

ÍNDICE DE LA REVISTA CUADERNOS DE TURISMO. Número 1 (1998) – Número 20 (2007)¹

Cayetano Espejo Marín
Universidad de Murcia

1. ÍNDICE CRONOLÓGICO

NÚMERO 1. ENERO-JUNIO DE 1998

1. ANDRÉS SARASA, José Luis. Turismo y empleo femenino. P. 9-27.
2. BERNAL, Inmaculada y SIEBERT, Gisela. Ocio y turismo: deber social y mercado laboral con futuro. P. 29-40.
3. FOURNEAU, Francis. El turismo en espacio rural en Francia. P. 41-53.
4. HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique y GIL CORBALÁN, Nieves. Estadísticas de demanda turística en la Región de Murcia. P. 55-71.
5. HERNÁNDEZ ARMAND, Luis y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. La naturaleza, actividad y clasificación de las agencias de viaje. P. 73-90.
6. LÓPEZ PINA, Pilar y GARCÍA HERNÁNDEZ, José Antonio. Acceso laboral y formación turística. P. 91-98.
7. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla. P. 99-115.
8. ROS PÉREZ, Pablo y ROCAMORA ABELLÁN, Rafael. La influencia de anglicismos en el sector turístico de la Región de Murcia. P. 117-128.
9. RUIZ MARTÍNEZ-CORBALÁN, Francisco. Salud y factores de riesgo cardiovascular ¿generadores de turismo? P. 129-138.
10. SORIANO ANDALUZ, Ruth. El deporte de orientación como nuevo producto turístico. P. 139-146.
11. ANDRÉS SARASA, José Luis. Un complejo turístico exclusivo en Europa: La Manga Club Resort (Murcia). P. 147-150.

Departamento de Geografía. Universidad de Murcia. Campus de La Merced. 30001 Murcia (ESPAÑA).
E-mail: cespejo@um.es

1 Todos los artículos publicados en *Cuadernos de Turismo* están disponibles en formato PDF en Internet: <http://www.um.es/dp-geografia/revista-turismo.php>

NÚMERO 2. JULIO-DICIEMBRE DE 1998

12. SALVÀ TOMÀS, Pere Antoni. Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo. P. 7-24.
13. ANDRÉS SARASA, José Luis. Los estudios superiores de Turismo: una sinfonía desconcertante. P. 25-40.
14. ESPEJO MARÍN, Cayetano y MANSILLA PÉREZ, Ana. El turismo alemán en España. Notas para su análisis. P. 41-54.
15. HERNÁNDEZ ARMAND, Luis y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. La constitución de la agencia. P. 55-73.
16. VECERRA VICARIO, Rafael. Evolución y tendencia de la rentabilidad de la industria hotelera andaluza. P. 75-83.
17. GARCÍA HERNÁNDEZ, José Antonio y LÓPEZ PINA, Pilar. Empresa y entorno. P. 85-100.
18. MARCO MARTÍNEZ, María José. El otro turismo de los años sesenta: el caso de Abanilla. P. 101-113.
19. MARTÍNEZ SALINAS, Violeta. Turismo de nieve: Sierra Nevada. P. 115-125.
20. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Proceso de urbanización y cambio demográfico en el litoral murciano (1960-1991). P. 127-145.
21. PEÑALVER TORRES, María Teresa. Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras. P. 147-158.
22. PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. Estructura del terciario económico en la periurbanización gemela del Mar Menor. P. 159-167.
23. FLORENCIANO LACAL, Antonio. Grandes impulsores del turismo: Paul Pocuse. P. 171-173.

NÚMERO 3. ENERO-JUNIO DE 1999

24. ANDRÉS SARASA, José Luis. Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas. P. 7-30.
25. CRUZ SÁNCHEZ, Pedro Alberto y MARÍN TORRES, María Teresa. El turista como espectador del arte contemporáneo: aspectos culturales, estéticos y museísticos. P. 31-43.
26. ESPEJO MARÍN, Cayetano y PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia. P. 45-59.
27. HERNÁNDEZ ARMAND, Luis y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. Fianzas. El arbitraje en las agencias de viaje. P. 61-67.
28. MARTÍN MARTÍN, Víctor O. Tenerife: coyuntura económica y transformación espacial de una isla turística. P. 69-91.
29. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Medio físico y turismo rural: una aportación para los informadores turísticos. P. 93-114.
30. PEÑALVER TORRES, María Teresa. De «Ocio Murcia» al «Salón del Turismo y Tiempo Libre». P. 115-126.

31. ROCAMORA ABELLÁN, Rafael. Pasos para la creación y el uso de un corpus de inglés turístico. P. 127-139.

NÚMERO 4. JULIO-DICIEMBRE DE 1999

32. AGUILÓ PÉREZ, Eugeni. Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre calidad en la formación turística. P. 7-19.
33. ANDRÉS SARASA, José Luis. Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo/desarrollo. P. 21-32.
34. MARCHENA GÓMEZ, Manuel y REPISO RUBIO, Fernando. Turismo cultural: El caso de Sevilla. P. 33-50.
35. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. El turismo rural en la planificación económica de la Región de Murcia. P. 51-72.
36. SERRANO MARTÍNEZ, José María. Tráfico aéreo de pasajeros, turismo y red aeroportuaria en España a finales del siglo XX. Algunas consideraciones. P. 73-88.
37. YEPES PIQUERAS, Víctor. Las playas en la gestión sostenible del litoral. P. 89-110.
38. MOLINA MOLINA, Ángel Luis. Viajeros y caminos medievales. P. 111-126.

NÚMERO 5. ENERO-JUNIO DE 2000

39. ANDRÉS ABELLÁN, Manuela, DEL CERRO BARJA, Antonio y BENAYAS DEL ÁLAMO, Javier. Propuesta de un modelo para identificar impactos ambientales en espacios naturales. P. 7-17.
40. BARCELONA SÁNCHEZ, Antonio y ROCAMORA ABELLÁN, Rafael. El argot turístico y la teoría cognitiva de la metáfora y la metonimia. P. 19-34.
41. BORREGA, R., GRAU, N., LÓPEZ, A., MARTÍNEZ, J.J., PALAO, M. y SÁNCHEZ, C. Apuntes para la dinamización turística del municipio de Águilas a partir de la interpretación del patrimonio. P. 35-51.
42. DE SICILIA MUÑOZ, Rosa Alejandrina. El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integrados planeados. P. 53-68.
43. MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, Juan Antonio. El turismo en la región Onubense-Algarví. P. 69-86.
44. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Notas para la catalogación como municipios turísticos en el interior de la Región de Murcia. P. 87-104.
45. VACAS GUERRERO, Trinidad. Los museos madrileños como oferta turístico-cultural. P. 105-111.
46. MOLINA MOLINA, Ángel Luis. Los viajes por mar en la Edad Media. P. 113-122.

NÚMERO 6. JULIO-DICIEMBRE DE 2000

47. MONFORT MIR, Vicente M. La política turística: una aproximación. P. 7-27.
48. ESTEBAN CHAPAPRÍA, Vicent. El planeamiento de infraestructuras para el turismo náutico. P. 29-44.
49. ANDRÉS SARASA, José Luis. Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. P. 45-59.
50. LÓPEZ SEVILLANO, José Manuel. Viajes y vacaciones de los europeos en España. P. 61-72.
51. GALÍ ESPELT, Nuria, MAJÓ FERNÁNDEZ, Joaquín y VIDAL CASELLAS, Dolors. Patrimonio cultural y turismo. Nuevos modelos de promoción vía Internet. P. 73-87.
52. RODRÍGUEZ BARROSO, Carlos. El turismo en La Gomera: Necesidad de una planificación estratégica. P. 89-102.
53. LÓPEZ SANDOVAL, Martín y ANDRÉS ABELLÁN, Manuela. Estudio de la capacidad de acogida y planificación de las áreas recreativas de Calasparra (Murcia). P. 103-121.

NÚMERO 7. ENERO-JUNIO DE 2001

54. BARRADO TIMÓN, Diego. El papel de la Geografía en la formación de los técnicos en Turismo. P. 7-22.
55. ESPINET RIUS, Josep María y FLUVIÀ FONT, Modest. Una aproximación a los diferentes precios en el sector hotelero: el ejemplo de la Costa Brava Sur. P. 23-34.
56. ESTEVE SECALL, Rafael. Nuevo sector emergente de turismo: los parques temáticos. P. 35-54.
57. FEO PARRONDO, Francisco. Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico. P. 55-66.
58. FERRADÁS CARRASCO, Salvador. La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. P. 67-80.
59. MARTINEZ CASSINELLO, Rafael. Aproximación al estudio del sector turístico almeriense: análisis de la oferta y la demanda en temporada alta. P. 81-91.
60. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos. P. 93-110.
61. MORA SÁNCHEZ, Antonio, SUCH DEVESA, María Jesús y CÓRDOBA LEIVA, José Luis. El desarrollo del turismo en el Parque Natural del Alto Tajo. P. 111-130.
62. SAYADI, Samir y CALATRAVA, Javier. Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste Español. P. 131-157.

NÚMERO 8. JULIO-DICIEMBRE DE 2001

63. ALBERDI COLLANTES, Juan Cruz. De la actividad ganadera a los usos recreativos: el caserío como espacio de ocio. P. 7-25.
64. BELMONTE SERRATO, Francisco, ALACID POLO, Micaela y ESTRELLA SEVILLA, Berta María. Oportunidades para el turismo de negocios en la ciudad de Yecla: perfil y características del visitante a la Feria del Mueble. P. 27-37.
65. BLÁZQUEZ SALOM, Macià. Auditorías ambientales de destinos turísticos. Diagnósis territorial para el desarrollo de agendas 21 locales. P. 39-59.
66. BRINCKMANN, Wanderleia Elisabeth y CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en Rio Grande do Sul (Brasil). P. 61-76.
67. CERÓN GÓMEZ, Juan Francisco. Cine y viaje: las películas amateurs murcianas de los años cincuenta. P. 77-86.
68. LÓPEZ SEVILLANO, Juan Manuel. Los viajes de los europeos al extranjero. P. 87-108.
69. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Viejos recursos para nuevos turismos: el caso de la Región de Murcia. P. 109-128.
70. SAMMARCHI, Marta. Situación actual del turismo en la Argentina. P. 129-144.

NÚMERO 9. ENERO-JUNIO DE 2002

71. CALDERÓN MONGE, María Esther y RUIZ VEGA, Agustín. La demanda del destino turístico Burgos: situación actual y retos futuros. 5-18.
72. FERRADÁS CARRASCO, Salvador. El turismo náutico en el Mediterráneo. P. 19-32.
73. GARCÍA SÁNCHEZ, Antonio, ARTAL TUR, Andrés y RAMOS PARREÑO, José María. El turismo del Mar Menor: predominio de la segunda residencia. P. 33-43.
74. GARCÍA SAURA, Pilar Juana. Necesidad de regular el ejercicio y la actuación de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de turismo activo en el medio natural. P. 45-52.
75. LÓPEZ LÓPEZ, Álvaro y SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro. Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México. P. 53-66.
76. MORENO GIL, Sergio, CELIS SOSA, Daniel F. y AGUIAR QUINTANA, Teresa. Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de la República Dominicana. P. 67-84.
77. OBIOL MENERO, Emilio M. Marcas turísticas y territorio. Un análisis geográfico del turismo valenciano. P. 85-101.
78. ROMERO DÍAZ, Asunción y BELMONTE SERRATO, Francisco. Los paisajes geomorfológicos de la Región de Murcia como recurso turístico. P. 103-122.
79. REIG GARCÍA, Carme y COENDERS GALLARD, Germà. Segmentación del Mercado turístico según preferencias ambientales. P. 123-135.

80. SERRANO MARTÍNEZ, José María. Grandes centros de transporte aéreo y flujos turísticos en Europa. P. 137-164.
81. YEPES PIQUERAS, Víctor. Estrategias y política turística de la Comunidad Valenciana: su incidencia en el litoral. P. 165-173.

NÚMERO 10. JULIO-DICIEMBRE DE 2002

82. MONFORT MIR, Vicente M. Estrategia competitiva y desempeño en la industria hotelera costera: evidencia empíricas en Benidorm y Peñíscola. P. 7-22.
83. GARCÍA ZARZA, Eugenio. El turismo cultural en Castilla y León. El caso singular de *Las Edades del Hombre*. P. 23-67.
84. PANADERO MOYA, Miguel, NAVARRETE LÓPEZ, Guillermo y JOVER MARTÍ, Francisco Javier. Turismo en espacios naturales: oportunidades en el Corredor Biológico Mesoamericano. P. 69-83.
85. ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo, SÁNCHEZ MARTÍNEZ, José Domingo y CANTARERO QUESADA, José María. Cazorla, Segura y Las Villas: oportunidades para la reconstrucción sostenible de un espacio turístico de interior. P. 85-100.
86. LARRUBIA VARGAS, Remedios y LUQUE GIL, Ana María. Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral. P. 101-122.
87. AGUÑA AGUERRI, María Isabel. La larga trayectoria del desarrollo turístico en la montaña palentina. P. 123-136.
88. GARRIGÓS SIMÓN, Fernando y NARANGAJAVANA, Yeamduam. La demanda hotelera en España: estudio retrospectivo de la década 1990-2000. P. 137-154.
89. PEÑALVER TORRES, María Teresa. La arquitectura industrial: patrimonio histórico y utilización como recurso turístico. P. 155-166.
90. IAZZETTA DI STASIO, Esteban. Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua. P. 167-180.

NÚMERO 11. ENERO-JUNIO DE 2003

91. ALBALADEJO PINA, Isabel P. y DÍAZ DELFA, María Teresa. Un modelo de elección discreta en la determinación del perfil del turista rural: una aplicación a Murcia. P. 7-19.
92. AZNAR SÁNCHEZ, José Ángel. Análisis estructural del sector turístico en Almería. P. 21-39.
93. BRINCKMANN, Wanderleia Elisabeth y SIDNEI WILDGEN, Jairo. Desafíos para los estudiosos del turismo: la construcción de la «sociedad inclusiva» y del «turismo accesible». P. 41-58.
94. CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. El turista rural en Castilla-La Mancha y el Sureste. Tipología frente a infradotación de servicios en las sierras de Murcia y Albacete. P. 59-81.
95. FEO PARRONDO, Francisco. Los campings en España. P. 83-96.

96. GARCÍA SÁNCHEZ, Antonio y ALBURQUERQUE GARCÍA, Francisco Javier. El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?. P. 97-105.
97. LÓPEZ OLIVARES, Diego. El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: su aplicación al producto de salud. P. 107-126.
98. MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz. La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraísos. P. 127-137.
99. NIETO GONZÁLEZ, José Luis. El turismo en Australia: evolución, situación actual y perspectivas tras los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. P. 139-153.
100. PARDELLAS DE BLAS, Xulio X., PALLÍN FABEIRO, Carmen y BOUZADA FERNÁNDEZ, Xan. Comportamiento de la demanda turística en la Ría de Pontevedra. P. 155-167.
101. SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro y PROPIN FREJOMIL, Enrique. Dependencias regionales del turismo en la Isla de Cozumel, México. P. 169-180.
102. SPARRER, Marion. Género y turismo rural. El ejemplo de la costa coruñesa. P. 181-197.

NÚMERO 12. JULIO-DICIEMBRE DE 2003

103. DELGADO VIÑAS, Carmen, GIL DE ARRIBA, Carmen, HORTELANO MINGUEZ, Luis Alfonso y PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio. Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación. P. 7-34.
104. BINIMELIS SEBASTIÁN, Jaume y ORDINAS GARAU, Antoni. El turismo de reuniones y negocios en Mallorca. P. 35-51.
105. SERRANO MARTÍNEZ, José María. Las viviendas de segunda residencia en la sociedad del «bienestar». El caso de un país turístico: España. P. 53-75.
106. GONZÁLEZ GARCÍA, Luis, MENDIETA, Luis Felipe y MORA SÁNCHEZ, Antonio. El sector turístico y las participaciones empresariales de la banca. P. 77-92.
107. MARISCAL GALEANO, Adela. La formación turística en Andalucía: input para la mejora de la calidad del empleo turístico. P. 93-117.
108. GARCÍA PÉREZ, Noelia. *Huellas*. Repercusiones del turismo cultural en la Región de Murcia. P. 119-130.
109. LUQUE GIL, Ana María. La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. P. 131-149.
110. PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. Relación entre equipamiento de servicios y modelo turístico. P. 151-163.
111. AMER FERNÁNDEZ, Joan. Empresariado hotelero e implementación de un impuesto turístico: el caso de la «Ecotasa» en Baleares. P. 165-178.
112. GARCÍA MARCHANTE, Joaquín Saúl. Cuenca: La ciudad modelada por el agua y el hombre. P. 179-190.

NÚMERO 13. ENERO-JUNIO DE 2004

113. CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. Políticas institucionales y turismo cultural. El ejemplo de la Comunidad de Murcia. P. 7-25.
114. LÓPEZ OLIVARES, Diego y FERRERES BONFILL, Juan Bautista. Propuestas de desarrollo turístico integrado para un destino maduro de turismo de salud: Benassal. P. 27-49.
115. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Turismo en la Región de Murcia: evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial. P. 51-72.
116. APARICIO GUERRERO, Ana Eulalia. El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca. P. 73-89.
117. PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. La calidad ambiental como factor competitivo de los destinos tradicionales de sol y playa. P. 91-105.
118. PARDELLAS DE BLAS, Xulio X. y PALLÍN FABEIRO, Carmen. Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). P. 107-125.
119. LÓPEZ VERA, Yolanda. El proyecto *Cartagena Puerto de Culturas*: Un ejemplo de intervención del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. P. 127-143.
120. BESTEIRO RODRÍGUEZ, Begoña. El desarrollo del turismo náutico en Galicia. P. 145-163.
121. ESCOBAR PÉREZ, Bernabé, LOBO GALLARDO, Antonio, MARTÍN SAMPER, Rosario y MORENO ROJAS, José. Las enseñanzas de contabilidad en los Planes de Estudio de la Diplomatura en Turismo en España. P. 165-185.

NÚMERO 14. JULIO-DICIEMBRE DE 2004

122. ANDRÉS SARASA, José Luis. Incertidumbres en el espacio agrícola y proceso urbanizador « resort » en la Región de Murcia. P. 7-65.
123. ESPEJO MARÍN, Cayetano. Campos de golf y medio ambiente. Una interacción necesaria. P. 67-111.
124. MILLÁN ESCRICHE, Mercedes. Ocio y turismo en la Región de Murcia. Alternativas para su diversificación. P. 113-177.
125. PEÑALVER TORRES, María Teresa. El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia. P. 179-215.

NÚMERO 15. ENERO-JUNIO DE 2005

126. ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo. Las nuevas funciones recreativas de los montes. Reflexiones desde un escenario privilegiado: Las Sierras de Segura y Cazorla (Jaén). P. 7-25.
127. ÁVILA BERCIAL, Reyes y BARRADO TIMÓN, Diego A. Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. P. 27-43.

128. CAMARGO TORIBIO, Isis Alejandra, FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA CASTELLÁ, Pedro y VALDÉS, Amaury. Estudio del patrimonio de la localidad de Viñales, República de Cuba, para la introducción del turismo rural. P. 45-61.
129. CÁNOVES VALIENTE, Gemma, HERRERA JIMÉNEZ, Luis y VILLARINO PÉREZ, Montserrat. Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. P. 63-76.
130. FEO PARRONDO, Francisco. Turismo gastronómico en Asturias. P. 77-96.
131. FERNÁNDEZ ZAMBÓN, Guillermina y GUZMÁN RAMOS, Aldo. Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. P. 97-112.
132. GARCÍA HENCHE, Blanca. Características diferenciales del producto turismo rural. P. 113-133.
133. GARCÍA RODRÍGUEZ, Francisco J. Diferencias regionales y estructurales de reputación en la empresa hotelera española. P. 135-148.
134. LARDIÉS BOSQUE, Raúl. Un nuevo concepto de parque temático: origen e impactos de Dinópolis. P. 149-167.
135. ORTEGA MARTÍNEZ, Enrique y RODRÍGUEZ HERRÁEZ, Beatriz. Importancia de la comunicación en los destinos turísticos internacionales: la percepción de los turistas extranjeros en los destinos españoles. P. 169-188.
136. REQUENA MAGO, Karem Elisa y MUÑOZ RENGEL, José Francisco. Diseño de un modelo de ventas a través de Internet para las PyMES turísticas de Mochima, Estado Sucre (Venezuela). P. 189-208.
137. VÁZQUEZ CASILLAS, José Fernando. Una ventana al mundo. El viaje fotográfico: Sudamérica como ámbito de expresión. P. 209-222.

NÚMERO 16. JULIO-DICIEMBRE DE 2005

138. ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo, CANTARERO QUESADA, José María, GARRIDO ALMONACID, Antonio, MOYA GARCÍA, Egidio y SÁNCHEZ MARTÍNEZ, José Domingo. Sierra Morena, una lectura geográfica para un destino turístico en ciernes. P. 7-48.
139. BOSCH OLIVER, Antoni, RIERA FONT, Antoni, RIPOLL PENALVA, Aina y ROSELLÓ NADAL, Jaume. Estrategias de especialización y diferenciación de la planta hotelera en las Baleares. P. 49-63.
140. CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. Acción local, turismo y patrimonio en la Comunidad de Murcia. P. 65-83.
141. ESCOBAR PÉREZ, Bernabé y LOBO GALLARDO, Antonio. Juegos de simulación empresarial como herramienta docente para la adaptación al espacio europeo de educación superior: experiencia en la Diplomatura en Turismo. P. 85-104.
142. LOPES BRENNER, Eliane. El desarrollo turístico en la región de aguas termales de Goiás, Brasil. P. 105-121.
143. LÓPEZ LARA, Enrique. La imagen turística de Marruecos proporcionada por Internet: reinterpretando el orientalismo. P. 123-134.

144. MONTERO MURADAS, Isabel y OREJA RODRÍGUEZ, Juan Ramón. La disponibilidad de los recursos tangibles de la oferta de productos de turismo cultural de las Islas Canarias. Aplicación del modelo probabilística de Rasch. P. 135-151.
145. REYES PÉREZ, Oscar y SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro. Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca (México). P. 153-173.
146. RICO GONZÁLEZ, Margarita. El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. P. 175-195.
147. ROYO VELA, Marcelo y SERAROLS TARRÉS, Christian. El turismo rural-cultural: un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino. P. 197-222.

NÚMERO 17. ENERO-JUNIO DE 2006

148. BARROSO GONZÁLEZ, María de la O y FLORES RUIZ, David. La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. P. 7-24.
149. BESTEIRO RODRÍGUEZ, Begoña. El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década. P. 25-49.
150. CLAVER CORTÉS, Enrique, ANDREU GUERRERO, Rosario y QUER RAMÓN, Diego. Las ventajas de la diversificación estratégica para las empresas turísticas españolas. Una visión desde la Teoría de Recursos. P. 51-73.
151. GARCÍA HERNÁNDEZ, María y DE LA CALLE VAQUERO, Manuel. Turismo en el medio rural: conformación y evolución de un sector productivo en plena transformación. El caso del Valle del Tiétar (Ávila). P. 75-101.
152. GONZÁLEZ RELAÑO, Reyes y VENTURA FERNÁNDEZ, Jesús. Repercusiones y alternativas para la actividad turística a partir de la construcción del nuevo puerto de Granadilla de Abona (Tenerife). P. 103-126.
153. ORTEGA MARTÍNEZ, Enrique, MORA ANTÓN, Patricia y RAULD CAMPOS, Lilian. El eslogan en el sector turístico español. P. 127-146.
154. PERLES RIBES, José Francisco. Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística. P. 147-166.
155. POPOVICH, María Raquel y TOSELLI, Claudia. Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina. P. 167-188.
156. RODRÍGUEZ DUCALLÍN, Emira Josefina, REQUENA MAGO, Karen Elisa, MUÑOZ RENGEL, José Francisco y OLARTE PASCUAL, María Cristina. Imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español. P. 189-199.
157. SALINAS CHÁVEZ, Eduardo y LA O OSORIO, José Alberto. Turismo y sostenibilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. P. 201-221

NÚMERO 18. JULIO-DICIEMBRE DE 2006

158. ANDRÉS SARASA, José Luis y ESPEJO MARÍN, Cayetano. La interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia). P. 7-61.
159. CÁNOVES VALIENTE, Gemma. Turismo religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de turismo. P. 63-76.
160. GIL DE ARRIBA, Carmen. Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del Monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria). P. 77-102.
161. PORCAL GONZALO, M^a Cruz. Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las *Javieradas* como caso de estudio. P. 103-134.
162. SANTOS SOLLA, Xosé Manuel. El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. P. 135-150.
163. VILLA DÍAZ, Águeda. El Rocío y el turismo de peregrinación. P. 151-174.

NÚMERO 19. ENERO-JUNIO DE 2007

164. CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. El patrimonio: eje de desarrollo alternativo en las sierras de Albacete. P. 9-26.
165. CLAVER CORTÉS, Enrique, PEREIRA MOLINER, Jorge y MOLINA AZORÍN, José Francisco. Impacto del tamaño, el tipo de gestión y la categoría sobre el desempeño de los hoteles españoles. P. 27-45.
166. LILLO BAÑULS, Adelaida, RAMÓN RODRÍGUEZ, Ana Belén y SEVILLA JIMÉNEZ, Martín. El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. P. 47-69.
167. LÓPEZ BONILLA, Jesús Manuel y LÓPEZ BONILLA, Luis Miguel. Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico. P. 71-90.
168. OTERO URIETA, Adriana. La importancia de la visión del territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos. P. 91-104.
169. PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. Turismo de reuniones en la ciudad de Murcia. Un enfoque desde el tejido empresarial involucrado. P. 105-131.
170. PRESENZA, Angelo, MORENO GIL, Sergio y LOBO LÓPEZ, Ángela. El funcionamiento de las organizaciones de marketing de destinos regionales. El caso de la organización regional de turismo «Abruzzo Promozione Turismo» (Italia). P. 133-146.
171. PROPIN FREJOMIL, Enrique y SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro. Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. P. 147-166.
172. PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio. Elementos para orientar la formulación de una política turística sostenible en los parques naturales andaluces. P. 167-188.
173. SERRANO MARTÍNEZ, José María. El turismo residencial en la Región de Murcia frente a los nuevos retos. P. 189-216.

174. VILLASECA REQUENA, Jordi, TORRENT SELLENS, Joan, LLADÓS MASLLORENS, Josep y GARAY TAMAJÓN, Lluís. Tecnologías de la Información y Comunicación, innovación y actividad turística hacia la empresa en red. P. 217-240.
175. YEPES PIQUERAS, Víctor. Gestión del uso y explotación de las playas. P. 241-254.

NÚMERO 20. JULIO-DICIEMBRE DE 2007

176. PONCE SÁNCHEZ, María Dolores. *Salzillo, testigo de un siglo*. La implementación de la calidad en la gestión turística de un recurso cultural. P. 7-26.
177. ANTÓN BURGOS, Francisco Javier. Trashumancia y turismo en España. P. 27-54.
178. BOYRA AMPOSTA, Josep. Actividad turística y política territorial en la región del Ática. P. 55-77.
179. GARCÍA HERNÁNDEZ, María. Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. P. 79-102.
180. HORTELANO MÍNGUEZ, Luis Alfonso. Revitalización y promoción de la «Ruta del Duero»: las iniciativas de excelencia y las propuestas innovadoras. P. 103-130.
181. LOBO MONTERO, Pilar. Posibilidades profesionales de los diplomados en Turismo. P. 131-151.
182. MONDÉJAR JIMÉNEZ, José, VARGAS VARGAS, Manuel, MONDÉJAR JIMÉNEZ, Juan Antonio y LORENZO ROMERO, Carlota. Extracción de señal y predicción en series turísticas. P. 153-170.
183. MONER KORFLÜR, Caryn, ROYO VELA, Marcelo y RUIZ MOLINA, María Eugenia. Oferta y demanda en el mercado turístico homosexual: una propuesta de estrategias de intercambio para la mejora del marketing en el segmento. P. 171-197.
184. NEL-LO ANDREU, Marta y PÉREZ ALBERT, Yolanda. La política turística en Panamá. Resultados y perspectivas. P. 199-221.
185. SÁNCHEZ CAÑIZARES, Sandra María, LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás Jesús y MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, Genoveva. La satisfacción laboral en los establecimientos hoteleros. Análisis empírico en la provincia de Córdoba. P. 223-249.
186. SERRANO BEDIA, Ana María, LÓPEZ FERNÁNDEZ, María Concepción y GÓMEZ LÓPEZ, Raquel. Gestión de calidad y turismo: revisión e implicaciones para futuras investigaciones. P. 251-266.

2. ÍNDICE DE TÍTULOS

- Acceso laboral y formación turística, 6
- Acción local, turismo y patrimonio en la Comunidad de Murcia, 140
- Actividad turística y política territorial en la región del Ática, 178
- Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste Español, 62

- Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla, 7
- Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de la República Dominicana, 76
- Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística, 154
- Análisis estructural del sector turístico en Almería, 92
- Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural, 49
- Aproximación al estudio del sector turístico almeriense: análisis de la oferta y la demanda en temporada alta, 59
- Apuntes para la dinamización turística del municipio de Águilas a partir de la interpretación del patrimonio, 41
- Auditorías ambientales de destinos turísticos. Diagnóstico territorial para el desarrollo de agendas 21 locales, 65
- Campos de golf y medio ambiente. Una interacción necesaria, 123
- Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México, 75
- Características diferenciales del producto turismo rural, 132
- Cazorla, Segura y Las Villas: oportunidades para la reconstrucción sostenible de un espacio turístico de interior, 85
- Cine y viaje: las películas amateurs murcianas de los años cincuenta, 67
- Comportamiento de la demanda turística en la Ría de Pontevedra, 100
- Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre calidad en la formación turística, 32
- Cuenca: La ciudad modelada por el agua y el hombre, 112
- De la actividad ganadera a los usos recreativos: el caserío como espacio de ocio, 63
- De «Ocio Murcia» al «Salón del Turismo y Tiempo Libre», 30
- Dependencias regionales del turismo en la Isla de Cozumel, México, 101
- Desafíos para los estudiosos del turismo: la construcción de la «sociedad inclusiva» y del «turismo accesible», 93
- Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en Rio Grande do Sul (Brasil), 66
- Diferencias regionales y estructurales de reputación en la empresa hotelera española, 133
- Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico, 167
- Diseño de un modelo de ventas a través de Internet para las PyMES turísticas de Mochima, Estado Sucre (Venezuela), 136
- Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo/desarrollo, 33
- El argot turístico y la teoría cognitiva de la metáfora y la metonimia, 40
- El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela, 162
- El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico, 166
- El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integrados planeados, 42

- El deporte de orientación como nuevo producto turístico, 10
- El desarrollo del turismo en el Parque Natural del Alto Tajo, 61
- El desarrollo del turismo náutico en Galicia, 120
- El desarrollo turístico en la región de aguas termales de Goiás, Brasil, 142
- El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: su aplicación al producto de salud, 97
- El eslogan en el sector turístico español, 153
- El funcionamiento de las organizaciones de marketing de destinos regionales. El caso de la organización regional de turismo «Abruzzo Promozione Turismo» (Italia), 170
- El papel de la Geografía en la formación de los técnicos en Turismo, 54
- El planeamiento de infraestructuras para el turismo náutico, 48
- El patrimonio: eje de desarrollo alternativo en las sierras de Albacete, 164
- El proyecto *Cartagena Puerto de Culturas*: Un ejemplo de intervención del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 119
- El Rocío y el turismo de peregrinación, 163
- El sector turístico y las participaciones empresariales de la banca, 106
- El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia, 125
- El turismo alemán en España. Notas para su análisis, 14
- El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León, 146
- El turismo cultural en Castilla y León. El caso singular de *Las Edades del Hombre*, 83
- El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?, 96
- El turismo de reuniones y negocios en Mallorca, 104
- El turismo en Australia: evolución, situación actual y perspectivas tras los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, 99
- El turismo en espacio rural en Francia, 3.
- El turismo en La Gomera: Necesidad de una planificación estratégica, 52
- El turismo en la región Onubense-Algarví, 43
- El turismo náutico en el Mediterráneo, 72
- El turismo del Mar Menor: predominio de la segunda residencia, 73
- El turismo rural-cultural: un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino, 147
- El turismo rural en la planificación económica de la Región de Murcia, 35
- El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca, 116
- El turista como espectador del arte contemporáneo: aspectos culturales, estéticos y museísticos, 25
- El turista rural en Castilla-La Mancha y el Sureste. Tipología frente a infradotación de servicios en las sierras de Murcia y Albacete, 94
- El turismo residencial en la Región de Murcia frente a los nuevos retos, 173
- El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década, 149
- Elementos para orientar la formulación de una política turística sostenible en los parques naturales andaluces, 172
- Empresa y entorno, 17

- Empresariado hotelero e implementación de un impuesto turístico: el caso de la «Ecotasa» en Baleares, 111
- Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades Patrimonio de la Humanidad en España, 179
- Estadísticas de demanda turística en la Región de Murcia, 4
- Estrategia competitiva y desempeño en la industria hotelera costera: evidencia empíricas en Benidorm y Peñíscola, 82
- Estrategias de especialización y diferenciación de la planta hotelera en las Baleares, 139
- Estrategias y política turística de la Comunidad Valenciana: su incidencia en el litoral, 81
- Estructura del terciario económico en la periurbanización gemela del Mar Menor, 22
- Estudio de la capacidad de acogida y planificación de las áreas recreativas de Calasparra (Murcia), 53
- Estudio del patrimonio de la localidad de Viñales, República de Cuba, para la introducción del turismo rural, 128
- Evolución y tendencia de la rentabilidad de la industria hotelera andaluza, 16
- Extracción de señal y predicción en series turísticas, 182
- Fianzas. El arbitraje en las agencias de viaje, 27
- Género y turismo rural. El ejemplo de la costa coruñesa, 102
- Gestión de calidad y turismo: revisión e implicaciones para futuras investigaciones, 186
- Gestión del uso y explotación de las playas, 175
- Grandes centros de transporte aéreo y flujos turísticos en Europa, 80
- Grandes impulsores del turismo: Paul Bocuse, 23
- Huellas*. Repercusiones del turismo cultural en la Región de Murcia, 108
- Imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español, 156
- Impacto del tamaño, el tipo de gestión y la categoría sobre el desempeño de los hoteles españoles, 165
- Importancia de la comunicación en los destinos turísticos internacionales: la percepción de los turistas extranjeros en los destinos españoles, 135
- Incertidumbres en el espacio agrícola y proceso urbanizador «resort» en la Región de Murcia, 122
- Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos, 60
- Juegos de simulación empresarial como herramienta docente para la adaptación al espacio europeo de educación superior: experiencia en la Diplomatura en Turismo, 141
- La arquitectura industrial: patrimonio histórico y utilización como recurso turístico, 89
- La calidad ambiental como factor competitivo de los destinos tradicionales de sol y playa, 117
- La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico, 148
- La constitución de la agencia, 15
- La demanda del destino turístico Burgos: situación actual y retos futuros, 71
- La demanda hotelera en España: estudio retrospectivo de la década 1990-2000, 88

- La disponibilidad de los recursos tangibles de la oferta de productos de turismo cultural de las Islas Canarias. Aplicación del modelo probabilística de Rasch, 144
- La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza, 109
- La formación turística en Andalucía: input para la mejora de la calidad del empleo turístico, 107
- La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraísos, 98
- La imagen turística de Marruecos proporcionada por Internet: reinterpretando el orientalismo, 143
- La importancia de la visión del territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos, 168
- La influencia de anglicismos en el sector turístico de la Región de Murcia, 8
- La interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia), 158
- La larga trayectoria del desarrollo turístico en la montaña palentina, 87
- La naturaleza, actividad y clasificación de las agencias de viaje, 5
- La política turística en Panamá. Resultados y perspectivas, 184
- La política turística: una aproximación, 47
- La relevancia del turismo náutico en la oferta turística, 58
- La satisfacción laboral en los establecimientos hoteleros. Análisis empírico en la provincia de Córdoba, 185
- Las enseñanzas de contabilidad en los Planes de Estudio de la Diplomatura en Turismo en España, 121
- Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral, 86
- Las nuevas funciones recreativas de los montes. Reflexiones desde un escenario privilegiado: Las Sierras de Segura y Cazorla (Jaén), 126
- Las playas en la gestión sostenible del litoral, 37
- Las ventajas de la diversificación estratégica para las empresas turísticas españolas. Una visión desde la Teoría de Recursos, 150
- Las viviendas de segunda residencia en la sociedad del «bienestar». El caso de un país turístico: España, 105
- Los campings en España, 95
- Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico, 57
- Los estudios superiores de Turismo: una sinfonía desconcertante, 13
- Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo, 12
- Los museos madrileños como oferta turístico-cultural, 45
- Los paisajes geomorfológicos de la Región de Murcia como recurso turístico, 78
- Los viajes de los europeos al extranjero, 68
- Los viajes por mar en la Edad Media, 46
- Marcas turísticas y territorio. Un análisis geográfico del turismo valenciano, 77
- Medio físico y turismo rural: una aportación para los informadores turísticos, 29
- Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca (México), 145

- Necesidad de regular el ejercicio y la actuación de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de turismo activo en el medio natural, 74
- Notas para la catalogación como municipios turísticos en el interior de la Región de Murcia, 44
- Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión, 127
- Nuevo sector emergente de turismo: los parques temáticos, 56
- Ocio y turismo en la Región de Murcia. Alternativas para su diversificación, 124
- Ocio y turismo: deber social y mercado laboral con futuro, 2
- Oferta y demanda en el mercado turístico homosexual: una propuesta de estrategias de intercambio para la mejora del marketing en el segmento, 183
- Oportunidades para el turismo de negocios en la ciudad de Yecla: perfil y características del visitante a la Feria del Mueble, 64
- Pasos para la creación y el uso de un corpus de inglés turístico, 31
- Patrimonio cultural y turismo. Nuevos modelos de promoción vía Internet, 51
- Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina, 131
- Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina, 155
- Políticas institucionales y turismo cultural. El ejemplo de la Comunidad de Murcia, 113
- Posibilidades profesionales de los Diplomados en Turismo, 181
- Proceso de urbanización y cambio demográfico en el litoral murciano (1960-1991), 20
- Propuestas de desarrollo turístico integrado para un destino maduro de turismo de salud: Benassal, 114
- Propuesta de un modelo para identificar impactos ambientales en espacios naturales, 39
- Relación entre equipamiento de servicios y modelo turístico, 110.
- Repercusiones y alternativas para la actividad turística a partir de la construcción del nuevo puerto de Granadilla de Abona (Tenerife), 152
- Revitalización y promoción de la «Ruta del Duero»: las iniciativas de excelencia y las propuestas innovadoras, 180
- Salud y factores de riesgo cardiovascular ¿generadores de turismo?, 9
- Salzillo, testigo de un siglo*. La implementación de la calidad en la gestión turística de un recurso cultural, 176
- Segmentación del Mercado turístico según preferencias ambientales, 79
- Sierra Morena, una lectura geográfica para un destino turístico en ciernes, 138
- Situación actual del turismo en la Argentina, 70
- Tecnologías de la Información y Comunicación, innovación y actividad turística hacia la empresa en red, 174
- Tenerife: coyuntura económica y transformación espacial de una isla turística, 28
- Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México, 171
- Tráfico aéreo de pasajeros, turismo y red aeroportuaria en España a finales del siglo XX. Algunas consideraciones, 36
- Trashumancia y turismo en España, 177
- Turismo cultural: El caso de Sevilla, 34

- Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las *Javieradas* como caso de estudio, 161
- Turismo en espacios naturales: oportunidades en el Corredor Biológico Mesoamericano, 84
- Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia, 26
- Turismo de nieve: Sierra Nevada, 19
- Turismo de reuniones en la ciudad de Murcia. Un enfoque desde el tejido empresarial involucrado, 169
- Turismo en el medio rural: conformación y evolución de un sector productivo en plena transformación. El caso del Valle del Tiétar (Ávila), 151
- Turismo en la Región de Murcia: evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial, 115
- Turismo gastronómico en Asturias, 130
- Turismo religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de turismo, 159
- Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del Monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria), 160
- Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones, 129
- Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación, 103
- Turismo y empleo femenino, 1
- Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas, 24
- Turismo y sostenibilidad: de la teoría a la práctica en Cuba, 157
- Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra), 118
- Un complejo turístico exclusivo en Europa: La Manga Club Resort (Murcia), 11
- Un modelo de elección discreta en la determinación del perfil del turista rural: una aplicación a Murcia, 91
- Un nuevo concepto de parque temático: origen e impactos de Dinópolis, 134
- Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras, 21
- Una ventana al mundo. El viaje fotográfico: Sudamérica como ámbito de expresión, 137
- Una aproximación a los diferentes precios en el sector hotelero: el ejemplo de la Costa Brava Sur, 55
- Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua, 90
- Viajeros y caminos medievales, 38
- Viajes y vacaciones de los europeos en España, 50
- Viejos recursos para nuevos turismos: el caso de la Región de Murcia, 69

3. ÍNDICE DE AUTORES

- AGUIAR QUINTANA, Teresa, 76
- AGUILÓ PÉREZ, Eugeni, 32
- AGUÑA AGUERRI, María Isabel, 87
- ALACID POLO, Micaela, 64
- ALBALADEJO PINA, Isabel P., 91

- ALBERDI COLLANTES, Juan Cruz, 63
ALBURQUERQUE GARCÍA, Francisco Javier, 96
AMER FERNÁNDEZ, Joan, 111
ANDRÉS ABELLÁN, Manuela, 39, 53
ANDRÉS SARASA, José Luis, 1, 11, 13, 24, 33, 49,122, 158
ANDREU GUERRERO, Rosario, 150
ANTÓN BURGOS, Francisco Javier, 176
APARICIO GUERRERO, Ana Eulalia, 116
ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo, 85, 126, 138
ARTAL TUR, Andrés, 73
ÁVILA BERCIAL, Reyes, 127
AZNAR SÁNCHEZ, José Ángel, 92
BARCELONA SÁNCHEZ, Antonio, 40
BARRADO TIMÓN, Diego, 54, 127
BARROSO GONZÁLEZ, María de la O, 148
BENAYAS DEL ÁLAMO, Javier, 39
BELMONTE SERRATO, Francisco, 64, 78
BERNAL, Inmaculada, 2
BESTEIRO RODRÍGUEZ, Begoña, 120, 149
BINIMELIS SEBASTIÁN, Jaume, 104
BLÁZQUEZ SALOM, Macià, 65
BOIRA AMPOSTA, Josep, 178
BORREGA, R., 41
BOSCH OLIVER, Antoni, 139
BOUZADA FERNÁNDEZ, Xan, 100
BRINCKMANN, Wanderleia Elisabeth, 66, 93
CALATRAVA, Javier, 62
CALDERÓN MONGE, María Esther, 71
CAMARGO TORIBIO, Isis Alejandra, 128
CÁNOVES VALIENTE, Gemma, 129, 159
CANTARERO QUESADA, José María, 85, 138
CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio, 66, 94, 113, 140, 164
CELIS SOSA, Daniel F., 76
CERÓN GÓMEZ, Juan Francisco, 67
CLAVER CORTÉS, Enrique, 150, 165
COENDERS GALLARD, Germà, 79
CÓRDOBA LEIVA, José Luis, 61
CRUZ SÁNCHEZ, Pedro Alberto, 25
DE LA CALLE VAQUERO, Manuel, 151
DE SICILIA MUÑOZ, Rosa Alejandrina, 42
DEL CERRO BARJA, Antonio, 39
DELGADO VIÑAS, Carmen, 103
DÍAZ DELFA, María Teresa, 91
ESCOBAR PÉREZ, Bernabé, 121, 141

ESPEJO MARÍN, Cayetano, 14, 26, 123, 158
ESPINET RIUS, Josep María, 55
ESTEBAN CHAPAPRÍA, Vicent, 48
ESTEVE SECALL, Rafael, 56
ESTRELLA SEVILLA, Berta María, 64
FEO PARRONDO, Francisco, 57, 95, 130
FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA CASTELLÁ, Pedro, 128
FERNÁNDEZ ZAMBÓN, Guillermina, 131
FERRADÁS CARRASCO, Salvador, 58, 72
FERRERES BONFILL, Juan Bautista, 114
FLORENCIANO LACAL, Antonio, 23
FLORES RUIZ, David, 148
FLUVIÀ FONT, Modest, 55
FOURNEAU, Francis, 3
GALÍ ESPELT, Nuria, 51
GARAY TAMAJÓN, Lluís, 174
GARCÍA HENCHE, Blanca, 132
GARCÍA HERNÁNDEZ, José Antonio, 6, 17
GARCÍA HERNÁNDEZ, María, 151, 179
GARCÍA MARCHANTE, Joaquín Saúl, 112
GARCÍA PÉREZ, Noelia, 108
GARCÍA RODRÍGUEZ, Francisco J., 133
GARCÍA SÁNCHEZ, Antonio, 73, 96
GARCÍA SAURA, Pilar Juana, 74
GARCÍA ZARZA, Eugenio, 83
GARRIDO ALMONACID, Antonio, 138
GARRIGÓS SIMÓN, Fernando, 88
GIL CORBALÁN, Nieves, 4
GIL DE ARRIBA, Carmen, 103, 160
GÓMEZ LÓPEZ, Raquel, 186
GONZÁLEZ GARCÍA, Luis, 106
GONZÁLEZ RELAÑO, Reyes, 152
GRAU, N., 41
GUZMÁN RAMOS, Aldo, 131
HERNANDEZ ARMAND, Enrique, 4, 5, 15, 27
HERNÁNDEZ ARMAND, Luis, 5, 15, 27
HERRERA JIMÉNEZ, Luis, 129
HORTELANO MÍNGUEZ, Luis Alfonso, 103, 180
IAZZETTA DI STASIO, Esteban, 90
JOVER MARTÍ, Francisco Javier, 84
LA O OSORIO, José Alberto, 157
LARDIÉS BOSQUE, Raúl, 134
LARRUBIA VARGAS, Remedios, 86
LILLO BAÑULS, Adelaida, 166

- LLADÓS MASLLORENS, Joseph, 174
LOBO GALLARDO, Antonio, 121, 141
LOBO LÓPEZ, Ángela, 170
LOBO MONTERO, Pilar, 181
LÓPEZ, A., 41
LÓPEZ FERNÁNDEZ, María Concepción, 186
LÓPEZ BONILLA, Jesús Manuel, 167
LÓPEZ BONILLA, Luis Miguel, 167
LOPES BRENNER, Eliane, 142
LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás Jesús, 185
LÓPEZ LARA, Enrique, 143
LÓPEZ LÓPEZ, Álvaro, 75
LÓPEZ PINA, Pilar, 6, 17
LÓPEZ OLIVARES, Diego, 97, 114
LÓPEZ SANDOVAL, Martín, 53
LÓPEZ SEVILLANO, José Manuel, 50, 68
LÓPEZ VERA, Yolanda, 119
LORENZO ROMERO, Carlota, 182
LUQUE GIL, Ana María, 86, 109
MAJÓ FERNÁNDEZ, Joaquín, 51
MANSILLA PÉREZ, Ana, 14
MARCHENA GÓMEZ, Manuel, 34
MARÍN TORRES, María Teresa, 25
MARISCAL GALEANO, Adela, 107
MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, Juan Antonio, 43
MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz, 98
MARTÍN MARTÍN, Victor O, 28
MARTÍN SAMPER, Rosario, 121
MARTÍNEZ, J.J., 41
MARTINEZ CASSINELLO, Rafael, 59
MARTÍNEZ SALINAS, Violeta, 19
MENDIETA, Luis Felipe, 106
MILLÁN ESCRICHE, Mercedes, 7, 20, 29, 35, 44, 60, 69, 115, 124
MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, Genoveva, 185
MOLINA AZORÍN, José Francisco, 165
MOLINA MOLINA, Ángel Luis, 38, 46
MONDÉJAR JIMÉNEZ, José, 181
MONDÉJAR JIMÉNEZ, Juan Antonio, 182
MONER KORFLÜR, Caryn , 183
MONFORT MIR, Vicente M., 47,82
MONTERO MURADAS, Isabel, 144
MORA ANTÓN, Patricia, 153
MORA SÁNCHEZ, Antonio, 61, 106
MORENO GIL, Sergio, 76, 170

MORENO ROJAS, José, 121
MOYA GARCÍA, Egidio, 138
MUÑOZ RENGEL, José Francisco, 136, 156
NARANGAJAVANA, Yeamduam, 88
NAVARRETE LÓPEZ, Guillermo, 84
NEL-LO ANDREU, Marta, 184
NIETO GONZÁLEZ, José Luis, 99
OBIOL MENERO, Emilio M., 77
OLARTE PASCUAL, María Cristina, 156
ORDINAS GARAU, Antoni, 104
OREJA RODRÍGUEZ, Juan Ramón, 144
ORTEGA MARTÍNEZ, Enrique, 135, 153
OTERO URIETA, Adriana, 168
PALAO, M., 41
PALLÍN FABEIRO, Carmen, 100, 118
PANADERO MOYA, Miguel, 84
PARDELLAS DE BLAS, Xulio X., 100, 118
PEÑALVER TORRES, María Teresa, 21, 20, 89, 125
PEREIRA MOLINER, Jorge, 165
PÉREZ ALBERT, Yolanda, 184
PERLES RIBES, José Francisco, 154
PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio, 103
PONCE SÁNCHEZ, María Dolores, 22, 26, 110, 117, 169, 176
POPOVICH, María Raquel, 155
PORCAL GONZALO, M^a Cruz, 161
PRESENZA, Angelo, 170
PROPIN FREJOMIL, Enrique, 101, 171
PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio, 172
QUER RAMÓN, Diego, 150
RAMÓN RODRÍGUEZ, Ana Belén, 166
RAMOS PARREÑO, José María, 73
RAULD CAMPOS, Lilian, 153
REIG GARCÍA, Carme, 79
REPISO RUBIO, Fernando, 34
REQUENA MAGO, Karem Elisa, 136, 156
REYES PÉREZ, Oscar, 145
RICO GONZÁLEZ, Margarita, 146
RIERA FONT, Antoni, 139
RIPOLL PENALVA, Aina, 139
ROCAMORA ABELLÁN, Rafael, 8, 31, 40
RODRÍGUEZ BARROSO, Carlos, 52
RODRÍGUEZ DUCALLÍN, Emira Josefina, 156
RODRÍGUEZ HERRÁEZ, Beatriz, 135
ROMERO DÍAZ, Asunción, 78

ROS PÉREZ, Pablo, 8
ROSSELLÓ NADAL, Jaume, 139
ROYO VELA, Marcelo, 147, 183
RUIZ MARTÍNEZ-CORBALÁN, Francisco, 9
RUIZ MOLINA, María Eugenia, 183
RUIZ VEGA, Agustín, 71
SALINAS CHÁVEZ, Eduardo, 157
SALVÀ TOMÀS, Pere Antoni, 12
SAMMARCHI, Marta, 70
SÁNCHEZ, C., 41
SÁNCHEZ CAÑIZARES, Sandra María, 185
SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro, 75, 101, 145, 171
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, José Domingo, 85, 138
SANTOS SOLLA, Xosé Manuel, 162
SAYADI, Samir, 62
SERRANO BEDIA, Ana María, 186
SERRANO MARTÍNEZ, José María, 36, 80, 105, 173
SERAROLS TARRÉS, Christian, 147
SEVILLA JIMÉNEZ, Martín, 166
SIDNEI WILDGEN, Jairo, 93
SIEBERT, Gisela, 2
SORIANO ANDALUZ, Ruth, 10
SPARRER, Marion, 102
SUCH DEVESA, María Jesús, 61
TORRENT SELLENS, Joan, 174
TOSELLI, Claudia, 155
VACAS GUERRERO, Trinidad, 45
VALDÉS, Amaury, 128
VARGAS VARGAS, Manuel, 182
VÁZQUEZ CASILLAS, José Fernando, 137
VECERRA VICARIO, Rafael, 16
VENTURA FERNÁNDEZ, Jesús, 152
VIDAL CASELLAS, Dolors, 51
VILLA DÍAZ, Águeda, 163
VILLARINO PÉREZ, Montserrat, 129
VILLASECA REQUENA, Jordi, 174
YEPES PIQUERAS, Víctor, 37, 81, 175

4. ÍNDICE DE TOPÓNIMOS

Águilas, 41
Albacete, 164
Almería, 92

Alto Tajo, 61
Andalucía, 86, 107
Argentina, 70, 131, 155
Asturias, 130
Ática, 177
Australia, 99
Baja California Sur, 42
Baleares, 111, 139
Benassal, 114
Benidorm, 82
Burgos, 71
Calasparra, 53
Caldas de Reis, 118
Cantabria, 103
Caravaca de la Cruz, 158
Cartagena, 119
Castilla-La Mancha, 94
Castilla y León, 83, 46
Cazorla, 85, 126
Ciudad de Murcia, 26, 169
Comunidad Valenciana, 81
Córdoba, 185
Costa Brava Sur, 55
Cuba, 128, 157
Cuenca, 112, 116
Duro, 179
El Rocío, 163
España, 36, 50, 57, 88, 105, 129, 176, 178
Estado de Oaxaca, 145
Europa, 80
Francia, 3
Galicia, 120, 149
Goiás, Brasil, 142
Granadilla de Abona, 152
Isla de Cozumel, 101
Islas Canarias, 144
Italia, 170
La Gomera, 52
La Manga Club Resort, 11
Las Villas, 85
Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, 42
Los Cabos, Baja California Sur, México, 75
Los campings en España, 95
Los viajes de los europeos al extranjero, 68

Los viajes por mar en la Edad Media, 46
Mallorca, 104
Mar Menor, 22, 73
Marruecos, 143
Mediterráneo, 12, 72
Mesoamérica, 84
México, 171
Mochima, Estado Sucre (Venezuela), 136
Monsterrat, 159
Moratalla, 7
Navarra, 161
Palencia, 87
Panamá, 184
Peñíscola, 82
Región de Murcia, 4, 8, 35, 44, 69, 78, 91, 108, 113, 115, 122, 124,125, 140,173, 176
Región Onubense-Algarví, 43
República Dominicana, 76
Ría de Pontevedra, 100
Rio Grande do Sul (Brasil), 66
Santiago de Compostela, 162
Santo Toribio de Liébana, 160
Segura, 85, 126
Sevilla, 34
Sierra Morena, 138
Sierra Nevada, 19
Sudamérica, 137
Sureste Español, 62, 94
Sydney, 99
Tenerife, 28
Valle del Tiétar, 151
Viñales, 128
Yecla, 64

5. ÍNDICE DE MATERIAS

Agencias de viaje, 5, 15, 27
Agroturismo, 62
Análisis estructural del sector turístico, 92
Anglicismos en el sector turístico, 8
Áreas recreativas, 53
Argot turístico, 40
Auditorías ambientales de destinos turísticos, 65
Calidad ambiental, 117

Camino de Santiago, 162
Camping, 95
Campos de golf, 11, 57, 123
Capital humano, 166
Cine y viaje, 67
Competitividad de los destinos turísticos, 148
Competitividad del sector turístico, 166
Corredor turístico, 42, 75
Demanda hotelera, 88
Demanda turística, 4, 59, 71, 100
Desarrollo rural, 62, 49
Desarrollo sostenible, 66
Desarrollo turístico integrado. 97
Destino turístico, 127, 135, 138, 168, 171
Dinamización turística, 41
Ecotasa, 111
El Rocío, 163
Empresa hotelera, 17, 133
Empresariado hotelero, 111
Empresa turística, 74, 150, 174
Equipamiento de servicios y modelo turístico, 110.
Eslogan en el sector turístico español, 153
Flujo turístico, 80
Formación turística, 6, 13, 32, 54, 107, 121, 141
Funciones recreativas de los montes, 126
Gestión de calidad y turismo, 186
Gestión de playas, 37, 175
Imagen turística, 98, 143, 156
Impacto económico de eventos, 154
Industria hotelera, 16, 82, 165
Marcas turísticas y territorio, 77
Marketing de destinos regionales, 170
Mercado turístico homosexual, 183
Modelos de desarrollo turístico, 12
Museos como oferta turística-cultural, 25, 45
Oferta turística, 59
Paquetes turísticos, 76
Parques temáticos, 56, 134
Patrimonio, 41, 51, 128, 131, 140, 164, 89
Planificación y gestión del destino turístico, 155, 167, 179
Planta hotelera, 139
Política territorial, 178
Política turística, 47, 81, 172, 184
Posibilidades profesionales de los Diplomados en Turismo, 181

- Precios en el sector hotelero, 55
- Proceso urbanizador y cambio demográfico, 20
- Producto turístico, 10
- Promoción vía Internet, 51
- Reconstrucción sostenible de un espacio turístico, 85
- Recursos turísticos, 69, 78, 89, 145
- Repercusiones por construcción nuevo puerto, 152
- Revitalización y promoción de la Ruta del Duero, 180
- Resort, 11, 122
- Salzillo, 176
- Satisfacción laboral en establecimientos hoteleros, 185
- Sector turístico y banca, 106
- Segunda residencia, 105
- Series turísticas, 182
- Usos recreativos, 63
- Tecnologías de la Información y Comunicación, 174
- Trashumancia y turismo, 177
- Transporte aéreo, 36, 80
- Turismo activo-deportivo, 74, 109, 125
- Turismo cultural, 34, 83, 96, 108, 113, 131,144, 147
- Turismo de nieve: Sierra Nevada, 19
- Turismo de peregrinación, 158, 159, 160, 161, 162, 163
- Turismo de reuniones y negocios, 26, 64, 104, 169
- Turismo de sol y playa, 96, 117
- Turismo/desarrollo, 33
- Turismo e Internet, 51, 143
- Turismo en ciudades históricas, 24
- Turismo en espacios naturales, 39, 60, 84
- Turismo gastronómico, 130
- Turismo náutico, 48, 58, 72, 120
- Turismo residencial, 173
- Turismo y desarrollo local, 103
- Turismo y empleo femenino, 1
- Turismo y sostenibilidad, 118, 157
- Turismo rural, 3, 7, 35, 66, 87, 91, 94, 102, 115,116, 129, 132, 146, 147, 149, 151
- Turismo termal, 86, 97, 114,142
- Ventas a través de Internet, 136
- Viajeros y caminos medievales, 38
- Viajes, 50, 46, 68
- Viaje fotográfico, 137

