

Editorial

Jerónimo García-Fernández

*Departamento de Educación Física y Deporte. Universidad de Sevilla. jeronimo@us.es
Grupo de Investigación Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social*

Es un placer presentar el monográfico sobre Gestión del Deporte vinculado al Sport Business Symposium 2018. En concreto en este evento se realizaron numerosas presentaciones y se comunicaron investigaciones relacionadas con la gestión y el marketing del deporte. De entre ellas, se seleccionaron las mejores conformándose en un número especial de siete trabajos de investigación. A su vez, indicar que la selección de los trabajos ha seguido una revisión ciega por pares lo que repercute en un mayor calidad de los trabajos, habiéndose rechazado para este número especial, cuatro artículos por no cumplir con los estándares y revisiones planteadas. En definitiva, un monográfico que aporta conocimiento sobre investigación aplicada en el área de la gestión y el marketing del deporte. Esperamos que los lectores académicos disfruten de los contenidos y los resultados aportados, y los lectores profesionales puedan obtener provecho de dichas conclusiones para mejorar la gestión de las organizaciones deportivas.

El número se compone de siete trabajos. En primer lugar Silvio Addolorato comienza el monográfico cuyo objetivo es realizar una revisión de la literatura en cuanto a las Fitness Applications “PunnettSquare”, cuyo objeto es de interés debido al creciente número de publicaciones tanto académicas y profesionales relacionadas. Posteriormente, Marta Pérez-Villalba y colaboradores realizan un trabajo acerca de la demanda de las actividades dirigidas en centros de fitness, determinando si estos servicios deportivos son un elemento a considerar en la fidelización de los clientes. El tercer trabajo sigue ahondando en el sector de los centros de fitness, donde Pilar Aparicio, AmalElasri y Xavier M. Triadó, ponen de manifiesto cuáles son los factores que implican una mayor o menor satisfacción del cliente en centros deportivos muni-

cipales. De hecho, sus conclusiones indican que la calidad de las instalaciones y la comunicación son las variables que mejor predicen la satisfacción.

Por su parte, el cuarto artículo liderado por Ramón Gómez-Chacón junto a su equipo de colaboradores, investigan la relación entre la práctica de actividad física y la satisfacción laboral. Sus implicaciones para la gestión son interesantes debido a la relación positiva entre ambas variables y que deben ser tenidas en cuenta en las empresas de todos los sectores. A continuación los autores Moisés Grimaldi-Puyana y colaboradores, profundizan sobre el estado y evolución de la deuda en empresas deportivas de golf no competitivo. Su importancia recae en la escasez de trabajos publicados académicamente que hagan un análisis pormenorizado de la situación actual, y con ello, de las posibles mejoras que deben acometer este tipo de organizaciones deportivas.

El sexto trabajo está relacionado con la teoría de la Generalizabilidad, el cual es liderado por Pablo Gálvez-Ruiz junto a colaboradores, y quienes en un esfuerzo por optimizar los recursos en gestión del deporte, concluyen que con una reducción del número de participantes a la mitad y con un menor número de actividades evaluadas, se obtiene un alto grado de generalización. Finalmente, el último trabajo cuyo autor es Nicolás Fernández-Martínez y colaboradores, analiza cuál ha sido la evolución de las licencias federativas en pádel en Andalucía. Un trabajo cuya base es académica pero con una inminente aplicación al sector profesional.

En definitiva, un monográfico que pretende aumentar el conocimiento en gestión del deporte mediante la investigación, y su posible aplicación al mercado deportivo.