

## **TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN LA COMARCA DEL NOROESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA: LOS PROGRAMAS EUROPEOS LEADER**

*Ramón García Marín*

Universidad de Murcia

### **RESUMEN**

En la comarca del Noroeste de la Región de Murcia, en los últimos años, el turismo rural ha adquirido un notable dinamismo que genera rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario. El turismo rural en esta comarca de montaña está favoreciendo la salida del estancamiento al que estaba sometida. No obstante, el turismo no ha de ser la única actividad del desarrollo rural, sino que ha de integrarse con el resto de actividades económicas y generar una diversificación productiva de la comarca.

**Palabras clave:** Turismo rural, desarrollo rural, Noroeste de la Región de Murcia.

**Tourism and rural development in the northwest of the Region of Murcia: the european leader programs**

### **ABSTRACT**

In the Northwest of Murcia (Spain), in recent years, rural tourism has gained a remarkable dynamism, generating additional income to workers in the primary sector. Rural tourism in this mountain region is encouraging its progress and economic and social development. However, tourism should not be the only activity of rural development, must be integrated with other economic activities and generate a productivity diversification in this region.

**Key words:** rural tourism, rural development, Northwest of Murcia, Spain.

---

Fecha de recepción: 8 de febrero de 2011

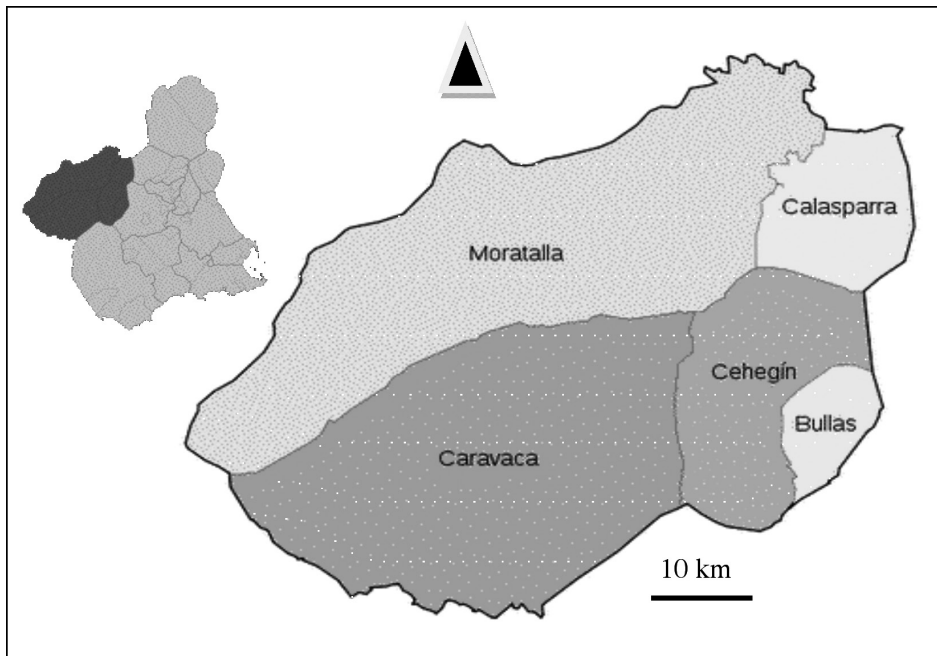
Fecha de aceptación: 25 de abril de 2011

Departamento de Geografía. Universidad de Murcia. Campus de la Meced. 30001 MURCIA (España).  
E-mail: ramongm@um.es

La Comarca del Noroeste de la Región de Murcia ocupa el 21,1 % de la superficie regional, sin embargo, sólo cuenta con el 5,1 % de su población. Por ello presenta una baja densidad de población (22,5 hab/km<sup>2</sup>), parámetro lejos no sólo de la media regional (108,4 hab/km<sup>2</sup>) sino también de todo el ámbito de actuación de la iniciativa LEADER en esta Región (34,2 hab/km<sup>2</sup>). A nivel municipal, solamente Bullas (136 hab/km<sup>2</sup>) se acerca al límite de densidad que fija la OCDE (1994) para que un territorio presente características de ruralidad (150 hab/km<sup>2</sup>). Además, la tasa de dependencia es muy elevada en la comarca (57,5 %), superior a las tasas que ofrecen el territorio de la iniciativa LEADER (52,9 %) y el conjunto de la Región de Murcia (48,3 %), siendo los municipios con tasas más altas los de Calasparra y Moratalla (59,5 %). Asimismo, los índices de reemplazo en esta comarca (138,4 %) son inferiores a los del conjunto del territorio LEADER (153,3 %) y a los que se dan en la Región de Murcia (153,8 %).

En última instancia, y por concluir con una caracterización socio-demográfica somera de esta comarca del Noroeste de la Región de Murcia, se trata de una zona donde el peso de las personas con 65 y más años sobre la población total es importante. De cada 100 habitantes, el 18,9 % tienen más de 64 años, por lo que el envejecimiento de la población es un hecho que caracteriza a la misma. La participación de este grupo de personas en la zona de la iniciativa LEADER es del 16,6 %, porcentaje ligeramente superior a la media regional (14,2 %).

**Figura 1**  
**MUNICIPIOS DE LA COMARCA DEL NOROESTE**  
**EN LA REGIÓN DE MURCIA**



No obstante, los municipios de la Comarca del Noroeste murciano (figura 1) ofrecen potencialidades de desarrollo y dinámicas turísticas muy diversas, que se traducen en estrategias de intervención y políticas de actuación específicas para cada uno de ellos. Como comarca de montaña, con gran cantidad de recursos naturales, posee unas orientaciones productivas perfectamente definidas: forestal, agraria, ganadera y turística. El turismo rural, como actividad de desarrollo local, lleva casi dos décadas aportando unos ingresos complementarios a los obtenidos por la actividad principal. Las actividades agrarias predominantes se caracterizan por la presencia de secanos extensivos y de huertas tradicionales cuyas producciones han ido perdiendo valor a lo largo de los años (García, 2010). El sector industrial presenta dos vertientes. Por un lado las empresas de conservas vegetales, de gran tradición en la comarca, pero que en la actualidad les afecta una seria crisis y un futuro muy incierto. En cambio, la industria de la piedra y el mármol (extracción y transformación) ha supuesto una nueva actividad generadora de empleo y riqueza, aunque también se enfrenta a los grandes retos del siglo XXI (Andrés, 2008).

La iniciativa comunitaria LEADER, en su planteamiento integral, ha favorecido la generación de iniciativas tendentes no solo a potenciar el turismo rural mediante la creación o el acondicionamiento de alojamientos rurales, sino también a mejorar la presentación del patrimonio inmobiliario, reactivar el comercio, promover el sector artesanal, impulsar las industrias agroalimentarias con recursos locales, etc. (Aparicio, 2004). En sus últimas etapas, LEADER + y LEADER 2007-2013, se impulsan actividades integradas, concebidas y aplicadas por grupos de cooperación que operan a escala local con el objetivo de reflexionar sobre el potencial de su territorio desde una perspectiva más global y a más largo plazo, apostando de forma muy directa por la calidad (Pillet, 2008). Según J.L. Andrés (2000), poner en el mercado un producto turístico de calidad, capaz de competir con destinos consolidados, es tarea complicada, exige sacrificios y un *savoir faire* local difícil de conseguir sin la colaboración y el esfuerzo de todos, administraciones, instituciones y empresarios, que estén dispuestos a correr riesgos, una acción que hasta muy recientemente no se ha visto consolidada en el ámbito del Noroeste murciano.

Actualmente, el nuevo marco para el desarrollo rural de la Comarca del Noroeste reside en el *Programa de Desarrollo Rural LEADER de la Región de Murcia 2007-2013*, derivado del *Reglamento (CE) nº 1698/2005 de Desarrollo Rural* y modificaciones posteriores.

## 1. EL PROGRAMA LEADER I: DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

La Ley 25/1982, de 30 de junio de Agricultura de Montaña, intenta regular el desarrollo socioeconómico de todas aquellas zonas deprimidas dedicadas especialmente al sector primario. El objetivo no es otro que mantener la población, mejorar las condiciones ambientales y coordinar las actuaciones de las distintas administraciones. Anteriormente, la Constitución Española, en su artículo 130, defiende el desarrollo de todos los sectores económicos, sobre todo del primario, en las zonas de agricultura de montaña (Z.A.M.), con la finalidad de conseguir una mejora del nivel de vida de los habitantes localizados en estos sectores de escasa accesibilidad y en continuo abandono.

La transformación de la comarca del Noroeste se inició con la puesta en marcha de las acciones incluidas en el programa PROPROM, intervenciones que fueron complementadas desde 1992 con las actuaciones de los distintos Programas LEADER.

La Región de Murcia contó con una zona de actuación LEADER I formada por las comarcas del Noroeste, Río Mula (excepto Sierra Espuña) y Pedanías Altas de Lorca. Sumaba una superficie de 3.693 km<sup>2</sup>, con más de 85.000 habitantes. Fruto de esta iniciativa se invirtieron casi siete millones de euros, aportados por la Comunidad Europea, las Administraciones Central, Autonómica y Locales y la iniciativa privada.

Con el programa LEADER I se pretendía poner en marcha un proceso de desarrollo endógeno, realizando numerosas inversiones en todos los municipios, y algunas de ellas han dado lugar a acciones que han repercutido de forma global y directa en todo el ámbito geográfico del programa (señalización, promoción, etc.).

LEADER I marcó el inicio de una nueva concepción de la política de desarrollo rural basada en un enfoque territorial, integrado y participativo. Tuvo una respuesta muy positiva por parte del sector privado en contribución a la inversión pública.

Ante el estancamiento de las actividades económicas tradicionales, el turismo se mostraba como una actividad dinámica, acontecimiento que explicó que este sector acumulase en España el mayor porcentaje de inversión entre las medidas del programa LEADER I (más del 50%, aunque numerosos técnicos e investigadores indicaran que el turismo no era el único remedio para el desarrollo del mundo rural). Estas inversiones dedicadas a la promoción turística se redujeron hasta el 30 % con el programa LEADER II (Ivars, 2003). Esta situación se reprodujo a escala regional y local, de tal forma que el LEADER I Comarca del Noroeste apostó fuerte por el *turismo rural*, acaparando más del 60 % de las inversiones, con gran concentración de las subvenciones en el ámbito de los alojamientos (construcción de instalaciones hoteleras, habilitación de casas de campo, creación de albergues, etc.).

No obstante, esta estrategia turística no se centró solamente en los alojamientos, sino también en la promoción. Para asegurar la afluencia de turistas se creó una Central de reservas comarcal y se editaron guías turísticas. También se invirtió en formación y en asistencias técnicas, y se mejoraron numerosos servicios y atractivos especiales de la zona para que la estancia fuera satisfactoria y la experiencia interesante.

Sin embargo, no se tuvieron en cuenta aspectos de gran interés como la rentabilidad de las inversiones, que podría haberse asegurado mediante una campaña publicitaria a nivel nacional, e incluso europeo. La inexistencia de un estudio exhaustivo de mercado, de la demanda existente, del potencial de alojamientos, así como de una campaña de publicidad y de la conexión con una buena red de comercialización, fueron algunas de sus limitaciones. Es en el municipio de Caravaca de la Cruz donde se han concentrado el mayor número de actuaciones y, por consiguiente, donde se ha creado el mayor número de empleos.

Las transformaciones recientes de las zonas rurales han evidenciado la alzada participación de las mujeres en la diversificación económica, siendo protagonistas en numerosos sectores mejorados a lo largo de los últimos años, siendo uno de los mejores ejemplos el del turismo rural (Sabaté, 2001). Los hospedajes rurales, restaurantes y apartamentos turísticos son los que más empleo han generado. Sin embargo, la preponderancia de mujeres asalariadas o familiares y la escasez de proyectos gestionados por señoras, muestra que

**Figura 2**  
**MERCADILLO ARTESANAL EL MESONCICO, CEHEGÍN**



Foto: Autor.

aún queda mucho por hacer para alcanzar una paridad en la participación socioeconómica (Andrés, 1998). Junto a la actividad turística rural, la puesta en valor y la comercialización de productos artesanales ha conseguido un notable desarrollo (figura 2).

Sin duda, lo que sí que se ha conseguido con el programa LEADER ha sido una mejora en la capacitación gracias a las numerosas actividades de formación. Se ha logrado, además, mejorar la calidad de productos y servicios, generar puestos de trabajo y una paralización del proceso emigratorio hacia el área metropolitana de Murcia.

Las inversiones en adecuaciones de parajes con gran atractivo natural y la mejora de entornos históricos y monumentales y de las infraestructuras, calzada, alumbrado, etc., han repercutido considerablemente en el incremento de la oferta de alojamiento.

El programa LEADER, por tanto, ha conseguido asentar en la comarca del Noroeste murciano las siguientes fortalezas: apoyo a la creación de nuevas empresas, a la revalorización y comercialización de productos artesanales, a la innovación y a la generación de empleo femenino sobre todo, y asistencia técnica para inversiones en turismo rural. Como debilidades destaca la escasa participación de mujeres en la gestión de proyectos y la falta de *globalidad* en las subvenciones otorgadas (Andrés, 1996), faltando el apoyo al mantenimiento del paisaje y el estímulo de un agroturismo.

Algunos de los Proyectos más destacados realizados con esta Iniciativa LEADER fueron los siguientes:

- Parajes naturales y educación ambiental
  - Adecuación turística del Salto del Usero en Bullas (figura 3).
  - Adecuación para visitas turísticas del Bosque Galería y del Río Segura a su paso por Calasparra (creación de un paseo fluvial).

- Visita turística de la Cueva del Puerto en Calasparra.
- Entornos históricos y monumentales
  - Itinerario turístico en Castillo-Santuario de la Vera Cruz de Caravaca.
  - Protección de pinturas rupestres en el término de Moratalla.
  - Adecuación turística del Estrecho de la Encarnación en Caravaca.
- Actividades deportivas
  - Creación de un centro hípico en Caravaca.
  - Cuadras y caballos en Las Oicas, Archivel.
- Promoción turística comarcal
  - Creación de una Central de Reservas comarcal.
  - Edición de una guía turística comarcal con base histórica y patrimonial.
  - Edición de una guía turística del Noroeste.
  - Promoción y divulgación de la oferta de turismo rural.
- Formación
  - Jornadas Europeas sobre rehabilitación de edificios tradicionales con destino turístico.
  - Jornadas Europeas sobre historia y patrimonio como recurso turístico en zonas rurales.
  - Curso de gestión de alojamientos rurales.
- Asistencia técnica
  - Estudios y Proyectos del Parque Ecológico Recreativo de Cehegín.
  - Estudio espeleológico de adecuación turística de la Cueva del Puerto en Calasparra.
  - Creación del Equipo Leader de arquitectura, para asistencia en rehabilitaciones.
  - Inventario de edificios rurales con potencial turístico.
- Creación de plazas de alojamiento
  - Establecimientos hoteleros: 35 habitaciones (82 plazas).
  - Casas de campo (Alojamientos Turísticos Especiales): 25 habitaciones (176 plazas).
  - Casas en cascos antiguos (Alojamientos Turísticos Especiales): 13 habitaciones (65 plazas).
  - Albergues: 20 habitaciones (171 plazas).
- Otras Actuaciones
  - Auditorio en La Rafa, Bullas.
  - Creación de un archivo videográfico de las realizaciones turísticas Leader.

## **2. LA INICIATIVA LEADER II: DIVERSIFICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Consecuencia del éxito que tuvo el Programa LEADER I en la Región de Murcia fue la ampliación del número de municipios acogidos al LEADER II. Este Programa concedió particular importancia al carácter innovador de los proyectos y persiguió, entre otros aspectos, fomentar actividades innovadoras realizadas por los agentes locales en todos los sectores de la actividad en el medio rural.



**Figura 3**  
**SALTO DEL USERO. BULLAS**



Foto: Autor.

Las inversiones llevadas a cabo mediante LEADER II significaron un nuevo incremento de la oferta de alojamientos (cuadro 1), sobre todo en aquellos municipios en los que escaseaban estas infraestructuras. La mayor apuesta para dar acogida al turismo en el Noroeste ha sido la rehabilitación y construcción de edificios para convertirlos en alojamientos rurales. Durante los últimos quince años se ha multiplicado por diez la oferta de plazas en este tipo de establecimientos. En 2002 la Comarca contaba con el 60% de las plazas censadas en la Región de Murcia, y esta situación se mantiene en la actualidad. Uno de los objetivos de las Iniciativas Comunitarias LEADER, en las que se incluyen todos los municipios del Noroeste, ha sido la creación de establecimientos rurales promovidos y gestionados por vecinos de la zona (Andrés, 1994, 1996). Se han rehabilitado casas de campo, cortijos, almazaras y molinos de agua, y estas actuaciones llegan hasta nuestros días (Ponce, 2009). La presencia de alojamientos rurales en un tipo de edificaciones originales de la Comarca, como son los molinos de agua (Peñalver, 1998) (figura 4), debería animar a las autoridades municipales y autonómicas a crear un producto turístico diferenciado, como sucede en otras regiones de España con las masías en Cataluña, casonas en Asturias, etc.

**Cuadro 1**  
**PLAZAS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE ALQUILER.**  
**1994, 2002 y 2010**

	1994	2002	2010	Δ 1994-2010	Δ 1994-2010 %
Bullas	22	77	115	93	422,7
Calasparra	-	24	43	43	179,1
Caravaca de la Cruz	38	289	551	513	1350,0
Cehegín	36	141	145	109	302,8
Moratalla	98	677	1.004	906	924,5
Total Comarca	194	1.208	1.858	1664	857,7

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Región de Murcia.

**Figura 4**  
**HOSPEDERÍA RURAL EL MOLINO DEL RÍO. CARAVACA DE LA CRUZ.**  
**VISTA GENERAL Y SALA DE MOLIENDA**



Fuente: <http://www.molinodelrio.com/>

Gracias a estas iniciativas se están generando rentas complementarias a las generadas por la actividad principal. Algunos de los proyectos realizados fueron la construcción y rehabilitación de casas rurales, la construcción de apartamentos turísticos, albergues juveniles, hostales y restaurantes, la ampliación de instalaciones turísticas y la señalización de senderos turísticos. No obstante, el número de proyectos fue insuficiente y el presupuesto ajustado, incluso los proyectos desarrollados carecieron de las innovaciones precisas.

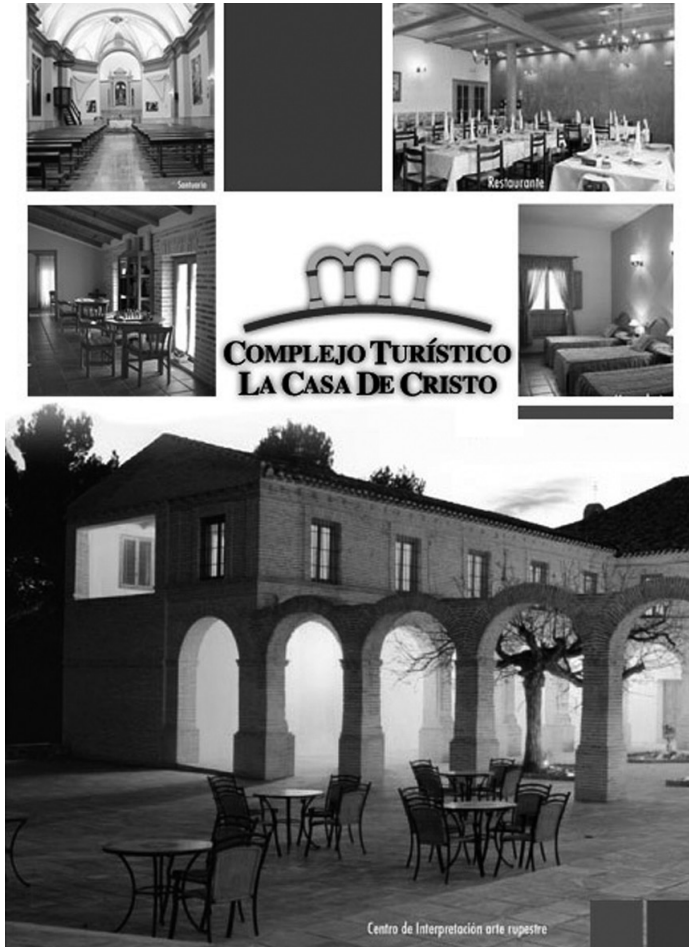


En un segundo plano se situarían la valorización y comercialización de la producción agraria y la conservación y mejora del medio ambiente y del entorno. Los problemas ambientales derivaron sobre todo del tratamiento de los residuos que se producen en espacios y paisajes singulares en situación delicada. Las acciones que debieron emprenderse para reducir los impactos debían girar en torno a la información, sensibilización, educación, formación y regulación.

A continuación se destacan algunos de los Proyectos realizados con esta Iniciativa LEADER II:

- Rehabilitación de viviendas para uso turístico (ATEs)  
En la actualidad, la oferta es de 285 plazas en alojamientos turísticos especiales, entre rehabilitaciones y mejoras realizadas en viviendas.
- Hospederías
  - Rehabilitación del Monasterio Casa Cristo como hospedería rural (Moratalla) (figura 5).
  - Creación de una hospedería y un mesón-restaurante en el casco antiguo de Cehégín.
- Albergues
  - Equipamiento del albergue Centro de Iniciativas Ecológicas de Calasparra.
- Otras rehabilitaciones y ampliaciones
  - Edificio museo y sede de los Caballos del Vino de Caravaca (figura 6).
  - Ampliación del complejo turístico El Campillo (Moratalla).
  - Mejora de infraestructuras para realizar paseos fluviales por el Río Segura.
  - Mejora de iluminación y accesos al castillo de Caravaca.
  - Promoción turística comarcal.
  - Creación de picadero de caballos en Moratalla.
  - Promoción y divulgación del Programa de Agroactividades de la empresa Oikos.
- Otras actividades
  - Edición y publicación de una Guía de alojamientos turísticos y actividades de interior.
  - Edición y publicación de una Guía de Mountain Bike.
  - Participación en diversas ediciones de FITUR.
  - Participación en IFEPA, Salón de Turismo y Tiempo Libre.
  - Edición y publicación del callejero de Bullas.
  - Creación de museo etnológico y zona de exposiciones en Moratalla.
  - Estudio sobre la Marca de denominación geoturística del turismo de interior en la Región de Murcia.
  - Participación en el I Congreso Regional de Turismo Rural.
  - Apoyo y asesoramiento para la implantación del Sistema de Calidad para alojamientos rurales.

**Figura 5**  
**COMPLEJO TURÍSTICO LA CASA DE CRISTO. MORATALLA**



Fuente: <http://www.ayuntamientomoratalla.net/secciones/alojamientos1.htm>

En 1996, durante esta segunda Iniciativa LEADER, surge la Asociación de Turismo Rural de Murcia (NORATUR), una asociación sin ánimo de lucro que se rige por unos estatutos y por los acuerdos adoptados por sus órganos directivos. En un principio cuenta con el apoyo de la Administración regional, pero las subvenciones irán disminuyendo hasta ser capaz de autofinanciarse y verse libre de la tutoría oficial. Es ahora cuando el turismo rural empieza a ilusionar a la gente, porque ven los beneficios inmediatos, participa en su gestión, muestra la preocupación por la adecuada regulación y hasta vigila la competencia desleal y reclama un turismo sostenible como medio de hacer duradero su

negocio. El Consorcio tiene el mérito de aunar las sinergias locales, todos se ven comprometidos con la nueva actividad económica y la transversalidad está generando cierta dinámica en otras empresas, como las de alimentación o las dedicadas a actividades de ocio. Entre sus objetivos sobresalen los siguientes: intercambiar información entre todos los asociados con el fin de mejorar la marcha de las actividades que regentan; coordinar la comercialización y promoción conjunta, publicidad, relaciones públicas, etc., de todos sus miembros; controlar la calidad del servicio que prestan los miembros de la asociación; promover la formación y el aprendizaje de los asociados en todo aquello que se precise y haga referencia a la actividad turística; la prestación de servicio a los asociados en todo aquello que tenga relación con la actividad turística; contribuir con las administraciones públicas y entidades privadas o públicas, al desarrollo de los criterios que rigen el turismo rural en todas las actividades comerciales de los miembros de la Asociación; velar por la salvaguarda de los intereses legítimos de sus asociados; y, en general, dar a conocer la oferta de turismo rural de la Región de Murcia, así como cuantas actividades incidan en él, colaborando a difundir una imagen positiva. En este sentido, NORATUR gestiona la firma de un convenio con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para poner en marcha una Central de Reservas, donde además se ofrece información a posibles clientes de la oferta y posibilidades turísticas de ocio, tiempo libre, restaurantes, deportes, etc. (Andrés, 2000).

### **3. LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO**

Según Casinello (1992), un programa de turismo rural se enriquece en variedad y contenido si, además de crear oferta de alojamiento, consigue colaborar en el desarrollo local. Según la iniciativa LEADER +, el turismo rural es tan solo una de las medidas posibles, y debe integrarse dentro de un conjunto amplio de soluciones para el progreso de espacios rurales. De acuerdo con Espejo (1997), el desarrollo del modelo turístico no resuelve por sí solo todos los problemas que afectan a la población rural, de ahí que deba ser contemplado con sus propias limitaciones.

La iniciativa LEADER + (2000-2006) ha mantenido su función de laboratorio para el descubrimiento y experimentación de nuevos enfoques de desarrollo integrados y sostenibles que influyan en la política de desarrollo rural. LEADER + no ha sido una mera continuación de LEADER II y LEADER I, sino que ha pretendido fomentar y apoyar estrategias integradas y de gran calidad para el desarrollo rural a escala local, poniendo énfasis especial en el desarrollo de cuatro aspectos básicos: utilización de nuevos conocimientos y tecnologías, mejora de la calidad de vida, valorización de los productos locales y valorización de los recursos naturales y culturales. El objetivo genérico de LEADER + ha sido incitar y ayudar a los agentes del mundo rural a reflexionar sobre el potencial de su territorio en una perspectiva a más largo plazo.

Gracias a estas medidas la estructura económica tradicional de la Comarca del Noroeste murciano se está diversificando. El desarrollo de la iniciativa comunitaria LEADER + ha dinamizado la vida local, transformando el tejido económico de los pueblos que integran la comarca. Además de las actividades primarias pueden encontrarse casas

**Figura 6**  
**MUSEO DE LOS CABALLOS DEL VINO. CARAVACA DE LA CRUZ**



Foto: Autor.

rurales, pequeños hoteles de montaña, museos etnológicos, áreas recreativas, pequeñas infraestructuras de apoyo a actividades tradicionales, etc. Una realidad que va siendo distinta y que progresivamente va abriendo nuevas posibilidades a quienes apuestan por permanecer en su lugar de origen (Aparicio, 2004).

Las medidas y acciones del Proyecto LEADER + pueden resumirse en las siguientes:

- **Servicios a la Población.** Actuaciones para dotar de conocimiento y capacidades a la población para que tenga un mayor protagonismo en el desarrollo de proyectos de aplicación de la marca de calidad territorial.
- **Patrimonio Natural.** Acciones destinadas a facilitar el esfuerzo por desarrollar una gestión prudente de la naturaleza, combinando la protección, recuperación, valorización y enriquecimiento del medio.
- **Patrimonio Cultural y Arquitectónico.** Iniciativas destinadas al conocimiento para la valorización del patrimonio, la conservación y recuperación de patrimonio cultural y arquitectónico y su aplicación innovadora en infraestructuras o procesos productivos, la gestión y animación de recursos culturales, y la promoción cultural del territorio.
- **Valorización de Productos Locales Agrarios.** Acciones encaminadas a valorizar la producción local agraria más directamente ligada a los recursos, como es el caso de la producción artesanal agroalimentaria y no alimentaria (plantas medicinales,

decorativas, etc.), forestal y silvícola. Apoyo al desarrollo de estos subsectores en calidad, comercialización colectiva, promoción y marketing, y la diversificación y cooperación entre productores.

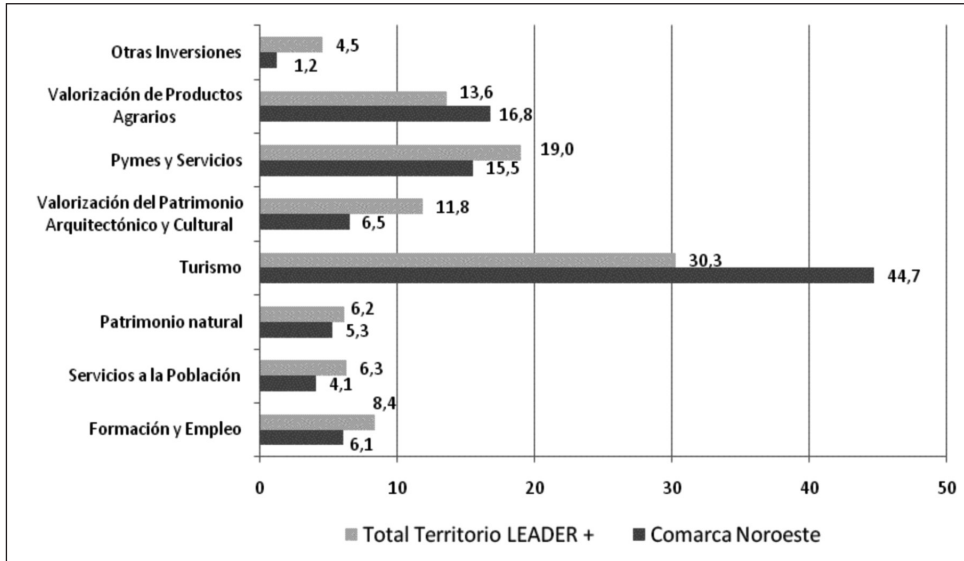
- **Pymes y Servicios.** Iniciativas novedosas de PYMES y servicios que faciliten la diversificación y la innovación, y que supongan un valor añadido posibilitando la creación de empleo; con un especial interés por las empresas de economía social, y por las colaboraciones y cooperación empresarial.
- **Turismo.** Actuaciones de asistencia a la organización turística, apoyando el desarrollo y consolidación del sistema de calidad, la creación de productos turísticos culturales y de naturaleza, y la organización de redes de recursos y productos que permitan la cooperación entre los sectores implicados.
- **Formación y Empleo.** Actividades formativas especializadas, en materia de calidad, e-aprendizaje, la gestión y promoción de proyectos innovadores; y apoyo a todas aquellas acciones que faciliten la creación de empleo, con una especial atención a colectivos específicos (jóvenes, emprendedores, mujeres,...).

Del total del gasto del Programa LEADER + en la Región de Murcia (29,303 millones de euros), el 44 % ha sido recibido por el denominado Grupo Integral, en el que se encuentra la Comarca del Noroeste (12,9 millones de euros), lo que supone un gasto público por habitante de 83,26 euros, superior al gasto medio del total de territorios murcianos beneficiados por esta iniciativa comunitaria (75,23 euros). La estrategia financiera del Programa LEADER + en la Comarca del Noroeste es notoriamente clara. Se basa, fundamentalmente, en el turismo, al que dedica casi la mitad de sus recursos financieros (44,7 %). Esto supone que el resto de medidas gocen de una participación forzosamente baja, destacando, en todo caso, las medidas correspondientes a Pymes y servicios y a valorización de productos agrarios. En comparación con la estrategia regional las diferenciaciones más claras aparecen en el caso ya reseñado del turismo y en la valorización del patrimonio cultural y arquitectónico (figura 7).

A pesar de las menores inversiones en recuperación del patrimonio arquitectónico y cultural, éstas han sido, sin duda, un elemento revalorizador del turismo rural (recuperación de edificios significativos y elementos de interés, señalización y mejora de la arquitectura y el entorno urbano de los pueblos). El apoyo a la difusión cultural se ha materializado con la puesta en marcha de museos (Andrés y Espejo, 2006), exposiciones, guías culturales, etc. Además, se han creado aulas de naturaleza y centros de interpretación, se han recuperado enclaves naturales de interés y se han corregido numerosos impactos ambientales.

Actualmente, se desarrolla la iniciativa LEADER 2007-2013. En este nuevo período, la labor de los Grupos de Acción Local (GAL) se articula mediante las actuaciones incluidas en el Eje 3 del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia (FEADER). Este Eje 3 trata sobre la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y el fomento de la diversificación de la economía rural. Ante esta nueva etapa, es de destacar iniciativas como la de la Sociedad para el Desarrollo Rural Integral, que ha definido el «Plan Estratégico Global de Desarrollo Integrado de las Comarcas del Noroeste, Río Mula, Pedanías Altas de Lorca y Sierra Espuña», que se plantea como una continuación lógica de las etapas

**Figura 7**  
**ESTRATEGIA DE DESARROLLO LEADER +. PROPORCIÓN DE LA**  
**INVERSIÓN SEGÚN MEDIDAS Y ACCIONES (%)**



Fuente: Consejería de Agricultura y Agua. Región de Murcia.

anteriores en el marco del FEADER. Este documento de referencia realiza un exhaustivo análisis de las potencialidades y estrangulamientos existentes, y propone la figura de «Paisaje Cultural Tierra de Íberos» como hilo conductor y eje integrador de todas las propuestas de desarrollo territorial en su ámbito de influencia (CES, 2010).

Las Directrices Comunitarias de Desarrollo Rural 2007/2013 definen tres ámbitos fundamentales para la intervención: la economía agroalimentaria y silvícola (desde la producción hasta la comercialización); el medio ambiente como factor decisivo de la diversificación de las economías rurales y para la conservación de la biodiversidad; y la economía y las poblaciones rurales en un sentido amplio (CARM, 2010).

No obstante, y a pesar de que los programas LEADER han sido y son la iniciativa que más repercusión están teniendo en el tejido socioeconómico y en la integración de todos sus sectores económicos, habría que mencionar otras actuaciones que han contribuido a que el turismo sea «una de las alternativas» al desarrollo rural de esta comarca y, consecuentemente, haya aumentado en los últimos años el porcentaje de población activa en el sector secundario y terciario. Entre estas otras actuaciones destacan:

- **INTERREG II.** Valorización de territorios rurales a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: creación de un telecentro y puesta en marcha del centro virtual de promoción de la artesanía.



- **ADAPT**. Programa del Fondo Social Europeo de la UE. Los FSE son el principal instrumento para fomentar los recursos humanos y la mejora del mercado laboral. Su objetivo es luchar contra el desempleo facilitando el acceso al mercado laboral, promoviendo la igualdad de oportunidades, patrocinando la creación de nuevos puestos de trabajo e impulsando la adquisición de formación y cualificaciones profesionales. El Proyecto se denominó Adapt para la Innovación del Tejido Industrial en las Tierras Altas de Murcia.

#### 4. CONCLUSIONES

El turismo rural, en los últimos años, ha generado notables rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario, constituyéndose en una actividad clave del desarrollo rural de la comarca. El Noroeste murciano recibe cada vez más flujos de visitantes provenientes, sobre todo, de áreas urbanas próximas, que contribuyen a su revitalización. El turismo rural está consiguiendo que municipios como Moratalla salgan de su estancamiento y se incorporen al progreso, aunque como afirma Ivars (1997), la actividad turística solamente debe ser un complemento de la actividad tradicional. El turismo no ha de ser nunca, de forma exclusiva, el motor del desarrollo rural.

El turismo ha de integrarse con el resto de las actividades económicas, dando lugar a una diversificación productiva del área rural. De acuerdo con Aparicio (1997), las instituciones públicas y la iniciativa privada han de activar y desarrollar el sector artesano para que complemente la oferta turística, potenciar la agricultura y la ganadería, y mejorar las infraestructuras en materia de comunicaciones. La potenciación integrada del espacio rural está siendo posible gracias a las Iniciativas Comunitarias LEADER en gran medida, favoreciendo el desarrollo de acciones tendentes a potenciar el turismo rural mediante la creación y el acondicionamiento de alojamientos rurales, la mejora de la presentación del patrimonio inmobiliario, la reactivación del comercio, la promoción del sector artesanal, el impulso de las industrias agroalimentarias con recursos locales, etc.

La compatibilidad entre actividades tradicionales y recientes, la integración de la comarca en sistemas socioeconómicos más amplios y la conservación del medio natural debe ser la estrategia a seguir. En definitiva, se han de relacionar los intereses del turismo rural, del medio ambiente y de la comunidad local. Y para ello se hace imprescindible una óptima gestión del territorio, donde prime un uso sostenible de recursos y un desarrollo planificado y controlado, evitando la masificación y la generación de impactos irreversibles.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ANDRÉS SARASA, J.L. (1994): «El turismo de interior en la Región de Murcia. Utopías y demagogias», *Papeles de Geografía*, nº 20, 107-118.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (1996): «Desencanto en el medio rural», *Papeles de Geografía*, nº 23-24, pp. 27-32.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (1998): «Turismo y empleo femenino», *Cuadernos de Turismo*, nº 1, pp. 9-27.

- ANDRÉS SARASA, J.L. (2000): «Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural», *Cuadernos de Turismo*, nº 6, pp. 45-59.
- ANDRÉS SARASA, J.L. (2008): «Significado del distrito industrial de la piedra y el mármol en el desarrollo local». En *Estudios sobre desarrollo regional*, Murcia, Universidad de Murcia, pp. 61-94.
- ANDRÉS SARASA, J.L. y ESPEJO MARÍN, C. (2006): «Interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)», *Cuadernos de Turismo*, nº 18, pp. 7-61.
- APARICIO GUERRERO, A. E. (1997): *Urbanismo, política territorial y reanimación económica de la provincia de Cuenca*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Servicio de Publicaciones, Colección Tesis Doctorales, nº 52, 1.014 pp.
- APARICIO GUERRERO, A. E. (2004): «El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de Cuenca», *Cuadernos de Turismo*, nº 13, pp. 73-89.
- COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA (2010): *Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia (2007/2013)*. 3ª Versión, Julio de 2010.
- CASSINELLO LORENTE, J. (1992): «Situación y perspectivas del Turismo en Espacio Rural». En AA.VV. *Encuentro Hispano-Luso de Turismo en espacio rural. Ponencias y Conclusiones*. Ciudad Rodrigo, 28-30 de abril. INEM, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, F.S.E., pp. 13-29.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA (2010): *Turismo rural y ecológico: una oportunidad para el desarrollo sostenible en la Región de Murcia*. Colección Estudios, nº 27, Murcia, 135 p.
- ESPEJO MARÍN, C. (1997): «La oferta de turismo rural en el Noroeste de la Región de Murcia», *Geographicalia*, nº 35, pp. 87-97.
- GARCÍA MARÍN, R. (2010): «Transformaciones recientes en las pequeñas huertas del noroeste murciano: espacios de tradición y de gran valor paisajístico y ambiental», *Papeles de Geografía*, nº 51-52, pp. 105-113.
- IVARS BAIDAL, J. A. (1997): «¿Constituye el turismo la mejor apuesta para el desarrollo rural?». En VALENZUELA RUBIO, M. (Coord.) *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Universidad Autónoma de Madrid Ediciones. A.G.E. Caja de Castilla-La Mancha, pp. 675-684.
- IVARS BAIDAL, J.A. (2003): «Política local y gestión de los espacios turísticos». En *La Geografía y la gestión del turismo: VIII Coloquio de Geografía del turismo, ocio y recreación*, Santiago de Compostela, Universidade Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, pp. 17-57.
- ORGANIZATION FOR ECONOMIC COOPERATION AND DEVELOPMENT (OECD) (1994): *Creating rural indicators for shaping territorial policy*. Paris.
- PEÑALVER TORRES, M.T. (1998): «Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras», *Cuadernos de Turismo*, nº 2, pp. 147-158.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2008): «Del turismo rural a la plurifuncionalidad en los territorios Leader y Proder de Castilla-La Mancha». En CEBRIÁN ABELLÁN, F. (Coord.) *Turismo rural y desarrollo local*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 187-198.

- PONCE SÁNCHEZ, M.D. (2009): «Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos de interior. El caso de Finca Hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia)», *Cuadernos de Turismo*, nº 24, pp. 193-206.
- SABATÉ MARTÍNEZ, A. (2001): «Mujeres y mundo rural». En PILLET CAPDEPÓN, F. y PLAZA TABASCO, J. (Coords.) *Lecciones de Desarrollo Rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha*. Universidad de Castilla-La Mancha. Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, pp. 327-333.

