

E-learning y comida rápida

Por su viveza y por la llamada a la reflexión que supone, reproducimos un mensaje enviado, a la lista ELEARNING de Red Iris, por el Profesor Carlos Marcelo.
M.Z.

----- Mensaje original -----

De: "Carlos Marcelo" <.....>

Para: <ELEARNING@LISTSERV.REDIRIS.ES>

Enviado: martes, 16 de diciembre de 2003 23:40

Asunto: Re: [ELEARN] Sobre Thesis y CourseGenie

(...)

Estoy empezando a leer un libro que se titula "Simulations and the future of learning", de Clark Aldrich (Ed. Pfeiffer). En el primer capítulo hace un símil entre la comida rápida y el e-learning. Dice que MacDonald, Pizza-Hut o KFC:

- * no se preocupan por las necesidades de salud de sus clientes
- * ofrecen la misma comida en cualquier ciudad o país.
- * los ambientes, la decoración, el vestuario de los dependientes son los mismos independientemente de donde nos encontremos
- * los menús son fáciles de consumir, no necesitan utilizar cubiertos
- * constantemente están reduciendo el tiempo de espera de los clientes
- * automatizan y tecnifican los procesos de producción de comida

Y concluye que el e-learning que actualmente se está ofreciendo (supongo que basado en su conocimiento del mercado norteamericano) se aleja mucho de una oferta de formación motivadora y "saludable" y se acerca mucho a la producción en masa de productos pre-empaquetados.

Cuando automatizamos y estandarizamos tanto los procesos de diseño estamos dejando de lado el elemento artesanal que todo aprendizaje requiere.

(...)

Carlos Marcelo

Referencia	Marcelo, C. (2004 March,1). E-learning y comida rápida. <i>RED, Revista de Educación a Distancia</i> , 10. http://www.um.es/ead/red/10/marcelo.pdf
Palabras clave:	E-learning, teleformación

Title:	E-Learning and Fast Food
Summary:	Brief reflection on e-learning by Carlos Marcelo with regard to <i>Simulations and the future of learning</i> , by Clark Aldrich.
Key words:	E-learning, distance learning.

