

## ¿Por qué los migrantes chinos prefieren ser trabajadores autónomos?

### Why do Chinese migrants tend to be self-employed?

*Ma JIE*

*Klaus SCHRIEWER*

*Universidad de Murcia \**

**Resumen:** Desde que comenzó la crisis, el número de inmigrantes en España está cayendo año tras año. Sin embargo, los datos muestran que la inmigración china es una excepción. Amén de las cifras, también nos llamó la atención el hecho de que, por lo visto, entre la población inmigrante china el porcentaje de autónomos es mucho mayor comparado con los inmigrantes de otros países. Teniendo en cuenta estos hechos intentamos averiguar en este estudio cómo los inmigrantes chinos han podido sobrevivir durante la crisis económica, y cuál es el secreto de su éxito. Basándonos en el marco teórico antropológico del Análisis de los Modos de Vida, la metodología de datos secundarios y el trabajo de campo, el principal objetivo de este estudio es mostrar los motivos por los que los inmigrantes chinos tienden a ser autónomos y en qué se apoyan para aceptar jornadas laborales prolongadas. El trabajo de campo de las entrevistas y los estudios de caso se llevaron a cabo en la ciudad de Murcia, entre la población inmigrante china, tanto autónomos como asalariados.

**Palabras clave:** Inmigrantes chinos; análisis del modo de vida; autónomo; asalariado; lazos familiares.

**Abstract:** Since the economic crisis, in Spain the number of immigrants is reducing year by year, however the statistical data shows that the number of Chinese immigrants is an exception. Besides the number, another phenomenon caused our attention as well, which is among Chinese immigrants, the percentage of being self-employed is apparently much higher than immigrants from other countries. Parting from these facts, in this article we try to find out how Chinese migrants in Spain could survive in economic crisis and what is their secret of success? To this end, on the base of anthropological theoretical frame of life-mode analysis and methodology of secondary data and field work, the main objectives of this research is about the reasons why Chinese immigrants tend to be self-employed and what support them to accept long working-days. The field work of interviews and case studies were carried out among Chinese immigrants in the city of Murcia, both Chinese self-employed and wage-earner.

**Key words:** Chinese immigrants; life-mode analysis; self-employed; wage-earner; family bonds.

---

\* Recibido: 5 septiembre 2017. Aceptado: 13 octubre 2017.

Área de Antropología, Universidad de Murcia. Email: James0624007@126.com; ks@um.es.

## 1. INTRODUCCIÓN

Shing Sho y Xuiang Fui son una pareja inmigrante china que llegó en 2010 a España con sus dos hijos. Con la ayuda de su familia extensa fueron capaces de montar una tienda de productos chinos de uso cotidiano. Durante el primer año de estancia, los niños tuvieron que terminar la formación obligatoria. Desde entonces, la familia trabaja junta en la tienda y ha logrado dirigir el negocio familiar de forma que garantiza su perdurabilidad. A pesar de ser extranjeros, la población autóctona, en cierto modo, ve a la familia junto con su tienda como parte de la sociedad local. El caso de esta familia no es una excepción. Incluso en tiempos de crisis y a pesar de cierto aislamiento étnico, la inmigración china en España parece una historia de éxito. Mientras que el número de inmigrantes de todas demás nacionalidades se ha visto reducido en la última década, la inmigración china sigue creciendo. Aproximadamente, la mitad de ellos se embarcan en la aventura de hacerse autónomos y abrir una tienda o un restaurante.

Este artículo trata sobre estos inmigrantes de origen asiático preguntando cuáles son los rasgos culturales propios de los inmigrantes chinos que les permiten aguantar en un entorno desconocido, con diferencias socioculturales y, además, en tiempos de dificultad económica. Presenta algunos resultados de un estudio en curso sobre la inmigración china en Murcia. Sin embargo, por cuestiones de espacio, nos es imposible tener en cuenta todos los distintos aspectos que influyen en el tema, tales como el aprendizaje del idioma o la comprensión de la cultura española. Por ello, en este artículo nos ceñiremos a dos importantes cuestiones que están relacionadas con este tema: la cuestión de por qué un alto porcentaje de los ciudadanos chinos en España decide hacerse autónomo y la cuestión de por qué los ciudadanos chinos propietarios de tiendas deciden imponerse jornadas laborales considerablemente más largas que otros grupos sociales.

Con el fin de poder tratar las dos cuestiones anteriormente mencionadas, este artículo comenzará con un breve resumen sobre la inmigración china en España seguido de una reflexión sobre el *Análisis de Modos de Vida*, el cual consideramos como una herramienta teórica válida para poder entender la cultura del autónomo. La tercera parte del artículo tratará sobre la cuestión de por qué los inmigrantes chinos tienden a abrir su propio negocio. Finalmente, el cuarto apartado tratará en profundidad la cuestión de por qué parece que los chinos trabajan más horas de lo común comparado con los empleados en España.

## 2. INMIGRANTES CHINOS EN ESPAÑA

La historia de la inmigración china en España es reciente: un reducido número llegó en las primeras décadas tras la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, la situación cambió en los años noventa, cuando un elevado número de inmigrantes chinos migró a España en busca de una oportunidad. En su mayoría se dedicaron a la gastronomía, pero más tarde también se adentraron en el sector textil y en el comercio.

Los datos estadísticos muestran que el fenómeno de la inmigración china en España ha cambiado en los últimos 20 años. Según el Anuario Estadístico realizado por el Ministerio del Interior, en 1995 había en el país 9.158 ciudadanos chinos registrados. El solo cinco años la cifra se triplicó llegando a alcanzar los 28.693 en el año 2000.<sup>1</sup> Sin embargo, esto solo era el comienzo de un importante crecimiento. Los datos de los inmigrantes chinos en España ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística muestran que a pesar de la crisis económica que comenzó en el año 2008, en el año 2012 más de 177.000 chinos residieron oficialmente en España. No obstante, esta cifra no incluye ni aquellas personas provenientes de otras comunidades inmigrantes fuera de China, ni los ciudadanos españoles de origen chino, ni aquellos que no figuran en el registro oficial. En el año 2015, la comunidad china se encontraba en segundo lugar en número de residentes, entre los inmigrantes no comunitarios, solo por detrás de la marroquí. Las cifras han seguido creciendo, alcanzando, en el año 2017, los 207.593 inmigrantes chinos residiendo en el país.<sup>2</sup> En los últimos años de la crisis económica, de entre las diez comunidades inmigrantes más importantes de España, solo la comunidad china aumenta en número, mientras que las del resto de países está disminuyendo, tal y como muestra el siguiente cuadro.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Rumanía	897.203	870.258	797.054	751.208	715.136	684.532
Marruecos	788.563	792.158	774.383	749.274	753.425	747.872
Reino Unido	397.892	385.179	300.286	282.120	253.928	236.669
China	177.001	181.701	186.031	191.341	199.661	207.593
Italia	191.901	192.431	180.999	179.129	181.848	189.005
Ecuador	308.174	263.498	218.883	176.247	158.070	141.582
Colombia	246.345	222.542	181.875	150.956	140.166	145.055
Bulgaria	176.411	168.997	151.579	141.880	133.427	126.997
Alemania	196.878	181.900	140.511	130.505	118.979	110.378
Bolivia	186.018	173.702	150.703	126.001	115.165	102.236

*Cuadro 1:* Variación de la Población Extranjera residente en España, 2012-2017 (enero). Fuente: Instituto Nacional de Estadística: Estadísticas de la población extranjera registrada entre 2012 y 2017.

1 Anuario Estadístico del Ministerio del Interior, Madrid, Ministerio del Interior, 1995 y 2000.

2 Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La distribución de la población inmigrante china en España es desigual. Casi el 65% reside en la Comunidad de Madrid, en Cataluña y en la Comunidad Valenciana,<sup>3</sup> lo que hace que Madrid, Barcelona y Valencia (las tres ciudades más grandes de España) alberguen las comunidades chinas más importantes. Andalucía, las Islas Canarias, la Región de Murcia y otras comunidades autónomas se distribuyen el resto de la población china. El gráfico siguiente nos muestra la distribución desigual de la población inmigrante china en las principales regiones de España.

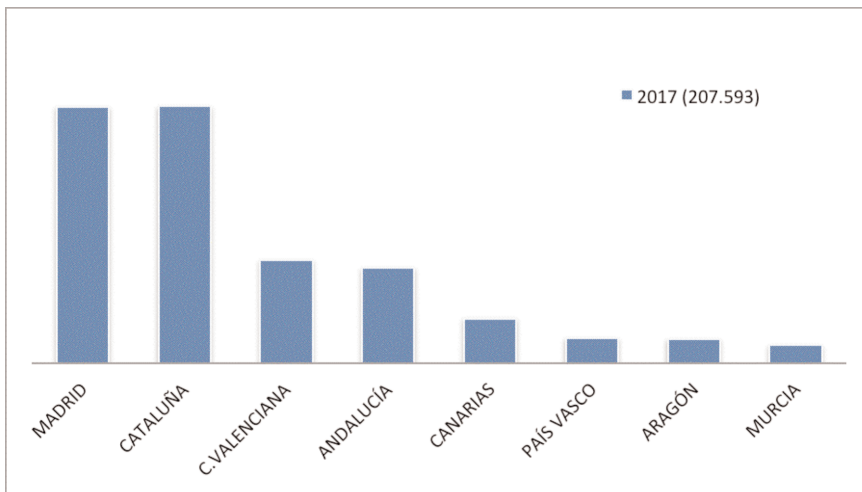


Gráfico 1: La Distribución de la población inmigrante china en España.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística: Estadísticas de la población china registrada distribuida por España en 2017 (enero).

Los datos ofrecidos describen el contexto migratorio general, y resulta más que evidente que la comunidad inmigrante china en España se caracteriza por su permanente crecimiento incluso en tiempos de crisis. El hecho de que un alto porcentaje de los inmigrantes chinos esté trabajando como autónomo puede ser una de las causas de su desarrollo. Por lo tanto, puede resultar útil tener una visión más detallada sobre los patrones culturales de los inmigrantes chinos en lo relativo al trabajo por cuenta propia. Con el objetivo de poder analizar dichos patrones culturales, es conveniente echar un vistazo a las herramientas teóricas que estamos empleando para analizar a los autónomos chinos: el concepto de *modo de vida del autónomo* desarrollado en el *Análisis de los Modos de Vida*.

3 Ibidem.

### 3. EL MODO DE VIDA DEL AUTÓNOMO EN LA PRODUCCIÓN MERCANTIL SIMPLE

Con el objetivo de entender los patrones de los autónomos, consideramos útil trabajar con el planteamiento antropológico del *Análisis de los Modos de Vida*. Esta teoría, desarrollada principalmente en Escandinavia durante las últimas décadas, es concebida como un desarrollo de los elementos científicos del pensamiento teórico marxista, y especialmente de los conceptos *modo de producción y formación social* (entendida ésta como el complejo social donde coexisten distintos modos de producción).<sup>4</sup> En este caso en concreto, el concepto de *producción mercantil simple* y el relacionado concepto de *modo de vida del autónomo* nos permiten comprender a este grupo inmigrante.<sup>5</sup> En los últimos años, se han realizado en España varios estudios donde se empleaba este concepto, especialmente en el ámbito de la agricultura y la pesca.<sup>6</sup> Como mostraremos a continuación, funciona como una herramienta eficaz para entender el trabajo como otros aspectos de la vida de los inmigrantes chinos desde un punto de vista antropológico.

La primera y fundamental característica de los autónomos es que son sus propios jefes. Trabajan para ellos mismos en lugar de trabajar para otros, obteniendo ingresos a través de la oferta productos, servicios o haciendo negocios. Salvador Cayuela describe dichas características de la siguiente manera:

«En el modo de producción mercantil simple, los productores autónomos son propietarios de sus medios de producción, lo que les permite conservar una gran capacidad de resistencia ante las fluctuaciones del mercado. [...] En este modelo productivo, el autónomo asume diferentes funciones –contabilidad, venta, etc.– [...] Finalmente, el modo de

---

4 Las obras más importantes de la «Teoría del modo de vida» son: HØJRUP, Thomas: *State, Culture and Life-Modes*, Aldershot, Ashgate, 2003. SCHRIEWER, Klaus: *Die strukturelle Lebensformanalyse*, Marburg: AVK, 1993.

5 CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador, SCHRIEWER, Klaus: «La cultura de los ‘trabajadores’ autónomos», *Sociología del trabajo*, 90, 2017, pp. 27-46. Un detallado análisis del «Modo de producción» y «Modo de vida» aplicado a la pesca: MONRAD HANSEN, Kirsten: «La producción mercantil simple y el modo de vida del trabajador autónomo. Una cultura de importancia para la industria pesquera costera», en K. Schriewer y T. Højrup: *European Fisheries at a Tipping-Point/La Pesca Europea ante un Cambio Irreversible*, Murcia: Editum, 2012, pp 135-171.

6 CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador: «Estrategias de supervivencia y modo de vida de autónomo. Un análisis socio-antropológico sobre tres casos en la agricultura murciana», *Gazeta de Antropología*, 29, 2013. LÓPEZ MARTÍNEZ, Gabriel: «‘Europe’s Whims’. The Disappearance of Mediterranean Fisheries? / ‘Los caprichos de Europa’. ¿La desaparición de la pesca en el Mediterráneo?», en K. Schriewer y T. Højrup: *European Fisheries...*, 2012, pp. 507-553.

producción mercantil simple presenta un alto grado de maleabilidad, lo que facilita esa capacidad de resistencia ante los negocios capitalistas».<sup>7</sup>

Tal y como afirma Cayuela en la cita anterior, los autónomos, al ser dueños de sus propias empresas, obtienen cierta resistencia ante la competencia de negocios capitalistas. Pero ¿a qué se debe?

En nuestra opinión, hay dos argumentos que afirman este hipótesis. El primero es que no tienen que pagar la mano de obra empleada en el proceso de producción. La introducen y la pueden ampliar o reducir según las necesidades, sin ningún coste extra. Sin embargo, esto requiere una percepción y una cultura del trabajo concreta que no está basada en el concepto de trabajo como un mal necesario, sino como algo positivo. El segundo argumento es que la economía privada y la de la empresa no están separadas. Esto permite ayudar a mantener la empresa reduciendo los gastos personales durante un tiempo determinado.

La cultura del trabajo específica mencionada en el primer argumento se puede explicar comparándola con el modo de vida de las personas asalariadas: la vida diaria de los trabajadores asalariados se divide en *tiempo de trabajo* y *tiempo libre*. Como el tiempo de trabajo se vende al empleador y por tanto dicho trabajador tiene que realizar las tareas que se le asignen, éste queda bajo las directrices de terceros. Por lo tanto, el tiempo fuera del horario de trabajo se puede percibir como tiempo libre, que es, tal y como la propia palabra indica, lo contrario al tiempo ocupado. Por consiguiente, ese tiempo libre es el principal objetivo en el modo de vida de un trabajador asalariado. El *Análisis de Modos de Vida* trabaja con la hipótesis de que, en el modo de vida de un autónomo, el concepto de *trabajo* y el de *tiempo libre* no son antónimos. Tal y como Højrup sostiene, este modo de vida no tiene un concepto de trabajo que está opuesto al tiempo libre, puesto que ambos están unidos bajo un mismo concepto denominado *actividad*.<sup>8</sup>

El concepto *actividad* está estrechamente ligado al hecho de que el autónomo trabaja para sí mismo, y que por tanto lleva a cabo trabajo independiente en el sentido de que es el propio autónomo quien se organiza y se asigna el trabajo a sí mismo. La idea principal en este modo de vida es la de ser *tu propio jefe*, siendo el responsable de la empresa, de los beneficios y de las futuras estrategias. Los autónomos pueden decidir lo que van a hacer, cómo lo van a hacer y, lo que

---

7 CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador: «Una nueva antropología económica para el estudio de las sociedades complejas: aplicación del análisis de los modos de vida a la pequeña agricultura», en K. Schriewer y S. Cayuela (eds.): *Anthropological Perspectives. Tools for the Analysis of the European Societies/Perspectivas antropológicas. Herramientas para el análisis de las sociedades europeas*, Murcia, Münster y New York: Editum y Waxmann, 2014, pp. 324-367, p. 340.

8 HØJRUP, Thomas: *State, Culture and Life-Modes*, Aldershot: Ashgate, 2003, p. 127.

es más importante, tienen el derecho de decidir sobre su trabajo y sobre su empresa. En cambio, un trabajador asalariado nunca podrá trabajar de manera completamente libre e independiente puesto que trabaja para terceros recibiendo instrucciones de terceros.

Puesto que muchos de los autónomos en algún momento de su vida han experimentado trabajar como trabajador asalariados y también observan como los trabajadores asalariados viven, desarrollan su propio punto de vista respecto a este modo de vida. Perciben diferencias con los asalariados en dos aspectos. Por un lado, saben que los asalariados tienen un horario de trabajo fijo, normalmente son 8 horas al día, y fuera de ese horario de trabajo tienen su tiempo libre donde se organizan como les convenga. Desde el punto de vista de un autónomo, el tiempo de trabajo de un asalariado es tiempo perdido, en el sentido de que se trata de tiempo dirigido por terceras personas, y que no fomenta el compromiso ni la responsabilidad. Así pues, es lo contrario al concepto de actividad que encontramos entre los autónomos. Por otro lado, saben que los trabajadores están contratados, lo que significa que tienen que trabajar y tiene que haber alguien que les establezca el trabajo. Trabajan por un sueldo, por lo tanto, el trabajo para ellos es solo un medio, no la meta. Trabajan para vivir mejor, intentando obtener más tiempo libre y los suficientes ingresos como para financiar sus actividades de ocio en su tiempo libre.

La vida del autónomo es diferente, ya que su trabajo va estrechamente ligado a la responsabilidad por el buen funcionamiento de la empresa. Como Cayuela afirma: «Su éxito como autónomo dependerá de su capacidad para conservar vivo su negocio, entendido como su propia forma de vida».<sup>9</sup>

Un aspecto importante de este modo de vida es el hecho de que el autónomo está buscando constantemente la mejor estrategia para mantenerse como empresario. Además, hay distintos caminos a elegir, como jugar con los costes fijos (incluyendo el mantenimiento de la familia) y los costes variables relacionados con la cantidad de productos.<sup>10</sup> La forma de hacerlo depende del sector y de cada caso en concreto. Los autónomos chinos tienen que decidir si por ejemplo alquilan un local pequeño o uno grande con sus respectivos efectos en los gastos fijos, o pueden variar la cantidad de unidades de los productos que adquieren, con los respectivos efectos en los costes variables.

---

9 CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador: «Una nueva antropología económica para el estudio de las sociedades complejas: aplicación del análisis de los modos de vida a la pequeña agricultura», en K. Schriewer y S. Cayuela (eds.): *Anthropological Perspectives...*, 2014, p. 340.

10 HØJRUP, Thomas; SCHRIEWER, Klaus (eds.): *European Fisheries...*, 2012.

Estas son algunas de las ideas básicas relacionadas con el concepto de *Modo de vida del autónomo*. La aplicación de dichas ideas en los distintos sectores, especialmente en cuestiones sociales, políticas y económicas, permiten elaborar el patrón cultural del autónomo en cada caso en concreto. El siguiente ejemplo de inmigrantes chinos en España dará una primera idea de ello.

#### 4. ¿POR QUÉ LOS INMIGRANTES CHINOS SUELEN HACERSE AUTÓNOMOS?

La comunidad inmigrante china destaca por su alto número de autónomos comparado con comunidades inmigrantes de otros países. Según el documento *Afiliación de extranjeros a la Seguridad Social* de 2017,<sup>11</sup> hay 97.685 ciudadanos chinos registrados y trabajando oficialmente en España. Menos de la mitad (46.259) son trabajadores asalariados y unos pocos trabajan con contratos especiales en el ámbito de la agricultura, el hogar o en la pesca. Esto quiere decir que más de la mitad de los chinos registrados en la Seguridad Social son autónomos. En el documento consta que hay más de 51.426 ciudadanos chinos registrados como autónomos.

Dichos autónomos chinos conforman más de un tercio de los autónomos de origen no comunitario. El segundo país con mayor número de autónomos en España es Marruecos (18.646), pero si tenemos en cuenta el número total de marroquíes (231.120) inscritos a la Seguridad Social, menos del 10% regenta su propio negocio. Los inmigrantes paquistaníes y argentinos tienen un porcentaje de autónomos del 25%. El resto de grupos registrados tienen un porcentaje significativamente menor. Por lo tanto, se puede afirmar que la comunidad china, con el 50% de autónomos, destaca notablemente en comparación con todos los otros grupos de extranjeros no comunitarios.

Teniendo en cuenta los datos estadísticos, es de esperar que las preguntas básicas para entender la inmigración china sean: ¿Por qué estos inmigrantes asiáticos suelen abrir sus propios negocios y cómo lo hacen?

Los motivos de los inmigrantes chinos para hacerse autónomos están relacionados tanto con factores estructurales relacionadas con la situación económica y política como por cuestiones culturales de China y España. Por ello, es recomendable echar un vistazo a estos cuatro aspectos:

Los factores estructurales del país de origen, China, se pueden explicar, en parte, con las transformaciones que el país ha experimentado en las últimas década-

---

11 *Afiliación de extranjeros a la Seguridad Social*. Abril 2017. Madrid: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, p. 14.



das. Desde que el líder Deng Xiaoping comenzara la transformación económica en 1979 y especialmente tras la reforma económica de 1992,<sup>12</sup> surgieron muchas oportunidades de negocio en la economía de mercado socialista. La población china no se ciñó a ser asalariados, y se dió cuenta de que siendo emprendedor o autónomo podría en muchos casos proporcionar mayores ingresos, más libertad a la hora de trabajar y más responsabilidad por su trabajo. Todo esto les hizo ver que ser emprendedor o autónomo mejoraría sus vidas.

Los datos estadísticos proporcionados por la Administración Estatal para la Industria y el Comercio de la República Popular China (SAIC, por sus siglas en inglés) muestran que el número de autónomos ha ido creciendo continuamente desde la última reforma económica. Según datos oficiales, hasta el año 2016 había 55 millones de autónomos registrados y cerca de 20 millones de empresas privadas en China.<sup>13</sup>

Respecto al patrón cultural chino, el Informe de Emprendimiento Global de Amway<sup>14</sup> del año 2016 puede resultar interesante.<sup>15</sup> Dicho documento (solo disponible en chino mandarín) muestra que, en China, más del 86% de los entrevistados tiene una imagen positiva del emprendimiento.<sup>16</sup> Este porcentaje está bastante por encima de la media global, que ronda el 77%. Según el informe, las principales razones que motivan a los chinos a emprender un negocio son: hacerse cargo tanto de la familia como de la carrera profesional, disfrutar de la vida, desarrollar su sentido de la autoestima, alcanzar metas personales y obtener ingresos extra.

Los datos estadísticos de los autónomos en China y el informe de Amway confirman el hecho de que entre la población china la diligencia es considerada, por lo general, como una virtud a adquirir. Quizás se deba a la influencia del confucianismo, ya que esta doctrina enseña a valorarse a sí mismo. Por ello, es necesario ser diligente y tenaz para llevar una vida buena y honrada. Este aspecto puede ser interpretado como un patrón cultural paralelo a la ética protestante.<sup>17</sup>

---

12 HARROLD, Peter; LALL, Rajiv: «China: Reform and Development 1992-93», *World Bank Discussion Paper*, Washington: World Bank, 1993.

13 ZHOU, Ke: «The Number of Self-Employed National Wide Has Reached More Than 55 Million», *Xinhua News Agency*, 2016.05.12 <[http://www.gov.cn/shuju/2016-05/12/content\\_5072736.htm](http://www.gov.cn/shuju/2016-05/12/content_5072736.htm)>.

14 Amway colabora con la Universidad Técnica de Munich (Technische Universität München) encargado GfK para investigar el emprendimiento global.

15 <<http://www.amway.com.cn/news/activity/201612/201612.html>>.

16 Suponemos que el informe no limita el término «emprendedores» al estricto sentido de capitalistas, sino que entiendo que también incluye a los autónomos.

17 ZHANG SC, LIU WQ & LIU XL: «Investigating the Relationship between Protestant Work Ethic and Confucian Dynamism: An Empirical Test in Mainland China», *Journal of Business Ethics*, 106, (2), 2012, pp. 243-252.

En China, las personas menos trabajadoras son menospreciadas puesto que existe la opinión generalizada de que se debe trabajar duro y ser tenaz.

Por consiguiente, no resulta extraño que China sea conocida por su particular ética de trabajo. Numerosos investigadores confirman que en la cultura china el trabajo tradicionalmente está ligado con connotaciones positivas. Esta forma de entender el trabajo es muy común en las sociedades rurales tradicionales, tal y como R. David Arkush indica en su análisis de refranes en el entorno agrícola. El valor positivo del trabajo se ve reflejado en refranes como: «Si un hombre trabaja duro, la tierra no será perezosa».<sup>18</sup> Esta ética de trabajo anterior a la guerra civil se adaptó a las nuevas condiciones en el periodo socialista. Tal y como ya confirmó Madsen, los valores tradicionales chinos relacionados con el trabajo no desaparecieron en la sociedad socialista, sino todo lo contrario fueron afianzaron en el contexto político diferente.<sup>19</sup>

A este respecto, las reflexiones de Stevan Harrell eran realmente reveladoras teniendo en cuenta que las escribió en 1984,<sup>20</sup> cuando acababa de iniciarse la profunda transformación económica llevada a cabo por Deng Xiaoping. Harrell señala que el omnipresente estereotipo del chino trabajador varía dependiendo de una serie de condiciones. Según su hipótesis, dicho estereotipo se desarrolló en una sociedad basada desde hacía tiempo en la movilidad social, lo que hacía posible que una persona y su propia familia pudieran ascender y descender en la jerarquía social.

Esto quiere decir que la diligencia china no es una cualidad primordial de la población china, sino un patrón cultural de una sociedad que exigía compromiso y ofrecía posibilidades. Harrell corrobora esta opinión, puntualizando que, en grandes empresas chinas con trabajadores asalariados, la actitud trabajadora no es predominante. Teniendo lo dicho en cuenta, afirma que: «Los chinos trabajarán duro cuando ven posible obtener un beneficio a largo plazo en términos de mejoras de las condiciones materiales y/o de seguridad, para un grupo con el que se sienten identificados».<sup>21</sup>

Esta afirmación nos lleva a diferenciar dos aspectos. Por un lado, está la búsqueda de un beneficio a largo plazo y la relativa seguridad, y, por otro lado, se encuentra el altruismo en favor del colectivo, que desde hace tiempo es la familia.

---

18 ARKUSH, R. David: «If Man Works Hard the Land Will Not Be Lazy»: Entrepreneurial Values in North Chinese Peasant Proverbs», *Modern China*, 10, 4, 1984, pp. 461-479.

19 MADSEN, R. P.: «The Maoist ethic and the moral basis of political activism in rural China», en R. W. Wilson et al. (eds.): *Moral Behavior in Chinese Society*, New York: Praeger, 1981.

20 HARRELL, Stevan: «Why Do the Chinese Work So Hard? Reflections on an Entrepreneurial Ethic», *Modern China*, 11, 1985, pp. 203-226, p. 217.

21 *Ibidem*.

Por un lado, el primer grupo con el que la población china se siente identificada es la familia. El concepto chino de familia entiende la familia como unidad principal, mientras que el individuo es secundario. Aquellos chinos que tienen este concepto de familia no trabajan exclusivamente para beneficio propio sino por el de la familia y la generación venidera. Con el fin de cumplir este objetivo, siguen trabajando duro a pesar de haber tenido una vida plena. Por ello, Harrell también afirma lo siguiente:

«En cualquier otra sociedad distinta a la china, el individuo trabaja principalmente para el beneficio propio. El grupo que a lo largo de la historia china ha sido el beneficiario directo de las estrategias empresariales ha sido la *Jia* (nombre que recibe la familia en chino mandarín), la familia económica o, a muy largo plazo, también las parejas de los miembros de la *Jia* y sus potenciales descendientes». <sup>22</sup>

Por otro lado, Harrell interpreta la búsqueda de seguridad (material) como una estrategia basada en el esfuerzo, en las actividades de inversión, en estudios e incluso en la diversificación de participaciones. Harrell considera que los ciudadanos chinos han desarrollado un gran «espíritu emprendedor», pensando probablemente en ese tipo de capitalistas que montan grandes empresas. Sin embargo, uno se puede preguntar si deberíamos entender el «espíritu emprendedor» de una forma más amplia, incluyendo la cultura del autónomo, que es en realidad lo que compete a la mayoría de ciudadanos chinos. Las inversiones a gran escala y la diversificación de participaciones son temas que parecen destinados a un grupo muy reducido cuando la mayoría de la población trata problemas más modestos. Por ello, proponemos no ser tan ambiciosos y interpretar los principales aspectos que Harrell asocia al «espíritu emprendedor», tales como el esfuerzo y los lazos familiares desde el punto de vista de la cultura del autónomo. Quizás en un futuro, algunos de estos autónomos tendrán la oportunidad de convertirse en emprendedores con amplias posibilidades de éxito, pero no será el caso para la mayoría de ellos. No obstante, esa evolución en algunos de los autónomos puede resultar interesante desde un punto de vista teórico puesto que nos muestra la proximidad existente entre ambos.

Si interpretamos las diversas características que Harrell menciona como pertenecientes a la cultura del autónomo, podemos entender hasta qué punto el esfuerzo es un aspecto indispensable en la cultura del autónomo. Debido a que el trabajo es el recurso más importante de un autónomo para poder ser competitivo, el esfuerzo es muy valioso puesto que en cierta medida permite desarrollar lo que Harrell llama «muros y protecciones contra el fracaso». <sup>23</sup> En este sentido, la cultura china encaja perfectamente con las posibilidades en el mundo del autónomo.

---

22 *Ibidem*.

23 *Ibidem*, p. 216.

El fuerte lazo familiar mencionado por varios autores es otro de los rasgos que encaja perfectamente con la cultura del autónomo. No se trata solo de la idea de que es importante crear un proyecto para la familia, o de creer que los individuos tienen una importancia limitada en el contexto global de la familia como una unión que fortalece el proyecto conjunto de la empresa familiar. Se trata también del hecho de que todos los miembros de la familia pueden contribuir en el proyecto sin necesidad de establecerse un sueldo fijo otorgándole, de esta forma, solidez al proyecto familiar.

Dejando a un lado estos factores relativos a cultura y las condiciones en China, el estudio también muestra que existen ventajas objetivas para la población de dicho país a la hora de hacerse autónomos en España, y en cierta medida existen también desventajas a la hora de ser asalariados. Por un lado, es difícil para los inmigrantes chinos llegar a trabajar en una empresa española. Solo un número reducido de ellos encuentra trabajo en empresas locales debido a las limitaciones idiomáticas, ya que pertenecen a familias lingüísticas completamente diferentes, pero también debido a los distintos bagajes culturales. La mayoría de los asalariados chinos solo tienen la posibilidad de trabajar para autónomos de su mismo origen. Sin embargo, en muchos casos, no están dispuestos a trabajar para estos empresarios ya que por lo general tienen que trabajar más duro y más horas por un sueldo más bajo y sin seguro.

El desarrollo de la industria manufacturera china y la distribución de los productos «made in China» ofrecen a los inmigrantes chinos la gran oportunidad de convertirse en distribuidores de dichos productos en cualquier parte del mundo. Este factor es una gran ventaja para los inmigrantes chinos en comparación con inmigrantes de otros países. Este hecho resulta fundamental puesto que existe una fuerte demanda de productos chinos en el mercado español.

Otro factor favorable es que no resulta muy difícil para un extranjero darse de alta como autónomo en España, aunque para los españoles existen todavía menos obstáculos burocráticos. Según el Real Decreto 557/2011, los extranjeros necesitan un permiso de residencia y trabajo por cuenta propia para abrir su propio negocio.

En el marco de estas condiciones objetivas se puede desarrollar el patrón cultural de los inmigrantes chinos. Esta idea destaca en una de las notas de campo de un entrevistado en Murcia que comentó:

«Siempre es mejor tener tu propio negocio que trabajar para otros, eres libre cuando trabajas para ti mismo, puedes tener mejores ingresos y lo que es más importante, puedes estar con tu familia mientras trabajas».<sup>24</sup>

---

24 Entrevista al dueño de un «Todo a Cien» en Murcia, SE 008, 45 años.

Este breve fragmento de una entrevista expresa tres diferentes argumentos que a menudo surgen entre los inmigrantes chinos. El primer argumento trata sobre el concepto de libertad que va ligado al trabajo dentro de tu propia empresa y al hecho de que no haya un superior que determine tu trabajo. El segundo, habla sobre la cuestión económica, ya que describe el hecho de que, al no existir un jefe externo, todas las ganancias (a excepción de los impuestos) se quedan en la empresa. El tercer argumento mencionado y que el autor entiende como una ventaja, es que el autónomo puede incluir a la familia. Esta inclusión, que permite a la familia estar junta, no provoca costes, y lo que es más importante, crea un proyecto familiar común. Parece ser que la combinación de todos estos factores empuja a los inmigrantes chinos a aventurarse en el mundo del trabajo por cuenta propia.

La extendida idea entre la población inmigrante china de abrir un negocio propio queda integrada en una cultura de apoyo mutuo entre ciudadanos de dicho país que se encuentran en territorio extranjero. Esta percepción de cierta solidaridad forma parte de una observación que hizo Lin Qiyang en 1992. La autora afirma en su obra que el espíritu emprendedor y el apoyo mutuo son las dos influencias culturales más importantes para los ciudadanos chinos en el extranjero a la hora de abrir sus propios negocios.<sup>25</sup>

La ayuda por parte de otros ciudadanos chinos a la hora de montar un negocio resulta de gran importancia en cuanto a la parte económica se refiere, ya que la ley española exige tener el capital necesario. Sin embargo, ¿de dónde viene el capital de los inmigrantes chinos? En la mayoría de los casos particulares estudiados, el capital proviene de otros miembros de la familia y de ahorros personales obtenidos probablemente trabajando como asalariados. Esto reafirma el fuerte lazo familiar y el apoyo que se proporcionan los inmigrantes chinos. Por lo tanto, convertirse en dueños de un pequeño negocio es, para muchos de ellos, la mejor opción.

## 5. ¿POR QUÉ LOS AUTÓNOMOS CHINOS TRABAJAN MÁS HORAS?

Cuando se habla en España a cerca de los trabajadores autónomos chinos, se tiene el concepto de que trabajan día y noche, tal y como podemos ver en el entrevistado de nacionalidad española cuando comentó que veía constantemente trabajando a los propietarios chinos de una tienda cercana a su domicilio:

---

25 LIN, Qiyang: «The Overseas Chinese Business Culture», *Academic Monthly*, 1992, pp. 19-21.

«Los veo trabajar cuando me voy al trabajo y cuando vuelvo siguen ahí, a veces cuando salgo por las noches a dar una vuelta también están abiertos. Para mí, es prácticamente un servicio 24 horas».<sup>26</sup>

A pesar de que esta cita pueda exagerar, lo cierto es que, por lo general, los autónomos chinos en España pasan muchas horas en su lugar de trabajo. Nuestras observaciones muestran que sus jornadas laborales son considerablemente más largas que las de cualquier otro grupo social en el país.

Desde el punto de vista del *Análisis de Modos de Vida* este patrón está estrechamente ligado a las características esenciales del modo de vida del autónomo, el cual no recurre al mercado laboral para obtener mano de obra, sino que la proporciona él mismo realizando las tareas requeridas. Esto quiere decir también que el trabajo es un recurso sin coste fijo que el autónomo tiene a su disposición. Cayuela Sánchez y Schriewer describen esta cuestión de la siguiente forma: «La fuerza de trabajo no se compra y no tiene por ello un valor de cambio y de uso; constituye tan sólo el límite superior de la producción».<sup>27</sup>

Aumentar las horas de trabajo es, por así decirlo, el mecanismo que un autónomo tiene a su disposición para mejorar la competitividad de su empresa sin generar gastos adicionales. Quizás los inmigrantes chinos en España llevan a cabo una extrema interpretación del uso de este mecanismo cuando consideran que merece la pena abrir las tiendas durante largas horas, desde por la mañana hasta bien tarde por la noche. Los amplios horarios de apertura parecen encajar perfectamente con la estructura horaria del día a día de la sociedad española. Por tanto, pasar más tiempo en el trabajo parece una medida razonable para aumentar los beneficios y, por ende, aumentar las posibilidades de sacar el negocio adelante. Ampliar los horarios de apertura de la tienda y estar más disponible respecto a la competencia (tanto otros minoristas como almacenes) es una estrategia efectiva por parte del autónomo. Por ello, no es de extrañar que se haya convertido en un patrón común entre los inmigrantes con tiendas en propiedad.

Respecto a esta cuestión, Aldrich comenta: «La autoexplotación es una estrategia étnica difícil para la supervivencia personal porque prácticamente no se puede vivir sin ella».<sup>28</sup> Uno se puede preguntar si los inmigrantes chinos perciben como autoexplotación las largas jornadas laborales. Desde un punto de vista teó-

26 Diario de trabajo de campo: Entrevistado español -1.

27 CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador, SCHRIEWER, Klaus: «La cultura de los ‘trabajadores’ autónomos», *Sociología del trabajo*, 90, primavera de 2017, pp. 27-46.

28 ALDRICH, H.; CATER, J.; JONES, T, et al.: «Business Development and Self Segregation: Asian Enterprise in Three British Cities», en C. Peach, V. Robinson y S. Smith (eds.): *Ethnic Segregation in Cities*, London: Croom Helm, 1981, pp. 170-190.

rico (evitando tocar el plano ético) es difícil afirmar que el trabajo en la propia empresa se pueda considerar autoexplotación. Ciertas circunstancias económicas pueden provocar que el autónomo deba invertir mucho tiempo con el objetivo de sacar el negocio a delante, pero no es autoexplotación. No obstante, está claro que hay una «estrategia étnica» basada en un horario ampliado para poder ser competitivo y posibilitado por una forma específica de apoyo familiar. Los inmigrantes chinos no son los únicos que llevan a cabo dicha estrategia. También la podemos encontrar, por ejemplo, en la comunidad paquistaní.

Otro aspecto principal de esta estrategia es que la mayoría de las tiendas regidas por ciudadanos chinos se sustentan en la familia y es dirigida por los miembros de la misma. Esto quiere decir que sus miembros pueden estar juntos mientras trabajan en la tienda.

Los inmigrantes chinos entienden que la *libertad* que les otorga el ser propietarios de una tienda tiene su precio. Esta puede ser una de las principales razones para llevar su día de trabajo de forma positiva, disfrutando de su libre e independiente trabajo. Por tanto, incluso si trabajan más horas que un asalariado están dispuestos a aceptarlo.

## 6. CONCLUSIONES

Los inmigrantes chinos en España conforman el único grupo que ha seguido creciendo, incluso durante la crisis económica. Este sorprendente desarrollo puede guardar relación con el hecho de que, sin margen de dudas, constituyen el grupo inmigrante no comunitario con la media de autónomos más alta. Con este artículo hemos intentado mostrar algunos de los argumentos que explican este patrón cultural y la estrategia económica.

En cuanto a nuestro estudio empírico en curso sobre inmigrantes autónomos chinos, podríamos proponer que se analizara el caso de estos autónomos con el enfoque del *modo de vida del autónomo* desarrollado en el marco del *Análisis de Modos de Vida*. Esta teoría pone en contexto la razón por la que los propietarios de tiendas trabajan más horas que los asalariados. La razón básica guarda relación con la no distinción entre *tiempo de trabajo* y *tiempo libre* por parte de los autónomos, y por su concepto de *actividad* e *trabajo independiente*.

Este encuadre general del *Modo de vida del autónomo* para asumir largas jornadas laborales se ve reforzado por un patrón que caracteriza la cultura china en general. Por un lado, está el concepto de trabajo que caracteriza la sociedad china socialmente móvil y por otro lado la sólida ideología de lazos familiares.

Como resultado, el fenómeno de largas jornadas laborales entre la población china autónoma se ve afectado por numerosos aspectos, especialmente por el

hecho de que el trabajo es la herramienta más importante para un autónomo. La cultura general china, los tipos de negocios y la demanda por parte de los clientes son otros aspectos a tener en cuenta.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALDRICH, H.; CATER, J.; JONES, T. et al.: «Business Development and Self Segregation: Asian Enterprise in Three British Cities», en C. Peach, V. Robinson & S. Smith (eds.): *Ethnic Segregation in Cities*, London: Croom Helm, 1981, pp. 170-190.
- ARKUSH, R. David: «If Man Works Hard the Land Will Not Be Lazy»: Entrepreneurial Values in North Chinese Peasant Proverbs», *Modern China*, 10, 4, 1984, pp. 461-479.
- CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador: «Estrategias de supervivencia y modo de vida de autónomo. Un análisis socio-antropológico sobre tres casos en la agricultura murciana», *Gazeta de Antropología*, 29, 1, artículo 11, 2013.
- CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador, : «A new economic anthropology for the study of complex societies: application of life-mode analysis to smallholder agriculture / Una nueva antropología económica para el estudio de las sociedades complejas: aplicación del análisis de los modos de vida a la pequeña agricultura», en K. Schriewer y S. Cayuela (eds.): *Anthropological Perspectives. Tools for the Analysis of the European Societies / Perspectivas antropológicas. Herramientas para el análisis de las sociedades europeas*, Murcia, Münster, New York: Editum, Waxmann, 2014, pp. 323-377.
- CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador, SCHRIEWER, Klaus: «La cultura de los ‘trabajadores’ autónomos», *Sociología del trabajo*, 90, primavera de 2017, pp. 27-46.
- HØJRUP, Thomas: *State, Culture and Life-Modes*, Aldershot: Ashgate, 2003.
- HØJRUP, Thomas; SCHRIEWER, Klaus: (eds.): *European Fisheries at a Tipping-Point / La Pesca europea ante un cambio irreversible*, Murcia: Editum, 2012.
- HARROLD, Peter; LALL, Rajiv: «China: Reform and Development 1992-93», *World Bank Discussion Paper*, Washington: World Bank, 1993.
- HARRELL, Stevan: «Why Do the Chinese Work So Hard? Reflections on an Entrepreneurial Ethic», *Modern China*, 11, 1985, pp. 203-226.
- HUANG, Philip C.: «How Has the Chinese Economy Developed So Rapidly? The Concurrence of Five Paradoxical Coincidences», *Modern China*, 41, 2015, pp. 239-277.
- LIN, Qiyang: «The Overseas Chinese Business Culture», *Academic Monthly*, 1992, pp.19-21.



- MADSEN, R. P.: «The Maoist ethic and the moral basis of political activism in rural China», en E. W. Wilson et al. (eds.): *Moral Behaviour in Chinese Society*, New York: Praeger, 1981.
- MONRAD HANSEN, Kirsten: «La producción mercantil simple y el modo de vida del trabajador autónomo. Una cultura de importancia para la industria pesquera costera», en K. Schriewer y T. Højrup: *European Fisheries at a Tipping-Point / La Pesca europea ante un cambio irreversible*, Murcia: Editum, 2012, pp. 135-171.
- OXFELD BASU, Ellen: «The Sexual Division of Labor and the Organization of Family and Firm in an Overseas Chinese Community», *American Ethnologist*, 18, 1991, 4, pp. 700-718.
- SCHRIEWER, Klaus: *Die strukturelle Lebensformanalyse*, Marburg: AVK, 1993.
- SPITTLER, Gerd: *Anthropologie der Arbeit: Ein ethnographischer Vergleich*, Wiesbaden: Springer, 2016.
- THUNØ, Mette: *Beyond Chinatown: New Chinese Migration and the Global Expansion of China*, NIAS Studies in Asian Topics Series 41, NIAS Press, 2007.
- ZHOU, Jia: «Chinese Believe Entrepreneurship Can Be Learned», *Financial Field*, 2014.11.25, <<http://finance.jrj.com.cn/biz/2014/11/25221118420181.shtml>>. <<http://finance.jrj.com.cn/biz/2014/11/25221118420181.shtml>>.
- ZHOU, Ke: «The Number of Self-Employed National Wide Has Reached More Than 55 Millions», *Xinhua News Agency*, 2016.05.12. <[http://www.gov.cn/shuju/2016-05/12/content\\_5072736.htm](http://www.gov.cn/shuju/2016-05/12/content_5072736.htm)>. <<http://www.amway.com.cn/news/activity/201612/201612.html>>.
- ZHANG S.C., LIU W.Q. & LIU X.L.: «Investigating the Relationship between Protestant Work Ethic and Confucian Dynamism: An Empirical Test in Mainland China», *Journal of Business Ethics*, 2012, 106, (2), pp. 243-252.
- 周科: 全国个体工商户突破 5500 万户, 新华社济南 2016 年 5 月 12 日电
- 周佳: 中国人相信创业精神后天习得, 金融界, 2014.11.25.
- 林其铤: 海外华人创业文化《学术月刊》1992 (12).

