

AIDIPE EN INTERNET: BALANCE DE SU IMPLANTACIÓN Y UTILIDAD PARA LOS INVESTIGADORES EDUCATIVOS

*Francisco M. Aliaga Abad, José González Such, Rosa Bo**

Acaba de cumplirse un lustro desde que AIDIPE empezó a poner en marcha sus primeros servicios en Internet al servicio de la comunidad educativa y, más específicamente, de los investigadores educativos. En el prodigioso mundo de las nuevas tecnologías éste es un plazo más que suficiente para realizar un balance de lo realizado y, a partir de ello, un posible replanteamiento para el futuro.

UN POCO DE HISTORIA

Los servicios de red de AIDIPE comenzaron a gestarse en el VI Seminario de Investigación Educativa que la asociación desarrolló en Madrid. Los organizadores organizaron como actividad complementaria, una Conferencia con expertos de la Universidad Complutense, en el tema de redes y que sirvió, por un lado, para mostrar las posibilidades que se abrían a los investigadores educativos con estas nuevas tecnologías, y por otro para poner en contacto a algunos socios que ya estaba explorando en ese nuevo medio.

Durante el año 1994 se realizaron los primeros avances prácticos, por un lado con la creación, gracias al impulso de Gregorio Rodríguez, de la revista RELIEVE (Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa), la primera revista electrónica que se creó en España. Simultáneamente desde la Universidad de Valencia se desarro-

* Profesores del Departamento MIDE de la Universidad de Valencia. Avda. Blasco Ibáñez, 21, 46010-Valencia. Francisco.Aliaga@uv.es, Jose.Gonzalez@uv.es, Rosa.M.Bo@uv.es

llaron otros servicios de red: una lista de distribución de correo electrónico, un grupo de *News*, y un servidor *gopher*. Al año siguiente, durante la celebración del VII Seminario en Valencia se presentó (Tejedor et al, 1995) la página Web de la asociación, con múltiples servicios de interés tanto para los socios como para otras personas interesadas en el mundo educativo. Desde entonces se han producido algunos cambios menores: básicamente, desaparición del servidor *gopher* al quedar obsoleta esa tecnología, desaparición del grupo de *news* y reubicación de la lista bajo los auspicios de RedIris para dotarla de mayor difusión y posibilidades (Aliaga, 1997a).

LA LISTA DE DISTRIBUCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO AIDIPE-L

Una lista de distribución no es más que un pequeño programa informático que remite copias de todos los mensajes recibidos a cada uno de los suscriptores. Con ello se crea una especie de «mesa redonda» o fórum permanente en la que cualquier mensaje que envíe un suscriptor es recibido en su buzón electrónico por el resto de los inscritos, que a su vez tienen posibilidad de contestarlo.

A pesar de que se han establecido fuertes controles para evitar la permanencia en la lista de personas no interesadas o direcciones incorrectas, y por tanto el tráfico

Análisis de suscriptores de AIDIPE-L por dominios (≈países) a fecha 26 de Abril de 1998

Dominio	País	Nº de suscriptores
.es	España	169
.ar	Argentina	9
.br	Brasil	8
mx	México	8
.pe	Perú	7
.edu	Educativos (USA)	2
.ca	Canadá	1
.net	gestión de la red	10
.cl	Chile	3
.gt	Guatemala	1
.pa	Panamá	1
.cu	Cuba	2
.pt	Portugal	4
.au	Australia	1
.co	Colombia	3
.ad	Andorra	1
.uy	Uruguay	1
.ve	Venezuela	2
.com	Comerciales	28

innecesario de mensajes (que incluyen solicitud periódica de confirmación de las suscripciones), el número de miembros de la lista *aidipe-l* está prácticamente estabilizado en los últimos meses en torno a los 250-300 integrantes, lo que supone un incremento de casi un 100% con respecto al de hace dos años (Aliaga, 1997a).

Aidipe-l se ha convertido en un potente nexo de comunicación permanente entre una buena parte de los socios de AIDIPE, a los que se han añadido un buen número de profesionales de la educación, incluso desde fuera de nuestras fronteras. Un análisis del origen de los suscriptores puede verse en la tabla anterior.

Como podemos comprobar, en torno a una cuarta parte de los suscriptores de la lista promovida por AIDIPE son extranjeros (probablemente algo más, ya que los dominios *com* y los *net* son mayoritariamente norteamericanos), casi todos hispanoamericanos (un 20% del total), aunque también los hay de otras procedencias. Este hecho ha permitido dar una cierta repercusión internacional a las actividades de AIDIPE, junto con una perspectiva más amplia, ya que muchos de estos participantes (hispanoamericanos, pero también canadienses, por ejemplo) participan activamente en la lista.

Entre los suscriptores con direcciones de universidades españolas encontramos participación de 27 universidades diferentes, casi el doble que hace dos años, aunque en muchas de ellas cuentan con muy pocos participantes (apenas uno o dos participantes en 16 de las universidades). A pesar del notable incremento producido, sigue llamando poderosamente la atención la ausencia de algunas universidades en las que el número de investigadores educativos es muy grande o que están especializadas en las nuevas tecnologías de la comunicación y la enseñanza a distancia.

Respecto a los contenidos también se van produciendo una paulatina mejora, tanto cualitativa como cuantitativa. Si en el año 1997 se enviaron 148 mensajes a la lista, en 1998 la cantidad fue de 160, mientras que en los cuatro primeros meses de 1999 ya se han producido 82 mensajes. Si bien estamos lejos todavía de poder considerar a *aidipe-l* como una lista muy activa, el número de mensajes ya alcanza un número que, sin ser agobiante, permite una comunicación fluida. Por lo que se refiere a los contenidos, casi un 40% de los mensajes son de difusión de información (convocatorias de Congresos, becas, curso, etc.), cerca del 30% se refieren a intercambio de información o debates (datos de investigación, bibliografía, opiniones...), un 15% son mensajes sobre temáticas ajenas a la lista y algo más del 10% son mensajes sobre forma o estilo de los mensajes. Estos dos últimos apartados son algo abultados, aunque comprensibles en toda comunidad numerosas, en la que constantemente se añaden nuevos miembros que no conocen bien las normas establecidas. Podrían evitarse con un control previo de los mensajes por parte de los administradores, pero además del trabajo que acarrea, pueden producirse retrasos y falta de fluidez en las comunicaciones, además de las implicaciones éticas que tendrían esa censura previa. Resulta también de interés que 20 de los mensajes enviados durante esos primeros meses o hayan sido por alguno de los administradores, bien para responder alguna cuestión a la que no se le había dado respuesta bien para iniciar algún debate o bien para remitir alguna información que hubiesen obtenido por otros medios. Este tipo de iniciativas tienen como objetivo dinamizar la lista, y su número (probablemente excesivo) nos

indica que aún no se ha establecido una plena consolidación en la dinámica de la lista, que necesita con frecuencia ser apoyada por ese tipo de intervenciones. La participación activa de un mayor número de participantes, especialmente para que no quedaran preguntas sin contestar, permitiría mejorar la citada dinámica de la lista. No obstante, los debates establecidos han sido variados y de interés, sobresaliendo especialmente temas como el de la evaluación de la investigación (que generó hasta ocho mensajes en el periodo analizado), o la iniciación a la lectura o la radio escolar. También hubo un número importante de mensajes (fundamentalmente informativos) referidos a las actividades propias de AIDIPE: fechas, convocatorias, etc.

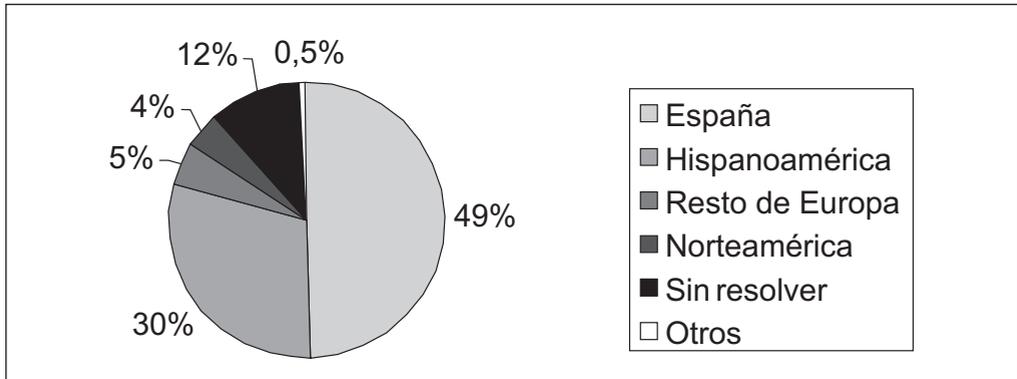
LA PÁGINA WEB DE AIDIPE

La página Web de AIDIPE se diseñó con un doble objetivo. Por un lado, la de ser un escaparate de la asociación y sus actividades ante el resto de la comunidad investigadora y/o educativa. Por otros, constituir un lugar de referencia útil para los socios y para cualquier otra persona con intereses en la investigación educativa.

Para comprobar hasta qué punto se cumplía el primero de los objetivos planteados hemos realizado un análisis de los accesos realizados a la página Web de AIDIPE, que ya eran más de 12.000 en el momento de redactar estas líneas, finales de Abril de 1999. Se trata de un número bastante notable para una asociación tan especializada como pueda ser AIDIPE. Para evitar ser confundidos por tendencias más antiguas, que por otro lado ya han sido analizadas (Aliaga, 1997b), nos hemos centrado en los accesos que se han realizado en los cuatro primeros meses de este año, tal y como aparecen en el siguiente gráfico. Como podemos comprobar, sólo la mitad de los accesos se han realizado desde España (ámbito de actuación de AIDIPE), existiendo también una proporción muy notable de utilización desde Hispanoamérica, favorecidas por el idioma, e incluso desde otros orígenes no hispanoparlantes, como otros países europeos o Norteamérica, todo ello a pesar de que no existe versión inglesa (la auténtica *lingua franca*) de las páginas Web de AIDIPE. Podemos por tanto considerar que los datos muestran que se está produciendo una amplia difusión internacional de las actividades de AIDIPE que se han plasmado, por ejemplo, en la adquisición de numerosos ejemplares de las actas de los Seminarios realizados. A medio plazo esto redundará en un mayor prestigio e impacto de los trabajos presentados en las publicaciones de la Asociación.

Resulta interesante hacer notar que se producen más de 200 visitas semanales a las páginas de AIDIPE, y que estas se reparten a lo largo de todos los días (incluidos los fines de semana) y de todas las horas (incluidas las de madrugada, probablemente debido al desfase horario con América).

El segundo objetivo planteado es más difícil de analizar. Como se ha comprobado anteriormente (Aliaga, 1997b) son numerosas las visitas que se realizan a las páginas Web de AIDIPE desde distintos centros de investigación educativa, particularmente desde las universidades. A ello habría que añadir que el carácter descentralizado de las páginas Web de AIDIPE permite incorporar regularmente nueva información que es inmediatamente asequible. Así, desde la Universidad de Valencia se actualiza las



páginas principales, desde la Universidad de Cádiz se actualiza la Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa (RELIEVE), desde la Universidad de Murcia los índices y resúmenes de la Revista de Investigación Educativa (RIE), desde RedIris (del CSIC, en Madrid) las bases de datos de mensajes enviados a la lista de distribución AIDIPE-L y desde la Universidad de Barcelona las direcciones seleccionadas sobre Orientación. Esta descentralización y colaboración interuniversitaria se ajusta perfectamente al espíritu de AIDIPE y permite, con facilidad y sin una carga excesiva de trabajo para nadie en particular, compartir esfuerzos y resultados. Es de desear que futuras colaboraciones desde otros centros contribuyan no sólo a incrementar la información disponible, sino también a adaptar los contenidos actualmente existentes a los intereses y necesidades de los investigadores educativos.

En resumen, creemos que los servicios de Internet que ofrece AIDIPE pueden considerarse plenamente consolidados tras un lustro de actividad. Igualmente, se hace necesario continuar adaptando y mejorando los contenidos ofrecidos, para lo cual sería conveniente la colaboración de más personas e instituciones, tanto para desarrollar contenidos como para hacer que éstos se adapten mejor a los intereses y necesidades de los investigadores educativos en general y los socios de AIDIPE en particular.

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, F. (1997a). Los servicios de red de AIDIPE (I): La lista de distribución AIDIPE-L. En AIDIPE, *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*, pp. 386-389. Sevilla: AIDIPE/ICE de la Universidad de Sevilla.
- Aliaga, F. (1997b). Los servicios de red de AIDIPE (II): El servidor World Wide Web. En AIDIPE, *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*, pp. 390-394. Sevilla: AIDIPE/ICE de la Universidad de Sevilla.
- Tejedor, F.J., Aliaga, F. González Such, J., López González, E., Rodríguez, G. y Salvador, L. (1995). Las redes de información. *Revista de Investigación Educativa*, nº 26, pp. 287-314.