



CURSOS ONLINE MASIVOS EN ABIERTO: UN CASO DE ESTUDIO LONGITUDINAL



Bernal, M.C. y Prendes, M.P. (2017). Cursos online masivos en abierto: caso de estudio longitudinal. *RITTE. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 2, 54-67. Doi: <http://dx.doi.org/10.6018/riite/2017/297221>

1. INTRODUCCIÓN: EL FENÓMENO MOOC

Desde la llegada de Internet y el desarrollo de las tecnologías digitales a la educación, uno de los modelos surgidos son los llamados **MOOC**, cursos a gran escala (Massive) a través de Internet (Online) y abiertos (Open).

Este trabajo parte de una revisión teórica sobre los MOOC y sus características, además de un análisis de estadísticas recientes que muestran la relevancia del fenómeno y, a la par, las altas tasas de **deserción** que se producen como una de sus principales críticas.



2. MÉTODO

El **objetivo** principal es investigar acerca de las experiencias de los estudiantes en un MOOC, ahondando en las opiniones e intereses de los participantes así como en sus expectativas y satisfacciones.

El MOOC "**Educación en un mundo conectado**" se llevó a cabo durante un periodo prolongado (del 5 de junio al 5 de julio de 2015) a través de la plataforma Canvas Network. La población objeto de estudio fue la de los 2500 inscritos en el curso. Los datos obtenidos provienen directamente de la población de estudio a través de la técnica de encuesta y utilizando el cuestionario (inicial, del proceso y final) para recoger datos.



3. RESULTADOS. CONCLUSIONES

La experiencia llevada a cabo en el curso sirve para:

- Reflexionar sobre los factores críticos de los MOOC.
- Poner en marcha estrategias dinamizadoras para lograr mejores resultados de participación activa entre los estudiantes.
- Detectar qué aspectos del curso son revisables para futuras ediciones.

- Los MOOC se basan en videotutoriales, así que resulta de gran utilidad el **control riguroso del tiempo**.
- Otro de los motivos es el desinterés por la temática facilitada. Es un factor crítico el no responder a las expectativas iniciales del curso.
- Asimismo, podemos mejorar la motivación de este alumnado heterogéneo con herramientas tales como listas de correo, mensajería, foros asistidos, chat o redes sociales. Las **estrategias de tutoría y la retroalimentación** pueden ser útiles para reducir la deserción.
- Otro de los elementos relevantes es la comunicación (interacción con el profesorado, entre pares o la retroalimentación). La **introducción de diversas situaciones de interacción asincrónicas con otras sincrónicas** (a través de chat o videoconferencia) pueden atenuar las críticas. Además es útil el uso de foros asistidos, listas de correo y trabajo colaborativo en RRSS.
- Los aspectos del diseño del curso y la usabilidad de la plataforma son de gran relevancia a la hora de intentar asegurar el éxito de un MOOC. Debe ser un **diseño accesible y suficientemente flexible** como para permitir el ajuste a las necesidades de navegación de los usuarios (plataforma *responsive*).
- La **no finalización de un curso** es una decisión libre del aprendiz, por lo que no deberían ser incluidos estos estudiantes en las tasas de fracaso, aunque abandonen el curso. El fracaso debe estar relacionado con errores de otro tipo: de diseño, técnicos, etc.