

Presentación

Avances de Antropología Económica

En las últimas décadas, la Antropología Económica ha experimentado un proceso de especialización que, respetando los conceptos tradicionales dirigidos al análisis de las sociedades «simples», se interesa por elaborar herramientas para el análisis de las sociedades «complejas» actuales y, en consecuencia, de generar conocimiento empírico que permita avanzar en esta dirección. Conceptos tales como don, reciprocidad, sustantivismo y formalismo, que todavía dominan algunos libros introductorios de la materia y que recuerdan los orígenes de una Antropología colonial, pueden servir en ocasiones como inspiración o incluso como marco de interpretación. Sin embargo, en la mayoría de los casos a los que se enfrentan los antropólogos contemporáneos, se exige la búsqueda y el desarrollo de marcos interpretativos que vayan más allá de una Antropología Económica vinculada al estudio de sociedades prístinas.

Ya hace décadas, se presentaron aportaciones muy valiosas en esta nueva dirección. Una de las más importantes es sin duda el libro *Antropología Industrial* de Esteva Fabregat, publicado en 1984,¹ que introdujo una perspectiva novedosa en esta materia. Aunque pudiera dar la impresión de que este libro visionario no ha tenido el efecto inmediato deseable de provocar un cambio de paradigma en la disciplina, las nuevas exigencias que se presentaron con la muerte de Franco, con las nuevas realidades en una España democrática, así como su entrada en la Comunidad Europea, sí provocaron un cambio paulatino de enfoque en Antropología Económica. Reflexiones como las que Dolors Comas d'Argemir desarrolla en *Antropología económica* (1998),² inspiradas por Godelier y el debate sobre los modos de producción; Martínez Veiga (1990) proponiendo la perspec-

1 ESTEVA FABREGAT, Claudio: *Antropología Industrial*, Barcelona: Anthropos, 1984.

2 COMAS D'ARGEMIR, Dolors: *Antropología económica*, Barcelona: Ariel, 1998.

tiva ecológica;³ o Susana Narotzky en *Antropología Económica. Nuevas tendencias* (2004),⁴ son testigos de esta renovación de la especialidad. No obstante, hasta finales del siglo XX hay algunas introducciones a este campo que continúan haciendo hincapié en los conceptos tradicionales, con un valor explicativo limitado, sin dar mucha importancia a las nuevas realidades.

La necesidad de nuevos enfoques se hace más visible todavía desde comienzos de la crisis económica que impregna la vida de nuestra sociedad a nivel global desde hace una década. En este contexto, la Antropología Económica se enfrenta a la necesidad de abrir nuevos caminos en la investigación y explicar los fenómenos y procesos que se manifiestan en una economía globalizada que, sin embargo, se presenta con variopintas facetas en los diferentes ámbitos, sectores y regiones. Como ejemplos de estas aproximaciones más recientes podemos referirnos a trabajos como los de Cayuela Sánchez (2014, 2017),⁵ sobre agricultores autónomos en el proceso de europeización; López Martínez (2015, 2016),⁶ respecto a pescadores autónomos; Lozano Cabedo (2013),⁷ tratando representaciones en la agricultura ecológica; Luna Rodríguez (2015),⁸ sobre la economía informal; Montenegro Riveros (2013),⁹ sobre con-

3 MARTÍNEZ VEIGA, Ubaldo: *Antropología económica: concepto, teorías, debates*, Barcelona: Icaria, 1990.

4 NAROTZKY, Susana: *Antropología Económica. Nuevas tendencias*, Barcelona: Medusina, 2004.

5 CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador: «Una nueva antropología económica para el estudio de las sociedades complejas: aplicación del análisis de los modos de vida a la pequeña agricultura», en K. Schriewer y S. Cayuela Sánchez (eds.), *Perspectivas antropológicas: herramientas para el análisis de las sociedades europeas*, Murcia, Münster y New York: Editum y Waxmann, 2014, pp. 323-368. CAYUELA SÁNCHEZ, Salvador y SCHRIEWER, Klaus: «La cultura de los 'trabajadores' autónomos», *Sociología del trabajo*, 90, 2017, pp. 27-46.

6 LÓPEZ MARTÍNEZ, Gabriel: «Etnografía y análisis de la cultura del trabajo de los pescadores de la región de Murcia: tres casos de estudio», en S. Villerías Salinas, J. Fraga Berdugo y A. M. Arce Ibarra (coords.), *La pesca y la división social del trabajo en México y España*, México: Universidad Autónoma Guerrero, Juan Pablos editor, 2015, pp. 171-189. LÓPEZ MARTÍNEZ, GABRIEL: «Culturas laborales: distintas formas de ser pescador en la costa murciana», *Revista de antropología experimental*, 16, 2016, pp. 251-262.

7 LOZANO CABEDO, Carmen: «Representaciones sociales de la agricultura ecológica en Andalucía», *Gazeta de Antropología*, 29 (2), 2013.

8 LUNA RODRIGUEZ, Yaremi: «Economía (in) formal: una aproximación a las estrategias domésticas desde la perspectiva de género en el barrio "El Garrote2" del municipio de Contramaestre en Santiago de Cuba», *Batey: una revista cubana de Antropología Social*, 7, n. 7, 2015, pp. 31-49.

9 MONTENEGRO RIVEROS, Mauricio: «Entre las crisis globales y los contextos locales. Elementos para una introducción a la antropología económica», *Antípoda: Revista de Antropología y Arqueología*, 17, 2013, pp. 109-131.

textos locales en la crisis económica; o Picas Conteras (2015),¹⁰ sobre la deuda –por mencionar algunos de los estudios realizados–.

En consecuencia, con este número de la *Revista Murciana de Antropología* que hemos titulado *Avances en Antropología Económica* y que presentamos aquí, pretendemos participar en este proceso de búsqueda de nuevos caminos en esta especialidad de la investigación antropológica. Se presentan aportaciones que, desde diferentes enfoques, contribuyen con propuestas innovadoras: ya sea abrir nuevos campos de estudio como la banca, el Tercer Sector o el mundo de los funcionarios, o defender enfoques hasta ahora poco desarrollados como el estudio histórico en la disciplina, la teoría de Análisis los Modos de Vida (*Life-Mode Analysis*) o la propuesta de una antropología de la confianza, entre otros.

El volumen se abre con dos contribuciones que versan sobre la cultura de los trabajadores, que presentan propuestas de innovación, cada una con sus particularidades. El antropólogo danés Niels Jul Nielsen, de la Universidad de Copenhague, desarrolla en su artículo una revisión de la historia de los obreros en los últimos cien años, intentando aclarar el problema vinculado a la necesidad de este grupo social de generar solidaridad y actuar como un grupo unido que, a primera vista, contradice su gran diversidad interna. Utilizando la historia de los obreros en Dinamarca, y en concreto del astillero B&W, cuestiona los paradigmas más arraigados de la investigación al respecto y, con ello, abre un nuevo entendimiento de la cultura obrera. Por su parte, Mariano Guillén Riquelme ofrece un análisis histórico de dos distritos mineros murcianos (Cartagena-La Unión y Mazarrón), atendiendo a la vinculación entre los procesos de industrialización allí ocurridos en el boom industrial del siglo XIX y a las culturas laborales derivadas de estas nuevas prácticas. Este estudio demuestra como una «Antropología social histórica» puede contribuir al entendimiento de los procesos históricos.

Los siguientes artículos también siguen un hilo conductor, ya que ambos vinculan identidad y trabajo en dos contextos diferentes. En primer lugar, el trabajo de Dolors Comas-d'Argemir y Carlos Chirinos, desde la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, indaga en las experiencias de hombres que cuidan a personas adultas en situación de dependencia en entornos familiares en Cataluña. El análisis de este grupo heterogéneo que se incorpora a esta actividad de cuidados, señala el interés del elemento cultural, que no natural, en esta «capacidad» para el cuidado. Por su parte, la propuesta de Rainer Gehrig se interesa por la identidad organizativa en Cáritas Española como entidad del Tercer Sector. Se trata de un

10 PICAS CONTRERAS, Joan: «La deuda: otra mirada antropológica», *Intersticios: Revista sociológica de pensamiento crítico*, 9, n. 1, 2015, pp. 5-16.

trabajo innovador en el ámbito de estas organizaciones «híbridas», que recoge distintas narrativas de los trabajadores entrevistados, que explican tanto sus motivaciones de permanencia como de desvinculación con respecto a la entidad.

Asimismo, Thomas J. Heid, perteneciente a la Universidad de Basilea y a la Ludwig-Maximilians Universidad de Múnich, desde lo que denomina una Antropología de la Confianza, analiza la creación de confianza en la banca privada suiza y alemana. En este sentido, indaga en las prácticas laborales emocionales de los asesores de estas entidades financieras, prestando especial atención a la distribución y arquitectura de dichos espacios. Este artículo quiere presentar una aportación al nuevo campo de investigación antropológica sobre la economía estética y una antropología de la confianza. Por su parte, Linda Martina Mülli, del Instituto de Antropología Cultural y Etnología Europea de la Universidad de Basilea, nos presenta lo que ha dado en llamar el *homo ONUense*. Un sujeto que surge de su trabajo de campo en la sede de la Organización de Naciones Unidas, y que se originaría del despliegue de distintas estrategias de adaptabilidad, singularidad y consolidación por parte de los funcionarios de esta organización. Se trata de una valiosa aportación al campo emergente de estudios antropológicos sobre funcionarios.

Desde la Universidad de Murcia, Ma Jie y Klaus Schriewer presentan los primeros resultados de una investigación sobre el creciente colectivo de los inmigrantes chinos, indagando en el fenómeno de por qué tienden a establecerse en España como autónomos con una pequeña tienda o un restaurante. Basados en el acceso privilegiado de un nativo y apoyados por el enfoque que permite el análisis de los Modos de Vida, profundizan en la cultura de los trabajadores autónomos.

A continuación, el profesor José Palacios Ramírez nos acerca al monocultivo del olivar en Jaén (España), planteando sus implicaciones sociales así como sus impactos ecológicos. Desde una perspectiva cultural y ecológica, analiza el proceso histórico de conformación de esta actividad, y lo hace desde una experiencia etnográfica con implicaciones personales.

Finalmente, el antropólogo Gabriel López nos propone una metodología singular, la técnica auto-etnográfica, para analizar una experiencia laboral en primera persona en el Aeropuerto Internacional de Oslo. Su análisis desde esa dualidad de etnógrafo y trabajador plantea cuestiones de identidad, inmigración, modos de producción, capital relacional y estrategias de consolidación e invita a un debate sobre una metodología antropológica que permite avanzar en el debate del rol del investigador en el campo.

En definitiva, el volumen que presentamos pretende sumarse a los retos que en la actualidad ocupan el ámbito de la Antropología Económica. Los tra-

bajos que reúne este número de la *Revista Murciana de Antropología*, tanto en los conceptos teóricos como en sus propuestas metodológicas, se dirigen a estimular el debate y la reflexión sobre las necesarias actuaciones y nuevas líneas en esta disciplina.

Klaus Schriewer
Gabriel López Martínez
Murcia, septiembre de 2017

