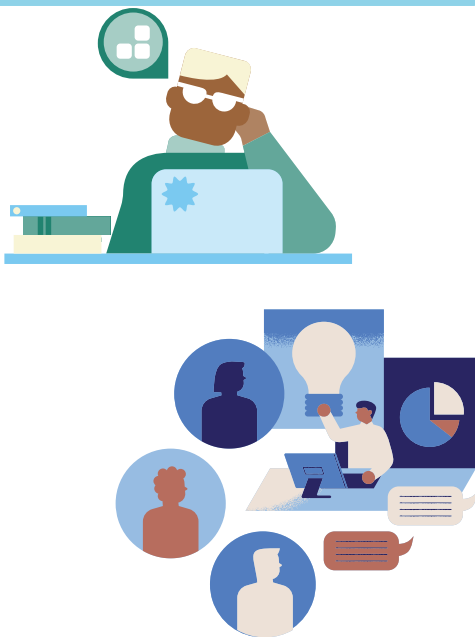


DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE SUS COMPETENCIAS CIBERCULTURALES

INTRODUCCIÓN

La abrupta virtualización de la educación en 2020 debido a la pandemia transformó las prácticas de aprendizaje universitario y exigió nuevas competencias ciberculturales como habilidades para actuar, interactuar, producir y participar en entornos digitales.

Es por ello necesario entender y medir cómo los estudiantes se apropian de la tecnología en sus contextos cotidianos y educativos y se pretende diseñar en este estudio un instrumento para medir la autopercepción de competencias ciberculturales en estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (UNC).



METODOLOGÍA

- Muestra: 1178 estudiantes de 6 facultades de la UNC.
- Instrumento: cuestionario ad hoc con 62 ítems con escala Likert 1 a 7, basado en los modelos Transmedia Literacy e Ikanos.
- Procedimiento de validación: se aplicaron análisis factorial exploratorio (AFE) y confirmatorio (AFC) , se eliminaron ítems poco consistentes y se validaron 5 dimensiones finales (producción de contenidos, participación en redes sociales, trabajo colaborativo, ideología y ética y prevención de riesgos).
- Fiabilidad: alfa de Cronbach > 0.70 para todas las subescalas.

RESULTADOS

Promedios generales (escala 1-7)

DIMENSIÓN	PROMEDIO	INTERPRETACIÓN
Prevención de riesgos (CR)	6.05	Alto nivel de conciencia digital
Trabajo colaborativo (CGS2)	5.63	Buen dominio de herramientas colaborativas
Producción de contenidos (CP)	5.48	Competencia sólida en creación digital
Ideología y ética (CI)	5.13	Nivel moderado de pensamiento crítico
Redes sociales (CGS1)	1.92	Bajo uso estratégico de redes sociales

Comparación por facultades

Lenguas	Mayor nivel en prevención de riesgos
Filosofía y Humanidades	Liderazgo en ideología y ética digital
Odontología	Uso más alto de redes sociales (CGS1)
Ciencias económicas	Menor promedio en ética digital

Se han identificado **valores atípicos**:
Alumnos con niveles muy bajos en redes sociales y muy altos en prevención de riesgos o colaboración, lo que sugiere perfiles diversos de competencia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- El instrumento validado es confiable y útil para evaluar competencias ciberculturales en el contexto universitario.
- Permite diagnosticar niveles, comparar disciplinas y diseñar estrategias educativas.
- Supera enfoques tradicionales de competencias digitales al incorporar dimensiones éticas, culturales y sociales.
- Las principales **limitaciones** son que la validación se hizo con la misma muestra para AFE y AFC y que está basado en la autopercepción, no en pruebas objetivas.
- **Futuras líneas de investigación**: aplicar el cuestionario en otros contextos universitarios e investigar cambios postpandemia en el uso y apropiación de la tecnología.

