

¿PARA QUÉ USAN INTERNET LOS ADOLESCENTES?

Con esta investigación, se pretende conocer el grado de uso lúdico y académico de los adolescentes en internet, diferencias de uso entre sexos y cómo se relaciona con el rendimiento académico mediante un cuestionario (metodología cualitativa no experimental ex postfacto)



USO LÚDICO

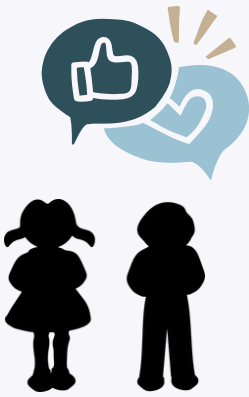
1 REDES SOCIALES (79'7 %)



Se obtiene una relación positiva entre quienes obtienen peores calificaciones y un uso lúdico más activo de Internet.

2 CHATEAR (73'2%)

La socialización consiste en que "los demás vean lo que estás haciendo y que vean que también te diviertes", sentirse parte de una comunidad



3 COMPRAS EN INTERNET (78'8%)



. Los productos, las marcas, las tendencias atienden con especial esmero a este colectivo que utiliza de forma prioritaria la red para expresar sus gustos y adherirse a las modas.

4 PODCAST (78'7%)



5 PÁGINAS WEB (64'5%)

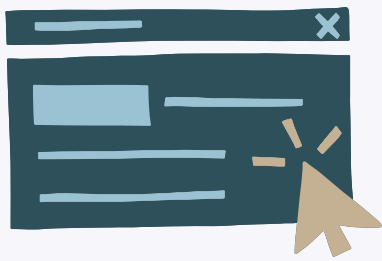
Principalmente para descargar música, películas o programas



USO ACADÉMICO

1 PODCAST (78'6%)

ELos podcast arroja datos de uso significativos como herramienta de uso académico pero también de uso lúdico.



2 PÁGINAS WEB (48'9%)



El rendimiento académico de los estudiantes que han aprobado todas las materias es mucho más moderado en cuestiones de ocio que quienes suspenden alguna asignatura (ANOVA)

3 WIKIS (37'4%)



4 HERRAMIENTAS COLABORATIVAS (34'6%)

Se señala que los alumnos emplean en menor medida Internet para el estudio y los deberes que las alumnas. (T Student)

5 REDES SOCIALES (13'5 %)



CONCLUSIÓN

Se propone que la atención de los formadores no se centre exclusivamente en el tiempo de conexión de los adolescentes, sino en el uso qué hacen de Internet, cuáles son sus finalidades y qué sentido aporta a su desarrollo.