, literarias, cinematográficas, etc.¹¹, el turismo gastronómico y enológico, el turismo rural de la mano de la iniciativa comunitaria LEADER, que potenció la idea de territorio, de turismo de interior y de plurifuncionalidad, llevando al mundo rural las actividades y funciones del mundo urbano, y por último, la caza o el turismo cinegético. Como *servicios* más característicos

de Almagro y su parador (antiguo Convento de San Francisco), el Castillo-Convento de Calatrava la Nueva, el Parque Arqueológico de Alarcos-Calatrava y el vulcanismo. Y *La Sista*: el castillo de Orgaz.

9 Los Parques Naturales de las Lagunas de Ruidera, la Serranía de Cuenca, el Hayedo de Tejera Negra, el Alto Tajo, el Barranco del Río Dulce, y últimamente el Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Morena.

10 Los Parques Arqueológicos de Alarcos-Calatrava, de Segobriga, de Recopolis y de Carranque.

11 www.turismocastillalamancha.com

cabe citar ocho Paradores de Turismo¹² a los que se unen una serie de casas rurales y de labranza, que vienen a ampliar los establecimientos hoteleros.

Las ciudades Patrimonio de la Humanidad representan el turismo más tradicional. Toledo y Cuenca tienen una estructura urbanística, patrimonial y medioambiental de gran singularidad, con fuertes condicionantes de accesibilidad, castigadas por su intensa utilización y por un prolongado abandono, como también ha ocurrido en sus entornos, que unen a su gran belleza una gran fragilidad (Troitiño, 2002, 31-38), su problemática particular ha sido analizada en diversos estudios durante la última década¹³. Toledo se ha centrado en su denominación como Patrimonio de la Humanidad, pues no se debe olvidar que fue capital de España, y que perdió esa condición en 1561 por presentar más apariencia de ciudad medieval y conventual que renacentista, siendo espectadores de su decadencia Cervantes, que en diversas obras la citó, o bien el Greco que la plasmó en sus lienzos. Su declive lo han relatado cuantos viajeros la visitaron, hasta su renacimiento en los años ochenta del siglo pasado con la designación como capital de Castilla-La Mancha. Cuenca ha sumado a la catalogación de Patrimonio de la Humanidad, su Plan de Dinamización Turística y su Plan Estratégico para apostar por *Cuenca. Naturaleza y Cultura* es decir proyectar su interés no sólo en la capital sino también en su diversidad comarcal y en su entorno natural. A las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, se podría añadir en el futuro, si se logra esta catalogación, el Parque Minero de Almadén, iniciativa museística singular y original que permite al visitante descender a una mina real (Cañizares, 2008 a). Los Parques Nacionales, los Naturales y las Reservas Naturales existentes en la región (González y Vázquez, 1991), se convierten en la base del turismo de naturaleza o ecoturismo y del turismo activo. La caza o el turismo cinegético viene celebrando una feria en nuestra región¹⁴, pues ocupa una posición muy destacada en nuestro país, tanto en caza mayor (ciervo y jabalí) como menor (perdiz roja), a la vez que se extiende por la mayor parte de sus comarcas, especialmente por Ciudad Real, Toledo y Albacete¹⁵. Esta actividad puede jugar un papel decisivo en la plurifuncionalidad del mundo rural (Bernabéu, 2002) que luego analizaremos, al ofrecer la ventaja de originar desplazamientos de corta duración durante el periodo invernal, lo que diversifica y desestacionaliza la demanda turística, creando toda una red de alojamientos de carácter rural (Pardo, 2005: 10-11), para los cazadores y acompañantes de fin de semana. Recientemente se ha afirmado que la caza solo es sostenible si promueve las prácticas naturales y mantiene la actuación de la selección natural, pues lo que no es admisible es la caza como ganadería o *cazadería*¹⁶. A continuación desarrollaremos más ampliamente, dentro del Patrimonio Territorial, tres tipos de turismo: el turismo rural, el turismo gastronómico y enológico y el turismo de rutas literarias, especialmente la *Ruta de Don Quijote*.

12 Los Paradores de Turismo de Alarcón, Albacete, Almagro, Cuenca, Manzanares, Oropesa, Sigüenza y Toledo.

13 Toledo: Campos (2000) y Zárata (2008).

Cuenca: Martínez y Mondéjar (2005); Troitiño Torralba (2008) y Mondéjar et al (2009).

14 XV edición de la *Feria de la Caza, Pesca y Turismo (FERCATUR)* en Ciudad Real.

15 Martínez, 1991 y 2000; Martínez y Torija, 2009; Sánchez y Martínez, 2009.

16 Ecologistas en Acción de Castilla-La Mancha, *El País*, 11 de enero de 2011, pp. 38 y 39.

2.1. Los territorios LEADER y su aportación al Turismo Rural

A las distintas etapas por las que ha pasado el mundo agrario se añadió a comienzos de los años noventa la iniciativa LEADER o desarrollo rural con enfoque territorial (Pillet, 1997: 249). La relación entre turismo y espacios rurales fue adquiriendo, con el paso de un siglo a otro, un corpus teórico cada vez más necesario en el desarrollo de la actividad turística y en la aportación del turismo al desarrollo rural (Ivars, 2000). La relación entre desarrollo rural y territorio fue nuestro principal objetivo en la colaboración establecida con la red regional CEDERCAM (Centros de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha) y en la coordinación de un Curso de Especialista en Desarrollo Rural¹⁷, sin olvidar la necesaria conexión entre el enfoque territorial del desarrollo rural y la ordenación del territorio (Pillet y Plaza, 2001 y 2003); dentro de ese gran bloque de preocupaciones, destacaba un incipiente turismo rural (Cebrián, 2001: 224). Aunque se ha afirmado que cualquier territorio rural está capacitado para asumir la actividad turística, no se debe olvidar que la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones «es a través de una evaluación rigurosa» como señala Andrés Sarasa (2000 y 2008: 154), afirmación realizada dentro de un contexto donde se viene profundizando en el turismo rural y el desarrollo local (Cebrián, 2008).

Desde comienzos de los años noventa se ha pasado por cuatro fases en el desarrollo rural territorial o LEADER. Analizaremos para comenzar el proceso con las tres primeras: a LEADER I (1991-1994), le siguió LEADER II y PRODER 1 (1995-1999) y luego LEADER + y PRODER 2 (2000-2006). La primera estuvo dedicada íntegramente, a la vez que erróneamente, al turismo, mientras en las dos restantes a la plurifuncionalidad. Esta última apuesta la hemos englobado en dos grandes grupos de materias presupuestarias, el primero a las pequeñas y medianas empresas, así como a la comercialización de los productos o «sistemas de producción local», y el otro grupo, que es el que más nos interesa, al *turismo con visión territorial* centrado en tres medidas: turismo rural, medio ambiente o patrimonio natural y patrimonio construido-cultural. La región ha pasado de 6 a 29 territorios o grupos de desarrollo rural, proceso que hemos estudiado dando a conocer las principales iniciativas innovadoras, especialmente y para esta ocasión, en las relacionadas con el turismo con visión territorial: casas rurales y de labranza, cabañas, alojamientos; rutas turísticas, museos y ecomuseos, rehabilitación de edificios, cerámica popular, gastronomía popular, aulas de naturaleza, conservación de espacios, depuradoras de aguas e inventario de recursos (Pillet, 2008). Los 29 grupos o territorios los hemos puesto en relación con los tres grandes tipos de comarcas geográficas, llegando a la conclusión que en las *comarcas de sierra* destacan las inversiones en turismo, aprovechando unas mejores aptitudes para atraer flujos turísticos de interior, esta tendencia se prolonga hacia las *comarcas de transición o piedemonte* que resultan también más adecuadas para su utilización turística que las *comarcas de llanura*, donde sobresalen las actividades centradas en las pymes y en

17 En *Leccciones de Desarrollo Rural* (2001) participaron distintos geógrafos de diversas universidades: Miguel A. Troitiño, Manuel Valenzuela, Javier Esparcia, Fermín Rodríguez, Ana Sabaté, Milagros Alario y Ricardo Méndez.

la comercialización (Pillet y Santos, 2007: 251-252). En las comarcas de sierra y en sus correspondientes territorios LEADER y PRODER la inversión en turismo supone en torno a la mitad de todos los recursos generados, como así lo demuestra el capital invertido, de hecho se trata «del mayor esfuerzo realizado en Castilla-La Mancha a favor del turismo rural» (Mondéjar, 2008). A la gran heterogeneidad de proyectos presentados, el más destacado sigue siendo, desde el comienzo, la construcción de alojamientos rurales (Mondéjar, 2009: 43-44; Tebar, 2008). El turismo se ha convertido en elemento clave del desarrollo rural comarcal, pues de hecho está promoviendo un flujo importante de visitantes proveniente de las áreas urbanas circundantes hacia los territorios más periféricos y serranos¹⁸.

Respecto a la *cuarta fase* (2007-2013), que es en la que nos encontramos, se han mantenido los 29 grupos, convertidos todos ellos en LEADER, financiados con el *Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)*. La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha comenzó zonificando los grupos en cinco zonas, con el fin de priorizar sus inversiones en los situados en la periferia o zonas serranas, pues en definitiva éstas fueron las más beneficiadas en las fases anteriores en la relación inversión/número de habitantes como ya analizamos (zona de montaña y zonas periféricas y desfavorecidas), quedando a continuación las restantes (zona de predominio agrario extensivo, zona de agroindustrialización intensiva y zona de dependencia urbana). La actividad en los grupos se ha iniciado con cierta tardanza (2010), motivo por el cual no podemos aún citar nuevas iniciativas innovadoras como hicimos para las fases anteriores.

La filosofía LEADER está sirviendo, a través de la plurifuncionalidad que han originado las medidas presupuestarias y las acciones innovadoras, para incidir en la idea de territorio rural y para poner fin a la dualidad campo-ciudad en favor de la relación urbano-rural. Pero para hacer atractivos los territorios y para convertirlos en objeto de interés turístico, no se pueden presentar con sus siglas o con vagas denominaciones que no identifican el lugar objeto de visita¹⁹.

2.2. La gastronomía rural y quijotesca: el turismo gastronómico y enológico

Hasta el inicio del turismo de interior como actividad reconocida, la comida tradicional sólo se consumía en las casas particulares o bien en escasos restaurantes de Castilla-La Mancha, últimamente ha mejorado la oferta como señala la Dirección General de Turismo de la región (2006). La gastronomía está adquiriendo un protagonismo importante, como así lo manifiesta la bibliografía existente, de hecho algunas de ellas toman como punto de partida la obra de Cervantes²⁰, pues cada vez es más necesario volver la vista a la cocina tradicional, rural y a partir de ella experimentar. Durante las últimas décadas se ha prestado mucha atención a la calidad, a las Denominaciones de Origen (DO), especialmente las dedicadas a los productos más característicos como son el vino, el queso, el aceite, la berenjena, el ajo morado, el melón y la miel, lo que ha dado como resultado

18 Aparicio, 2004; Sancho y Reinoso, 2007; y Cebrián y Juárez, 2010.

19 ADAC, ADECOR, ADEL, ADESIMAN, ADIMAN, FADETA, IPETA, PRODESE y SACAM o bien Tierra de Libertad, Don Quijote y por último, Dulcinea.

20 García Moreno (1985), Useros (1996), Díaz (2002), Mir (2004), Zorzalejos (2005).

unos productos mejor elaborados. Para servir de apoyo a esta importante apuesta se vienen desarrollando desde comienzos del presente siglo dos ferias en la región dedicadas al vino y a las denominaciones de origen²¹, consideradas como el mejor escaparate para la promoción de los productos de la Comunidad Autónoma frente a otras. Nos centramos en el queso manchego y en los vinos, como principales exponentes.

El consumo de queso en España es inferior al de otros países europeos, pues se encuentra detrás de Grecia, Francia, Italia y Alemania, sin olvidar que la media de consumo mundial es muy escasa, según Espejo. Respecto al conjunto de las denominaciones de origen, el *queso manchego* ocupa el primer lugar en queso producido, representando el 45 %, y el segundo lugar en queserías. Castilla-La Mancha contabiliza un total de veintisiete grandes industrias queseras, siendo por tanto la segunda región en importancia, destacando dos entre las cuatro primeras del país, seguida de otras tres queserías²² (Espejo, 2001). El *queso manchego* tiene su mejor receta guardada en las páginas del *Quijote*, siendo el *Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Queso Manchego*²³ su valedor. El ámbito de competencia comprende una extensión de 3.428 hectáreas, elaborado a partir de oveja merina o manchega, produciendo queso curado y semicurado. Las queserías, tanto artesanales como industriales, inscritas en la denominación son 76, ellas suponen el 37 % del total de las censadas en la región, otras queserías fuera de la denominación optan por el queso puro de oveja o por el de mezcla (leche de oveja, vaca y cabra), las provincias que ofrecen mayor producción son Albacete y Ciudad Real (López-Rey, 2007: 135). Del *queso manchego* tenemos que reconocer que no tiene competencia, pues se podría decir que es único, pero no se ha sabido presentar en sociedad, ni cultivar y educar el paladar de sus gentes, al ser consumido de una manera muy básica, cuando sin duda es el primer producto de la gastronomía, de hecho no existen establecimientos que ofrezcan tablas de quesos manchegos para su degustación, por este motivo se hace necesario una apuesta a favor de la degustación de sus variedades y tipologías.

De los *vinos* podemos señalar que han mejorado mucho durante las últimas décadas, pues parten de una difícil competencia con el de otras regiones más clásicas y tradicionales en el tratamiento del producto. Ofrecen una buena relación calidad-precio, siendo los vinos jóvenes y de crianza los más recomendables. A las variedades tradicionales tanto en blanco (Airén) como en tinto (Cencibel) se le han unido para este último otras cepas foráneas (Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah) plantadas en espaldera y con riego por goteo. La Denominación de Origen *La Mancha* es la mayor agrupación vitivinícola del mundo (190.980 has), le siguen en extensión otras once más en la región, que intentaremos relacionar con las comarcas geográficas para situarlas mejor²⁴. Actualmente se está inves-

21 *Fenavin* (Feria Nacional del Vino) y *España Original* (Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otras Indicaciones de Calidad), ambas en Ciudad Real.

22 **Queserías.** En La Mancha: Lácteos García Baquero, S. A. en Alcázar de San Juan (2º lugar), Quesos Forlana, S. A. en Villarrobledo (4º) y Gregorio Díaz Miguel, S. A. en Alcázar de San Juan (15º); en el Valle de Alcudia: Eulalio Chirveches, S. L. en Almodóvar del Campo (18º); en los Montes de Toledo y Ciudad Real: Industria Quesera Cuquerella, S. L. (24º) en Malagón.

23 www.quesomanchego.es

24 **Denominaciones de Origen del vino.** En *La Mancha* aparece la D. O. Mancha (190.980 has), D. O. Valdepeñas (28.357 has), D. O. Ribera del Júcar (9.200 has) y D. O. Pago Guijoso (58 has); en *La Alcarria*, D. O. Uclés (1.500 has) y D. O. Mondéjar (1.300 has); en *La Manchuela*, D. O. Manchuela (4.000 has); en *Tierra de*

tigando en Castilla-La Mancha el *vino sin alcohol* para poder competir con la cerveza. La arquitectura del vino ha dejado un patrimonio muy interesante (Peris, 2006), especialmente las primeras bodegas construidas, que vienen a unirse a otras más jóvenes que han surgido durante los últimos años como diversificación de la inversión inmobiliaria y que están favoreciendo el desarrollo de un *turismo enológico* que ofrece en sus bodegas distintas actividades complementarias de interés turístico, que citaremos a lo largo de las distintas comarcas²⁵, aspecto este muy necesario como complemento del *turismo gastronómico*, aunque con importantes problemas debido al escaso consumo y al alto precio, aspecto que debe aprovechar la región por haber apostado por la relación calidad-precio. Dentro de las trece rutas de *Vinos de España* aparece la *Ruta Caminos del Vino de La Mancha*²⁶, sin incluir a Valdepeñas, por tener denominación propia.

El turismo gastronómico y el enológico se encuentran incluidos dentro de un programa regional más amplio de *turismo de calidad*²⁷. En el *Quijote* encontramos, también, una clara referencia a la cocina más tradicional, que debe servir de punto de partida para el desarrollo de un *turismo gastronómico*²⁸. Los activos de este turismo lo componen una serie de platos que pasaremos a relacionar, por no poder ocupar más espacio, pudiéndose completar con la bibliografía ya mencionada. Junto al vino (blanco, tinto y en menor medida rosado) y al queso (curado, semicurado, en aceite y tierno), la comida tradicional, sin entrar en las comarcas donde se ofrecen pues sería muy laboriosa, la relación de platos existentes serían los siguientes: unos como entran-

Torrijos, D. O. Métrida (9.024 has); en *Corredor de Almansa*, D. O. Almansa (7.118 has); en *Montes de Toledo y Ciudad Real*, D. O. Dehesa del Carrizal (22 has); en *Campo de Montiel*, D. O. Finca Elez (41 has); en *Vega de Toledo y en la Jara*, D. O. Valdepusa (41 has); en *Campo de Hellín*, junto con Murcia, D. O. Jumilla (30.000 has). Información aportada en el *Anuario 2008 Vinos*. Madrid. Ediciones El País y en www.apoloybaco.com/DOCastillamancha.htm.

25 **Bodegas**. En *La Mancha*: Los Aljibes (Chinchilla de M.), Bonjerne (Minaya), Martínez Sáez (Villarrobledo), Montalvo Wilmot (Argamasilla de Alba), Dionisios (Valdepeñas), Real (Valdepeñas), Castiblanque (Campo de Criptana), Lahoz (Socuéllamos), Finca La Estacada (Tarancón), Illana (Pozoamargo), Martúe (La Guardia) y Casa del Valle (Yepes). Bodegas en *La Manchuela*: San Antonio Abad (Villamalea), Villavid (Villarta) y Vitis Natura (Casas de Santa Cruz). En el Corredor de Almansa: Finca Casa Alarcón (Caudete). En *Campo de Montiel*: Sánchez Muliterno (El Bonillo). En *Campo de Calatrava*: Pago del Vicario (Ciudad Real). En la *Campaña del Henares*: Río Negro (Cogolludo). En *Montes de Toledo*: Dehesa del Carrizal (Retuerta del Bullaque). En *Talavera de la Reina y Oropesa*: Finca Constancia-González Byas (Otero). En *La Sagra*: Finca Loranque (Bargas). En *La Sisla*: Finca El Retamar (Sonseca). En la *Vega de Toledo*: Cigarral Santa María (Yepes).

26 www.caminosdelvino.org

27 www.escapadasconcalidad.com

28 «Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda...le dieron de cenar un salpicón de vaca con cebolla, y unas manos cocidas de ternera algo entrada en días...(el estómago) está acostumbrado a cabra, a vaca a tocino, a cecina, a nabos y a cebollas... traerme estas que llaman ollas podridas».

tes²⁹, otros con huevos y frituras³⁰, con carne³¹, carne de caza³², pescado³³, y por último, los dulces y postres³⁴. La comida tradicional es reflejo de los modos de vida, se puede presentar igual como la conocieron los antepasados o bien bajo nuevas e innovadoras fórmulas, pero siendo respetuosos con la materia prima utilizada, pues el turismo de interior se caracteriza o se debe caracterizar por la calidad, al tiempo que ha de ser accesible a todas las economías.

2.3. La Ruta de Don Quijote y el turismo de rutas literarias

La amplia apuesta por las *rutas literarias* basadas en obras y autores clásicos vinculados con la región³⁵, tiene como principal eje a la *Ruta de Don Quijote*, que se inició con motivo de la celebración del IV Centenario de la publicación de la primera parte de la novela en 2005, distinguida en 2007 con el galardón de *Itinerario Cultural Europeo* otorgado por el Consejo de Europa, primer Itinerario en torno a una figura de ficción (Cañizares, 2008 b).

El *Plan Estratégico de Turismo (2010-2014)* considera la *Ruta* como «Icono turístico», transcurre por el 16 % de los municipios de la región (2.500 kilómetros), siendo la provincia de Ciudad Real la más afectada con el 64 % del total de municipios, seguida de Albacete (21 %), Toledo (16 %), Cuenca (7 %) y Guadalajara (4 %), presentando un *Programa Horizonte 2015* que coincide con la conmemoración de la publicación de la segunda parte de la magistral novela. El Plan reconoce que la *Ruta* todavía no ha logrado convertirse en un producto capaz de hacerse un hueco en el mercado turístico, al tiempo que propone el diseño de «*Escenarios Quijote* que consistirá en la creación de una serie de paneles visuales que creen vínculos tangibles con episodios/escenas de la obra de Cer-

29 Las migas, las gachas, las gachas-migas, la atascaburra, la pipirrana, el asadillo, el tiznao, el somallao, las berenjenas en vinagre y el pisto manchego.

30 Los duelos y quebrantos, los huevos asados y el hornazo de jueves lardero.

31 Especialmente de cordero: caldereta, asado y cochifrito, sin olvidar los zarajos; y además el pollo que se sirve a la guardesa, a la manchega, al puchero, en pepitoria y adobado.

32 Los galianos, el gazpacho y el morteruelo; y de manera individual destacan las codornices: al horno, al vino, a la cazadora, al chocolate y al recurso; el conejo se come de forma diversa: a la cazadora, en conjunto, al pisto, a la guardesa, al ajillo, en adobo y en escabeche; la liebre: con arroz, salpimenta y al gañan; la perdiz, especialmente con judías, pero también asada, escabechada, con repollo, campera, estofada, pastoril y al lechazo; el jabalí y el venado, ambos estofados, y por último, los pichones.

33 Destaca, sin lugar a dudas, el bacalao que se cocina de diversas formas: al ajo arriero, a la cazuela, encebollado y al desmayo, así como con distintos tipos de moje. Tras el bacalao aparecen las sardinas, las truchas y los cangrejos de río.

34 El alhaju, el arrope, los buñuelos, los cortadillos, las flores de sartén, las gachas dulces, las hojuelas, el mazapán, los mantecados, la miel con hojuelas, los miguelitos, el mostillo, la roscapiña, los rosquillos, las tortas, las torrijas y las yemas.

35 **Rutas literarias.** *El Quijote* se desarrolla por las tres primeras comarcas: en *La Mancha*, donde destaca también Fray Luis de León en Belmonte; en el *Campo de Montiel*, en Villamanrique, las Coplas a la muerte de su padre, de Jorge Manrique y Francisco de Quevedo en Torre de Juan Abad; y por último, *Sierra Morena y Valle de Alcudia*. Y a continuación, en la *Alcarria*, el viaje de Cela por la Alcarria de Guadalajara; en la *Campaña del Henares*, el Arcipreste de Hita en Hita y Antonio Buero Vallejo en Guadalajara; en la *Sierra de Guadalajara* el Poema del mío Cid en Miedes de Atienza; y en *Talavera y Tierras de Oropesa*, El Lazarillo en Almorox y Fernando de Rojas en Talavera de la Reina.

vantes en puntos físicos relacionados con los mismos». La Ruta es considerada como «una de nuestras más importantes apuestas por universalizar Castilla-La Mancha. Don Quijote es un mito que identifica la realidad de nuestra tierra en cualquier parte del mundo. Y esta Ruta tiene el objetivo de convertir al *Quijote* en el eje vertebrador sobre el que giren las iniciativas que, a través de este Plan, se quieren poner en marcha».

Un encuentro con diversos especialistas dio como resultado la obra *El espacio geográfico del Quijote en Castilla-La Mancha* (Pillet y Plaza, 2006) donde se recomendaba incidir más en la ruta literaria, en las comarcas, parajes y lugares citados en la obra, sin olvidar los núcleos claramente cervantinos, dentro de la ruta o paquete propiamente turístico. Respecto a la Patria de Don Quijote, pareció lógico olvidar la búsqueda de lugares concretos: Argamasilla de Alba (1905) y Villanueva de los Infantes (2005), basados en aspectos literarios y turísticos, respectivamente, para centrarse en La Mancha como patria del personaje de ficción, dando protagonismo suficiente a las restantes comarcas: Campo de Montiel, así como a Sierra Morena y Valle de Alcudia. Por último, se analizó la relación Geografía y Literatura para analizar la imagen literaria de La Mancha a lo largo de los últimos cuatro siglos. Los escritores y viajeros que la recorrieron, unos de paso desde Madrid a Andalucía, otros, los menos, siguiendo los itinerarios marcados por Miguel de Cervantes, querían buscar en el territorio los elementos que aparecían en la obra «es natural que esperáramos encontrar molinos de viento, y de hecho los pudimos ver, tal como imaginábamos». La sorpresa que produjo a Don Quijote estos inventos se parece a la que hoy despiertan en nosotros los nuevos molinos, los *aerogeneradores* que ha investigado Espejo (2010), que originan riqueza y alteraciones en el paisaje.

3. CONCLUSIÓN

Parece lógico tomar como referencia a Castilla-La Mancha como ejemplo de turismo de interior por ser una Comunidad Autónoma que además de estar situada en el área de influencia, entre otros lugares, de la capital de España, lo que supone un importante potencial de turistas urbanos, presenta una oferta lo suficientemente amplia y rica, como así lo acreditan sus dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, sus dos Parques Nacionales, la *Ruta de don Quijote*, la gastronomía, sus paradores y casas rurales, así como los territorios rurales LEADER, pero especialmente las comarcas geográficas que las hemos relacionado con el *patrimonio territorial* de la región. Recursos que están convirtiendo a este sector económico en una fuente de riqueza y empleo a tener en cuenta de cara al futuro, pero sin olvidar las consecuencias medioambientales y la necesaria apuesta real y sólida por la calidad de los productos ofertados.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ANDRÉS SARASA, J. L. (2000): «Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural», *Cuadernos de Turismo*, nº 6, pp. 45-59.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (2008): «Evaluación del potencial turístico en los espacios rurales», en Cebrián Abellán, F. (Coord.) (2008): *Turismo rural y desarrollo local*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 153-160.

- APARICIO GUERRERO, A. E. (2004): «El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca», *Cuadernos de Turismo*, nº 13, pp. 73-89.
- BERNABEU CAÑETE, R. (2002): *La caza en Castilla-La Mancha y sus estrategias de desarrollo*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- CAMPOS ROMERO, M^a L. (2000): «Movilidad y preservación ambiental en las ciudades patrimonio: el ejemplo de Toledo», en Castillo, M. A. (Ed.), *Ciudades históricas: conservación y desarrollo*, Madrid, Visor, pp. 45-55.
- CAMPOS ROMERO, M^a L. (Coord.) (2002): *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y prospectiva*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- CAMPOS, M^a L. y GARCÍA MARCHANTE, J. S. (2007): «El turismo», en Pillet, F. (Coord.) *Geografía de Castilla-La Mancha*, Ciudad Real, Biblioteca Añil/Almud, pp. 291-306.
- CAÑIZARES RUIZ, M. C. (2004): *Territorio y patrimonio minero-industrial en Castilla-La Mancha*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- CAÑIZARES RUIZ, M. C. (2008 a): «El atractivo turístico de una de las minas de mercurio más importantes del mundo: El Parque Minero de Almadén (Ciudad Real)», *Cuadernos de Turismo*, nº 21, pp. 9-31.
- CAÑIZARES RUIZ, M.C. (2008 b): «La Ruta de Don Quijote en Castilla-La Mancha (España): Nuevo Itinerario Cultural Europeo», *Nimbus*, nº 21-22, pp. 55-75.
- CAÑIZARES RUIZ, M. C. (2009): «Cultura y patrimonio en clave territorial: Las aportaciones del geógrafo», en Feria Toribio, J. M. et al (Edits.) *Territorios, Sociedades y Políticas*, Sevilla, Universidad Pablo de Olavide-Asociación de Geógrafos Españoles.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2001): «El turismo rural en Castilla-La Mancha», en Pillet, F. y Plaza, J. (Coords.) *Lecciones de desarrollo rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha*. Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha-CEDERCAM, pp. 219-225.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (Coord.) (2008): *Turismo rural y desarrollo local*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- CEBRIÁN, F. y GARCÍA, J. A. (2009): «Dimensiones territoriales del turismo rural en Castilla-La Mancha», *Serie Geográfica*, nº 15, pp. 79-91.
- CEBRIÁN, F. y GARCÍA, J. A. (2010): «Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo de interior. La provincia de Albacete», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 54, pp. 361-383.
- CEBRIÁN, F. y JUÁREZ, G. (2010): «Capital social y turismo. Expresiones y presencia en la Sierra de Segura», en Cebrián, F., Pillet, F. y Carpio, J. (Edits.), *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar. Homenaje al profesor Miguel Panadero Moya*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp.401-422.
- COS, O. DE ET AL. (2009): «El patrimonio territorial como base de una propuesta de desarrollo rural», en García Rodríguez, J.L. (Ed.) *La organización territorial del Desarrollo Local en España VII Coloquio de Desarrollo Local*, La Laguna, Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 321-335.
- DIAZ, L. (2002): *La cocina del Quijote*. Madrid, Alianza.

- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y ARTESANÍA (2006): *30 restaurantes excelentes de Castilla-La Mancha y sus recetas*. Toledo, Consejería de Industria y Tecnología.
- ESPEJO MARÍN, C. (2010): «Modernidad y tradición en la fabricación de queso en España», *Papeles de Geografía*, nº 33, pp. 81-109.
- ESPEJO MARÍN, C. (2007): «Índice de la revista Cuadernos de Turismo», *Cuadernos de Turismo*, nº 20, pp. 267-293.
- ESPEJO MARÍN, C. (2010): «La energía eólica en Castilla-La Mancha: referente nacional e internacional», en Cebrián, F., Pillet, F. y Carpio, J. (Edits.) *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar. Homenaje al profesor Miguel Panadero Moya*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 175-196.
- FRANCO ALIAGA, T. (2003): *Recursos, servicios y potencial turístico de Castilla-La Mancha*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- GARCÍA, J. A.; CEBRIÁN, F y PANADERO, M. (2008): «El turismo de segunda residencia en el interior peninsular», *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº 270, 1 de agosto, disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn/cn-270/sn-270-94.htm>.
- GARCÍA MARCHANTE, J. S. (2010): «Aproximación a los efectos del cambio climático en el turismo de Castilla-La Mancha», en Cebrián, F., Pillet, F. y Carpio, J. (Edits.), *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar. Homenaje al profesor Miguel Panadero Moya*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp.197-218.
- GARCÍA MARCHANTE, J. y POYATO, M^a C. (Coords.) (2002): *La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- GARCÍA MORENO, E. (1985): *Recetario gastronómico de Castilla-La Mancha*. Ciudad Real, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- GÓMEZ, M. A., MONDÉJAR, J. A. y SEVILLA, C. (Coords.) (2005): *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- GONZÁLEZ, J. A. y VÁZQUEZ, A. (Coords.) (1991): *Guía de los espacios naturales de Castilla-La Mancha*. Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- IVARS BAIDAL, J. A. (2000): «Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades», *Investigaciones Geográficas*, nº 23, pp. 59-88.
- LÓPEZ-REY DIEZMA, J. (2007): «El queso manchego. Características y comercialización», *Boletín Económico de ICE*, nº 2.923, pp. 133-139.
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1991): «Geografía de la caza en Ciudad Real», *Agricultura y Sociedad*, nº 58, pp. 263-294.
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (2000): *La caza en la provincia de Ciudad Real: su análisis geográfico como aprovechamiento reciente*. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.
- MARTÍNEZ, M^a. P. y MONDÉJAR, J. A. (2005): «La gestión del turismo en la ciudad de Cuenca», en Gómez, M. A., Mondéjar, J. A. y Sevilla, C. (Coords.): *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 157-181.
- MARTÍNEZ, E. y TORIJA, R. (2009): «Paisajes de la caza de Ciudad Real: un ensayo de clasificación», en Pillet, F., Cañizares, M^a C. y Ruiz, A. R. (Coords.) *Geografía, terri-*

- torio y paisaje: el estado de la cuestión. Actas del XXI congreso de Geógrafos Españoles*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 1161-1175, (edición en CD).
- MAZÓN, T. y ALEDO, A. (Edits.) (2005): *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante, Universidad de Alicante.
- MIR, R. M. (2004): *Guía de viaje por la Ruta de Don Quijote: itinerarios, monumentos, gastronomía y folclore*. Barcelona, Belacqua.
- MONDÉJAR, J. A., MONDÉJAR, J. y VARGAS, M. (2008): «Análisis del turismo cultural en Castilla-La Mancha (España). El impacto de los programas europeos de desarrollo rural MEADER y PRODER», *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 17, nº 4, pp. 1-10.
- MONDÉJAR, J., VARGAS, M.; y MESEGUER, L. (2009): «Inversión en turismo y patrimonio natural en Castilla-La Mancha», *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*, nº 8-9, pp. 31-46.
- MODÉJAR, J. A. y GÓMEZ, M. A. (Coords.) (2009): *Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.
- ORTEGA VALCÁRCEL, J. (1998): «El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico», *Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, nº 4, pp. 33-48.
- PANADERO, M. y PILLET, F. (1999): «Las comarcas de la región», en Tamames, R. y Heras, R. (Dirs.): *Enciclopedia de Castilla-La Mancha*, Madrid, Edicsa, tomo 2, pp. 175-217.
- PARDO ABAD, C. J. (2005): «Turismo de interior y nuevas tendencias turísticas en Castilla-La Mancha», en Benitez De Lugo, L. y Gutiérrez, J. (2005): *Turismo y patrimonio en Castilla-La Mancha*, Valdepeñas, Universidad Nacional a Distancia, pp. 31-53.
- PERIS SÁNCHEZ, D. (2006): *Arquitectura y cultura del vino*. Madrid, Munilla-Lería.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (1997): «El turismo de interior como nueva fase de desarrollo local», en Valenzuela Rubio, M. (Coord.) *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, pp. 249-260.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2001): *La Mancha. Transformaciones de su espacio rural*. Madrid, Añil-Celeste.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2006): «La imagen literaria de La Mancha desde la publicación del *Quijote*», en Pillet, F. y Plaza, J. (Coords.) *El espacio geográfico del Quijote en Castilla-La Mancha*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 35-60.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2008 a): *Espacio y Ciencia del Territorio. Proceso y relación global-local*. Madrid, Biblioteca Nueva.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2008 b): «Del turismo rural a la plurifuncionalidad en los territorios LEADER y PRODER de Castilla-La Mancha», en Cebrián Abellán, F. (Coord.), *Turismo rural y desarrollo local*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 187-198.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2010): «La diversidad geográfica de Castilla-La Mancha: la comarcalización geográfica y sus municipios», en Cebrián, F., Pillet, F. y Carpio, J. (Edits.) *Las escalas de la geografía: del mundo al lugar. Homenaje al profesor Miguel Panadero Moya*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 25-48.

- PILLET, F. y PLAZA, J. (2003): «El enfoque territorial del desarrollo rural como base de la ordenación del territorio», *Serie Geográfica*, nº 11, pp. 79-90.
- PILLET, F. y PLAZA, J. (Coords.) (2001): *Lecciones de desarrollo rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha*. Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha-CEDERCAM.
- PILLET, F. y PLAZA, J. (2006): *El espacio geográfico del Quijote en Castilla-La Mancha*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- PILLET, F. y SANTOS, F. (2007): «El desarrollo rural territorial». En Pillet, F. (Coord.) *Geografía de Castilla-La Mancha*. Ciudad Real, Añil-Almud, pp. 235-254.
- SÁNCHEZ, J. y MARTÍNEZ, E. (2009): «Caracterización actual de los paisajes cinegéticos de la provincia de Albacete», en Pillet, F., Cañizares, M^a C. y Ruiz, A.R. (Coords.) *Geografía, territorio y paisaje: el estado de la cuestión. Actas del XXI Congreso de Geógrafos Españoles*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 1347-1357.
- SANCHO, J. y PANADERO, M. (Dir.) (2004): *Atlas del Turismo Rural de Castilla-La Mancha*. Madrid, Dirección General del Instituto Geográfico y Catastral.
- SANCHO, J. y REINOSO, D. (2007): «La sierra norte de Guadalajara: un espacio turístico», en Gutiérrez, S. y Sanz, J. J. *Homenaje al profesor José Manuel Casas Torres*, Madrid, Universidad Complutense, pp. 469-480.
- SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, A. (2002): Aproximación a un ejemplo de presión turística en un espacio natural protegido: el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, en PUMARES, P. ASENSIO, M^a. de los Á. y FERNÁNDEZ, F. *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*, Almería, Universidad de Almería, 2002, pp. 345-356.
- TEBAR ESCAMILLA, J. C. (2008): *Guía de alojamientos rurales de Castilla-La Mancha*. Albacete, Federación Castellano-Manchega de Turismo Rural.
- TROITIÑO TORRALBA, L. (2008): «Oferta patrimonial e infraestructura turística de la ciudad de Cuenca», en Troitiño, M. A. García Marchante, J. S. y García, M^a G. (Coords.): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 323-336.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2002): «Turismo y recuperación urbana», en Campos Romero, M^a L. (Coord.), *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y prospectiva*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 29-43.
- TROITIÑO, M. A.; GARCÍA MARCHANTE, J. S. y GARCÍA, M^a G. (Coords.) (2008): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* Cuenca, Universidad - de Castilla-La Mancha.
- USEROS, C. et al. (1996): *La gastronomía de Castilla-La Mancha*. Madrid, Mediterráneo.
- VALENZUELA RUBIO, M. (Coord.) (1997): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.
- VALENZUELA RUBIO, M. (2008): «Nuevos turismos para nuevos turistas. De la identificación a la captación de la clientela», en Cebrián Abellán, F. (Coord.) (2008): *Turismo rural y desarrollo local*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 57-65.
- VERA, J. F. (Coord.) (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.

- VERA, J. F. y BAÑOS, C. J. (2010): «Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 53, pp. 329-353.
- ZÁRATE MARTÍN, A. (2008): «Estrategias de dinamización turística en una ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo», en Troitiño, M. A. García Marchante, J. S. y García, M^a G. (Coords.): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 355-368.
- ZARZALEJOS, M. (2005): *Don Quijote gastronómico*. Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

