

**“NUEVAS NATURALEZAS” EN PAISAJES POSTINDUSTRIALES: ESTRATEGIAS VISUALES PARA REFLEXIONAR SOBRE LOS MODOS DE PRODUCCIÓN EXTRACTIVISTAS EN LA POLÍTICA Y EN LA VIDA COTIDIANA**

**“NEW NATURES” IN POST-INDUSTRIAL LANDSCAPES: VISUAL STRATEGIES OF REFLECTING EXTRACTIVIST MODES OF PRODUCTION IN POLITICS AND EVERYDAY LIFE**

Victoria Huszka \*

Recibido: 04/04/2022 • Aceptado: 12/09/2022

Doi: <https://dx.doi.org/10.6018/rmu.518221>

Publicado bajo licencia CC BY-SA

**Resumen**

El artículo está dedicado a las transformaciones del paisaje desde el extractivismo a nuevos espacios naturales, tomando la región del Ruhr como ejemplo. En el marco de un enfoque etnográfico, se investigaron los fotógrafos regionales de Instagram y sus imágenes publicadas, a través de las cuales tematizan y reflexionan sobre el cambio estructural en la región del Ruhr. En este estudio, las imágenes de Instagram se entienden como prácticas mediáticas insertas en la vida cotidiana. Para incluir su contexto de surgimiento, se examinan utilizando un enfoque etnográfico digital combinado con encuestas fotográficas, entrevistas y análisis de documentos e imágenes. De este modo, el análisis de la producción de imágenes cotidianas en la región muestra cómo la comprensión de la naturaleza como espacio de ocio y escenario paisajístico encantado y romántico se manifiesta como nuevo recurso económico regional.

**Palabras clave**

Naturaleza industrial, cambio simbólico de paisajes extractivos, fotografía cotidiana, postindustrialización, Instagram, región del Ruhr.

---

\* Departamento de Antropología Cultural. Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Email: [vhuszka@uni-bonn.de](mailto:vhuszka@uni-bonn.de).

Partes del artículo ya se han presentado en la conferencia «Urban Layers: Ruhr Area and Rust Belt» en Cincinnati, en febrero de 2020.

**Abstract**

The article is dedicated to the field of landscape transformations from extractivism to nature spaces, based on the example of the Ruhr region. Through an ethnographic approach, regional Instagram photographers and their published images reflecting structural change in the Ruhr region were studied. Instagram images are understood as media practices embedded in everyday life. In order to include their context of emergence, they are examined using a digital ethnographic approach in combination with photo elicitations, go-along interviews, as well as document and image analyses. The analysis of everyday image production shows how the understanding of nature as leisure space and enchanted, romantic landscape scenery becomes a new economic resource for the region.

**Key words**

Industrial nature, symbolic transformation of extractive landscapes, everyday photography, post-industrialization, Instagram, Ruhr area.

**1. INTRODUCCIÓN**

La región del Ruhr es la mayor aglomeración urbana de Alemania, con 5,2 millones de residentes, está situada en el estado alemán de Renania del Norte-Westfalia. Es una de las mayores regiones metropolitanas de Europa y fue el «motor» más importante de la industria y la economía alemana en la primera mitad del siglo XX. Desde la crisis de la producción de carbón y acero en los años 60 y 70, la región del Ruhr se encuentra en una fase continua de agitación económica y sociocultural, que es difícil de captar con el término cambio estructural. La industria del carbón y del acero es ya cosa del pasado desde el cierre de la última mina en 2018, pero la región del Ruhr sigue siendo escenario de amplios procesos de ajuste y cambio socioeconómico. Las medidas políticas se dirigen en particular a la transformación de los paisajes regionales, ya que estos sirvieron casi exclusivamente como recursos de la tierra durante muchas décadas. Numerosos actores regionales tienen ideas diferentes sobre la mejor manera de conciliar la historia industrial regional basada en antiguos métodos de producción extractivistas y las futuras perspectivas económicas de la región del Ruhr. En el proceso, hubo y sigue habiendo conflictos y momentos de negociación que se pueden observar en las acciones culturales de la gente. El artículo se pregunta cómo se negocian estas ideas de una nueva economía en la región a través del tratamiento cultural de los paisajes. Para este fin, se exploran las producciones materiales y simbólico-discursivas de los nuevos paisajes naturales de la región del Ruhr; a través de las cuales diferentes grupos de actores reflexionan sobre las economías regionales pasadas y futuras.

El artículo está estructurado de la siguiente manera: En primer lugar, presento mi enfoque teórico de la conceptualización del tratamiento cultural de la región en el plano de la vida cotidiana. A continuación, examino cómo grupos de actores de la política y la sociedad civil representan los paisajes de la región del Ruhr como paisajes naturales. Con este objetivo, primero describo las intervenciones materiales en los paisajes regionales para representar el cambio estructural y, en un segundo paso, me centro en la producción fotográfica y cotidiana de los paisajes naturales por parte de los fotógrafos regionales de Instagram. Por último, se resumen los resultados centrales.

## 2. «BATALLA DE IMÁGENES» EN LA REGIÓN DEL RUHR: PERCEPCIONES CULTURALES DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES EN LA VIDA COTIDIANA

El antropólogo cultural Jens Wietschorke describió en 2010 las diferencias entre la cultura histórica y la concepción del futuro económico en la región del Ruhr como una «batalla de imágenes» (Wietschorke, 2010). Esta «batalla de imágenes» implica a varios grupos de actores que, tras décadas de crisis en la región, intentan implementar una reorientación económica a nivel simbólico-discursivo: actores estatales-institucionales, económicos y también de la sociedad civil, cada uno con intereses diferentes. El objetivo general del artículo es, pues, los procesos de negociación cultural en torno a una nueva identidad económica de la región. Las prácticas culturales no se entienden aquí como económicamente determinadas, sino bajo la premisa de una «autonomía relativa» de lo cultural (Althusser, 1969; cf. Hall, 2016, 108ss). En los planteamientos de la Economía Política Cultural (EPC), Bob Jessop y otros han elaborado una relación complementaria de prácticas culturales de creación de significado y las condiciones económicas (Jessop, 2010; Jessop y Oosterlynck, 2008). Su pretensión central es incluir la manifestación cultural de las ideas e interpretaciones de la región en el análisis político-económico del conjunto de las regiones. Jessop (2013) conceptualiza estas ideas de región, producidas culturalmente, como imaginarios regionales que se hacen efectivos en campos de acción económicamente estructurados. Esta concepción de los imaginarios regionales como condicionados cultural y económicamente sirve de marco teórico general para este artículo. De este modo, es posible conceptualizar las prácticas cotidianas de visualización de los fotógrafos regionales de Instagram no como un reflejo de una base económica, sino como un campo de acción que funciona de forma relativamente autónoma en esta «batalla de imágenes» por la identidad económica de la región. En este

contexto, sería demasiado miope entender la región del Ruhr únicamente como un producto de la comercialización regional y de las medidas político-institucionales para hacer frente al cambio estructural. Para llegar al fondo de la dinámica de la «batalla de imágenes», es mucho más necesario tomar en serio la negociación de la región a través de las imágenes en su diversidad de actores y también examinar a los actores de la sociedad civil y sus imágenes de la región producidas en la vida cotidiana.

La plataforma de redes sociales Instagram es actualmente uno de los formatos mediáticos contemporáneos más populares para la fotografía digital cotidiana y, por tanto, ofrece un campo de investigación fértil, aunque antropológicamente poco explotado, para el estudio de la producción de imágenes regionales.<sup>1</sup> Como en muchas otras ciudades y regiones, en la región del Ruhr hay numerosos fotógrafos de Instagram que dedican su tiempo libre a producir y publicar imágenes de su región de origen. Las presentan en sus perfiles de Instagram con una clara connotación regional, de modo que en los últimos años ha ido surgiendo una red regional que planifica y organiza encuentros y eventos conjuntos en torno a la fotografía regional de Instagram. Durante estos eventos, como los «Insta-Walks» por ejemplo, paseos guiados a lugares populares para tomar fotografías, los participantes intercambian ideas sobre los motivos de la región del Ruhr, su equipo técnico o sobre la planificación de otros paseos fotográficos. Mi proyecto de investigación se centra en este campo, analizo cómo la gente usa Instagram para «crear región» en sus prácticas fotográficas cotidianas y, por tanto, negocia ideas y niveles de significado dispares de la región. El material de datos subyacente procede de mi investigación de tesis, en la que adopté un enfoque etnográfico.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Instagram tenía mil millones de usuarios en todo el mundo en junio de 2018, según un comunicado de prensa de la compañía.

<sup>2</sup> Además del análisis mediático de las imágenes, los comentarios y las stories de Instagram, del que obtuve más de 1.000 capturas de pantalla, mi enfoque central fueron las entrevistas de investigación orientadas a los usuarios de Instagram, junto con las encuestas fotográficas sobre su producción de imágenes de la región del Ruhr. Además, hice paseos fotográficos con usuarios de Instagram y realicé entrevistas en movimiento para observar sus prácticas de imagen. Igualmente importantes para la recogida de datos fueron las observaciones participantes durante las reuniones y los Instawalks en la región del Ruhr, en los que pude registrar las acciones de los actores antes y después de tomar las fotos. Hice un seguimiento de los temas y acontecimientos relevantes que encontré durante estas encuestas y, por tanto, incluí otras fuentes en un análisis de documentos. A continuación, los datos se clasificaron, cartografiaron y evaluaron en un análisis situacional.

### 3. LA FOTOGRAFÍA PARA LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA VISUAL DE REFLEXIÓN

Con respecto al significado cotidiano de la fotografía en las redes sociales, André Jansson ha demostrado que la publicación de imágenes puede implicar diferentes prácticas de reflexión (2018). Utilizando un estudio de caso sobre la práctica turística de la «exploración urbana»,<sup>3</sup> describió cómo sus participantes en la investigación reflexionaron sobre los posibles efectos de sus publicaciones fotográficas en las redes sociales, no sólo en su propio posicionamiento socioespacial, sino también en los lugares representados y en las personas relacionadas con el lugar. Jansson utilizó el término «reflexive hesitation» (Ibid.) para describir cómo sus participantes en la investigación sopesaban muy cuidadosamente qué imágenes publicaban y dónde y qué propósito perseguían con ellas. También pude observar esa actitud reflexiva en muchos ámbitos de los fotógrafos de Instagram que participaron en mi investigación. Al reflexionar sobre su forma de fotografiar, sus motivos y los lugares que visitan, así como la práctica de publicar en Instagram, cuestionan las interpretaciones y comprensiones existentes de la región del Ruhr y las discuten durante los eventos conjuntos o en Instagram.<sup>4</sup>

Tanto en mi investigación como en el estudio de Jansson, quedó claro que estos momentos de reflexión proporcionan información sobre la amplitud con la que la producción de imágenes para los medios sociales se entrelaza con gran parte de nuestra vida cotidiana. Por lo tanto, es necesario abordar el significado cultural de las imágenes no sólo a través de un análisis semiótico, sino a través de su incrustación en la vida cotidiana subjetiva. Con este enfoque, sigo las recientes investigaciones en el campo de la antropología digital y visual. Estas han puesto recientemente un mayor énfasis en la dimensión práctica e interactiva de la fotografía y los medios visuales en general (Jurgenson, 2019; Lehmuskallio y Cruz, 2016; Pink 2007, 2011). Esto fue precedido por el postulado de entender las producciones de imágenes como un campo de producción de significado cultural más allá de la relación de motivo y referencia. De este modo, se han puesto de manifiesto las dimensio-

---

<sup>3</sup> Una práctica turística de nicho se centra en visitar lugares abandonados y/o no públicos, a menudo en ruinas, que son fotografiados. Las fotos se publican en su mayoría como «trofeos» de estas giras en las redes sociales.

<sup>4</sup> En otro lugar he escrito esto con más detalle a propósito de los testimonios de expresión lingüística derivados de eventos regionales, utilizando el ejemplo de las comparaciones regionales: Huszka, 2021.

nes sensuales y afectivas, así como los aspectos performativos de la creación de significado cultural en las prácticas fotográficas.

En este contexto, la producción cotidiana de imágenes debe entenderse como una interacción situacional de acciones simbólico-discursivas y performativas cuyos contextos deben considerarse en el análisis. El artículo lo tiene en cuenta no sólo entendiendo las imágenes como «portadoras» semióticas de significado, sino poniendo en primer plano su inserción en las situaciones de producción de imágenes y en los contextos de los actores de la fotografía regional. Esto también se refleja en la estructura posterior del artículo. En la siguiente sección, presento primero los entornos físico-materiales en los que se mueven los fotógrafos de Instagram en la región y cómo los espacios paisajísticos retratados para Instagram ya han sido utilizados en contextos político-institucionales para representar el cambio económico en la región. A continuación, examino cómo las representaciones de los nuevos paisajes naturales regionales producidos en este contexto son asumidas por los fotógrafos de Instagram y, por último, cómo reflejan los paisajes naturales en términos de su importancia para la región.

## 4. LOS PAISAJES NATURALES COMO OBJETOS DEL CAMBIO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DEL RUHR

### 4.1. Transformaciones simbólico-materiales para representar el cambio regional: el Emscher y la naturaleza industrial

El cambio estructural en la región del Ruhr fue acompañado de numerosas medidas políticas para amortiguar la crisis económica. En este marco, en la década de 1990 se llevaron a cabo rediseños del paisaje en el marco de la IBA (Exposición Internacional de la Construcción) Emscherpark (Fig. 1), cuyo objetivo era proporcionar nuevas imágenes espaciales en el curso de la reorientación de la política económica (Prosek, 2009).

Alrededor del río Emscher, antiguo desagüe abierto de aguas residuales no tratadas al norte del Ruhr, se han llevado a cabo medidas de renaturalización de gran alcance. La liberación completa del río de las aguas residuales, su desviación a una nueva infraestructura de alcantarillado y la mejora ecológica de la situación del río es una empresa que el Ministerio de Medio Ambiente califica como «el mayor proyecto de infraestructura de Renania del Norte-Westfalia» (Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen o.J.). A finales de 2021,



Figura 1. Cartel en el parque paisajístico del río Emscher, en la región del Ruhr, que marca las rutas ciclistas y los lugares importantes. Fuente: Autora.

la exención de las aguas residuales se completó con éxito, como anunció la Emschergenossenschaft, la cooperativa Emscher, en enero de 2022 (Emschergenossenschaft-Lippeverband 2022). Desde 1991, ha sido el actor central de estas medidas de rediseño, que dieron gran valor a la documentación fotográfica de dichas medidas durante los últimos años (Emschergenossenschaft-Lippeverband o.J.). Así, tanto «la gente en el nuevo valle de Emscher» como «la vida en el nuevo valle de Emscher» fueron retratados fotográficamente en los cursos del Centro de Educación de Adultos y en los proyectos relacionados con ellos, y los resultados de estos proyectos fotográficos se expusieron en diversos lugares de la región (Fig. 2) (Emscherfotografen o.J.).

Otro elemento de la manifestación físico-material del cambio estructural en el paisaje en torno a la Emscher son los hitos sobre las escombreras. También se diseñaron y realizaron en el contexto de la IBA. El geógrafo Achim Prosek describió la aparición de nuevas perspectivas sobre los escombros del Ruhr y sobre los puntos de referencia como una nueva forma de apropiarse estéticamente de la región (Prosek 2009: 72ss). Hasta la creación de la IBA, no era nada fácil dejar que la mirada se perdiera en la lejanía y que la



**Figura 2.** Texto de la exposición sobre los proyectos fotográficos con la participación de la cooperativa Emscher en la Casa Ripshorst en Oberhausen. Fuente: Autora.

región del Ruhr fuera inspeccionada debido a las condiciones espaciales, por lo que este diseño espacial produjo una imagen visualmente perceptible de la nueva región del Ruhr por primera vez a través de los puntos de referencia (Ibid.: 79).

Al mismo tiempo, como parte de la IBA, las ruinas fueron adoptadas como un topos clásico del periodo romántico de los siglos XVI al XVIII en el diseño de los parques paisajísticos de la región del Ruhr (Siemer y Stottrop, 2010: 59). En este proceso, el paisaje recibió una interpretación simplificada y mistificadora que pretendía transmitir ciertos significados. En esta nueva interpretación, las torres de extracción que ya no están en uso –desde la perspectiva actual, arquitecturas de aspecto grotesco y tamaño monumental– han dejado de ser signos de un campo económicamente próspero y espacio de vida para la gente trabajadora, para convertirse en elementos decorativos y pintorescos del paisaje. Estas transformaciones de las infraestructuras industriales en elementos paisajísticos artístico-románticos fueron acompañadas por el





Figura 3. Cartel de obra durante la reconstrucción de las alcantarillas en el río Emscher. Fuente: Autora.

intento de establecer un nuevo concepto de naturaleza en la región: la naturaleza industrial.

#### 4.2. La naturaleza industrial como hábitat y espacio natural

La naturaleza industrial representa un proyecto de paisaje regional que también se llevó a cabo en el curso de los rediseños de la IBA (Ehse, 2010: 164). La atención se centró en el restablecimiento de hábitats para especies animales raras, como el sapo natterjack o el halcón peregrino, y para especies vegetales que antes migraban desde Asia a través de infraestructuras industriales, como la lila de verano (Ibid.). La Regionalverband Ruhr (RVR), la asociación regional del Ruhr, acompañó las necesarias intervenciones de diseño en los paisajes regionales con publicaciones y ofertas turísticas, por ejemplo en forma de la «Themenroute Industrienatur», la Ruta Temática de la Naturaleza Industrial. El objetivo era y es transmitir a los habitantes de la región la «especial belleza y fascinación [...] en la idiosincrásica e inusual combinación de naturaleza salvaje y reliquias industriales» (Ibid.: 174, traducido por la autora). El RVR también escribe sobre la Ruta de la Naturaleza Industrial cómo aquí se puede observar el desarrollo de nueva vida y biodiversidad después de

que se haya producido una «considerable alteración del equilibrio natural» (Ibid.: 162) debido a la minería, la industria siderúrgica y el desarrollo de asentamientos en la región del Ruhr. En el contexto de la naturaleza industrial, esta perturbación se circunscribe principalmente a la ausencia de hábitats vegetales y animales, que puede ser superada por «el conjunto de la naturaleza con las reliquias industriales [, que] encarna el romanticismo del óxido («Rostromantik») de una manera ideal-típica» (Ibid.: 174, traducido por la autora). Este conjunto ofrece así, tanto estética como biológicamente, como nuevo hábitat, una perspectiva de futuro desde el anterior estado de perturbación. Este topos del retorno de la naturaleza como perspectiva positiva para el futuro también fue retomado por la Emschergerossenschaft para excusar las obstrucciones durante las medidas de construcción, como se podía leer en uno de los numerosos carteles a lo largo de la medida de construcción en 2017: «Nueva vida junto al agua, nueva vida y experiencia con una naturaleza retornada» (Fig. 3, traducido por la autora).

La Casa Ripshorst en Oberhausen alberga el centro de visitantes de la RVR para el parque paisajístico de Emscher y le dedica una exposición a la naturaleza industrial (Fig. 4). Los textos de la exposición dejan claro a los visitantes que son necesarias medidas especiales para el mantenimiento de los terrenos industriales abandonados para la aparición de una nueva biodiversidad y la estabilización de los hábitats de plantas y animales (texto de la exposición «Industrienatur» Haus Ripshorst, protocolo de observación octubre 2017).

La naturaleza industrial de la región del Ruhr es al mismo tiempo un tema recurrente en la fotografía regional de Instagram. Sin embargo, para los fotógrafos de Instagram, las medidas de mantenimiento necesarias para este tipo de paisaje y naturaleza pasan a un segundo plano. Para ellos, al representar elementos de la naturaleza industrial, la comprensión de una naturaleza conquistadora y salvaje es mucho más central, una afirmación que he encontrado en numerosas entrevistas. Mi conversación con Matthias en el escorial de Rheinelbe, un lugar de la Ruta Temática de la Naturaleza Industrial regional, es un ejemplo de ello. Matthias es uno de mis compañeros de investigación que ha hecho de las experiencias de la naturaleza en la región del Ruhr su tema central para Instagram. Tiene 48 años y es consultor de medios sociales por cuenta propia. Ya ha escrito un libro sobre destinos especialmente atractivos y orientados a la naturaleza en la región del Ruhr, que había retratado en su blog y en sus publicaciones de Instagram. En este blog y en su canal de Instagram, con 11.000 seguidores, no solo ofrece consejos para viajes al campo, sino que también entrevista y reseña a otros Instagramers y blog-



Figura 4. Exposición sobre la naturaleza industrial en la región del Ruhr en la Casa Ripshorst en Oberhausen, región del Ruhr. Fuente: Autora.

gers de la región. Está convencido de que una mejor comercialización regional sería de gran ayuda para el desarrollo de la región del Ruhr. Matthias quiere utilizar la publicidad que se ha ganado a pulso a través de Instagram, como me cuenta durante nuestra emotiva entrevista, para difundir el «mensaje del cambio verde» (entrevista en marzo 2018) en la región del Ruhr. Matthias había elegido el escorial de Rheinelbe como punto de encuentro para nuestra entrevista conjunta porque ya había hecho muchas fotos allí para Instagram. Durante nuestra estancia y visión panorámica en el escorial de Rheinelbe, Matthias destaca sus observaciones allí:

B: Entonces tienes la sensación de que el bosque primitivo ha ganado aquí y que sólo hay unos pocos edificios que, sí, están siendo recuperados por la naturaleza, [puedes ver] este desarrollo de la región del Ruhr. En principio, ese es también el núcleo de mi mensaje, que estamos viviendo una transformación verde. Algo está ocurriendo en todas las explotaciones mineras en las que se ha construido un escorial. Para los visitantes que pueden venir aquí, pueden relajarse, pueden disfrutar de esa montaña, esa vista, esa riqueza de plantas. [...] No sólo necesariamente lo que está bien conservado, sino, sí, lo que está casi en decadencia, y sin embargo ya ha sido conquistado por la naturaleza, sí. Eso también me atrajo mucho para hacer fotos allí.

I: Ah, sí.

B: Y además para fotografiar animales o plantas raras que ya no se ven tan a menudo. Bajo la palabra clave «zona salvaje del Ruhr». Sí, y eso fue muy interesante y todavía lo es, así que tengo que decir que siempre es genial cuando subes a un escorial (entrevista en marzo de 2018).

Matthias describe la naturaleza como un «bosque primitivo» en una región del Ruhr «salvaje» y como un actor «conquistador». El «carácter salvaje» de la nueva naturaleza en la región también fue un tema recurrente en otras entrevistas, destacado por un fotógrafo de Instagram entrevistado a través de la reintroducción de lobos en la región del Ruhr (entrevista en el Parque Paisajístico de Duisburgo, julio de 2019). En este paisaje del Ruhr percibido como «salvaje», los edificios de la industria aún visibles, como los llama Matthias, ya no tienen ninguna funcionalidad más allá de su ruina. Sólo sirven de escenificación pictórica y de estetización para que la naturaleza parezca capaz de actuar.

La inversión de la relación entre la «naturaleza» y la «industria» está representada por el «bosque primitivo» y la «naturaleza salvaje», es decir, por las plantas que se apoderan de las ruinas industriales y los terrenos baldíos. Esta yuxtaposición de naturaleza salvaje y ruinas se corresponde con las ideas paisajísticas románticas, que ya se habían retomado en el rediseño paisajístico del IBA en torno al Emscher. El sociólogo Andreas Reckwitz describe este recurso a los topoi románticos como patrones centrales de la estetización contemporánea de los objetos y como reencantamiento del mundo (Reckwitz 2019: 137s). Esto se consigue mediante la sensación de lo auténtico, que hace que lo «real» o «natural» aparezca como lo opuesto a lo artificial (Ibid.: 138).

En consecuencia, la representación de las reliquias industriales puede entenderse como una materialización de lo «artificial» frente a la naturaleza «real» en forma de bosque primigenio. A través de este tipo de reencantamiento pictórico, los fotógrafos de Instagram como Matthias y otros actores regionales que representan la región como un paisaje verde, se aprovechan de la comprensión de una frontera epocal entre la era industrial y la posmodernidad como repertorio cultural. Rompiendo con la era industrial y representando una nueva relación entre naturaleza y cultura, los paisajes con reliquias industriales y las plantas que los cubren se convierten en imágenes objetivas de una nueva región del Ruhr después de la era industrial.

### 4.3. La naturaleza como lugar de ocio y relajación: distanciamiento de las prácticas paisajísticas de las economías del pasado

Para la descripción, percepción y estetización de las reliquias industriales como escenas pintorescas de ruinas en la naturaleza salvaje es necesario un acto de distanciamiento por parte del espectador. Según el investigador del paisaje Ludwig Fischer (2012), el distanciamiento es un momento esencial en la práctica cultural de la percepción del paisaje. Puede llevarse a cabo física o lingüísticamente, por ejemplo, en el sentido de que «el minero, que ve el aspecto industrial de las minas de carbón como un “paisaje”, [asume] una posición que es “ajena” a su práctica de formación de la vida» (Fischer 2012: 32ss, traducido por la autora). De este modo, los paisajes de la región del Ruhr también pueden adquirir un nuevo significado a través de la naturaleza industrial, ya que las personas se distancian de las prácticas paisajísticas anteriores a través de formas modificadas o inusuales de percibirlos. La designación de Essen como Capital Verde Europea en 2017 supuso una ruptura a gran escala y fue aclamada internacionalmente por las prácticas paisajísticas anteriores en la región del Ruhr. En el programa de las celebraciones de acompañamiento de la concesión del título en el sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO en Zeche Zollverein, se dijo lo siguiente sobre el uso extractivista del paisaje en el pasado: «El desarrollo industrial durante ese tiempo ha contaminado el medio ambiente hasta un punto casi inimaginable, destruyendo el paisaje y consumiendo los recursos naturales» (Ruhr Museum und Projektbüro Grüne Hauptstadt Europas, Essen 2017). En el folleto del programa, el problema central de la situación medioambiental actual se sitúa en el desarrollo industrial del pasado, para finalmente hacer referencia a una larga historia de conceptos verdes regionales y de diseño paisajístico, que ahora puede aprovecharse como recurso para renovar nuevos brotes verdes en la región. Las imágenes y el texto del folleto muestran que «más de cien años de conceptos verdes» (Ibid.) en la cuenca del Ruhr pueden permitir una continuidad que ofrece «algo más que parques y jardines» (Ibid.). Se recurre a la estética paisajística histórica y pintoresca del siglo XVIII, que se coteja con fotografías de parques paisajísticos regionales de la actualidad como hábitats de animales y de personas que se bañan en el lago Baldeney de Essen. También en las imágenes y el texto de la publicación que acompaña al título «Essen: Capital Verde Europea», se expresa un claro distanciamiento de la destrucción del paisaje debido al consumo de recursos durante la industria del carbón y el acero, mostrando casi exclusivamente paisajes naturales que las personas que aparecen en las imágenes utilizan como espacio de ocio. De este



**Figura 5.** Imagen de espacios verdes en Essen en la publicación «Essen: Capital Verde Europea» (Unión Europea, 2017: 28). Fuente: Rainer Schlautmann.

modo, la publicación muestra la vida en la región, que permite un alto valor recreativo principalmente a través de los espacios de esparcimiento, por ejemplo para hacer picnics y montar en bicicleta en «el» campo, lo que complementa una economía próspera (Fig. 5); sin embargo, sin nombrarlo ni representarlo más concretamente. Las imágenes a lo largo de la publicación se limitan predominantemente a escenas de ocio, y solo la Universidad y las «ecoinnovaciones» (Unión Europea, 2017: 33) se nombran como posibles lugares de trabajo. De un total de 45 imágenes, sólo dos representan posibles lugares de trabajo.<sup>5</sup>

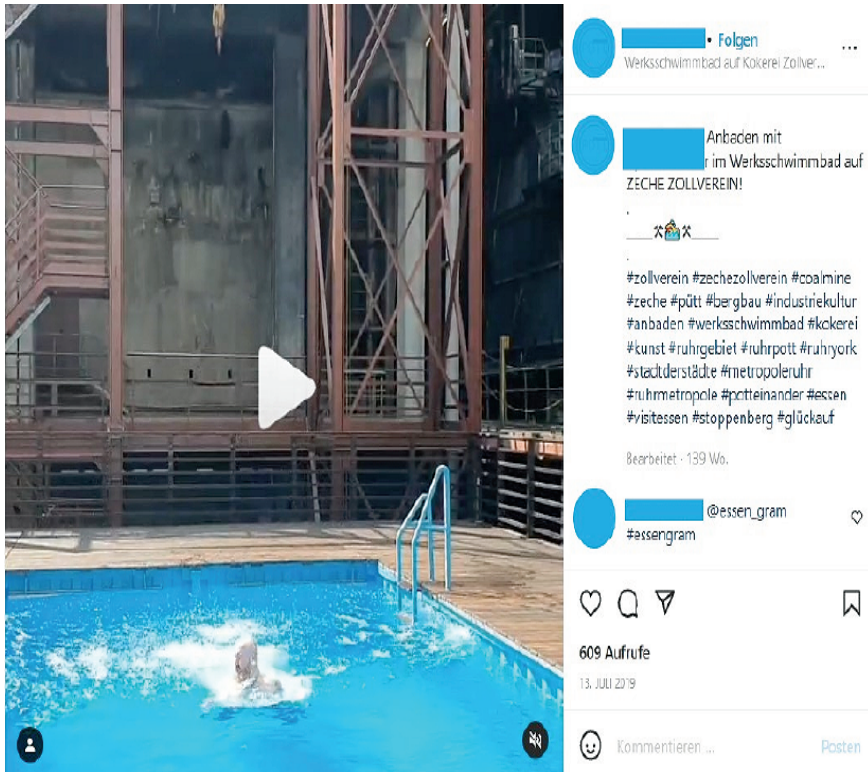
<sup>5</sup> Sin embargo, la dificultad de representar las formas contemporáneas de trabajo no es un fenómeno regional, y debe considerarse en el contexto de una amplia «crisis imaginativa» de la representación del trabajo y los trabajadores, véase al respecto Denning (2007).

En las entrevistas con mis participantes de investigación sobre los lugares centrales de su fotografía en Instagram, quedó claro que sus representaciones de la naturaleza también sirven para expresar una ruptura con las formas anteriores de utilizar el paisaje regional. Durante la entrevista, un fotógrafo de Instagram que se describió a sí mismo como un amante de la naturaleza y a su fotografía como una expresión del cambio de la región del Ruhr, que ha pasado de ser un «monstruo del trabajo» (entrevista en julio de 2019) a una región cada vez más verde, me mostró una de sus rutas fotográficas favoritas en el Parque Paisajístico de Duisburgo. Mientras tanto, me habló con detalle y entusiasmo de los colores de la «vid salvaje» que crecía a lo largo de un andamio de color óxido por el que pasamos. Pero en realidad no era vid, sino hiedra, que no cambia de color durante el año. Esta clasificación de las plantas como proveedoras de motivos potencialmente decorativos sin conocer el género vegetal real ejemplifica el hecho de que la naturaleza industrial en su manifestación específica y con sus peculiaridades está en el fondo de los fotógrafos de Instagram. Más bien, sus representaciones de la naturaleza son un vehículo semiótico a través del cual pueden expresar la transformación económica de la región. Para ellos, es importante demostrar que las experiencias estéticas de la naturaleza son posibles en la región del Ruhr porque no lo eran en el apogeo del carbón y la industria pesada.

La región del Ruhr como un lugar en el que no se permitía colgar la ropa recién lavada en el exterior porque se volvería a ensuciar, apunta a la cadena de asociaciones de trabajo, suciedad y vicio descrita por Rolf Lindner (1994), que siguen siendo predominantes para las ideas de la región del Ruhr y que los fotógrafos de Instagram intentan refutar con sus imágenes de la naturaleza. Las estancias y experiencias mediadas a través de imágenes de Instagram en paisajes naturales regionales ofrecen la oportunidad de expresar la distancia con respecto a las anteriores prácticas extractivas del paisaje.

Esto también es evidente en el hecho de que para mis compañeros de investigación era muy importante mostrarme la gama de oportunidades recreativas en los paisajes transformados durante nuestros recorridos fotográficos, que publicaron en sus posts de Instagram. Actividades de ocio como bucear en el antiguo gasómetro del Parque Paisajístico de Duisburgo o nadar en la piscina de fábrica en Zeche Zollverein (Fig. 6), pero también escalar un antiguo muro de una planta industrial fueron motivos recurrentes que mis compañeros de entrevista publicaron en Instagram.

Un participante en la investigación resumió estas «nuevas» prácticas en la región de forma más general como «ofertas culturales» y encuadró el objetivo de su fotografía de Instagram en esto:



**Figura 6.** Imagen de un salto a la piscina de fábrica del Patrimonio Mundial de la UNESCO, Zeche Zollverein, tomada por un participante de investigación y publicada en Instagram en 2019. Fuente: Captura de pantalla en Instagram, cortesía de un participante en la investigación.

B: Por supuesto, el objetivo es acercar la oferta cultural a la gente que vive aquí, o también a los de fuera. Para mostrar los bellos rincones que hay aquí. Definitivamente, los hay. Aunque a veces sólo sea el caso de algunas calles. Pero para mostrar un poco que el Ruhr no es sólo carbón y no sólo minería, sino que el cambio estructural ha estado en marcha aquí durante mucho, mucho, mucho tiempo y ha producido muchos grandes resultados, que a su vez están en la cultura, pero también se puede ver en el paisaje. Y cuando esto se vincula en rincones industrial-culturales, por ejemplo, como el Parque Paisajístico de Duisburgo.

V: Hm (afirmativo).

B: O la zona que rodea el Jahrhunderthalle Bochum, donde la naturaleza reclama su territorio, eso es genial. Probablemente sólo exista aquí de esta manera. Y cuando una o dos personas dicen, oh, podemos venir aquí y verlo en carne y hueso, entonces es más agradable (Entrevista en noviembre de 2019).



Como ejemplifica la cita, mi interlocutor entiende la «oferta cultural» como el resultado de los esfuerzos de transformación de los paisajes regionales. Los parques paisajísticos y la naturaleza industrial de la región del Ruhr, percibidos como «salvajes» y que reclaman su territorio, representan así el cambio paisajístico y al mismo tiempo económico y son retomados con este fin en la fotografía de Instagram.

El siguiente extracto de una entrevista también ejemplifica la conciencia de la conexión entre las prácticas paisajísticas y la economía de la región. En él, el fotógrafo de Instagram entrevistado reflexiona sobre el significado de su lugar favorito personal en la región del Ruhr, el Parque Paisajístico de Duisburgo:

B: Porque para mí es simplemente un punto de vista en el que puedo dejar fluir mis pensamientos. Cuando tengo preocupaciones o tengo que pensar, me ayuda a desconectar. Aparte de eso, también es muy representativo para mí que este parque paisajístico simbolice el cambio en la región.

V: Hm (afirmativo).

B: [Solía] ir allí de paseo o con mi novia. Ahora vuelvo a ver con otros ojos que esta fundición era por supuesto muy importante. Pero también representa el cambio en la región, en el sentido de que este páramo industrial se quede como está. Y dejas que la naturaleza siga su curso y reclame su espacio. Y lo veo ahora, porque no era lucrativo dismantelar la fábrica y enviarla a Asia, así que la dejaron allí y la dejaron crecer encima y, antes de que degenerara en un castillo de la Bella Durmiente, tuvieron la gran idea de desarrollar un parque a partir de ella que no tiene parangón (Entrevista en febrero de 2020).

Pasear y dejar fluir los pensamientos ante las ruinas, rodeados de una naturaleza supuestamente «salvaje», es diferente a las prácticas paisajísticas de los trabajadores del acero y de las minas en el pasado; es una práctica paisajística que no podría ser más contraria al duro trabajo físico en la minería. Es significativo que los fotógrafos de Instagram que representaban la región como un paisaje natural no tuvieran parientes directos en la industria del carbón y del acero, ni estuvieran ellos mismos empleados en estos sectores industriales. En cambio, los fotógrafos de Instagram, como Matthias y mis otros compañeros de investigación, encuentran esparcimiento, relajación y nuevos espacios para vivir en la nueva naturaleza industrial de la región del Ruhr. En las entrevistas, se puso de manifiesto que reflexionan sobre estas nuevas prácticas y las utilizan para distanciarse de los usos extractivistas y consumidores del paisaje y para representar el cambio.

## 5. LOS PAISAJES NATURALES COMO CAPITAL DE SOSTENIBILIDAD: ECONOMÍA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

En los apartados anteriores he mostrado que las representaciones de la naturaleza en los paisajes de la región del Ruhr se utilizan para imaginar el cambio estructural y una vida en la región más allá del extractivismo del pasado y para reflexionar sobre el cambio. La naturaleza industrial, que los fotógrafos de Instagram entienden como naturaleza salvaje y hábitat biodiverso, así como actores conquistadores, deja de lado a los humanos como antiguos «conquistadores» de los recursos de la tierra en tiempos de economías extractivistas. El paisaje como naturaleza, percibido como un lugar de relajación y oportunidades de ocio y retratado a través de Instagram, ya no sirve como lugar de trabajo y base económica regional. Al mismo tiempo, la cuestión de los nuevos medios de subsistencia, que ya no están asegurados a través del carbón, el hierro y la industria pesada regionales, obliga a un examen más profundo. En los ejemplos estudiados no se aborda explícitamente cómo se representan y explican concretamente estos medios de vida; sólo queda claro que deben ser formas no extractivistas de vivir y trabajar en la región.

Por lo tanto, la idea de la región del Ruhr como región natural no está libre de atribuciones económicas, ya que también debe entenderse en el contexto de los esfuerzos regionales para crear capital de sostenibilidad (McClintock, 2018). Las ideas sobre la naturaleza sirven como recurso cultural en los discursos sobre el desarrollo urbano y regional, que se posiciona en entornos competitivos. Las lógicas de valorización selectiva de los espacios naturales y las zonas verdes como capital de sostenibilidad en los procesos de gentrificación ya están bien estudiadas y han sido tituladas como «eco-gentrificación» por la ecología política urbana (Quastel, 2009; Dooling, 2009). La investigación al respecto muestra que los discursos en torno a los espacios naturales y sus posibles usos se utilizan para la producción simbólica de «liveability» (Hagerman, 2007: 288) en las ciudades, entendida como «a complex and unstable set of understandings combining ideologies of nature, society, urbanity and nostalgia» (Ibid.). Como describió Chris Hagerman utilizando el ejemplo de la zona portuaria de Portland (Oregón), numerosos grupos de actores participaron aquí en la producción de la naturaleza como espacio simbólico mediante el recurso nostálgico a las imágenes del paisaje premoderno y, de este modo, en la producción de la «liveability» urbana (Ibid.). Del mismo modo, las producciones de imágenes de los fotógrafos regionales de Instagram pueden entenderse como parte de una constelación regional que intenta posicionar la región como un lugar atractivo a través de espacios naturales codifi-

cados históricamente como románticos. En estos esfuerzos, los paisajes naturales son un medio para alcanzar un fin; forman parte del desarrollo económico de la región del Ruhr.

En este sentido, la publicación adjunta de la Unión Europea sobre el título de Essen como Capital Verde Europea concluye: «En Essen, la palabra “verde” se asocia sobre todo con la sostenibilidad y el progreso de la economía en armonía. Una ciudad verde es, por tanto, aquella que es habitable, saludable y propicia para el desarrollo económico» (Unión Europea, 2017: 50, traducido por la autora). Esta metáfora de vivir en medio de la prosperidad económica es una expresión de la promesa de una buena vida en una ciudad y en una región (cf. Färber, 2019) que ofrece trabajo y esparcimiento y es capaz de mantener ambos en equilibrio. De forma crítica, el folclorista Helge Gerndt señaló que la idea de que las personas vivan en asociación en un «diálogo con la naturaleza» (2001: 65) sólo se puede aprovechar cuando también está vinculada al éxito económico (Ibid.).

## 6. RESUMEN DE RESULTADOS

La producción de imágenes culturales cotidianas con Instagram es uno de los elementos clave de un amplio conjunto de actores que reflejan las economías de la región del Ruhr y su importancia para el desarrollo de los paisajes regionales. La combinación de las nuevas prácticas paisajísticas orientadas al ocio con las representaciones de la naturaleza industrial salvaje y conquistadora es fundamental en estos procesos de reflexión, ya que permite distanciarse del pasado industrial y abrir simbólicamente la región a las nuevas economías postmineras y de la industria pesada.

Las imágenes de los paisajes naturales de la región del Ruhr van, por tanto, de la mano de la promoción política de las economías regionales del conocimiento, así como del establecimiento de la región como sede universitaria y de los esfuerzos por implantar economías creativas en la región del Ruhr, como ya observó Jens Wietschorke en 2010.

Esto significa también que los fotógrafos de Instagram no se limitan a reflejar los procesos de transformación socioeconómica y la identidad regional de la región del Ruhr cuando producen imágenes de paisajes naturales regionales. Más bien, utilizan nuevas prácticas y representaciones del paisaje en su fotografía cotidiana de Instagram para procesar culturalmente el significado de la región y dar forma activamente a la remodelación de las economías regionales. La región del Ruhr es un caso especialmente interesante a

este respecto, ya que la elevada tasa de empleo en la industria permitió que se desarrollara un carácter económico especialmente fuerte en la región, de modo que la crisis posterior enfrentó a muchas personas con grandes dificultades para afrontar las incertidumbres existenciales y de identificación (Lindner, 1994). La representación de nuevos paisajes naturales y nuevas prácticas paisajísticas muestra un intento de declarar superado, al menos simbólicamente, este pasado de crisis.

Sin embargo, tanto para la región del Ruhr como para otros lugares donde la «naturaleza» funciona como espacio económico-simbólico, es cierto que la crisis sólo se está resolviendo aparentemente. Aunque están surgiendo los primeros éxitos en el desarrollo del empleo regional, desde una perspectiva global sigue siendo un mero desplazamiento de los problemas. Los modos de producción extractivistas están siendo sustituidos por espacios naturales en la región, pero las contradicciones de esta economía permanecen. Los paisajes caracterizados por la sobreexplotación de la naturaleza se han trasladado ahora simplemente a otras regiones del mundo y nosotros, como sociedad, también seguimos consumiendo los recursos extraídos, más que nunca. Para lograr una transformación sostenible, las economías extractivas deben entenderse como un principio del capitalismo que concibe la vida y todos los seres vivos como relaciones de propiedad y se manifiesta en las más diversas y cotidianas formas de explotación (von Redecker, 2021: 19ss). En consecuencia, el extractivismo no puede resolverse simplemente con «más» territorio para la naturaleza salvaje y la biodiversidad o los picnics en el parque, porque también en las nuevas economías, la gente depende de formas de trabajo asalariado que, aunque de manera diferente, están en su núcleo basadas en el consumo extractivista de recursos como las anteriores.

Por el contrario, debemos aprender a desarrollar nuevas «formas solidarias de relacionarnos» (Ibid.: 210) trabajando para establecer el cuidado de los demás y de todos los seres vivos del mundo como modo fundamental de socialización. Para ello, es necesario vernos a nosotros mismos como personas que generamos nuestros medios de vida en contextos globales, como escribe la bióloga y feminista Donna Haraway (2016) en su ensayo sobre el supuesto Antropoceno. En su opinión, el concepto de Antropoceno para denominar la época actual no hace sino ilustrar que, aunque el ser humano se vea a sí mismo como el centro de los acontecimientos globales en su forma de entender el mundo, siempre ha sido mucho más dependiente de su interacción con otros organismos de lo que se ha creído (Haraway, 2016: 33).

Para que la humanidad siga formando parte de estos contextos de vida diversos, interorganizativos y «simbióticos» (Ibid.), es necesaria una reconfi-

guración integral de nuestra convivencia social, tal y como describe Haraway, en la que la asunción de la responsabilidad de unos con otros se convierte en algo central (Ibid.: 34). En este tipo de coexistencia responsable, volvería a ser importante saber si la planta trepadora que se está fotografiando es hiedra o vid silvestre. En esta idea, la naturaleza ya no sería un medio objetivable para el fin de la estetización de las nuevas economías (y, por tanto, un recurso de nuevo), sino una contrapartida viva de la que nos responsabilizamos en lugar de explotarla.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Althusser, L. (1969). Ideologie und ideologische Staatsapparate. Anmerkungen für eine Untersuchung. En L. Althusser (ed.), *Ideologie und ideologische Staatsapparate: Aufsätze zur marxistischen Theorie*, 108-168. Hamburg: VSA.
- Denning, M. (2007). Representing Global Labour. *Social Text*, 25/3, 125-145.
- Dooling, S. (2009). Ecological gentrification: A research agenda exploring justice in the city. *International Journal of Urban and Regional Research*, 33/3, 621-639.
- Ehse, B. (2010). Industrienatur: wilde Schönheit, stille Schlotte. En Regionalverband Ruhr (ed.), *Unter freiem Himmel. Emscher Landschaftspark*, 162-179. Basel: Birkhäuser.
- Emscherfotografen (o.J.). *Aktuelles*. Online: <https://emscherfotografen.photo/aktuelles/>
- Emschergenossenschaft/Lippeverband (2022). *Bilanz: Emscher-Umbau in Dinslaken*. Online: <https://www.eglv.de/medien/bilanz-emscher-umbau-in-dinslaken/>
- Emschergenossenschaft/Lippeverband (o.J.). *Die neue Emscher. Ein Fluss kehrt zurück*. Online: <https://www.eglv.de/emscher/>
- Färber, A. (2019). How does ANT help us to rethink the city and its promises? En A. Blok, I. Fariás y C. Roberts (ed.), *The Routledge Companion to Actor-Network Theory*, 264-272. London: Routledge.
- Fischer, L. (2012). Landschaft – überall und nirgends? En S. Krebs y M. Seifert (ed.), *Landschaft quer denken. Theorien – Bilder – Formationen*, 23-36. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.
- Gerndt, H. (2001). Naturmythen. Traditionales Naturverständnis und modernes Umweltbewußtsein. En R. W. Brednich, A. Schneider y U. Werner

- (ed.), *Natur - Kultur. Volkskundliche Perspektiven auf Mensch und Umwelt*. 32. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde in Halle vom 27.9. bis 1.10.1999, 57-75. Münster: Waxmann.
- Hagerman, C. (2007). Shaping neighbourhoods and nature: Urban political ecologies of urban waterfront transformations in Portland, Oregon. *Cities*, 24, 285-297.
- Hall, S. (2016): *Cultural Studies 1983. A theoretical history*. Durham and London: Duke University Press.
- Haraway, D. J. (2016). *Staying with the Trouble*. Durham: Duke University Press.
- Huszka, V. (2021). Zwischen Innen und Aussen. Der Regionenvergleich als alltagsweltliche Skalierungspraxis. *Hamburger Journal für Kulturanthropologie (HJK)*, 13, 271-279.
- Jansson, A. (2018). Rethinking post-tourism in the age of social media. *Annals of Tourism Research*, 69, 101-110. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.01.005>
- Jessop, B. (2010). Cultural political economy and critical policy studies. *Critical policy studies*, 3.3-4, 336-356.
- Jessop, B. (2013). Kulturelle Politische Ökonomie, räumliche Vorstellungswelten und regionale ökonomische Dynamiken. En O. Brand, S. Dörhöfer y P. Eser (ed.), *Die konfliktthafte Konstitution der Region. Kultur, Politik, Ökonomie*, 42-73. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Jessop, B. y Oosterlynck, S. (2008). Cultural political economy: On making the cultural turn without falling into soft economic sociology. *Geoforum*, 39/3, 1155-1169.
- Jurgenson, N. (2019). *The social photo: On photography and social media*. London: Verso.
- Lehmuskallio, A. y Cruz, E. G., (2016). *Digital photography and everyday life*. London: Routledge.
- Lindner, R. (1994). Das Ethos der Region. En R. Lindner (ed.), *Die Wiederkehr des Regionalen. Über neue Formen kultureller Identität*, 201-231. Frankfurt a. M.: Campus.
- McClintock, N. (2018). Cultivating (a) Sustainability Capital: Urban Agriculture, Eco-gentrification, and the Uneven Valorization of Social Reproduction. *Annals of the American Association of Geographers*, 108/2, 579-590.
- Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen (o.J.). *Emscherumbau*. Online: <https://www.umwelt.nrw.de/umwelt/umwelt-und-wasser/abwasser/emscherumbau/>

- Pink, S. (2007). *Doing visual ethnography*. London: SAGE.
- Pink, S. (2011). Sensory digital photography: re-thinking 'moving' and the image. *Visual Studies*, 26(1), 4-13. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2011.548484>
- Prosek, A (2009). *Bild-Raum Ruhrgebiet. zur symbolischen Produktion der Region*. Detmold: Rohn.
- Quastel, N. (2009). Political Ecologies of Gentrification. *Urban Geography*, 30/7, 694-725.
- Reckwitz, A. (2019). Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne, Berlin: Suhrkamp.
- Ruhr Museum und Projektbüro Grüne Hauptstadt Europas – Essen 2017. (2017). *Grün in der Stadt Essen. Mehr als Parks und Gärten auf Zollverein*. [Folleto de evento].
- Siemer, S. y Stottrop, U. (2010). Burggrafen, Stahlbarone und Freizeitkönige. En Regionalverband Ruhr (ed.), *Unter freiem Himmel. Emscher Landschaftspark*, 52-59. Basel: Birkhäuser.
- Unión Europea: *Essen. Grüne Hauptstadt Europas 2017*. <[https://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/wp-content/uploads/2013/02/EGCA\\_Essen\\_Brochure\\_DE.pdf](https://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/wp-content/uploads/2013/02/EGCA_Essen_Brochure_DE.pdf)>.
- von Redecker, E. (2020). Revolution für das Leben: Philosophie der neuen Protestformen. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag.
- Wietschorke, J. (2010). Von der Industriekultur zur Kulturindustrie? Historische Identität und regionale Repräsentation im Ruhrgebiet. *Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde*, 55, 23-46.

