

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y POLÍTICA TERRITORIAL EN LA REGIÓN DEL ÁTICA*

Josep Boyra Amposta

Escuela Universitaria de Turismo Esade-Sant Ignasi
Universidad Ramon Llull

RESUMEN

La región del Ática y el área metropolitana de Atenas, en particular, representan en la actualidad el motor socioeconómico de Grecia. En efecto, desde que Atenas fuera declarada capital del Estado Griego Moderno en 1834, la región se ha caracterizado por un gran dinamismo y la paulatina concentración de poderes, bienes y servicios. No obstante, dicha evolución ha tenido como consecuencia profundos cambios territoriales y medioambientales en la región causando así un significativo deterioro de los recursos naturales del Ática. Dicho fenómeno de degradación medioambiental, a escala regional, ha perjudicado la calidad de la experiencia turística limitando así su capacidad de atracción como destino. El presente artículo *Actividad turística y política territorial en la región del Ática* tiene por objeto analizar los diferentes recursos territoriales del Ática en relación al desarrollo turístico así como la propia evolución del turismo en la región, tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta de alojamiento. El último apartado está dedicado al análisis de las iniciativas públicas en relación a la protección medioambiental de la región y sus efectos sobre el conjunto del Ática como destino turístico.

Palabras clave: desarrollo urbano, degradación medioambiental, declive turístico...

Tourism and territorial policies in Attica

ABSTRACT

The region of Attica and the metropolitan area of Athens represent nowadays the socioeconomic motor of Greece. In fact, since Athens was declared capital of the Modern

Fecha de recepción: 13 de enero de 2007

Fecha de aceptación: 23 de octubre de 2007

Escuela Universitaria de Turismo Sant Ignasi ESADE. Universitat Ramon Llull. C/ Carrasco i Formiguera, 32. 08017 BARCELONA (España). E-mail: josep.boyra@stignasi.fje.edu

* El presente artículo, fruto de una investigación más extensa dirigida por el Dr. Francesc López Palomeque en el marco del Programa de Doctorado del Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona, tiene por objeto divulgar algunos de los principales resultados alcanzados, a lo largo de la investigación realizada, a partir del análisis y el estudio de las relaciones de interdependencia existentes entre turismo y medio ambiente en la región del Ática.

Greek State in 1834, the region has been characterized by a great dynamism and a gradual spatial growth of powers, goods and services. Nevertheless, the evolution of this trend has had in consequence deep environmental and territorial changes in the region causing a significant deterioration of Attica's natural resources. This phenomenon of environmental degradation, at regional scale, has damaged the quality of the tourist experience limiting its capacity of attraction as a tourist destination. The main goal of this article entitled *Tourist activity and territorial politics in the region of Attica* is to analyze the different regional resources of Attica relating to the tourist development as well as its own evolution in the region, from the perspective of the tourist demand as well as the accommodation supply. The last point is dedicated to the analysis of the public initiatives related to the protection of the environment in the region and its effects on the whole Attica as a tourist destination.

Key words: urban development, environmental degradation, tourist decline...

1. INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación *Actividad turística y política territorial en la región del Ática* es que sintetiza el objetivo de profundizar en la relación turismo y medio ambiente a escala regional bajo las siguientes premisas:

- El turismo ha sido un factor de deterioro medioambiental entre otros factores.
- El deterioro medioambiental ha afectado la capacidad de atracción turística de la región del Ática.
- El declive del Ática como región turística se ha debido también a motivos de otra naturaleza.
- Se ha dado respuesta institucional a los problemas derivados del deterioro medioambiental de la región.

Una vez finalizada la investigación se han ordenado los resultados en los siguientes apartados que estructuran el presente artículo:

1. Introducción.
2. Recursos territoriales y turismo.
3. Evolución del turismo en el Ática.
4. Políticas en relación al turismo y el medio ambiente.
5. Conclusiones.

La fuerte evolución demográfica y la ausencia de un modelo ordenado de crecimiento urbano en la región del Ática han tenido como resultado una serie de impactos medioambientales que han perjudicado al conjunto de las actividades socioeconómicas de la región y en particular a la evolución de su mercado turístico. En efecto, con una superficie que representa tan sólo el 2,8% de la extensión total del territorio nacional, la región del Ática alberga a más de un tercio de la población del país. Este fenómeno de concentración de

personas, recursos y bienes que caracterizan a la gran ciudad, símbolo del modelo de desarrollo actual y en clara expansión desde 1945 a escala mundial, se ve reforzado en el caso de Atenas debido a su condición de capital y al peso de esta en la propia evolución de la organización política administrativa del Estado Griego Moderno. En este sentido, resulta imposible disociar el espectacular crecimiento socioeconómico de Atenas y su papel en la transformación territorial y ambiental de la región del Ática del conjunto de impactos relativos al desarrollo humano que están contribuyendo a alterar, de forma acelerada, las condiciones medioambientales de la biosfera a escala global en las últimas décadas.

La evolución del mercado turístico del Ática, en los últimos 25 años, refleja los cambios socioeconómicos acontecidos tanto a nivel nacional como internacional y se enmarca, por lo tanto, indefectiblemente en el contexto de la evolución del desarrollo del mercado turístico internacional a lo largo de los últimos años. En este sentido, la evolución y el dinamismo del turismo en la región se verifica como un excelente indicador para medir, en parte, los impactos que sobre el medio ambiente tienen las transformaciones socioeconómicas que paulatinamente tienden a modificar las condiciones territoriales y medioambientales de un espacio geográfico concreto a escala regional. En dicho contexto hay que resaltar la radical transformación urbana que va a sufrir Atenas, a partir de los años 1950, y que va a culminar alrededor de los años 1980 con la pérdida de su imagen y atractivo de antaño. Así, durante el período de posguerra y debido en parte a la urgencia de un esfuerzo de reconstrucción nacional se desencadena en Atenas un vertiginoso fenómeno de crecimiento inmobiliario. Su desarrollo se sustenta en la sucesiva inclusión de áreas periféricas donde se construyen edificios sin ninguna clase de planificación y que ni si quiera cuentan con las mínimas infraestructuras de servicios y de comunicación.

El rápido crecimiento demográfico ha supuesto, de este modo, una transformación espectacular del entramado urbano que se ha desbordado en todas direcciones, invadiendo el paisaje fundamentalmente agrícola de la península del Ática. La actual área metropolitana de Atenas ocupa un extenso espacio de 457 Km², ubicado en la llamada cuenca Ateniense situada al noroeste de la región, donde residen 2.664.776 habitantes según el último censo oficial realizado en 2001. Este fenómeno de rápida expansión urbana ha llevado a convertir a la ciudad de Atenas en una gran área metropolitana que extiende progresivamente su espacio de influencia y establece la propia configuración territorial del conjunto de la región del Ática.

Paralelamente a este fenómeno de expansión urbana se desencadena en el centro de la ciudad, a partir de la década de los años 1950, un fenómeno progresivo de derribo de viviendas bajas, y posterior construcción de nuevos inmuebles de mayor altura, asociado a una mayor presión y especulación sobre el suelo. Como resultado de este proceso tiene lugar una destrucción sin precedentes de la Atenas neoclásica de tan sólo 120 años de edad, una ciudad a escala humana caracterizada por su homogeneidad, sus casas de 2 o 3 pisos con patio que permitían no sólo a los edificios públicos sino también a los conjuntos y monumentos históricos proyectarse con todo su esplendor (Centro Cultural de la Municipalidad de Atenas, 1992). Dichas casas reemplazadas por modernos bloques de edificios de entre 7 y 8 pisos constituyen la nueva imagen del centro de la ciudad definida por una impersonal monotonía. Por otra parte el enorme aumento de la densidad debido a la construcción vertical llevó casi inmediatamente a exceder de forma irrecuperable la

capacidad de la red urbana preexistente en el centro de la ciudad. Pese a dicho fenómeno de expansión y reestructuración urbana Atenas conserva innumerables atractivos para el desarrollo del turismo.

2. RECURSOS TERRITORIALES Y TURISMO

Como hemos resaltado anteriormente Atenas y su área metropolitana constituyen hoy el núcleo urbano más importante de Grecia. En este sentido, la oferta cultural de Atenas cuenta con numerosos recursos de atracción, propios de las áreas urbanas que desempeñan una función de capitalidad. Las dimensiones de dicha oferta sitúan a la ciudad en el contexto internacional como uno de los destinos más atractivos y competitivos con relación a un turismo cultural potencialmente sensibilizado y respetuoso con el entorno y en sintonía con los principios de la sostenibilidad. Este tipo de demanda turística supone una inestimable oportunidad que merece tenerse en cuenta para el futuro desarrollo y calidad del producto turístico en la región. Por otra parte, existen los recursos naturales de atracción turística derivados de las condiciones físicas de la región, como son su localización, clima, morfología y demás características geográficas que conforman los atractivos ambientales del Ática. Dichas condiciones favorecieron ya el asentamiento humano en la región hace más de 5000 años por lo que son también muy numerosos los restos y yacimientos arqueológicos de épocas anteriores al esplendor ateniense del siglo V antes de J.C. (Konsola, 1974).

En efecto el Ática es un espacio privilegiado, constituido en península y localizado en el corazón del Egeo, que conforma el extremo meridional de la Grecia continental y a su vez de la península Balcánica¹. La posición central que ocupa el Ática respecto al conjunto del Estado Griego Moderno refuerza la capitalidad de Atenas y el papel preponderante del puerto del Pireo convirtiendo a la región en una de las más dinámicas y prósperas del país. Dicha prosperidad, que se inicia principalmente a partir de la década de los años 1950, ha supuesto sin embargo, y tal y como señalábamos anteriormente, la progresiva concentración de recursos y bienes que han ido afectando, paulatinamente y de forma negativa, a las condiciones medioambientales del conjunto de la región.

A pesar del notorio y palpable deterioro de algunas de estas condiciones en la región, como son la polución atmosférica y la degradación de numerosas cuencas hidrográficas, otros aspectos físico-naturales del medio, tan determinantes para la frecuentación turística por su capacidad de atracción, como el clima o la existencia de recursos de alto valor paisajístico y recreativo como el litoral, continúan favoreciendo la actividad vacacional en el Ática.

Otros atractivos a destacar que posee la región son aquellos relativos a acontecimientos programados con carácter cultural² o deportivo. La existencia de gran número de

1 La república moderna de Grecia ocupa una superficie de 131.957 Km² y tiene una longitud de costas de 15.021 Km (National Statistical Service of Greece, 1997) siendo así con distancia el Estado mediterráneo que más largo frente litoral posee. Existen más de 6.000 islas de las cuales 114 están habitadas (Ministerio de Asuntos Exteriores de Grecia, 2004).

2 En este sentido cabe destacar el Festival de Atenas que se celebra anualmente desde mayo a septiembre bajo los auspicios de la Organización de Turismo de Grecia o E.O.T. El Festival se caracteriza, entre otros eventos culturales, por la representación de tragedias griegas clásicas, conciertos y espectáculos de danza. La gran

infraestructuras e equipamientos junto con la presencia de un activo sector de servicios en el área metropolitana de Atenas convierten a la región del Ática en la mayor sede de congresos y convenciones del país tanto por su capacidad como dinamismo (Athanasiou, 2002). La capitalidad de Atenas favorece así al conjunto de la región del Ática que se beneficia, tanto a nivel nacional como internacional, de la concentración de todo tipo de eventos. Atenas representa el mayor centro del mercado turístico del Ática actuando como el principal polo de atracción y de actividad turística en la región. La fuerte concentración de la oferta cultural, de alojamiento y de ocio explica el papel preponderante de la capital, como principal receptora de los flujos turísticos. En Atenas funcionaban, en 2003, 253 hoteles, de los 692 existentes en el conjunto de la región (X.E.E.³, 2003). Hay que destacar además, que la planta hotelera de Atenas representaba en 2002 el 49,5% del total de camas disponibles en la región (Papageorgiou-Tortopidi, 2002). Por lo tanto, la capital Atenas constituye el espacio turístico más significativo y emblemático del conjunto del Ática ejerciendo el mayor poder de atracción sobre la demanda tanto nacional como extranjera en el conjunto de la región.

Este hecho se debe, sin duda, a que la mayor parte de la oferta cultural se concentra en Atenas, siendo sin embargo dicha oferta también importante en el conjunto del Ática. Así, el conjunto de la región administrativa cuenta con 38 museos, colecciones y galerías de arte, 28 conjuntos arqueológicos y monumentos de la Antigüedad, 6 conjuntos y monumentos de época bizantina y 22 monumentos y conjuntos arquitectónicos catalogados de interés construidos después de 1830. Este rico patrimonio sitúa a la región del Ática en los puestos de cabeza por lo que a bienes culturales registrados por distintas regiones administrativas se refiere⁴ (Ministerio de Cultura de Grecia, 1998, 1999). Por último, cabe hablar del valor, como atractivo turístico, de la artesanía y la gastronomía presentes en el Ática, así como de otras manifestaciones vivas de la cultura de la Grecia moderna, como la música y los bailes populares, que convergen en la región provenientes del conjunto del país enriqueciendo así la oferta local sin perjuicio de la especificidad propia del folklore del Ática.

Así pues, un gran número de turistas visitan hoy en día la ciudad atraídos por su historia, su patrimonio y la evocadora imagen de su antiguo pasado, visitándola, a lo largo del año, para conocer de cerca el incomparable legado artístico y arquitectónico que posee la actual capital (Travlou, 1960; Brown, 1964). El enorme atractivo de Atenas proviene fundamentalmente de la riqueza que irradia su patrimonio artístico, arquitectónico y monu-

mayoría de los espectáculos se desarrollan al aire libre, en escenarios de incomparable belleza, como el Odeón de Herodes Ático, a los pies de la Acrópolis, el Teatro de Lycabettos, o incluso más allá de los propios límites del Ática, en el famoso Teatro de Epidauro.

3 Las siglas X.E.E. corresponden en griego moderno a la Cámara Hotelera de Grecia.

4 La historia de Grecia se remonta a casi 4000 años de antigüedad y sus monumentos, de los distintos períodos históricos, están distribuidos por todo el país. Según datos del Ministerio de Cultura de Grecia (1999) existen en la actualidad en Grecia 180 museos, colecciones y galerías de arte, 364 conjuntos arqueológicos y monumentos de la Antigüedad, 204 conjuntos y monumentos de época bizantina y 95 monumentos y conjuntos arquitectónicos, catalogados de interés, construidos después de 1830. Otro aspecto fascinante de la cultura helénica lo representa su formidable mitología. En este sentido se recomienda la excelente obra de Olalla de la Vega (2002) que abarca, a partir de fuentes originales sobre diferentes mitos, el conjunto de la geografía de Grecia.

mental, especialmente el perteneciente al período histórico de la Antigüedad. Existen sin embargo, tanto en Atenas como en el conjunto de la región del Ática, otros destacados recursos culturales pertenecientes a etapas históricas más recientes como la bizantina y la neoclásica (Chatzidaki, 1956).

Asimismo, cabe resaltar que la región administrativa del Ática (véase figura 1) está compuesta, además de por la península que lleva su nombre y donde se localiza el área metropolitana de Atenas, por un conjunto de islas, principalmente localizadas en el golfo Saronico, así como por el territorio de Troizinia situado al sur de la provincia de Árgolida en el Peloponeso. En consecuencia, hay que resaltar que en los límites y la magnitud del espacio geográfico que constituyen la región administrativa del Ática se dan paisajes muy diferenciados debido a densidades demográficas muy dispares y a condiciones físicas y medioambientales muy diversas. Cabe hablar, por lo tanto, de la existencia de un “Ática” peninsular y otra insular. Las condiciones geográficas propias de cada medio y sus características ambientales específicas confieren a la región una riqueza paisajista extraordinaria en contrastes. Dicha diversidad implica, además, una variada representación de múltiples y diferentes atractivos para el desarrollo del turismo.

2.1. Las costas de la región del Ática

La costa occidental del Ática es, sin duda, la más desarrollada desde el punto de vista de la oferta de alojamiento. La mayor concentración de dicha oferta se localiza concretamente entre el distrito del Pireo y Anavisos localidad situada cerca del cabo Sounion en el extremo sur peninsular. Este sector costero se conoce también bajo el nombre de Costa de Apolo o Riviera Ateniense. En él abundan los equipamientos relacionados con la explotación de la oferta de alojamiento como puertos de recreo, campos de golf, centros comerciales, restaurantes, clubes privados y discotecas. La proximidad a la capital, la existencia de playas y la benignidad de las aguas del golfo Saronico explican la especialización y auge de este sector costero como principal foco receptor de turismo en el conjunto del Ática después del centro de Atenas.

La costa oriental se caracteriza por una menor oferta de alojamiento y una mayor disgregación geográfica de la misma. Así, los principales centros receptores se localizan de manera discontinua a lo largo de la costa. La mayor oferta de alojamiento se concentra al noreste alrededor de Nea Makri y Rafina. Otro núcleo igualmente importante de dicha oferta se localiza más al sur alrededor de Porto Rafi. La proximidad del nuevo aeropuerto de Spata augura un rápido desarrollo de la oferta de alojamiento en los años a venir. Por último, Lavrio en el extremo sur peninsular concentra una reducida oferta de alojamiento. Sin embargo, la construcción de un nuevo puerto destinado a servir de escala a los cruceros que surcan el Mediterráneo oriental desarrollará, previsiblemente a corto plazo, la oferta turística en general. La mayor distancia y menor accesibilidad desde Atenas al litoral oriental, junto a la falta de buenas vías de comunicación a lo largo del mismo, han conllevado un desarrollo turístico mayoritariamente doméstico, de menor envergadura y posterior en el tiempo al desarrollo turístico presente en la costa occidental con vocación más internacional. Asimismo, se trata de un desarrollo más discontinuo, caracterizado por una mayor dispersión espacial, debido a la existencia de un frente costero más abrupto.

Figura 1
MAPA DE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA DEL ÁTICA EN EL CONTEXTO DE GRECIA



Fuente: Elaboración propia a partir de la base cartográfica del Departamento de Urbanismo y Ordenación Territorial de la Universidad Politécnica de Atenas (2003).

Otra característica diferencial entre ambos frentes costeros es la mayor falta de planificación al este peninsular que se traduce fundamentalmente a partir de la proliferación desordenada de segundas residencias (O.R.S.A., 2002). Este fenómeno implica una menor calidad del territorio turístico y limita, por lo tanto, su capacidad competitiva frente al oeste peninsular.

La costa del golfo de Corinto localizada en el extremo noroeste de la provincia del Ática se abre a las aguas del golfo de Corinto. Se trata del frente costero más marginal y de extensión más reducida de la región. Sin embargo, y pese a la potente orografía que domina esta zona dificultando el acceso a su costa, la oferta de alojamiento se ha desarrollado relativamente a partir de algunos núcleos. Aún así su participación en el conjunto de la oferta a nivel regional es muy reducida (O.R.S.A., 2002).

2.2. Las montañas del Ática

Por otro lado, existe una gran unidad interior caracterizada por su naturaleza montañosa. Ésta se extiende de noroeste a nordeste a través de cuatro grandes núcleos montañosos: Kitheronas, Pateras, Pastra y Párnitha que vertebran morfológicamente, junto con Ymittos y Pendeli al sudeste, la península del Ática. Cabe resaltar que todos estos núcleos montañosos superan los 1.000 metros de altitud.

Existen numerosos recursos de atracción, tanto naturales como culturales, para el turismo en dichos núcleos. Cuevas, fuentes y arroyos en un entorno natural muy bien conservado y único por su riqueza en flora y fauna a nivel de la cuenca mediterránea caracterizan dicha área. Asimismo, dichas montañas están jalonadas por gran número de senderos que conducen a ermitas, santuarios y monasterios donde se preserva un rico y valioso patrimonio cultural de época bizantina. Existen también algunos yacimientos arqueológicos de importancia. Sin embargo, y pese a la riqueza de los recursos de dicha zona, la oferta de alojamiento está muy poco desarrollada, siendo el núcleo montañoso de Párnitha el más equipado de la zona desde el punto de vista de la oferta turística.

Párnitha (1.413 m) constituye la frontera natural con la vecina provincia de Beocia siendo la montaña más elevada y la mayor, en extensión, del conjunto del Ática. Situada a unos 40 kilómetros al norte del centro de Atenas se extiende 32 kilómetros en dirección este/oeste y 19 kilómetros en dirección norte/sur. Administrativamente la mayor parte de la superficie de la montaña, unas 20.000 hectáreas, depende de la Dirección de bosques de Párnitha. En 1961 estas 20.000 hectáreas fueron declaradas por el parlamento griego Parque Nacional. El núcleo de más altas cimas con una superficie de 3.800 hectáreas está cubierto por frondosos bosques de abetos (Ministerio de Agricultura, 1998).

A parte de dos refugios de montaña existen solamente 4 hoteles en Párnitha. El mayor por su capacidad es el Mont Parnés; se trata de un complejo turístico propiedad de la Organización Nacional de Turismo de Grecia. Dicha instalación, construida a principio de la década de 1960 se compone de un hotel y un casino de juego. Además se construyó también un teleférico de 1700 metros de recorrido durante el cual se pueden admirar unas vistas panorámicas de gran belleza sobre la montaña y el conjunto de la cuenca ateniense. Este rápido y seguro acceso es sin duda un atractivo añadido de gran valor para los usuarios de dicho complejo puesto que permite evitar las sinuosas curvas de la carretera. El resto de núcleos montañosos sufre de una acusada falta tanto de infraestructuras como de servicios siendo necesario dotarlos de una mayor oferta de alojamiento y de actividades relacionadas con determinados tipos de turismo vinculados a la naturaleza y en particular a la montaña.

2.3. El Ática insular y Troizinia

Una característica particular del Ática insular es la elevada frecuentación de excursionistas, sobretodo en la época estival, que visitan algunas de sus islas tan sólo por un día. En efecto la oferta de barcos de pasaje y de excursiones diarias es muy abundante por lo que el desarrollo de la oferta turística en el destino se caracteriza por una especialización de servicios destinados a satisfacer las expectativas de dicha demanda. Así, las tiendas de «*souvenirs*», tabernas y restaurantes constituyen la oferta turística más desarrollada. Pese a la falta de pernoctaciones por parte de este segmento de la demanda, la oferta de alojamiento en general está bien desarrollada. Aigina es la isla con más capacidad hotelera seguida de Poros, Hidra y Spetses. Son también abundantes los turistas durante los meses que comprenden la media y baja temporada. Este hecho es debido a la benignidad del clima del golfo Sarónico y al tradicional estilo de vida presente todavía en sus islas. Son así igualmente habituales las estancias más o menos prolongadas en hoteles y/o apartamentos. Las segundas residencias de numerosos atenienses también se localizan en el conjunto de dichas islas.

Troizinia, en la península de Argólida, ofrece al turista una estación balnearia de aguas termales llamada Methana. Dicha estación, muy popular en la región, es propiedad de E.O.T. & E.T.A.⁵ y está en la actualidad siendo objeto de trabajos destinados a mejorar y ampliar sus servicios e instalaciones. En definitiva el Ática insular y Troizinia albergan importantes recursos y una oferta turística bien desarrollada que tiene un papel destacado en el conjunto de la oferta turística de la región. Todavía existe la posibilidad de crecimiento aunque éste debiera de estar muy bien planificado para evitar, como apunta Coccossis (2000), la saturación y degradación de un medio tan frágil como el insular.

3. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL ÁTICA

A lo largo de este apartado se analiza la evolución tanto de la demanda como de la oferta turística, en la región del Ática, a lo largo de las últimas décadas. Para ello y a modo de breve introducción se presentan una serie de datos que nos permiten entender el papel que a lo largo de los últimos decenios ha jugado el turismo en el desarrollo de la economía griega. En este sentido, Pavlopoulos (2001) nos proporciona para el año 1999 una serie de parámetros que nos permiten valorar el alcance y la dimensión que ha adquirido el turismo, como principal agente protagonista, en el proceso de desarrollo económico de Grecia, durante los últimos años.

5 Las siglas E.T.A. corresponden en griego moderno a la compañía de Propiedades Turísticas de Grecia. Dicha compañía fue establecida por decreto ley en 1998, gaceta del gobierno 198/A/98, adoptando su nombre actual también por decreto ley en 2000, gaceta del gobierno 178/A/2000. La creación de dicha compañía tiene por objetivo la administración de parte de los bienes propiedad de la Organización de Turismo de Grecia o E.O.T. La compañía de Propiedades Turísticas de Grecia cuenta en su cartera con más de 300 emplazamientos turísticos en toda Grecia que explotan más de 40 empresas así como de un gran número de contratos de arrendamiento o concesión.

- En 1960 el producto bruto turístico constituía el 3% del producto interior bruto del país mientras hoy está próximo al 20%⁶.
- Durante el período 1980-1997 el turismo contribuyó en alrededor de un 53% al aumento del P.I.B. frente a sólo el 4,6% que aportó la industria.

A partir de estos datos es posible valorar la dimensión del impacto que el desarrollo del turismo ha tenido para el conjunto de la economía del país. No obstante, cabe observar que si durante la década de 1980 los flujos con destino a Grecia aumentaron con un fuerte crecimiento del 76,6%, la década de 1990 se caracterizó, sin embargo, por un crecimiento notablemente inferior, de tan sólo un 22,0%. Factores como la creciente competencia a nivel internacional, en especial de la de los países del entorno geográfico más próximo, la fuerte dependencia del transporte aéreo, así como algunas deficiencias en servicios e infraestructuras (Patsouratis, 2002; Kontokolia, 2003), contribuyeron entre otros, a ralentizar el ritmo de crecimiento de las llegadas internacionales en la última década. De este modo la coyuntura internacional (Méndez, 1997) explica también, en parte, la paulatina desaceleración del desarrollo turístico en Grecia en los últimos años.

En este contexto, la región del Ática se ha visto especialmente afectada también debido a la degradación paulatina de las condiciones ambientales en la región. Esta degradación, especialmente significativa en el área metropolitana de Atenas, ha tenido impactos muy negativos sobre el turismo que se ha visto, cada vez más perjudicado, a escala regional (O.R.S.A., 1998, 1999, 2002). Este relativo estancamiento del Ática frente a otros destinos a escala nacional, confirma la hipótesis de la existencia de una estrecha relación entre el fenómeno turístico y la calidad medioambiental del entorno en el que éste se desarrolla. No hay que olvidar que la región del Ática, y Atenas en particular, jugaron un papel predominante desde los inicios del turismo en Grecia. Esta predominancia se mantuvo hasta, y a lo largo de, las décadas de 1950, 1960 y 1970 concentrando la región, la mayor parte de la demanda, así como de la oferta turística del país. En efecto, el peso cultural de la capital y su imagen a nivel internacional condicionaron muy pronto el desarrollo del turismo en el Ática.

Sin embargo, a partir de la década de los años 1980, la región va a ir perdiendo su papel dominante como destino turístico a nivel nacional debido en buena parte a la progresiva degradación ambiental que acabará afectando negativamente a la imagen, experiencia y actividad turísticas de la región del Ática. En efecto, como muchas otras grandes metrópolis, la aglomeración ateniense sufre de graves problemas de polución atmosférica derivados de la concentración de los medios de transporte (Eurostat, 1993). Esta situación condujo a Atenas a unos niveles de degradación medioambiental que arrastraron seriamente a la baja tanto los indicadores de calidad de vida de sus habitantes como los de la propia experiencia turística. Dicho proceso culminó a mediados de la década de los años 80 y, afortunadamente, la situación ha ido mejorando progresivamente desde entonces gracias a las iniciativas impulsadas desde la administración pública (*National Statistical Service of Greece*, 1996).

6 A modo comparativo señalar que según datos del *World Travel and Tourism Council* (1999) la contribución del turismo al P.I.B. de España, en 1998, fue del 22,7%, representando el sector, el 24,3% del total del empleo (Patsouratis, 2002).

Es, finalmente, a partir de la década de 1980 cuando a través del sistema legislativo se adoptarán una serie de medidas destinadas a impulsar la planificación territorial y el desarrollo ordenado de la región del Ática. Las iniciativas institucionales que se desarrollan en la actualidad tienden a mejorar las condiciones medioambientales de la región y la calidad de vida de sus habitantes. La reordenación territorial, la creación de nuevas infraestructuras, la revalorización del conjunto de bienes culturales de la región y la organización y celebración de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 son algunas de las estrategias llevadas a cabo en el Ática, en los últimos años, con el objetivo de superar los desequilibrios y dejar atrás la persistencia de impactos medioambientales negativos.

3.1. Análisis de la evolución de la demanda

Para analizar la evolución de la demanda del turismo internacional en la región del Ática y las tendencias anteriormente apuntadas vamos a continuación a presentar el número de llegadas que registró el conjunto del país y dicha región en concreto, desde 1980 a 2002. Estableceremos asimismo el porcentaje que representan las llegadas al Ática respecto a las del conjunto de Grecia durante dicho período.

Durante este período reciente que abarca más de dos décadas, (véase cuadro 1.) las llegadas de turistas extranjeros a Grecia han aumentado en 9. 647.062. Esta cifra supone un fuerte incremento de los flujos turísticos con destino a Grecia que prácticamente se multiplican por 3 a lo largo del período analizado, con un aumento medio anual de 438.502 turistas. La región del Ática, sin embargo, no participa de este crecimiento a nivel global. De este modo el Ática ha perdido su condición preponderante como principal sede receptora de los flujos turísticos extranjeros dirigidos hacia Grecia, pasando paulatinamente de un 40% del total de las llegadas de turistas extranjeros en 1980, a tan sólo un 21%, en 2002. La evolución a la baja de la demanda turística internacional en la región, muestra una máxima inflexión en 1996, debido a una falta de competitividad, que se interpreta como un signo de madurez del Ática como destino turístico. En este sentido, el modelo interpretativo de Butler (1980) nos permite situar a la región en 1996, año que registra el menor número de llegadas internacionales, en un momento clave para su futuro como destino. Sin duda, la degradación medioambiental y el consiguiente deterioro de la imagen de Atenas en el exterior (Papageorgiou-Tortopidi, 2002) contribuyeron al estancamiento y paulatina disminución de la frecuentación turística en la región durante las décadas de 1980 y 1990.

Sin embargo, la puesta en marcha de una serie de iniciativas para una mejor ordenación del territorio y la organización y celebración de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 parecen haber sido el revulsivo para situar al destino en un nueva fase, en este caso, de rejuvenecimiento, a juzgar por las cifras apuntadas para la recuperación del Ática durante el período 1998-2002. Vamos a continuación a analizar (véase cuadro 2.) la evolución del número de pernотaciones de turistas extranjeros en establecimientos hoteleros y similares, durante el período 1980-2000, según los últimos datos de los que disponía la EOT en diciembre de 2003.

Cuadro 1
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS
(1980-2002)

| Año | Llegadas a Grecia | Llegadas al Ática | Llegadas al Ática en % |
|------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1980 | 5.271.115 | 2.128.680 | 40 |
| 1981 | 5.577.109 | 2.168.824 | 39 |
| 1982 | 5.463.060 | 2.071.256 | 38 |
| 1983 | 5.258.372 | 1.930.426 | 37 |
| 1984 | 6.027.266 | 2.277.109 | 38 |
| 1985 | 7.039.428 | 2.299.950 | 33 |
| 1986 | 7.200.000 | 1.829.266 | 25 |
| 1987 | 8.053.052 | 2.021.456 | 25 |
| 1988 | 8.351.182 | 2.025.388 | 24 |
| 1989 | 8.540.962 | 2.047.903 | 24 |
| 1990 | 9.310.492 | 2.075.022 | 22 |
| 1991 | 8.271.258 | 1.473.976 | 18 |
| 1992 | 9.756.012 | 1.870.672 | 19 |
| 1993 | 9.913.267 | 1.905.330 | 19 |
| 1994 | 11.301.722 | 1.873.988 | 17 |
| 1995 | 10.712.145 | 1.731.852 | 16 |
| 1996 | 9.782.061 | 1.641.684 | 17 |
| 1997 | 10.588.489 | 1.878.618 | 18 |
| 1998 | 11.363.822 | 2.134.961 | 19 |
| 1999 | 12.605.928 | 2.524.675 | 20 |
| 2000 | 13.567.453 | 2.838.003 | 21 |
| 2001 | 14.678.688 | 3.010.122 | 21 |
| 2002 | 14.918.177 | 3.096.777 | 21 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Papanikos (1999) y EOT (2003).

Cuadro 2
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS
EXTRANJEROS (1980-2000)

| Año | Pernoctaciones en Grecia | Pernoctaciones en el Ática | Pernoctaciones en el Ática en % |
|------------|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| 1980 | 29.596.704 | 7.769.090 | 26 |
| 1981 | 30.623.057 | 7.322.691 | 24 |
| 1982 | 29.954.664 | 6.937.227 | 23 |
| 1983 | 27.269.392 | 6.264.294 | 23 |
| 1984 | 32.821.789 | 7.308.861 | 22 |
| 1985 | 35.709.851 | 6.049.886 | 17 |
| 1986 | 35.450.027 | 5.762.229 | 16 |
| 1987 | 35.220.413 | 6.161.746 | 17 |
| 1988 | 34.779.083 | 6.021.804 | 17 |
| 1989 | 34.518.119 | 6.038.159 | 17 |
| 1990 | 36.935.049 | 5.905.165 | 16 |
| 1991 | 30.739.587 | 4.194.798 | 14 |
| 1992 | 37.553.491 | 5.060.990 | 13 |
| 1993 | 37.197.999 | 5.030.594 | 14 |
| 1994 | 41.199.694 | 5.005.090 | 12 |
| 1995 | 38.771.623 | 4.431.064 | 11 |
| 1996 | 35.497.834 | 4.205.739 | 12 |
| 1997 | 39.991.655 | 4.833.971 | 12 |
| 1998 | 42.565.008 | 4.977.687 | 12 |
| 1999 | 45.803.360 | 4.401.598 | 10 |
| 2000 | 46.636.293 | 5.147.693 | 11 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Papanikos (1999) y EOT (2003).

Durante el período analizado (véase cuadro 2.) se produce una evolución a la baja de las pernoctaciones de turistas extranjeros en el Ática frente una evolución al alza en el conjunto del país⁷. Así, durante el período (1980-2000) la región del Ática perdió el 33% de sus pernoctaciones, al contrario de Grecia que las aumentó en el 57%. Esta evolución diametralmente opuesta significa una importante pérdida del poder de atracción del Ática sobre Grecia y conduce, al mismo tiempo a la región, al declive económico de su actividad turística aún más considerando que la duración media de las estancias también se ha reducido en un 50%. En efecto, del análisis comparativo de los cuadros 1. y 2. se deduce que la duración media de las estancias ha ido disminuyendo a lo largo del período (1980-2000) en ambos casos. Sin embargo, la reducción registrada en la duración de las estancias es del 50% en el caso del Ática, frente al 37% en el caso de Grecia. Así, mientras que en 1980 la duración media de las estancias fue de 5,6 días para Grecia y de 3,6 para la región, en el año 2000 ésta fue de 3,5 días y 1,8 respectivamente.

Así, y a pesar del aumento de llegadas de turistas extranjeros registrado en los últimos años y la sensible recuperación del volumen de pernoctaciones, la fuerte reducción en la duración media de las estancias hace que el Ática presente, en relación a la demanda turística extranjera, un balance significativamente negativo durante el período (1980-2000). En este sentido y a pesar del crecimiento del turismo nacional, en los últimos años, el turismo internacional sigue jugando un papel preponderante en el conjunto de la actividad turística de Grecia. Así, en 1999, las pernoctaciones del turismo doméstico en el conjunto del país representaban tan sólo un 18,7% sobre el total de pernoctaciones efectuadas en Grecia (ITEP, 2002).

De manera a poder contrastar el volumen de pernoctaciones extranjeras en relación con las domésticas, tanto en Grecia como en la región administrativa del Ática, presentamos a continuación el cuadro 3. La comparación de los cuadros 2 y 3 nos permite así constatar el peso fundamental que tienen las pernoctaciones de los turistas extranjeros para el conjunto de la industria de alojamiento turístico del país.

A continuación, vamos a analizar la evolución del conjunto de la oferta de alojamiento del destino turístico del Ática. No obstante, antes de abordar dicho análisis, es necesario recalcar la disminución del número de pernoctaciones registrada por parte de la demanda extranjera en la región en las últimas décadas y la consiguiente crisis que sufre el Ática como territorio turístico receptor. Del análisis de dicha evolución se concluye que la región del Ática pasa de ser, a lo largo del período estudiado, un nudo de atracción de flujos turísticos internacionales con un papel predominante como puerta de entrada del turismo extranjero en Grecia, para convertirse paulatinamente en un destino menos frecuentado y de peso relativo cada vez menor sobre el conjunto de la demanda extranjera que visita

7 Según Patsouratis (2002) las islas del sur del Egeo y Creta concentran más de la mitad de las pernoctaciones del país, siguiendo a estas regiones las islas Jónicas, Macedonia Central y Ática con porcentajes respectivamente menores. Ática y las islas del sur del Egeo concentran a su vez la mayor parte de las pernoctaciones del turismo nacional. Durante el período 1990-1999 se ha registrado un aumento progresivo de las pernoctaciones en las islas del sur del Egeo, Creta y las islas Jónicas, contrariamente al descenso paulatino de las pernoctaciones registradas en la región del Ática.

Cuadro 3
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS
NACIONALES EN GRECIA Y EN EL ÁTICA (1996-2000)

| Año | Pernoctaciones en Grecia | Pernoctaciones en el Ática | Pernoctaciones en el Ática en % |
|------------|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| 1996 | 12.447.672 | 2.208.065 | 18% |
| 1997 | 13.372.852 | 2.591.599 | 19% |
| 1998 | 13.984.434 | 2.855.352 | 20% |
| 1999 | 14.453.542 | 2.867.814 | 20% |
| 2000 | 14.666.610 | 2.844.532 | 19% |

Fuente: Elaboración propia a partir de EOT (2003).

el país. Así, el descenso de las pernoctaciones y la reducción de la duración media de las estancias son reflejo del declive de la actividad turística en la región.

La congestión urbana y los problemas medioambientales han contribuido, sin duda, a debilitar la imagen turística de Atenas, y por extensión del Ática, en las últimas décadas (Departamento de Urbanismo y Planificación Regional, Facultad de Arquitectura de la Universidad Técnica Nacional de Atenas y Ministerio de Medio Ambiente, Ordenación Territorial y Obras Públicas, 2001). La relación de interdependencia turismo y medio ambiente no explica en su totalidad este declive de la capacidad de atracción y frecuentación turísticas de la región, pero sin embargo, y junto con otros factores, como la creciente competencia internacional y/o la multiplicación de vuelos y destinos a nivel nacional, han conducido a la estabilización y disminución de los flujos turísticos en dirección al Ática.

3.2. Análisis de la oferta de alojamiento

En primer lugar debemos resaltar que la principal oferta de alojamiento existente en la región administrativa del Ática está constituida por establecimientos hoteleros. En este sentido, dicha oferta ha adquirido un papel cada vez más preponderante en los últimos años. Así, en 1989, la oferta hotelera representaba el 80% sobre el total de establecimientos de alojamiento turístico de la región, en 1997 el 89%, alcanzando en 2003, el 94% del total de la oferta de alojamiento del conjunto del Ática.

El análisis de la evolución del número de establecimientos hoteleros, habitaciones y camas del conjunto de la oferta hotelera de la región del Ática y del conjunto de Grecia durante el período 1981-2004 (véase cuadro 4.) permite deducir que la oferta hotelera del conjunto de Grecia aumenta, de manera continua, a lo largo del período 1981-2004. Durante este período, de más de 20 años, el número de unidades hoteleras en el conjunto del país

se duplica, pasando de 4.104 hoteles en 1981 a 8.700 en 2004. Esta evolución supone un incremento de más del 110% del número de unidades hoteleras en funcionamiento en el país para el período 1981-2004. Por lo que se refiere a la evolución del número de habitaciones y de camas, éstas aumentan en un 124% y un 126% respectivamente.

Paralelamente, la oferta hotelera del Ática también aumenta, pero de manera irregular⁸ y en menor medida, a lo largo del período 1981-2004. En efecto, de los 486 hoteles, en 1981, la región pasa a 690 en 2004. Esta evolución supone un crecimiento del 42% del número de unidades hoteleras en funcionamiento en el Ática. Sin embargo, la evolución en el número de habitaciones y de camas resulta significativamente inferior con tan sólo un crecimiento de un 15% y un 16% respectivamente para el período analizado.

Cuadro 4
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA HOTELERA DE GRECIA Y DE LA REGIÓN DEL ÁTICA (1981-2004)

| Año | Grecia | | | Ática | | | % del Ática sobre Grecia | | |
|------|---------|--------------|---------|---------|--------------|--------|--------------------------|--------------|-------|
| | Hoteles | Habitaciones | Camas | Hoteles | Habitaciones | Camas | Hoteles | Habitaciones | Camas |
| 1981 | 4.104 | 152.043 | 285.956 | 486 | 27.935 | 51.874 | 11,8 | 18,3 | 18,1 |
| 1982 | 4.307 | 166.575 | 311.089 | 487 | 28.848 | 53.624 | 11,3 | 17,3 | 17,2 |
| 1983 | 4.587 | 168.686 | 318.515 | 494 | 29.465 | 54.744 | 10,7 | 17,4 | 17,1 |
| 1984 | 4.891 | 176.272 | 333.816 | 505 | 29.668 | 55.115 | 10,3 | 16,8 | 16,5 |
| 1985 | 5.201 | 184.594 | 348.171 | 608 | 29.623 | 54.835 | 11,6 | 16,0 | 15,7 |
| 1986 | 5.488 | 190.661 | 359.377 | 687 | 33.818 | 62.790 | 12,5 | 17,7 | 17,4 |
| 1987 | 5.771 | 199.583 | 375.367 | 691 | 34.835 | 64.860 | 11,9 | 17,4 | 17,2 |
| 1988 | 6.129 | 210.191 | 395.812 | 687 | 34.913 | 64.913 | 11,2 | 16,6 | 16,3 |
| 1989 | 6.255 | 224.478 | 410.790 | 691 | 35.135 | 66.396 | 11,0 | 15,6 | 16,1 |
| 1990 | 6.423 | 232.764 | 423.660 | 691 | 35.281 | 65.624 | 10,7 | 15,1 | 15,4 |
| 1991 | 6.647 | 243.950 | 444.333 | 682 | 35.005 | 65.124 | 10,2 | 14,3 | 14,6 |
| 1992 | 6.856 | 252.562 | 460.661 | 786 | 36.290 | 67.563 | 11,4 | 14,3 | 14,6 |
| 1993 | 7.139 | 265.280 | 486.415 | 676 | 32.856 | 61.068 | 9,4 | 12,3 | 12,5 |
| 1994 | 7.168 | 269.813 | 495.025 | 744 | 34.219 | 63.588 | 10,3 | 12,6 | 12,8 |
| 1995 | 7.387 | 294.394 | 533.812 | 748 | 35.384 | 65.824 | 9,8 | 12,0 | 12,3 |
| 1996 | 7.477 | 301.829 | 548.785 | 747 | 35.403 | 65.869 | 10 | 11,7 | 12,0 |
| 1997 | 7.594 | 304.797 | 561.068 | 745 | 34.863 | 65.226 | 9,8 | 11,4 | 11,6 |
| 1998 | 7.785 | 311.489 | 576.876 | 686 | 33.074 | 61.755 | 8,8 | 10,6 | 10,7 |
| 1999 | 7.918 | 315.236 | 584.973 | 657 | 32.272 | 60.184 | 8,2 | 10,2 | 10,2 |
| 2000 | 7.936 | 316.827 | 586.372 | 641 | 31.484 | 58.752 | 8,0 | 9,9 | 10,0 |
| 2001 | 8.209 | 316.668 | 601.034 | 563 | 29.005 | 54.160 | 6,8 | 9,1 | 9,0 |
| 2002 | 8.329 | 319.689 | 606.330 | 567 | 29.715 | 55.475 | 6,8 | 9,3 | 9,1 |
| 2003 | 8.550 | 330.970 | 628.170 | 692 | 31.938 | 59.700 | 8,0 | 9,6 | 9,5 |
| 2004 | 8.700 | 341.795 | 647.530 | 690 | 32.223 | 60.238 | 7,9 | 9,4 | 9,3 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Papanikos (1999), Patsouratis (2002), Anuario de la Cámara Hotelera de Grecia (2001,2003) y EOT (2004).

⁸ Las bruscas fluctuaciones que registra la región del Ática por lo que se refiere al número de sus unidades hoteleras y de su capacidad de alojamiento, a lo largo del período analizado, son atribuibles a cambios en relación al ámbito geográfico considerado, así como a algunas diferencias de carácter estadístico entre la E.O.T. y la X.E.E.

Este comportamiento de la oferta de habitaciones y camas en la región implica, en términos absolutos, una evolución al alza durante el período 1981-1988, un considerable estancamiento durante el período 1989-1997 y, por último, una pérdida de capacidad en el inicio del período 1998-2004 que tiende a recuperarse hacia el final del mismo. De este análisis se concluye la existencia de un proceso abierto de reconversión y adaptación de la oferta de alojamiento derivado del descenso de las pernoctaciones y de la reducción del tiempo medio de las estancias.

La pérdida de atracción del Ática como destino turístico ha causado una paulatina desaceleración de su actividad turística en las últimas décadas y ha conllevado una contracción del mercado turístico en la región abriéndose así un período de transición en el modelo de producción y consumo del destino. Por lo que se refiere al análisis de la oferta hotelera por categorías (véase cuadro 5.) los hoteles de Lujo, A y B sumaban en 1989 el 27% del total de la oferta por categorías, sin embargo en 2004 este porcentaje alcanzaba el 31%, es decir casi un tercio de la oferta total hotelera. Esta sensible mejora se debe preponderantemente al aumento de capacidad de alojamiento de los hoteles de categoría A en la región y al mismo tiempo a la notable disminución del porcentaje de hoteles de categoría D.

Cuadro 5
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE POR CATEGORÍAS DE LA OFERTA
HOTELERA DE LA REGIÓN DEL ÁTICA (1989-2004)

| Año | Hoteles | Lujo | A | B | C | D | E |
|------|---------|------|----|-----|-----|-----|-----|
| 1989 | 691 | 3% | 6% | 18% | 42% | 21% | 10% |
| 1997 | 745 | 2% | 6% | 16% | 45% | 19% | 12% |
| 2004 | 690 | 3% | 9% | 19% | 46% | 14% | 9% |

Fuente: Elaboración propia a partir de Papanikos (1999), Anuario de la Cámara Hotelera de Grecia (2003) y EOT (2004).

Estos datos implican un sensible aumento de la calidad de la planta hotelera del Ática para el período 1989-2004. Dicha mejora supone la realización de una serie de actuaciones y reformas, destinadas a aumentar la calidad de los servicios en los establecimientos hoteleros del Ática, gracias a una serie de incentivos y créditos provenientes de la administración pública y destinados a apoyar la reconversión del sector (Ministerio de Economía de Grecia, 2000). Cabe hablar pues de un destino turístico maduro que, frente a la disminución de los flujos turísticos y a la pérdida de competitividad de su oferta, ha iniciado un proceso de rejuvenecimiento mediante la actualización y mejora de la calidad de sus instalaciones de alojamiento.

Asimismo, la oferta hotelera del Ática ha visto disminuir, en términos relativos, su peso sobre el total de la oferta hotelera del conjunto de Grecia durante el período 1981-2004. Así, los hoteles del Ática que representaban, en 1981, el 11,8% sobre el conjunto de las unidades hoteleras en funcionamiento en el país pasan, en 2004, a representar tan sólo el 7,9%. Esta diferencia a la baja demuestra la existencia de un índice de crecimiento de la oferta de unidades hoteleras en el país superior al de la región del Ática, durante

el período analizado. Por lo que se refiere a la oferta de habitaciones y camas, la región del Ática ve reducido, prácticamente a la mitad, su peso relativo sobre el conjunto de la oferta de Grecia. Así, la región analizada pasa de representar, en 1981, el 18,3% de habitaciones y el 18,1% de camas disponibles en el conjunto del país, a tan sólo el 9,4% y 9,3% respectivamente, en 2004.

4. POLÍTICAS EN RELACIÓN AL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE

Importantes cambios infraestructurales se están produciendo en el Ática desde la puesta en marcha, a mediados de la década de los años 1980, del Plan Rector⁹ para la Ordenación Territorial y Protección Ambiental del Ática. Dicho plan, aprobado por el parlamento griego en 1985 (L.1515/85) y revisado en 1992 (L. 2052/92), tiene por objetivo el reordenar el conjunto territorial del Ática que sufre, desde hace años, graves problemas de congestión derivados del rápido crecimiento urbano del área metropolitana de Atenas. Los últimos 20 años se han caracterizado, así, por una intensa labor pública traducida por la puesta en marcha de una serie de políticas y mecanismos tendentes a la recuperación ambiental y al reequilibrio territorial del país en general y de la región del Ática en particular. En este sentido, la creación de nuevas infraestructuras y sistemas de protección medioambiental a escala regional están permitiendo mejorar paulatinamente la calidad de vida de los habitantes del Ática¹⁰. Esta evolución de la administración pública griega respecto al territorio y sus recursos es, sin duda también, fruto del proceso de integración europea y de la paulatina adaptación de diferentes directivas comunitarias a la legislación helénica. Paralelamente, la divulgación del informe Brundtland (1987) y la celebración de la Conferencia de Río (1992) han permitido, entre otros eventos internacionales, impulsar la adopción de nuevas políticas destinadas a alcanzar un desarrollo más sostenible en el país.

En este sentido, cabe destacar el Programa Marco de Protección Ambiental, conocido bajo el nombre de *ATTIKH SOS* que se puso en marcha a través del Ministerio de Medio Ambiente, Ordenación Territorial y Obras Públicas en junio de 1994, para la mejora de las condiciones medioambientales en la región del Ática. Dicho Programa Marco incluye, entre otros, el programa de Protección y Gestión de la Costa del Ática que tiene entre otros objetivos preservar, proteger y promocionar el paisaje y el patrimonio cultural conformado por monumentos históricos y yacimientos arqueológicos costeros reforzando para ello el

9 El plan rector para la Ordenación Territorial y Protección Ambiental del Ática tiene por principal objetivo el establecer un Plan Urbanístico General para cada uno de los municipios integrantes de la región del Ática; entre otras medidas cabe destacar: la delimitación de Zonas de Desarrollo Controlado para las áreas localizadas fuera de la concentración metropolitana; el Desarrollo y Revisión de Estudios para el centro histórico de Atenas y la elaboración de Planes Especiales de Reestructuración y Regeneración de Áreas Estratégicas. Para más detalles véase el informe "The Athens Metropolitan Region: planning towards sustainability" elaborado por la Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas (O.R.S.A., 1999).

10 El nuevo aeropuerto en Spata, que cuenta para su gestión con un departamento medioambiental y que posee desde diciembre de 2000 la certificación ISO 14001, renovada en diciembre de 2002 (Athens International Airport, 2003), ha servido, por ejemplo, para descongestionar el centro de la capital, otorgando al conjunto del Ática un nuevo protagonismo como motor de desarrollo a escala regional.

carácter público de la costa. Dicho programa, además de beneficiar la preservación del entorno natural costero, y por consiguiente mejorar la calidad de vida del conjunto de los habitantes del Ática, aumenta el potencial atractivo de la región como destino de sol y playa, estimulando la calidad y dinamismo del sector turístico en general.

Con fines similares se han adoptado una serie de medidas de protección y gestión para las montañas del Ática mediante la promulgación de decretos presidenciales. Así, desde 1997 existe una legislación específica para las montañas de Pendeli e Ymittos, mientras que las montañas de Aigaleo, Lavreotiki y Párnitha siguen en fase de estudio por la Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas. Los programas para cada área montañosa consisten en establecer varios niveles de protección por zonas, delimitando las fronteras físicas para cada una de ellas y, restringiendo la urbanización de acuerdo con el grado deseado para cada zona de protección. Las montañas del Ática constituyen un área con valiosos recursos naturales y culturales, y su importancia no se debe tan sólo a la biodiversidad que caracteriza a sus ecosistemas y/o al valor estético, pedagógico y turístico de su espacio natural, sino y todavía más importante a su indispensable papel benefactor para las condiciones climáticas de la región, como la mitigación de la polución atmosférica, la prevención de inundaciones, etc. En este sentido, la protección de la atmósfera es uno de los principales objetivos que marca igualmente el informe *Agenda 21 - Greece* (UNCSD, 2000). En efecto, la reducción de la polución atmosférica, especialmente elevada en el centro de la capital, ha sido y sigue siendo un objetivo prioritario para las autoridades públicas desde la década de 1970. Para ello se han creado una serie de medidas correctoras¹¹, centradas en la reducción de las emisiones nocivas de los vehículos a motor, los sistemas de calefacción y las unidades industriales, que están permitiendo recuperar paulatinamente la calidad de las condiciones de vida de la población así como la de la propia experiencia turística de sus visitantes¹². Actualmente se desarrollan también, por parte de Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas, una serie de proyectos y programas que tienen por objetivo, entre otros, la restauración y regeneración del patrimonio histórico-cultural de la capital. Es de destacar, en particular, el programa de Interconexión de Zonas Verdes y Zonas destinadas a Actividades Sociales y Culturales (O.R.S.A., 1999), que se está desarrollando actualmente y que, por ejemplo, está permitiendo el esponjamiento de la densa trama urbana del centro de la ciudad a partir de la creación de nuevos espacios verdes, o el programa de Unificación de los Yacimientos Arqueológicos de Atenas (O.R.S.A., 1999). Este programa ha posibilitado la peatonalización de diversas calles entorno a la Acrópolis y su conexión con otros lugares principales que conservan valiosos vestigios arquitectónicos de la Antigüedad.

11 Otro importante factor referente a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y visitantes del Ática, y en especial de los del área metropolitana de Atenas, lo constituye la reciente puesta en marcha de dos nuevas líneas de metro que amplían la red ya preexistente. Esta ampliación de los servicios públicos, relacionados en este caso con la movilidad, favorece al conjunto de la población del área metropolitana y contribuyen a mitigar los impactos medioambientales negativos derivados de la utilización generalizada del transporte privado.

12 En efecto, el conjunto de medidas correctoras puestas en marcha en el área metropolitana de Atenas han supuesto una importante reducción de los valores de la polución atmosférica durante la década de 1990 (O.R.S.A., 2002).

De este modo, el conjunto de medidas de seguimiento y control adoptadas por el Estado griego a partir de la puesta en marcha del Plan Rector, en 1985, así como la ejecución de grandes obras en materia urbanística y de infraestructuras están permitiendo hacer frente a la degradación territorial y medioambiental que ha sufrido el Ática durante décadas. Simultáneamente dicha estrategia, claramente en sintonía con los principios que definen al desarrollo sostenible, pone en valor los recursos de atracción y estimula la renovación de la oferta turística en la región impulsando su imagen y competitividad gracias a la mejora de la experiencia turística de sus visitantes. A este proceso se le ha unido, actuando como impulsor y catalizador de numerosas y cuantiosas inversiones, la preparación y celebración de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004. Esta serie de actuaciones han ayudado significativamente a la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del conjunto de la región y, consiguientemente, están contribuyendo a reforzar paulatinamente la imagen y competitividad del Ática como un destino turístico de calidad. Como apunta Andersen (2002) la organización y celebración de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 supone una extraordinaria oportunidad para la promoción del turismo en la ciudad a nivel internacional, así como para la difusión de los cambios y mejoras llevadas a cabo en la región, durante los últimos años, que deben de favorecer la renovación de la imagen turística del conjunto del Ática como destino de calidad y de Atenas en particular.

5. CONCLUSIONES

La creciente concentración de personas, bienes y servicios que caracterizan el área metropolitana de Atenas ha conllevado profundos cambios territoriales y medioambientales que han perjudicado las condiciones del conjunto de los recursos naturales de la región del Ática. Dicho desarrollo urbano, durante muchas décadas insuficientemente planificado, ha causado una degradación medioambiental a escala regional, que entre otros efectos negativos, ha contribuido, a su vez, al declive de la actividad turística en el Ática. En efecto, del análisis presentado sobre la evolución del turismo en la región, en las dos últimas décadas, se concluye que se ha producido un acusado descenso del 33% de las pernoctaciones turísticas internacionales en el Ática durante el período 1980-2000. Dicho descenso ha condicionado, consecuentemente, a la propia evolución de la oferta de alojamiento turístico de la región, que a lo largo del período 1981-2004 ve aumentada su capacidad de plazas en tan sólo un 16%. De este modo, la región del Ática pasa de ser, a lo largo del período estudiado, un polo de atracción de flujos turísticos internacionales con un papel predominante como puerta de entrada del turismo extranjero en Grecia para convertirse, paulatinamente, en un destino menos frecuentado y de peso relativo cada vez menor sobre el conjunto de la demanda extranjera que visita el país.

La relación de interdependencia turismo y medio ambiente, planteada tal como se ha expuesto en la introducción, no explica en su totalidad este declive de la capacidad de atracción y frecuentación turísticas de la región, no obstante y junto con otros factores como la creciente competencia internacional y/o la multiplicación de vuelos y destinos a nivel nacional han conducido a la estabilización y disminución de los flujos turísticos en dirección al Ática. En este sentido, la falta hasta hace poco tiempo, de un registro y

evaluación sistemáticos del impacto ambiental que producen las diferentes actuaciones y actividades humanas sobre el medio natural limita, en la actualidad, el número de datos objetivos para comprender y calibrar, en toda su extensión, la evolución y dimensión del fenómeno de degradación medioambiental, en curso y presente, tanto a escala local, regional como global. Así, la limitada información de carácter medioambiental, disponible hasta ahora, a escala regional, ha condicionado el presente trabajo de investigación. En efecto, sólo con la reciente creación de registros medioambientales a nivel de los Estados miembros de la Unión Europea se abre la puerta para el análisis y la protección medioambiental sistemática a escala regional. Dichos registros medioambientales deben de permitir, así, en un futuro no muy lejano, establecer más rigurosamente las relaciones causa-efecto entre unas condiciones ambientales determinadas y el dinamismo de la actividad turística a escala regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ATENAS S.A. (2003): *Boletín Medioambiental* nº 5. Publicación periódica del Servicio de Medio Ambiente del Aeropuerto Internacional de Atenas. Spata.
- ANDERSEN (2002): *Estudio en los Marcos de Convocatoria y Presentación de la Oferta para la Proyección Turística del Ática en vista de los Juegos Olímpicos de 2004*. Andersen Worldwide, SC. Organización de Turismo de Grecia, E.O.T., febrero 2002. Atenas.
- ATHANASIOU, L. (2002): *El Turismo de Congresos y Convenciones en Grecia. Avances, Problemas, Posibilidades y Políticas*. Investigaciones: 13. pp. 47-66. ITEP. Instituto de Investigaciones y Previsiones Turísticas. Atenas.
- BROWN, B.R. (1966): *An Art Guide to Athens*. Anchor Books. New York.
- BUTLER, R. (1980): The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources, *Canadian Geographer* 24 (1), pp. 5-12.
- CENTRO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD DE ATENAS (1992): *Atenas 5000 años de historia*. Atenas.
- COCCOSSIS, H. (2000): Desarrollo Turístico y Capacidad de Carga en el Medio Insular. En: Tsartas, P. ed. *Desarrollo turístico. Aproximaciones multidisciplinares*. Ed. Exantas. pp. 81-98. Atenas.
- CHATZIDAKI, M. (1956): *Monumentos Bizantinos del Ática y Beocia*. Atenas.
- DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y PLANIFICACIÓN REGIONAL, FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL DE ATENAS Y MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN TERRITORIAL Y OBRAS PÚBLICAS (2001): *Marco Estratégico para el Desarrollo Territorial de Atenas y el Ática*. Atenas.
- EUROSTAT (1993): *Portraits des régions*. pp.315-319. Commission des Communautés Européennes. Direction Générale des Politiques Régionales. Bruxelles.
- ITEP (2002): Instituto de Investigaciones y Previsiones Turísticas. *Economía Griega y Turismo*. Nº 14, noviembre 2002. p. 88. Atenas.

- KONSOLA, NT. (1974): *Un viaje arqueológico en Grecia*. Ed. Fundación Nacional “Rey Pablo”. Atenas.
- KONTOKOLIA, X. (2003): La calidad del turismo griego. *Desarrollo*. Año 78. n.º6. junio 2003. pp. 82-84. Cámara de Comercio e Industria de Atenas. Atenas.
- MÉNDEZ, R. (1997): *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Ariel, 384pgs. Barcelona.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA DE GRECIA (1998): *Párnitha*. Mapa y folleto informativo sobre el parque nacional de Párnitha. Atenas.
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE GRECIA (2004): *Environment*. [Internet]. Available from: <http://www.mfa.gr/english/greece/today/environment/> [Accessed 26 April, 2004.]
- MINISTERIO DE CULTURA DE GRECIA (1998): *Cultural map of Greece*. [Internet]. Available from: <http://www.culture.gr/maps/sterea/attiki/athens.html> [Accessed 7 July, 1998.]
- MINISTERIO DE CULTURA DE GRECIA (1999): *Athens*. [Internet]. Available from: <http://www.culture.gr/2/21/maps/hellas.html> [Accessed 12 July, 1999.]
- MINISTERIO DE ECONOMÍA DE GRECIA (2000): *Medidas para el desarrollo controlado del turismo y el aumento de la calidad de la oferta turística del conjunto del país - Definición de las regiones de desarrollo turístico controlado*. Decreto ley T/4805. 22/11/00. Atenas.
- NATIONAL STATISTICAL SERVICE OF GREECE (1996): *Environmental Statistics Year 1994*. Athens.
- OLALLA DE LA VEGA, P. (2002): *Atlas Mitológico de Grecia*. Lynx Edicions. Barcelona.
- O.R.S.A. (1998a): Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas *Projets d'aménagement de la zone côtière urbaine: vers une politique de gestion soutenable*. Atenas.
- O.R.S.A. (1998b): Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas y Universidad Politécnica Nacional de Atenas. *Investigación sobre las posibilidades de desarrollo sostenible y la ordenación del sector turístico en el Ática*. Atenas.
- O.R.S.A. (1999): Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas *The Athens Metropolitan Region: planning towards sustainability*. Atenas.
- O.R.S.A. (2002): Organización para la Planificación y Protección Ambiental de Atenas y Universidad de Tesalia, Laboratorio de Planificación Urbana y Regional. *Athens Metropolitan Regional Review, Final Background Report*. Atenas.
- PAPAGEORGIOU-TORTOPIDI, N. (2002): Gabinete de estudios Nikis Papageorgiou-Tortopidi. *Estudio sobre el desarrollo turístico de la región del Ática*. Organización de Turismo de Grecia, E.O.T. Atenas.
- PAPANIKOS, G. (1999): *Los Juegos Olímpicos del 2004 y sus influencias sobre el turismo de Grecia*. Investigaciones: 5. ITEP. Instituto de Investigaciones y Previsiones Turísticas. Atenas.
- PATSOURATIS, B. (2002): *La competitividad del sector turístico de Grecia*. Investigaciones: 12. ITEP. Instituto de Investigaciones y Previsiones Turísticas. Atenas.

- PAVLOPOULOS, P. (2001): *Temas sobre Economía y Política Turística*. Ediciones Especiales: 2. ITEP. Instituto de Investigaciones y Previsiones Turísticas. Atenas.
- TRAVLOU, I. (1960): *Evolución Urbanística de los Atenienses, desde los tiempos prehistóricos hasta los inicios del siglo XIX*. Ed. Kapon, 2ª edición, 1993. Atenas.
- UNCSD (2000): United Nations Commission on Sustainable Development (CSD5, CSD7, CSD8). Last update: May 2000. *Agenda 21 - Greece*. [Internet]. Available from: <http://www.un.org/esa/agenda21/natlinfo/countr/greece/natur.htm>
[Accessed 8 November, 2000.]

