

REVISTA DE INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA

Volumen 28 2025 Murcia (España) eISSN: 1989-4554 ISSN: 1139-1146

Departamento de Lengua Española y Lingüística General
FACULTAD DE LETRAS

REVISTA DE INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA (RIL)

Dirección

David Prieto García-Seco
(Universidad de Murcia)

Secretaría

Elvira Manero Richard
(Universidad de Murcia)

Consejo Editorial

Mercedes Abad Merino (Univ. de Murcia)
Beatriz Gallardo Paúls (Univ. de Valencia)
Cecilio Garriga Escrivano (Univ. Autónoma de Barcelona)

Xavier Laborda Gil (Univ. de Barcelona)
Mariano Quirós García (CSIC, Madrid)
Carmen Sánchez Manzanares (Univ. de Murcia)

Consejo Científico

Pedro Álvarez de Miranda (Univ. Autónoma de Madrid
y Real Academia Española ~ España)
Valerio Báez San José (Univ. Carlos III ~ España)
José Manuel Blecua Perdices (Univ. Autónoma
de Barcelona y Real Academia Española ~ España)
Ignacio Bosque Muñoz (Univ. Complutense de Madrid
y Real Academia Española ~ España)
Georg Bossong (Univ. de Zürich ~ Suiza)
María Luisa Calero Vaquera (Univ. de Córdoba ~ España)
Dolores Corbella (Univ. de La Laguna ~ España)
Teresa Espar (Univ. de Venezuela ~ Venezuela)
Inés Fernández Ordóñez (Univ. Autónoma de Madrid
y Real Academia Española ~ España)
Juan Gutiérrez Cuadrado (Univ. Carlos III ~ España)
Covadonga López Alonso (Univ. Complutense de Madrid
~ España)
Ángel López García-Molins (Univ. de Valencia ~ España)
† Dietter Messner (Univ. de Salzburgo ~ Austria)

Michael Metzeltin (Univ. de Viena ~ Austria)
† Emilio Montero Cartelle (Univ. de Santiago
de Compostela ~ España)
Antonio Narbona Jiménez (Univ. de Sevilla ~ España)
Álvaro S. Octavio de Toledo y Huerta (CSIC ~ España)
Bernard Pottier (Instituto de Francia ~ Francia)
François Rastier (Centre national de la recherche
scientifique ~ Francia)
Emilio Ridruejo Alonso (Univ. de Valladolid ~ España)
Javier Rodríguez Molina (Univ. Complutense de Madrid
~ España)
M.ª Nieves Sánchez González de Herrero (Univ.
de Salamanca ~ España)
Ramón Trujillo Carreño (Univ. de La Laguna ~ España)
Hernán Urrutia Cárdenas (Univ. del País Vasco ~ España)
Agustín Vera Luján (Univ. Nacional de Educación
a Distancia ~ España)
† Gerd Wotjak (Univ. de Leipzig ~ Alemania)

Asesores y revisores de inglés

Moisés Almela Sánchez (Univ. de Murcia)

Teresa Marqués Aguado (Univ. de Murcia)

REVISTA DE INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA (RIL)

La *Revista de Investigación Lingüística* es una publicación periódica científica dedicada al estudio de la lengua española y la lingüística general en todas sus variedades, desde cualquier modelo teórico o planteamiento metodológico oportunos para el enfoque que sugiera el autor. Los trabajos pueden adoptar una perspectiva tanto sincrónica como diacrónica. Además de acoger artículos de corte filológico tradicional, la revista pretende actuar como medio de difusión de los últimos enfoques teóricos y metodológicos desarrollados en los estudios de lengua española y lingüística general.

La línea editorial de *RIL* contempla muy diversos ámbitos de estudio: análisis del discurso, historia de la lengua, historia de la lingüística, lexicografía, lexicología, lingüística general, pragmática, semántica, sintaxis, sociolingüística, terminología, variedades del español. De acuerdo con los informes confidenciales de evaluadores externos, la revista decide sobre la publicación de los artículos recibidos, que deben ser originales inéditos.

Desde el año 2004 la *Revista de Investigación Lingüística* tiene una periodicidad anual. En la actualidad, cada número consta de una sección general, en la que se publican artículos sobre lengua española y lingüística general, y una sección dedicada a la recensión de libros. Además, la revista puede publicar monografías, cuyos artículos abordan un tema específico bajo la coordinación de uno o varios especialistas.

La *Revista de Investigación Lingüística* se publica desde 2020 exclusivamente en edición electrónica mediante el sistema OJS, disponible en la dirección <https://revistas.um.es/ril>, donde se ofrece el contenido de todos sus números en formato digital.

Dirección científica

Revista de Investigación Lingüística

Departamento de Lengua Española y Lingüística General
Facultad de Letras
Universidad de Murcia
C/ Santo Cristo, 1
30001 ~ Murcia

Dirección administrativa

Servicio de Publicaciones

Universidad de Murcia
Edificio Pleiades
Campus de Espinardo
30071 ~ Murcia

Indexación, bases de datos y catálogos

La *Revista de Investigación Lingüística* cuenta con el Sello FECYT desde 2021 (renovado en la convocatoria de 2025 para los próximos dos años), está indexada en ESCI (Clarivate) e incluida en el Catálogo Latindex 2.0 (36 de 38 características cumplidas). En Dialnet Métricas (2024) *RIL* se posiciona en el C1 de Filologías (48 de 312 revistas) y en el C2 de Lingüística (27 de 70 revistas). Según MIAR, en 2021 *RIL* tenía un ICDS de 10; en la actualidad presenta la siguiente difusión: c1+m6+e3+x6.

CARHUS Plus+ ~ Sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de Ciencias Sociales y Humanidades	Latindex ~ Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma de México
CIRC ~ Clasificación Integrada de Revistas Científicas (de Ciencias Sociales y Humanas)	LB (Linguistic Bibliography) ~ Catálogo en línea que abarca las diferentes disciplinas lingüísticas
Dialnet ~ Portal de difusión de la producción científica hispana. Universidad de La Rioja	LLBA (Linguistics & Language Behavior Abstracts) ~ Base de datos de revistas lingüísticas
DOAJ ~ Directory of Open Access Journals	MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) ~ Base de datos que reúne información clave para la identificación y el análisis de revistas
Dulcinea ~ Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas	OCLC WORLDCAT ~ Catálogo en línea que facilita el acceso a material bibliográfico
ERIH Plus ~ Índice europeo de referencia para las disciplinas humanísticas y sociales	PIO (Periodicals Index Online) ~ Base de datos internacional de revistas de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales
ESCI (Emerging Sources Citation Index) ~ Producto de la Web of Science (WoS) editado por Thomson Reuters	REDIB ~ Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico
Fuente Académica Plus ~ Base de datos bibliográfica	REGESTA IMPERII ~ Base de datos bibliográfica
Google Scholar ~ Buscador de Google especializado en documentos académicos con recuento de citas	SUDOC ~ Catálogo colectivo de referencias bibliográficas realizado por las bibliotecas y centros de documentación de educación superior e investigación franceses
IBZ On line ~ Bibliografía internacional de publicaciones periódicas de Humanidades y Ciencias Sociales	ULRICH'S ~ Directorio de publicaciones periódicas
IDR (Índice Dialnet de Revistas) ~ Recurso que informa sobre el impacto científico de una revista, su evolución y su posición respecto del resto de las revistas de la especialidad. Universidad de La Rioja	ZDB/EZB ~ Catálogo colectivo de revistas electrónicas
ÍnDICEs-CSIC ~ Recurso bibliográfico multidisciplinar que recopila y difunde principalmente artículos de investigación publicados en revistas científicas españolas	

Derechos de autor

Las obras que se publican en la *Revista de Investigación Lingüística* están sujetas a los siguientes términos:

1. El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia (la editorial) conserva los derechos patrimoniales (copyright) de las obras publicadas y favorece y permite la reutilización de las mismas bajo la licencia de uso indicada en el punto 2.
2. Las obras se publican en la edición electrónica de la revista bajo una licencia Creative Commons Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0 Internacional. Consulte la versión informativa y el texto legal de la licencia.



eISSN: 1989-4554

ISSN: 1139-1146

Depósito Legal: MU-646-1988

Dirección web *RIL*: <https://doi.org/10.6018/ril>

Archivo: <https://revistas.um.es/ril/issue/archive>

Envíos: <https://revistas.um.es/ril/about/submissions>



FECYT-516/2024
Fecha de certificación: 30 de julio de 2021 (7ª convocatoria)
Válido hasta: 24 de julio de 2025

ÍNDICE

Artículos

ALFANO, IOLANDA — Lenguaje, género y visibilidad profesional: <i>nomina agentis</i> en el ámbito médico en España e Italia	15
ÁLVAREZ MENÉNDEZ, ALFREDO IGNACIO — En la frontera de las interjecciones <i>improprias</i> : frases interjectivas, sintagmas intensivos e interjecciones formularias	39
BARGALLÓ ESCRIVÁ, MARÍA — El debate sobre la enseñanza de la gramática castellana en Chile en la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX	67
BASTARDÍN CANDÓN, TERESA Y MARGARITA FERNÁNDEZ GONZÁLEZ — Avances en el estudio histórico del léxico andaluz: registros notariales y geografía lingüística	83
BEJARANO BEJARANO, DANIEL EDUARDO — Panorama de las fórmulas de tratamiento pronominales en el español de la Orinoquía colombiana	103
CABANES PÉREZ, SANDRA — La posición del gesto en una estructura jerárquica de la conversación: una propuesta multimodal desde el modelo Val.Es.Co.	129
CARRIAZO RUIZ, JOSÉ RAMÓN — Enigmas etimológicos en la nomenclatura de amarres y nudos marinos: <i>amante</i> , <i>ballestrinque</i> , <i>cote</i> y <i>cornamus</i>	153
DOMÍNGUEZ VÁZQUEZ, MARÍA JOSÉ — Diseño y metodología de un etiquetador semántico-ontológico multilingüe: ESMAS-ES ⁺	175
GÓMEZ DÍAZ, SARA — La terminología como interdisciplina y transdisciplina: conexiones y aplicaciones	193
KORNFELD, LAURA MALENA — Seudocoordinación repetitiva: el caso de <i>caminan</i> y <i>caminan</i>	213
MERINO GONZÁLEZ, ALICIA — La narración escrita en menores con trastorno del espectro autista: una aproximación a los personajes principales y secundarios desde los principios explicativos	233

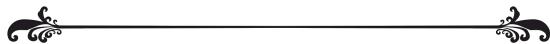
MONTORO DEL ARCO, ESTEBAN T. — La <i>vía compilatoria</i> de la reflexión gramatical en los siglos XIX y XX: el género hispánico de los <i>entretenimientos</i>	267
QUEROL-BATALLER, MARÍA — De la expresión del desacuerdo a la generación del conflicto: análisis de conversaciones conflictivas entre parejas	297
RODRÍGUEZ-GASCÓN, SARA Y DIEGO RODRÍGUEZ GASCÓN — El bilingüismo y el núcleo caudado: el control en el uso de la lengua	319
TELLEZ-PEREZ, CLARA — ¿Tiempo o evidencia? Valores del pretérito perfecto compuesto en el español de España y Ecuador	341
 R e s e ñ a s	
ALBALADEJO GUARINO, MANUEL — Herminia Provencio Garrigós (2024): <i>Ruta lingüística por la ciudad de Murcia y mucho más...</i> , con la colaboración de Miguel Ángel Puche Lorenzo, Mercedes Abad Merino y Esther Vivancos Mulero, Murcia, Diego Marín Librero-Editor, 227 pp.	365
JACINTO GARCÍA, EDUARDO JOSÉ — Sergio Rodríguez Tapia (2024): <i>Gestión terminológica, corpus especializados y extracción automática de terminología en español</i> , Editorial Comares, Granada, 184 pp.	371
SANFILIPPO, VINCENZO — Javier de Santiago-Guervós (2024): <i>Discurso y persuasión</i> , Madrid, Arco/Libros, 296 pp.	377
TEJERO GARCÍA, ELENA MARÍA — Antoni Nomdedeu-Rull y Sven Tarp (2024): <i>Introducción a la lexicografía en español. Funciones y aplicaciones</i> , Londres/Nueva York, Routledge, 256 pp.	383
 N o r m a s p a r a a u t o r e s	387

Javier de Santiago-Guervós (2024): *Discurso y persuasión*, Madrid, Arco/Libros, 296 pp.



JAVIER DE SANTIAGO-GUERVÓS

Discurso y persuasión



El volumen *Discurso y Persuasión* de Javier de Santiago Guervós es la última contribución de una amplia lista de monografías, artículos de revistas y capítulos de libros del autor centrados en el estudio de la comunicación persuasiva, lo que lo convierte en un escritor de referencia en este ámbito de la lengua española. El investigador es catedrático de Lengua Española y Comunicación en la Universidad de Salamanca. Trabaja, básicamente, en tres líneas de investigación: comunicación persuasiva, sintaxis del español y gramática del español como LE/L2. Respecto a la primera de estas líneas, ha publicado otras monografías, como *Principios de comunicación persuasiva* (2005), *La comunicación persuasiva: discurso político y discurso publicitario* (2020), *Procesos cognitivos, discurso y control social* (2023), todas muy recomendadas para acercarse y comprender mejor este último libro.

El objetivo principal de la obra es explicar el funcionamiento de la comunicación persuasiva, con especial énfasis en los discursos de la política y la publicidad. En particular, el autor propone un nuevo modelo de análisis para dichos discursos que constituye el eje central del libro. De Santiago Guervós postula la existencia de un patrón de producción e interpretación por el que se guía todo tipo de comunicación social. En él no solo entran en juego los ingredientes de la formulación lingüística que caracterizan la fase de creación del discurso, sino, sobre todo, el conjunto de conductas universales y procesos cognitivos que se activan a la hora de interpretarlo. La idea de fondo es que, si el comunicador persuasivo conoce la naturaleza de su interlocutor, sabe dónde y cómo tiene que estimularlo para que se produzca una respuesta conforme con sus intereses. Así pues, quienes tienen acceso al discurso público y entienden bien a su audiencia pueden ejercer una relación de dominio y control social.

En la introducción, el escritor explora la intersección entre retórica y pragmática e insiste en la importancia de adoptar una perspectiva multidisciplinar, es decir, trascender la lingüística y pisar el terreno de otros ámbitos de investigación para poder estudiar a fondo la comunicación persuasiva. A continuación, define el concepto de persuasión y esboza su modelo para el análisis de un texto persuasivo.

Tras la parte introductoria, la monografía se compone de siete capítulos divididos en tres secciones. La primera da cabida a la interpretación del discurso persuasivo y se desarrolla en dos capítulos. Si bien la fase de interpretación de un texto es posterior a la de creación, conocer los mecanismos mediante los cuales interpretamos un mensaje es el paso previo para poder crear un discurso que influya en las creencias, conductas o comportamientos del destinatario. En el primer capítulo se subraya la necesidad de conocer el cerebro humano, los signos y las percepciones que transmitimos e interpretamos de forma universal. Ya desde las primeras páginas se desprende que en el ser humano la emoción se pone en marcha antes que el pensamiento. Este fenómeno se hace evidente cuando se abordan los modelos universales de conducta y los procesos cognitivos a través de los cuales interpretamos y damos respuesta a los estímulos comunicativos, a los que de Santiago Guervós dedica el segundo capítulo.

Para detallar estos universales, el autor recurre a distintas disciplinas y teorías, como la etología humana (Eibl-Eibesfeldt, 1993), la psicología (Festinger, 1975; Bateson, 1985; Kahneman, 2012) y la cortesía verbal (Brown y Levinson, 1987), entre muchas otras. Respecto a los universales de conducta, parte de la noción de imagen, es decir, la preocupación de cada individuo por mantener una determinada imagen de sí mismo, con la que se identifica y que desea transmitir para ser admitido y apreciado en la sociedad. En concreto, el investigador expone que los profesionales de la comunicación persuasiva son conscientes de este fenómeno y a menudo intervienen en la construcción de la imagen a favor de sus propios intereses. Así se explicarían los estímulos dirigidos a hacer caer en disonancia cognitiva a los interlocutores. Esta se manifiesta como una tensión interna cuando una persona mantiene creencias contradictorias o cuando sus acciones no coinciden con sus convicciones. Puesto que los individuos no podrían convivir con el sentimiento natural de culpa que genera la contradicción interna, la disonancia los lleva a aceptar la reciprocidad como una forma de preservar su autoimagen. Con el mismo fin de resolver este conflicto se da el gregarismo, esto es, la tendencia innata a adherirse a la corriente mayoritaria para evitar el aislamiento y sentirse parte integrante del grupo.

En cuanto a los procesos cognitivos, el autor observa que la preminencia del sistema emocional sobre el racional convierte a la economía cognitiva en un elemento clave para comprender los mecanismos que intervienen en la toma de decisiones del destinatario al que se pretende persuadir. Este concepto alude a la renuncia a realizar un esfuerzo ante un estímulo comunicativo. Entre sus múltiples consecuencias, de Santiago Guervós se centra en la previsibilidad, es decir, la tendencia a dirigir nuestras cogniciones a los modelos que conocemos con el fin de reducir la incertidumbre que supone lo que en principio es desconocido. También examina varios sesgos cognitivos, como el sesgo de confirmación, que lleva a favorecer la información que refuerza nuestras creencias previas, y el sesgo de disponibilidad, según el cual juzgamos un hecho dependiendo de la experiencia más o menos próxima que hayamos tenido de él. Asimismo, analiza el efecto halo, por el cual las opiniones de un emisor prestigioso en un ámbito devienen autorizadas en cualquier otro ámbito que alcance sus opiniones, y la presunción de complejidad, que puede provocar la sumisión a la autoridad de un emisor al cual se reconoce la sabiduría propia de la técnica. Por último, resalta la importancia del marco cognitivo, entendido como el conjunto de estructuras cognitivas que permiten procesar, organizar y dar sentido a la información y las experiencias nuevas. Ahora bien, es sumamente importante tener en cuen-

ta que, mientras la genética nos une con unas respuestas idénticas, las sociedades y la cultura nos separan. A la dimensión cultural el autor dedica el último apartado del segundo capítulo.

La segunda sección del volumen aborda la fase de creación del discurso. El capítulo tercero es quizás donde mejor queda patente la huella de la retórica clásica en la producción científica del investigador. Tomando como referencia el discurso político, el autor detalla las operaciones sobre las cuales se asienta la estructura de todo tipo de discurso persuasivo, a saber, *inventio, dispositio, elocutio* y *actio*, y se enfoca sobre todo en la *inventio* y la *elocutio*.

En la planificación del discurso, de Santiago Guervós destaca la importancia de tres elementos: en primer lugar, el destinatario, en concreto, conocer cómo se comporta, cómo procesa y cómo enmarca los mensajes. En segundo lugar, la selección argumentativa, que en el caso de la comunicación política se mueve entorno a la creación de una imagen propia favorable y una imagen desfavorable del adversario. Por último, el formato en que se inserta el discurso. A tal respecto, se hace hincapié en el relato como una de las técnicas más empleadas en los discursos políticos actuales. Por su parte, la formulación lingüística hace referencia a las distintas estrategias que todo persuasor debe saber emplear para que el interlocutor llegue a determinadas implicaturas. Entre los mecanismos detallados, se encuentran los siguientes: neologismos semánticos y léxicos, adjetivos orientados, términos de significado próximo, sintaxis y focalización del tema, tecnicismos, eufemismos y coloquialismos.

El cuarto capítulo reitera la centralidad de la planificación y la formulación lingüística a la hora de construir un discurso persuasivo, pero, esta vez, la referencia es la comunicación publicitaria y comercial. De Santiago Guervós subraya que, si bien el discurso publicitario no difiere mucho del político en estas tareas, es en la publicidad donde más se explotan los principios por los que se rige el comportamiento humano. En cuanto al proceso de planificación, destaca la necesidad de delimitar al público objetivo de una campaña publicitaria para que pueda tener los efectos esperados. Además, el aprovechamiento del formato también es evidente en este tipo de discurso, con el relato a la cabeza de muchos eslóganes publicitarios. Del mismo modo, es de suma importancia seleccionar determinados tópicos de acuerdo con el sector de la población a la que se dirige la publicidad. Respecto a la formulación lingüística, el autor muestra algunas características que afectan a la capacidad persuasiva del mensaje. Entre las estrategias léxicas, por ejemplo, priman los neologismos, los tecnicismos y los extranjerismos, ante los cuales el receptor suele someterse sin activar ningún tipo de pensamiento crítico. Por último, el investigador aborda la rentabilidad de la transgresión de la norma lingüística como estrategia persuasiva en este ámbito. Efectivamente, a menudo nos encontramos ante anuncios que transgreden la norma en todos los ámbitos de la gramática y la ortografía. También en este caso, se parte de una explicación en clave retórica del fenómeno para llegar al detalle de los mecanismos lingüísticos más utilizados.

Finalmente, el capítulo quinto proporciona al lector una breve reflexión sobre las ideas expuestas hasta el momento. Así pues, queda patente que la formulación lingüística y la conformación argumentativa de un texto persuasivo dependen de una serie de conductas, innatas y sociales, y procesos cognitivos que guían el comportamiento humano. De ahí que, para el emisor, se haga necesario conocer la naturaleza del ser humano con miras a producir una res-

puesta acorde a sus intereses en el receptor y, en última instancia, ejercer alguna forma de control social.

Por último, la tercera parte de la obra, la más breve, incluye dos capítulos en los que de Santiago Guervós aplica su modelo de análisis discursivo. En el capítulo sexto, el autor analiza un texto perteneciente al ámbito político. Se trata de un discurso de Pablo Casado dirigido a los miembros del Partido Popular de Aragón, disponible en el anexo final. El investigador se centra en los argumentos empleados, el tipo de lenguaje utilizado y la respuesta perseguida en el lector. De este análisis se desprende la centralidad de una de las funciones estratégicas de la política, a saber, la dicotomía legitimación/deslegitimación (Chilton y Schäffner, 1997; van Dijk, 2003), la cual influye en todos los niveles lingüísticos y en la reacción que se quiere obtener. Por su parte, el capítulo séptimo aborda la comunicación publicitaria, siguiendo las mismas pautas que el discurso político. En este género, cobran relevancia algunos tópicos, como la belleza enmarcada en un contexto de salud y éxito social y económico, las imágenes, los argumentos de cantidad, los neologismos y tecnicismos, entre otros recursos. El efecto provocado sigue siendo el mismo: bloquear la parte analítica del cerebro para que se responda emocionalmente. En suma, el autor proporciona un ejercicio práctico muy útil para los lectores, puesto que les ofrece una valiosa guía sobre cómo poner en práctica el modelo para el análisis del discurso persuasivo presentado.

En conclusión, *Discurso y persuasión* es una obra de gran valor para futuras investigaciones en análisis del discurso por distintas razones. En primer lugar, va más allá del mero estudio de los mecanismos lingüísticos empleados para persuadir, priorizando el efecto sobre el destinatario, es decir, intenta dar cabida a por qué funcionan o no. En segundo lugar, si bien es cierto que los discursos persuasivos de la actualidad tienen que adaptarse a las nuevas herramientas que van surgiendo y a un público cada vez más heterogéneo, también es indudable que el patrón descrito trasciende estos cambios y es aplicable a cualquier tipo de discurso dentro del ámbito más amplio de la comunicación persuasiva. En este sentido, el modelo propuesto podría marcar una ruta que deben seguir tanto el constructor como el deconstructor del discurso, para crear un discurso que persuade y comprender cómo persuade un discurso, respectivamente. Finalmente, es un libro de recomendable lectura no solo para los que están iniciados en los asuntos sobre los que versa, sino también para estudiantes universitarios, puesto que contiene numerosos ejemplos e imágenes que ilustran las nociones teóricas y una larga lista de referencias bibliográficas.

BIBLIOGRAFÍA

- BROWN, Penelope y Stephen LEVINSON (1987): *Politeness: Some Universals in Language Usage*, Cambridge, Cambridge University Press. DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9780511813085>
- CHILTON, Paul y Christina SCHÄFFNER (1997): «Discourse and Politics», en Teun van Dijk (ed.), *Discourse as Social Interaction*, Londres y Thousand Oaks, Sage, pp. 206-230.
- DE SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2005): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco/Libros.

- DE SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2020): «La comunicación persuasiva: discurso político y discurso publicitario», en María Victoria Escandell Vidal, José Amenós Pons y Aoife Kathleen Ahern (coords.), *Pragmática*, Madrid, Akal, pp. 427-455.
- DE SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2023): «Procesos cognitivos, discurso y control social», *Pragmalingüística*, 31, pp. 503-519. DOI: <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2023.i31.21>
- EIBL-EIBESFELDT, Irenäus (1993): *Biología del comportamiento humano*, Madrid, Alianza.
- FESTINGER, Leon (1975): *Teoría de la disonancia cognitiva*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos.
- KAHNEMAN, Daniel (2012): *Pensar rápido, pensar despacio*, Barcelona, Debolsillo.
- VAN DIJK, Teun (2003): *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*, Barcelona, Ariel.

VINCENZO SANFILIPPO
Universidad de Salamanca / Grupo IDEA

RECIBIDA: 10 de abril de 2025
ACEPTADA: 2 de junio de 2025