

# Innovación educativa con TIC en la Universidad. Estudio de caso: Carrera de Comunicación Social.

## Educational Innovation with ICT at University. Case Study: Social Communication Program.

María Cristina Alberdi  
Universidad Nacional de Rosario. Argentina.  
calberdi@gmail.com

### **Resumen:**

A mediados de la década del 90 en las Universidades se inicia un proceso de virtualización con la incorporación en forma gradual de TIC relacionado con la mediación del uso de computadoras y redes telemáticas en las Universidades.

En este artículo nos proponemos dar cuenta de resultados finales del proyecto de investigación: "TIC e innovación educativa para la Sociedad del Conocimiento. El Caso de la Carrera de Comunicación Social" en el que nos propusimos describir los modos de incorporación de las TIC en diseños pedagógicos para las propuestas de las cátedras y su impacto en las prácticas educativas de docentes y alumnos.

El estudio del caso se ha abordado desde un marco interpretativo que nos ha permitido articular lógicas cuantitativas y cualitativas. En una primera etapa se han implementado encuestas a docentes, el análisis de contenidos los blogs, redes sociales, plataformas educativas y la implementación de entrevistas en profundidad.

La investigación permitió construir una cartografía del impacto de este proceso de innovación que nos permite dar cuenta de los cambios producidos en las funciones tradicionales, sus estructuras y el proceso de enseñanza y aprendizaje en los entornos educativos virtualizados por las TIC.

### **Palabras claves**

TIC, innovación, educación, virtualización, entornos

### **Abstract**

In the mid 90's, a process of virtualization started at universities with the gradual inclusion of ICT related to mediation by computers and computer networks in Higher Education.

The aim of this report is to give the final results of the research project "Information and Communication Technology and Educational Innovation for the Knowledge Society. The Case of the Social Communication Program. In this project, we intended to show ICT is included in teaching designs and their impact on educational practices of teachers and students.

The case study has been approached from an interpretive way that has allowed us to articulate quantitative and qualitative research. In a first stage, we have carried out surveys, content analysis of blogs, social networks, educational platforms and in-depth interviews.

The research allowed us to build a map of the impact of this process of innovation that let us show changes in traditional roles, their structures and the process of teaching and learning in educational environments virtualized using ICT.

### **Keywords:**

Information Technology, Innovation, Education, Virtual Learning Environments

## **Innovación con TIC en la Carrera de Comunicación Social**

A fines del siglo XX se inicia el proceso de virtualización de las universidades con la incorporación en forma gradual de tecnologías de la información (TIC)<sup>1</sup> como el uso de computadoras y redes telemáticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la administración y gestión de las instituciones de Educación Superior. Este fenómeno se debe a la difusión de las TIC, el desarrollo de entornos cada vez más amigables, el abaratamiento en los costos de producción y comercialización, el crecimiento de Internet a nivel global.

En este contexto otro factor significativo está dado por dar respuesta a la demanda de favorecer las posibilidades de lograr un aprendizaje a lo largo de la vida como consecuencia de la aparición y transformación constante de los diferentes campos laborales, científicos y artísticos. La Universidad, de este modo, cuenta con una población más amplia, geográficamente dispersa, con franjas etarias diferentes, niveles de formación diferentes, por lo que debe promover innovaciones que le permitan cumplir con las funciones de transmitir conocimientos y facilitar los medios para adquirirlos, crear conocimientos mediante la investigación y extender saberes a la sociedad acordes al contexto político, económico, social y cultural.

En este sentido se inicia un proceso de cambios que ha afectado a las estructura de las universidades tradicionales; en la educación de la Modernidad, creada sobre el modelo gutembergiano. Lugo y Rossi (2003) expresan: “En la actualidad nuestra sociedad le demanda a la educación superior en particular que se articule con el escenario presentado, alejándose de una mirada endogámica. Por ello las instituciones que miran al futuro están diseñando e implementando nuevas formas de organización y gestión de sus ofertas, incorporando la innovación tecnológica para poder hacer frente a los nuevos desafíos y a los nuevos problemas. Es así que la nueva Educación Superior deberá poder ofrecer una formación básica de calidad que favorezca la adquisición de competencias para seguir aprendiendo toda la vida y para operar en la Sociedad, al mismo tiempo que promueva continuas adaptaciones a nuevos contextos con el plus de la adquisición de las Nuevas Tecnologías.”

Las ofertas educativas de las universidades asumen diferentes modalidades que responde a los objetivos de las institucionales, decisiones de política educativa, insumos informáticos, perfil del personal docente. En este sentido podemos reconocer experiencias que reproducen las funciones administrativas y académicas de la enseñanza tradicional como complemento de las actividades presenciales (Blended learning) y las instituciones que incorporan las TIC para el desarrollo de sus programas de educación a distancia (E- Learning).

Las diversas modalidades de incorporación de TIC han dado lugar a lo que se denomina educación virtual, basada en la telepresencia a través de las redes digitales (Internet o intranets) con sistemas multimediales e hipertextuales (video conferencias, CD-Roms, utilización de correo electrónico, newsgroups, plataformas virtuales educativas, Web 2.0, blogs). Estos dispositivos permiten modificar las relaciones entre los diferentes actores del proceso educativo, posibilitan la creación de entornos informáticos virtuales de aprendizaje donde la interactividad redefine los roles del educando y del educador dentro del proceso de acceso y producción del conocimiento, borrando los límites del tiempo y del espacio.

---

<sup>1</sup> En esta investigación concebimos a las TIC como “entorno tecnológico”, concepto que nos permite identificar las características de estas tecnologías que ponen en juego lo tecnológico, lo comunicacional y cognitivo.

Estas características constituyen aspectos distintivos que marcan divergencias cada vez más amplias respecto a las tecnologías precedentes ya que habilitan relaciones, negociaciones y compromisos en el marco de procesos no lineales y no jerárquicos propiciados por los entornos virtuales que toman el protagonismo en las propuestas analizadas.

La utilización de estas tecnologías en proyectos educativos abre otras posibilidades vinculadas a la comunicación y al conocimiento, favoreciendo la organización de actividades de acuerdo a diferentes capacidades cognitivas, estilos, tiempos y espacios de cada estudiante, con el aditamento de los trabajos en colaboración.

La conformación de entornos virtuales educativos implica una reconfiguración del sistema de enseñanza en su conjunto, reorganizando los modos de gestión y administración, incidiendo en los sujetos y en el proceso de aprendizaje, como así también en las estrategias de intervención pedagógico–didáctica que posibilitan la articulación de herramientas que organizan el mundo material (herramientas conceptuales y cognitivas utilizadas para la gestión del conocimiento).

En los entornos virtuales la superación de los límites espacio–temporales se logra a partir de creaciones de ambientes que simulan prácticas similares a los que se dan en la educación presencial tradicional. En dichos ambientes (campus virtuales, aulas virtuales, pupitres virtuales, blogs, etc.), los docentes y alumnos, trabajan e interactúan en el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de recursos integrados: presentación de clases o contenidos, charlas en tiempo real (chat), correo electrónico, foro de debates, actividades de evaluación, calendario, pizarras.

En relación a los campus virtuales Miguel Zapata Ros sostiene: “el campus virtual está constituido por dos estructuras, o más bien por dos metaestructuras: Una física y otra virtual (o más bien habría que decir lógica, estructural o electrónica, con el mismo sentido que se utiliza en las expresiones correo electrónico o texto electrónico, pues igual es de real una que la otra). La física está constituida por las redes, servicios y recursos que soportan todo el entramado de relaciones entre los individuos y entre los individuos y la información. La virtual está constituida por el conjunto de relaciones, grupos, individuos, funciones y relaciones entre ellos y la información que les es útil para los objetivos de formación y otros que tienen establecidos. Después veremos que esto también sucede en otros entornos de teleformación. Y también está constituido por la confluencia de ellas, que hacen que el campus virtual tenga naturaleza propia independientemente del lugar y del tiempo en que se sitúen cada uno de sus componentes.” (Zapata Ros, 2001: 4).

En la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la U.N.R de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina) se produce un proceso de virtualización, que si bien no adoptan la estructura de campus, pone en juego las metaestructuras (física y virtual) que nos interesa referenciar desde sus inicios a modo de genealogía. Como primeros pasos en 1997 se crea el Centro de Educación a Distancia para promover propuestas educativas que complementen la educación presencial a fin de ampliar las posibilidades educativas y contribuir a mejorar la calidad de la enseñanza. El Centro impulsó la formación de docentes en la modalidad a través de seminarios a cargo de especialistas que propiciaron el desarrollo de propuestas que introdujeron el uso de TIC en diferentes espacios curriculares de la carrera.

Esto trajo aparejado que diferentes cátedras comenzaran a incorporar recursos informáticos en el proceso de enseñanza aprendizaje en forma gradual: uso de listas de correo, materiales en soporte CD ROM e Internet.

Entre las experiencias relevadas en esta primera etapa cabe mencionar:

- Curso de Ingreso a la Carrera de Comunicación Social en la modalidad a distancia desarrollado en el período 1997– 2000 con la utilización de módulos impresos y casetes, en el que los ingresantes podían realizarlo utilizando cuadernillos impresos o accediendo a la página web alojada en el sitio de la Facultad. En esta página se accedía a todos los contenidos y actividades y al Servicio de Tutorías telefónicas y correo electrónico en el 2000. Dicha experiencia se retoma en el período 2007 y en 2010 con el diseño de una propuesta educativa a través del blog alojado en el sitio de la Facultad promoviendo mayores instancias de interactividad con la incorporación de espacio para publicación de docentes y alumnos, consultas por chats y correo electrónico.
- Taller de Redacción I que ha realizado el diseño de una propuesta educativa semipresencial en el año 1998 con la utilización de módulos impresos, utilizados en el dictado de la materia en 1998 y 1999 para el dictado semipresencial. En el año 2000 se diseña un CD interactivo multimedial con materiales y propuestas didácticas de la cátedra y se incorpora la tutoría por correo electrónico. En el año 2004 inicia una propuesta de dictado con la organización de la propuesta dual en el espacio del blog de la Facultad.
- Historia Argentina y Latinoamericana desarrolla el proyecto en el año 1999 “Siberia 2000” para la enseñanza de la Historia en modalidad semi-presencial que se inicia con el diseño de dos módulos impresos que se implementaron para el dictado de la materia. Esta experiencia sirve como plataforma para el dictado del Postítulo “Espacio, Política y Sociedad en Latinoamérica” en la modalidad a distancia en el campus virtual Puntoedu de la U.N.R.
- Área de Desarrollo Multimedial de la Facultad de Ciencia Política y RRII crea en el año 2005 por iniciativa de un grupo de docentes el sitio de blogs, con el objetivo experimentación y apropiación de los weblogs para su utilización en el ámbito educativo universitario. Así se conformaron distintos weblogs asociados a los cursados de materias de la carrera: Pensamiento Sociopolítico II, Periodismo y Literatura, Perspectivas Sociofilosóficas, Política y Derecho de la Comunicación, Redacción I, Redacción II.
- Comunicación Estratégica I y Seminario de Investigación I “Tecnología de la Comunicación” utilizan en el período 2005–2009 la plataforma educativa de apoyo para la educación presencial (Cátedras On-Line del Campus Virtual de la U.N.R. Puntoedu).

La descripción de las primeras experiencias nos ha permitido reconocer que en la última década se han ido produciendo diversos modos de instrumentar la gestión del cambio tecnológico en la universidad y específicamente en la Escuela de Comunicación Social, esto ha dado lugar a que en la actualidad se estén llevando a cabo procesos que suponen una reorganización de las instituciones de educación superior que reconfigura los modos de hacer, enseñar y aprender de docentes, estudiantes, investigadores. Estas transformaciones se dan a partir del desarrollo de

proyectos de innovación educativa con la inclusión de las TIC que promueven una formación de calidad que favorece la adquisición de saberes disciplinares y competencias para la construcción e integración de nuevos lenguajes que transforman el modo de circulación de la información, la integración de nuevas formas de comunicación, la posibilidad de establecer redes producción y difusión del conocimiento.

El proceso de virtualización de la educación en las universidades que lleva más de una década, está marcado por el avance de las redes y de la Web 2.0 que se constituyen en la actividad organizadora de lo que se ha denominado “Sociedad del Conocimiento, Sociedad Red”<sup>2</sup>, ofreciendo nuevas posibilidades pedagógicas y comunicacionales que paulatinamente modifican los patrones de gestión y producción del conocimiento propiciando modalidades de carácter colectivo, a través de una inteligencia distribuida, el aprendizaje colaborativo, en la que la educación no puede quedar excluida.

Esto hace necesario investigar y evaluar en forma continua el impacto que este fenómeno ha producido. En este artículo nos proponemos dar cuenta de resultados finales del proyecto de investigación que se llevó a cabo en el período 2009–2012: “TIC e innovación educativa para la Sociedad del Conocimiento. El Caso de la Carrera de Comunicación Social”<sup>3</sup>, radicado en el Centro de Comunicación y Educación (CECOyED) en el que nos propusimos dar cuenta de potencialidades y límites de los procesos de innovación educativa con integración de TIC que se dieron en la carrera en el transcurso de la primera década del siglo XXI.

En este sentido abordamos los siguientes aspectos de la problemática:

- Los modos de incorporación de las TIC en diseños pedagógicos para las propuestas educativas de las cátedras
- El impacto de propuestas de innovación con inclusión de tecnologías en las prácticas educativas de docentes y alumnos

El estudio del caso ha sido abordado desde una perspectiva interpretativa (Taylor y Bogdan, 1996) que nos ha permitido articular lógicas metodológicas cuantitativas y cualitativas. En una primera etapa se implementaron encuestas a los docentes de la Carrera para construir un relevamiento sobre la conformación del equipo docente y el modo de incorporación de tecnologías de la información en sus prácticas académicas e investigativas. En una segunda instancia se ha realizado el registro de fuentes multimediales de propuestas pedagógicas de

---

<sup>2</sup> Al respecto en su obra “Comunicación y poder”, Castells reflexiona: “ Las actividades básicas que configuran y controlan la vida humana en cada rincón del planeta están organizadas en redes globales: los mercados financieros; la producción, gestión y distribución transnacional de bienes y servicios, el trabajo muy cualificado; la ciencia y la tecnología, incluida la educación universitaria; los medios de comunicación; las redes de Internet de comunicación interactiva multiobjeto; el arte, la cultura, los espectáculos y los deportes; las instituciones internacionales que gestionan la economía global y las relaciones intergubernamentales; la religión; la economía criminal; las ONG transnacionales; y los movimientos sociales hacen valer los derechos y los valores de una nueva sociedad civil global. Por lo tanto, la exclusión de dichas redes, que a menudo se produce un proceso acumulativo de exclusión, equivale a la marginación estructural en la sociedad red global.” (Castell, 2010:52)

<sup>3</sup> Este artículo es resultado de investigaciones realizadas por el autor, en el Proyecto de Investigación PID: Dir. Mirta Moscatelli. Codirectores: María Cristina Alberdi y Ricardo Navarro. Integrantes: Soledad Ayala, José José 'José Dalonso .Guillermo Ferragutti, Vanina Lanati, Mauricio Manchado, Glenda Müller, Marcela Rosales. Gaspar Tomino, Pablo Urbaitel.

materias que utilizan los blogs habilitados en la página institucional de la Facultad, redes sociales, plataformas educativas.

Este primer avance nos permitió construir una cartografía de los modos de innovación con incorporación de TIC en las cátedras; a partir de la cual se ha profundizado la descripción de la problemática con la implementación de entrevistas a docentes, alumnos y autoridades de la carrera que han posibilitado la comprensión, desde la perspectiva de los actores, el impacto de cambios producidos con relación a la innovación con TIC en los procesos de virtualización de la educación en la carrera.

## **Cartografía de los entornos virtuales de aprendizaje (EVA)**

En la primera fase exploratoria, como hemos señalado, se realizó un abordaje cuantitativo para el cual se aplicó una encuesta que fue respondida por 70 de los 109 docentes que pertenecen a la planta de la carrera de Comunicación Social durante los meses de octubre y noviembre de 2010, en el que se recurrió al diseño de un instrumento metodológico que se estructuró en cuatro dimensiones que permitieron dar cuenta de:

A) Caracterización de la planta docente (sexo, edad, cargo, dedicación y antigüedad en la docencia, desempeño en nivel de grado, posgrado, cargos de gestión, situación de revista y tareas de investigación).

B) Incorporación de TIC en actividades académicas

C) Percepción de docentes sobre la vinculación TIC/Educación.

D) Percepción docentes sobre el modo en que la institución gestiona esa vinculación entre TIC/Educación.

El análisis de los datos obtenidos para la caracterización de la planta docente permite señalar que el 56% de los encuestados fueron mujeres y el 44% restante varones, donde predomina la franja etaria que va de los 41 a 50 años, con el casi 41.50%. Así mismo en relación a la situación de revista el 41.5% reconoce ser Jefe de Cátedra y casi la otra mitad de los docentes relevados posee un Cargo de JTP con dedicación simple. En tanto que el 40% tiene una antigüedad de más de 20 años.

La interpretación de los datos en relación a la inclusión del uso de TIC en las actividades educativas muestra que el 83% dijo que manifiesta utilizar utiliza sistemáticamente algún tipo de recursos tecnológicos para el dictado de sus clases y que del 70% que realiza actividades de investigación casi un 65% dice usar las TIC en dicha actividad.

Cabe que mencionemos que del 83% que dijo, utilizar sistemáticamente algún tipo de recursos tecnológicos para el dictado de sus clases, identifica al mail como el recursos más utilizado con casi un 80% de respuestas positivas, el Blogs con casi el 56%, los teléfonos celulares con el 33% y las redes sociales con el 21.5%. En tanto que las aulas Virtuales, los Foros y el Chat no superan un 17% de adhesión.

Resulta interesante que destaquemos que al poner en correspondencia las dimensiones de las características de de la planta docente (sexo, edad, cargo, dedicación y antigüedad en la docencia, desempeño en nivel de grado, posgrado, cargos de gestión, situación de revista y

tareas de investigación) con la dimensión de la incorporación de TIC en actividades académicas no pudieron observarse diferencias estadísticamente significativas.

Con respecto la pregunta abierta, sobre los objetivos que se propusieron en la inclusión de TIC en las propuestas educativas de las cátedras, se reconocieron los siguientes:

- Facilitar y actualizar los procesos de comunicación y aprendizaje.
- Contactarse con los alumnos en horario fuera de clase
- Realizar correcciones, enviar de trabajos, sugerencias, actualización de cronogramas y bibliografía
- Extender el aula al espacio virtual, continuar la comunicación entre clases.
- Publicar materiales
- Favorecer un proceso de enseñanza y aprendizaje cooperativo Flexibilizar espacios y tiempos
- Fortalecer lazos intra-cátedra para mejorar la enseñanza

De acuerdo a los objetivos planteados manifiestan que se cumplieron total o parcialmente en porcentajes iguales 40% y, en relación al modo en que los alumnos se involucraron en estas propuestas, reconocen que fue muy satisfactoria o satisfactoria, el 80% de los docentes.

En relación con la percepción que los docentes tienen sobre la vinculación entre TIC y educación se evidencia que el 51,5% de los encuestados identifican que debaten sobre el uso de las TIC al interior de las cátedras, siempre o muchas veces y casi el 63% manifiesta que el uso de las TIC es necesario o muy necesario, en tanto que el 25% le otorga una condición de indispensable. Al consultarlos sobre sus habilidades en el uso de las tecnologías digitales, las tres cuartas partes de los que respondieron aseguraron que son Adecuadas y casi el 20% asumió que son Insuficientes.

Al indagar acerca de la percepción que tienen los encuestados sobre la gestión de la Facultad y la relación con las TIC, los encuestados manifiestan que en casi un 65% de los casos la Facultad promueve solo de manera parcial estos usos tecnológicos y casi el 50% dice que los recursos ofrecidos por la institución son insuficientes, con el agravante que el 41,5% considera que el acceso a esos recursos es difícil o muy difícil.

El abordaje cuantitativo nos ha permitido delinear un mapa del proceso progresivo de virtualización del caso de la Carrera de Comunicación Social, en el que hemos podido observar que se han adoptado diversas modalidades de innovaciones con la incorporación de TIC. A partir de los datos obtenidos, se inició la etapa de profundización del estudio con el relevamiento de los espacios virtuales de aprendizaje que comprenden el uso de blogs, redes sociales y plataformas educativas creadas por las cátedras como extensión de la actividad presencial o la modalidad semipresencial o a distancia.

A modo de historización nos interesa destacar que si bien a fines de los 90 se han implementado diferentes propuestas de inclusión de TIC en la actividad académica, el año 2005 se da un hito de carácter institucional por parte de la Carrera de Comunicación Social que fue el desarrollo

del sitio la Facultad sobre soporte de blog, <http://www.bdp.org.ar/facultad/> que contribuyó a la promoción de este proceso de virtualización.

Este proyecto le ha ofrecido a las diferentes cátedras la posibilidad de disponer de espacios para la integración de propuestas que permiten articular lo presencial con lo virtual, si bien al inicio de la ejecución del mismo se llevaron a cabo estrategias de formación para docentes y adscriptos para su inclusión, sólo el 35% de las asignaturas lo ha adoptado.

Si bien como describiremos a continuación el grado de apropiación de estos entornos es disímil, el blog ha propiciado en algunos casos la creación de entornos educativos en donde los modos de aprendizaje, la organización del tiempo y del espacio de estudio resultan diferentes a los que se utilizan en la educación tradicional. El diseño de estos entornos promueve situaciones educativas que posibilitan la construcción social del conocimiento en el que el alumno cuenta con la posibilidad de interacción con los docentes y los compañeros permitiendo que el aprendizaje sea un trabajo activo de comunicación, investigación e intercambio de información y producción.

“En el ciberespacio, cada cual es potencialmente emisor y receptor en un espacio cualitativamente diferente, no fijado, sino acondicionado por los participantes y explorable [...] La comunicación, en este sentido se despliega en toda su dimensión pragmática. No se trata ya de una difusión o transporte de mensajes, sino de la interacción en el seno de una situación que cada cual contribuye a modificar o estabilizar, de una negociación de significados, de un proceso de reconocimiento mutuo de los individuos y de los grupos vía la actividad comunicativa. La clave es la objetivación parcial del mundo virtual de significados sometidos al reparto y la reinterpretación de los participantes en los dispositivos de comunicación todos-todos.” (Levy, 1999: 44)

En el período 2010 y 2011 hemos relevado dieciséis espacios curriculares y el Curso de Orientación para el Ingreso a la Carrera que presentan propuestas que articulaban la presencialidad con lo virtual que se visualizan en la propuesta del blog institucional; como así también, a través de contacto con docentes y alumnos hemos registrado diversas de cátedras que incorporaron en su propuesta educativa la utilización de plataformas educativas y redes sociales, específicamente Facebook, que no están integradas al mismo.

Para la construcción del registro y el análisis hemos tenido en cuenta diferentes dimensiones que se pueden identificar en la implementación de estrategias de intervención pedagógico-didáctica en las que se articulan herramientas que organizan el mundo material, herramientas conceptuales y cognitivas utilizadas para la organización de la información y herramientas socioeconómicas o institucionales que se puede observar en el diseño de la interface.

La elección de registro del “Diseño de la interface” se fundamenta en que la interface como dispositivo contribuye a la creación simbólica de la metáfora del “aula” que permite la manipulación de datos, textos, voz, imagen, sonido y la interactividad comunicativa mediante el foro, chat, correo electrónico; en que los límites de tiempo y espacio se desdibujan. En la arquitectura, propuesta educativa y metodología de interactividad radica su potencial, que modifica los procesos de enseñanza y aprendizajes tradicionales, por lo que hemos tenido en cuenta las siguientes dimensiones:

- diseño gráfico/multimedial



- organización y accesibilidad a los contenidos (clases teóricas, repositorio de materiales, videos, podcasts)
- actividades (trabajos prácticos, publicaciones, informes, foros de discusión, evaluaciones)
- interactividad<sup>4</sup>: *Docente-grupo, Docente-alumno, Alumno-alumno, Alumno-grupo, Uno-todos*
- organización espacio-temporal

El análisis del contenido del Registro de blogs, plataformas y redes sociales de las materias de la carrera nos ha permitido identificar los diferentes modos en que se desarrollan las propuestas educativas y las forma apropiación de docentes y alumnos en los entornos a partir de las cuales pudimos construir al menos dos tipologías de modalidades:

- **Cátedras con presencia institucional:** en el que se realiza una publicación de la propuesta académica presencial, utilización del blog como repositorio de materiales, donde se registra un limitado diseño gráfico y uso de multimedia de la interface. El modo de interactividad que predomina es docente-alumno, se detecta escasa propuesta de participación de parte de los docentes a los alumnos, quienes limitan sus comunicaciones a posteos de algún material o sitio, no observándose comentarios dirigidos a profesores o compañeros. Esta interactividad queda limitada a la publicación de algunos anuncios de carácter administrativo, sin ningún tipo de criterio en la periodización de los mismos que en general se da al inicio del cursado de la materia y declina con el tiempo (Perspectiva Sociofilosóficas). Esto muestra un límite en la apropiación y escasa innovación con respecto a las prácticas educativas presenciales que no incorporan las características de las potencialidades hipermediales, comunicacionales y de producción del entorno digital; dando lugar a una continuación de las prácticas de enseñanza y aprendizajes más ligadas a la presencialidad.
- **Cátedras que integran la actividad educativa presencial y virtual:** Las cátedras que han adoptado la opción del Blog institucional presentan en su mayoría el diseño de interface original y en un menor porcentaje recurren a plantillas estándares, la organización de los contenidos del sitio asumen una lógica hipertextual<sup>5</sup>. Las actividades de enseñanza y aprendizaje se organizan a través de categorías dinámicas, que muestran diferencias según las materias y el año de dictado, entre las que podemos mencionar contenido de programa, propuesta pedagógica, novedades, actividades, prácticos, artículos,

<sup>4</sup> Interactividad: constituye una dimensión característica para la construcción de conocimientos; que la definimos en esta investigación como la relación que se establece entre los seres humanos y las computadoras a través del hardware o de dispositivos que permiten la comunicación entre el sujeto y la máquina, incluyen los programas y aplicaciones, las interfaces de navegación que hacen posible la comunicación entre el usuario y el hipertexto, pero también comprendemos en interactividad las relaciones que se establecen entre los usuarios de estos entorno virtuales mediadas por las herramientas comunicacionales que lo conforman.

<sup>5</sup> En los entornos virtuales de aprendizaje consideramos a la lógica hipertextual (en el sentido de Landow), a aquella que articula un conjunto de nodos ligados por conexiones electrónicas que conforman un entramado de palabras, imágenes, gráficos, sonidos conformando una red. El hipertexto electrónico se caracteriza por una escritura no secuencial de textos potenciales que se ponen en acto a partir de la interacción de los usuarios.

bibliografía, hiperdocumentos, cuadernos de cátedra, publicación de producciones de docentes y alumnos, clases plenarias, etc. Además cuentan con incorporación de herramientas de comunicación como correo electrónico para la comunicación interpersonal, espacios de posteo en blog y en menor porcentaje redes sociales como Facebook, el microblogging Twitter. Otras cátedras han utilizado las propuestas de la Plataforma educativa del campus virtual de la U.N.R., la red social Ning para el desarrollo de EVA.

La interpretación de los registros de los entornos nos ha permitido identificar, que la práctica más generalizada está relacionada con la utilización como espacio de repositorio de materiales de lectura, publicación de sitios webs que tiene que ver con un primer tipo de acercamiento tanto para docentes y alumnos promoviendo interactividades del tipo *Docente-Grupo*; que se diferencia de las prácticas de aquellas cátedras, en que su actividad se remite a un período mayor de tres años, en las que se muestra un crecimiento en el uso de los recursos con la incorporación de propuestas de interactividad con los alumnos relacionado con la inclusión de foros, podcasts, redes sociales en especial el uso de Facebook en los que se reconoce interactividad *Docente-alumno, Alumno-grupo*.



Imagen 1: Blog Institución y Sociedad  
Fuente: institucionysociedad.blogspot.com.ar

En aquellas cátedras que cuentan con más de una comisión se pueden observar algunas diferencias en las propuestas comunicacionales, en el diseño de trabajos práctico. En estos espacios hemos podido identificar niveles de interactividad *Docente-grupo, Docente-alumno, Alumno-grupo*, no así *Alumno-alumno* que se realiza a través de correo electrónico, Messenger, o redes sociales, de acuerdo a lo manifestado en las entrevistas por alumnos.

Nos interesa destacar la experiencia de la Cátedra Redacción I<sup>6</sup>, que integra la actividad de formación y de investigación acción que se ha llevado a cabo al interior de su equipo en un proceso de evaluación de sobre su práctica educativa. Los primeros antecedente se remontan al año 1998, con la implementación de la experiencia piloto de oferta educativa a distancia en una

<sup>6</sup> Fuente Documental: Síntesis histórica y conceptual de aplicación de TIC en la currícula de Redacción I (2001–2011) Este incluye apuntes y conclusiones de todo el proceso de aplicación de TIC en Redacción 1, redactadas por distintos integrantes de la cátedra de Redacción 1 y miembros de equipos de investigación de estos procesos. Redactado por la Lic. Marcela Rosales, corregido y editado por la profesora la Lic. Ana María Margarit y María Elena Sánchez, docentes de Redacción I

de las comisiones para la que se diseñaron materiales educativos de una unidad en soporte impresos y se instrumentaron a modo de tutoría las consultas telefónicas, experiencia que al año siguiente se amplió para todos los alumnos regulares con la incorporación del correo electrónico. En el año 2001 el equipo de investigación diseñó un material didáctico en formato CD que comenzó a ser utilizado para el dictado de la materia en las modalidades presencial y semipresencial.

En este proceso de evaluación de la experiencia y con la difusión de la Web 2.0 durante el 2003, mudaron su propuesta de articulación de lo presencial y lo virtual utilizando el espacio de un blog alojado en el sitio de Dialógica que migró al blog de la Facultad cuando ésta incorpora este medio como propuesta institucional.

En el blog se publican los contenidos de la materia, publicación de materiales y comunicaciones de los docentes, espacio destinado a cada una de las comisiones y al proyecto de investigación. En la actualidad hemos relevado otra mutación en el proceso de innovación con TIC, ya que en el 2010 deciden crear la red social EnRedAccion en Bligoo. El objetivo se fundamenta en el aprovechamiento del carácter social e interactivo de las redes y la adquisición por parte de los alumnos de competencias para la escritura hipertextual en este nuevo formato junto a la responsabilidad de “hacer público” un texto en una red social. En el año 2013 ganó el 1º premio en la Categoría Blogs en el Aula otorgado en la 7ª edición de los Premios UBA (Universidad Nacional de Buenos Aires) al periodismo educativo y cultural, en el que participaron más de 200 blogs educativos de toda Argentina.

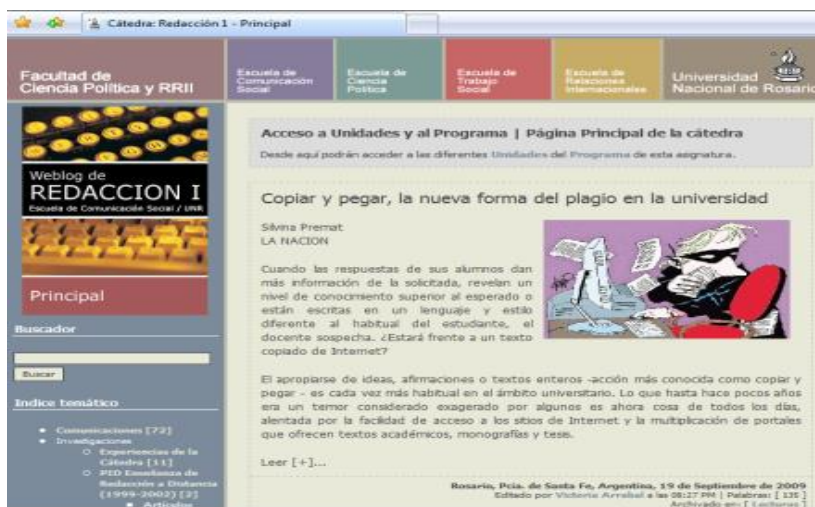


Imagen 2: Blog Redacción I

Fuente: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/redaccion1/>



Imagen 3: Blog Redacción I Comisión I

Fuente: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/redaccion1-margarit/>

Imagen 4: Red Bligoo En Redacción

Fuente: <http://enredaccion.bligoo.com.ar>

Entre otras experiencias que se pudieron relevar está el caso del Seminario de Tecnologías Comunicacionales que en el período comprendido entre el 2007–2009 inició la utilización las Aulas virtuales desarrolladas por el Campus Virtual de la U.N.R. sobre la plataforma GNU–GPL del proyecto “VIRTUS” de la Universidad de Colonia (Alemania) denominada ILIAS. Esta plataforma permitió integrar herramientas de gestión académica y administrativa, con herramientas de comunicación y producción, en la que se ponían en juego actividades que posibilitaban por un lado el aprendizaje específico de los contenidos curriculares con la adquisición de competencias en el uso de TIC.

Este espacio curricular a partir del 2010 renovó su propuesta académica orientando los contenidos al campo de la Educomunicación se cambió la plataforma virtual por la red social educativa Ning con el objetivo de promover actividades de enseñanza y aprendizaje que recuperen los modos de producción del conocimiento que se dan en el de las redes sociales. Esta experiencia en la actualidad se encuentra en proceso de evaluación al interior de la cátedra para ver los límites y potencialidades que permiten la utilización de redes y plataformas en el ámbito educativo.

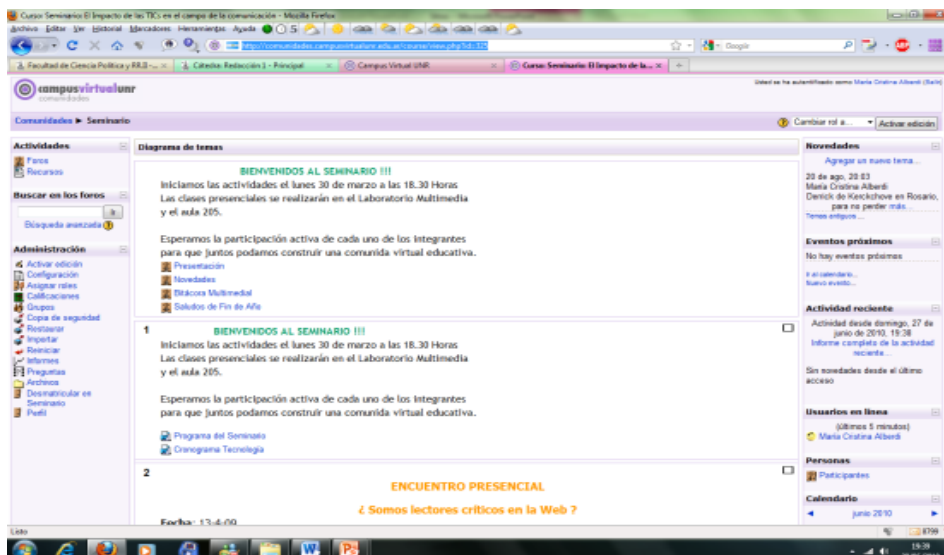


Imagen: 5 Plataforma Educativa Campus Virtual U.N.R. Seminario I: TIC y Educación

Fuente: [www.puntoedu.edu.ar/comunicades](http://www.puntoedu.edu.ar/comunicades)



Imagen 6: Red Social Ning Seminario I: Educomunicación

Fuente: [www.educomunicacion2012.ning.com](http://www.educomunicacion2012.ning.com)

El registro de las ofertas de utilización de los blogs, plataformas y redes sociales muestra que los docentes no tienen una única modalidad de utilización de los recursos hipermediales para la implementación de estrategias educativas y de utilización de herramientas comunicacionales para lograr la interacción individual o grupal. Es de este modo que se configuran ambientes basados en el uso de lenguaje hipertextual que se crean a partir de la interacción colectiva en tiempo real y construyen metáforas a modo de representaciones de espacios y prácticas educativas tradicionales, que ofrecen modelos que permiten aprehender, interactuar, conformar una comunidad de conocimiento.

La interpretación de los datos nos permite reconocer que la dimensión disciplinar constituye un aspecto diferenciador, ya que se observa que las cátedras cuyos contenidos están relacionados específicamente con el campo de la comunicación se proponen la publicación de actividades para regularizar o aprobar la materia. En estos casos la incorporación de las TIC se presenta como constitutiva de su currícula y son aquellas que ofrecen mayor desarrollo (Redacción I, Seminario de Integración y Producción, Epistemología de la Comunicación, Comunicación



Estratégica I, Curso de Orientación para Ingreso a la Carrera, Periodismo Digital, Seminario Ciberculturas y Organizaciones, Seminario: Tecnologías, Comunicación y Educación).



Imagen 7: Blog Seminario Ciberculturas y Organizaciones

Fuente: comunicacionestrategica2.blogspot.com.ar/2012/06/ciberculturas-organizaciones-y-gestion.html

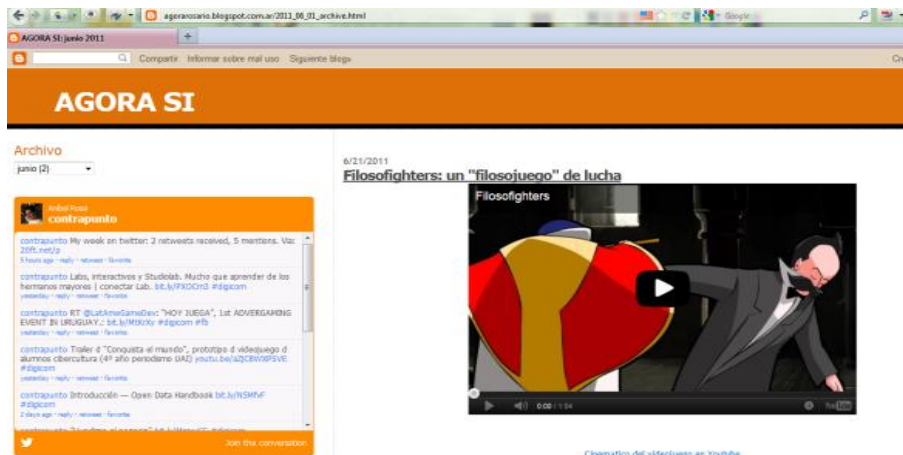


Imagen 8: Blog Digicom Seminario Integración y Producción

Fuente: www.dialogica.edu.ar



Imagen 9: Wordpress Epistemología de la Comunicación

Fuente: http://catedraepistemologia.wordpress.com/

Con respecto a algunas de las cátedras que presentan un desarrollo con convergencia<sup>7</sup> de múltiples plataformas en los que se articulan blogs, redes sociales, al navegarlos se observa cierto grado de complejidad por la cantidad de categorías que obstaculizan la búsqueda, hecho que provoca que en algunos casos se generen confusiones y repeticiones.

De acuerdo a lo expresado por alguno de los alumnos en las entrevistas, a veces el exceso de posibilidades de interacción en redes sociales, comentarios, foros, Delicious (marcadores sociales) entre otros, torna difícil la comprensión del modo de organización de la información, la identificación de los lugares para el debate, la consulta o publicación de producciones; tanto para quien por primera vez recorre el espacio o para quien no cuenta con competencias en el uso de las TIC; a diferencia de aquellos que valorizan la propuesta porque la reconocen como creativas y que les aporta para su formación profesional.

En este sentido acordamos con la visión de Jenkins (2008) que el proceso de convergencia no es sólo tecnológico sino que es cultural, que está asociado a un cambio en los modos de pensar sobre nuestras relaciones con los medios, con las competencias que adquirimos en su uso las que pueden tener implicancias en nuestra manera de aprender, trabajar y conectarnos a otras personas del mundo. Por lo tanto consideramos, que el modo en que los alumnos participan en las propuestas educativas que promueven la convergencia no es monolítico y podría estar asociado al modo en que ellos por fuera de la educación formal se encuentran inmersos en la misma; si bien debemos reconocer que los alumnos que participan de estas experiencias, tienen la posibilidad de adquirir competencias en el uso de TIC y tomar contacto con el mundo de la convergencia

En estas cátedras a diferencia de otros sitios relevados, se evidencia un contacto muy fluido entre docentes y alumnos, y entre los mismos alumnos podemos hablar de interactividad Docente-grupo, Docente-alumno, Alumno-alumno, Alumno-grupo; esto evidencia una apuesta muy fuerte y sostenida por docentes de apropiarse del espacio y mantenerlo actualizado, con renovaciones constantes e inclusión de nuevas herramientas y propuestas de actividades que promuevan la participación interactiva de los alumnos generando espacios de aprendizaje colaborativo<sup>8</sup>.

Si bien existen diferencias entre las cátedras que integran la actividad educativa presencial con espacios virtuales, éstas conforman “entornos virtuales de aprendizaje” extendiendo de este modo los muros del aula produciendo un fenómeno característico de la virtualización digital: “la desterritorialización” en el que se produce una continuidad de la unidad de tiempo sin unidad de lugar, posibilitado por las interacciones en tiempo real a través de redes electrónicas, a las retransmisiones en directo, a los sistemas de telepresencia, Estos factores dan lugar a una

---

<sup>7</sup> Convergencia: “...un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas...es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose.” (Jenkins2008,29)

<sup>8</sup> El trabajo colaborativo se liga estrechamente a la idea de interactividad entre personas, docentes y alumnos de un mismo curso o incluso de distintos cursos. La colaboración entre los pares (que integran o no un equipo de trabajo) ha sido un factor muypreciado en la educación desde mucho antes de Internet porque la construcción colectiva del conocimiento involucra procesos colaborativos. Acordamos con Mayans i Planells y Sánchez de Serdio (2003) quienes consideran que la colaboración es una de las características esenciales de la red, junto con la descentralización, la flexibilización y la comunicación, aspectos fundamentales que ayudan a forjar la inteligencia colectiva.

---

continuidad de acción más allá de discontinuidad de la duración, la sincronización reemplaza la unidad de lugar y la interconexión sustituye la unidad de tiempo (Levy, 1990:22).

En las entrevistas los docentes expresan que aprender a utilizar ciertas herramientas, o bien agregar a sus horas de trabajo dedicación para contestar correos electrónicos, participar en foros de blogs, etc. representa una mayor dedicación de tiempo y espacio de trabajo que si bien generan mayores posibilidades de contacto con alumnos y nuevos modos de promover actividades, esto trae aparejado mayor carga laboral que no se encuentra visibilizado ni valorado por las instituciones.

Los alumnos, por un lado en las entrevistas, reconocen la importancia de la inclusión de TIC en cuanto a las posibilidades de accesibilidad a contenidos, espacios de interactividad en relación a lo comunicacional; esto es valorado por los estudiantes de los últimos años que trabajan o son de otras localidades porque favorece la menor presencialidad en el cursado de las materias.

Por otro lado, una de las críticas que mencionan es con respecto a la mayor dedicación de “tiempo” que requieren para la exploración y aprendizaje de los software utilitarios en aquellos espacios curriculares que requieren del conocimiento de los mismos para la realización de trabajos, en la medida que su uso adecuado conjuntamente con el conocimiento disciplinar son necesarios para la aprobación de los mismos. Ante la demanda de los estudiantes, como medida conciliadora la Facultad instrumentó el dictado de cursos de programas utilitarios de carácter no obligatorio, pero de gran ayuda para quienes encuentran obstáculos en su uso requeridos en muchas de las materias.

Jenkins (2010) plantea que un verdadero problema en la introducción de los nuevos medios es que el tiempo escolar poco se condice con la organización temporal de los espacios de trabajo y exploración con TICs, muy distinto de la reglamentación horaria de las horas de clase y, en consecuencia, cuando los alumnos están llegando a un punto enriquecedor de su aprendizaje, la misma ya ha finalizado. Esto pone en discusión los modos de evaluación tradicional ante las propuestas de nuevas propuestas educativas.

En el análisis de la dimensión espacio-temporal, la posibilidad de construcción de entornos virtuales de aprendizaje como proponen las “*cátedras que integran la actividad educativa presencial y virtual*”, permiten una continuidad y ubicuidad<sup>9</sup> del proceso educativo, en el que se ofrecen entre otras actividades el acceso a una gran cantidad de información, la interacción en tiempo sincrónico y asincrónico entre docentes y alumnos, lo que hace necesario que el profesor complemente su tradicional actividad transmisora de conocimientos con un esfuerzo de “aprendizaje del aprendizaje”.

Otro de los aspectos se detectan con la innovación en propuestas educativas que integran las TIC como entornos virtuales de aprendizaje es la reconfiguración de los perfiles y la actividad docente, si la pensamos en tanto acciones para facilitar el aprendizaje en un entorno construido simbólicamente sobre un soporte digital, esto trae aparejado la necesidad de conformación de equipos interdisciplinarios que promuevan el diseño de estrategias y metodologías que contemplen las características propias del espacio educativo virtual.

---

<sup>9</sup> Ubicuidad: es la cualidad que posibilita compartir las dimensiones temporales-espaciales que caracteriza las relaciones que se establecen en los entornos tecnosociales.



En relación con el modo en que se transforma el impacto del uso de las tecnologías el proceso de aprendizaje y, por tanto, los comportamientos todos los actores involucrados, docentes, adscriptos, alumnos, ayudantes alumnos, modificando sus roles tradicionales del que enseña y el que aprende. La enseñanza supone una disminución de la jerarquía y de la directividad, al tiempo que estimula el trabajo autónomo del alumno y exige que el profesor sea un animador y un tutor del proceso de aprendizaje del alumno. No obstante, como en el caso de las cátedras caracterizadas como aquellas que utilizan estos entornos como “*presencia institucional*” no garantizan un cambio en el modelo de enseñanza tradicionalmente centrado en el profesor como transmisor de contenidos.

Al respecto en las entrevistas realizadas a docentes y estudiantes, sobresale el papel que juegan los Ayudantes–Alumnos, Adscriptos y alumnos en el uso de TIC en las cátedras. Estos actores parecieran reducir la brecha que muchas veces se da entre alumnos y docentes como producto del factor generacional (o del que se percibe como generacional, ya que consideramos que el conjunto de prácticas y apropiaciones de los jóvenes, quienes se suponen más afines a las mismas, puede ser también muy diverso respecto de su universo cultural y socioeconómico). En muchos casos son ellos quienes incentivan el uso de blogs, redes sociales, incluso quienes los crean y sostienen un contacto con los alumnos desde estas plataformas. Algunos docentes incluso confiesan haber incorporado las TIC por una propuesta de los Ayudantes y/o Adscriptos.

### **Reflexiones para problematizar la innovación educativa en tiempos de la virtualización:**

El estudio de la problemática de la virtualización de las Universidades, a partir del caso de la Carrera de Comunicación Social nos permite dar cuenta de la manera en que afecta sus funciones tradicionales, sus estructuras y el proceso de enseñanza y aprendizaje en los entornos educativos virtualizados por las TIC. La investigación nos permite inferir algunas consideraciones a tener en cuenta, aunque debemos reconocer que son conclusiones provisionales, que abren un espacio para la reflexión sobre los cambios que se han producido en más de una década.

Este análisis nos pone frente a nuevos interrogantes y desafíos ante la difusión que han alcanzado en el siglo XXI las tecnologías, las demandas de un mundo globalizado y la responsabilidad que tienen las universidades para estar acorde a los tiempos en que nos toca vivir, donde la centralidad de la información y la producción del conocimiento se han vuelto características distintivas de la sociedad actual.

En el relevamiento realizado hemos podido constatar que este proceso de innovación se ha iniciado a partir de proyectos de docentes o equipos de docentes, que desde la base de la institución que han desarrollado innovaciones con inclusión de TIC, han contribuido en forma progresiva a la conformación de espacios que conjugan modalidades tradicionales educativas con la virtualización, extendiendo los muros mismos de la universidad y transformando la prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Bates<sup>10</sup>, en su investigación sobre los modos de gestionar el cambio tecnológico en distintos centros universitarios, sostiene que el planteamiento más habitual en la Universidades para fomentar el uso de las TIC ha sido facilitar a miembros individuales o pequeños grupos –a los que denomina “lone ranger”– el apoyo para que experimenten y desarrollen competencias en el uso de las tecnologías en diferentes disciplinas. Este planteamiento *laissez – faire* permite que se identifiquen de abajo hacia arriba las prácticas de mayor eficacia y los recursos necesarios para apoyar esas innovaciones; sin embargo, esto trae aparejado el límite de que el sostenimiento de estas experiencias dependan en gran medida de la voluntad de los docentes.

Como hemos señalado anteriormente, este proceso de cambio en la modalidades educativas no es tarea de una sola persona, sino que responde a la conformación de equipos de trabajo colaborativo que posibiliten la creación de contenidos y estrategias de enseñanza y aprendizaje en el que está la presencia del especialista en una disciplina, expertos en comunicación y en TIC, que en muchos casos son adscriptos y ayudantes alumnos que ponen en juego las posibilidades la combinación entre contenidos, actuaciones de profesores y alumnos dando lugar a nuevas formas de mediación de los aprendizajes.

En este caso, las experiencias de las diferentes “*cátedras que integran la actividad educativa presencial y virtual*” nos muestran el aprovechamiento de la potencialidad de estas tecnologías para impulsar nuevas formas de aprender y enseñar. No se trata ya de utilizar las TIC para hacer lo mismo pero mejor, con mayor rapidez y comodidad o incluso con mayor eficacia, sino para promover estrategias diferentes, para poner en marcha procesos de educativos que tengan en cuenta la reconfiguración de las formas de producción de conocimiento, los cambios en los modos circulación de la información, las redes de trabajo colaborativo, los nuevos escenarios, actores y roles, que no serían posibles en ausencia de las redes.

Particularmente, el nivel universitario debe desencadenar procesos de aprendizaje con la finalidad de orientar, guiar, facilitar al estudiante hacia la creación de su propio conocimiento a partir del conjunto de recursos de información disponible. Los entornos virtuales de aprendizaje se deben caracterizar por el diseño de una estructura hipertextual que favorezca un aprendizaje exploratorio y que promueva la interactividad, posibilitando diversos procesos de integración y contextualización.

En relación al aprendizaje, Landow (1995) en su obra “Hipertexto. La convergencia de la Teoría Crítica contemporánea y la Tecnología”, expresa que la participación de los estudiantes que utilizan el hipertexto es activa y puede adoptar dos formas relacionadas entre sí; ya que actúan como lectores–autores, por un lado escogiendo trayectos individuales entre los textos primarios y secundarios conectados, y por otro lado, añadiendo textos al hiperdocumento, por lo que los sistemas de aprendizaje dejan más responsabilidad al estudiante en cuanto a acceder a la información, secuenciarla y extraer significado. Considera que los sistemas educativos basados

---

<sup>10</sup> Bates (2001) considera que el planteamiento más habitual en la Universidades para fomentar el uso de las TIC ha sido facilitar a miembros individuales o pequeños grupos –a los que denomina “long ranger”– el apoyo para que experimenten y desarrollen competencias en el uso de las tecnologías en diferentes disciplinas. Este planteamiento *laissez – faire* permite que se identifiquen de abajo hacia arriba las prácticas de mayor eficacia y los recursos necesarios para apoyar esas innovaciones; sin embargo, esto trae aparejado el límite de que el sostenimiento de estas experiencias dependen en gran medida de la voluntad de los docentes. Además, la falta de evaluación de muchas de estas intervenciones y la falta de difusión de los conocimientos y resultados logrados hacen necesaria una política institucional para gestionar e institucionalizar estas políticas en el marco que ofrecen los cambios tecnológicos.

en hipertexto se denominan sistemas de aprendizaje y no sistemas de enseñanza; representan un entorno en el que podrá desarrollarse un aprendizaje explorador o descubridor, llevando al estudiante hacia un pensamiento no lineal, estimulando procesos de integración y de puesta en contexto no posibles con las técnicas de representación lineal.

En la obra “Las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en la educación” de Burbules y Callister definen la categoría de “Hiperlectores” considerándolos como aquellos actores que “...exigen mucho más ya que no sólo necesitan los recursos y guías para movilizarse dentro del sistema, sino los medios que permitan modificarlo e intervenir activamente en él, en función de sus propias lecturas... muchos universitarios recurren a esta práctica cuando resaltan o subrayan un libro, escriben notas a los márgenes, etc. Estas alteraciones pueden incorporarse al hipertexto, si el entorno se encuentra estructurado de manera dialógica, es decir si permite la respuesta del usuario en contraposición con el modo “solo lectura” que no admite modificaciones ni adaptaciones... la hiperlectura consiste en leer con mirada crítica los enlaces entre sí, reflexionar sobre los cambios de significado saber lo que suceden en el interior de un sistema de información enlazado.” (Burbules 2001,77).

Por lo tanto la propuesta innovadora que aspire a la formación de estudiante hiperlectores, que no sólo analicen el contenido de los enlaces sino que pueden reflexionar sobre el modo en que éstos se articulan, su grado de adecuación, modo de asociación de diferentes materiales (fotografía, íconos, palabras o frases, música) y producir textos, supone, por una parte, la flexibilidad en los tiempos y espacios destinados al aprendizaje y, por otra, el protagonismo de la interacción entre los participantes del proceso para la construcción de conocimientos significativos que promuevan el aprendizaje colaborativo. De este modo, un aprendizaje virtual interactivo debe diseñar estrategias que posibiliten la interacción sincrónica y asincrónica efectiva entre: *alumno–contenido; docente–alumno; docente– grupo, alumno–alumno; uno– todos.*

La interactividad entre profesores, estudiantes y contenidos constituye el eje principal en una concepción de aprendizaje centrado en el alumno. Este modelo interactivo se concreta y se evidencia en el diseño de los materiales, en el desarrollo de propuestas de trabajo colaborativo, en el accionar de los docentes y en las instancias evaluativas. El diseño de situaciones educativas significativas para la construcción de conocimientos en un modelo innovador con la incorporación de entornos virtuales de aprendizaje supone considerar múltiples elementos, entre los que mencionamos:

- Reconocimiento de las TIC como convergencia de múltiples lenguajes que generan nuevas formas de comunicación que posibilitan establecer redes de producción y difusión del conocimiento
- Identificación de los conocimientos previos de los estudiantes tanto en lo disciplinar como en las competencias en el uso de TIC
- La significatividad potencial de los contenidos y materiales
- La construcción de significados compartidos entre docentes y estudiantes
- Los conflictos cognitivos producidos a partir de los diferentes contenidos

- El impacto de lo tecnológico en el entramado de la producción de conocimiento al interior de lo disciplinar
- Los nuevos roles y prácticas docente con su función de andamiaje, orientador, guía
- Un alumno como actor activo/responsable de su propio aprendizaje de modo que promueva el de aprendizaje colaborativo
- La evaluación, como instancia de síntesis y reconstrucción del proceso de aprendizaje y de la propuesta de educación virtual
- De una educación en tiempo presente a una educación ubicua y continua.
- De un aula cerrada a un aula sin muros

En nuestra investigación abordamos algunas las dimensiones que nos permiten delinear una cartografía de las propuestas de innovación que incorporan el uso de TIC (de carácter provisorio ya que se encuentra en constante proceso de mutación y crecimiento viral propio de estos tiempos); que dan lugar a la reflexión sobre la práctica de docentes y alumnos con el reconocimiento de las competencias que se ponen en juego en el momento de enseñar y aprender, a la evaluación de las propuestas educativas en cuanto a límites y potencialidades desde las perspectiva de los diferentes actores involucrados y al reconocimiento en cuanto al papel de la institución en el desempeño en las políticas de innovación y transformación.

Esto nos posibilitará delinear alguno de los ejes abiertos y en proceso de construcción para la promover innovaciones educativas en la Carrera de Comunicación Social entre los que deberemos tener en cuenta dimensiones disciplinares del campo de la comunicación, de la pedagogía, de las tecnologías que permitan una transformación de la currícula, de los métodos de enseñanza y aprendizaje y de los roles de los diferentes actores, hacia modelos abiertos y flexibles que promuevan una nueva perspectiva del saber que superen la instancia de la transferencia de la información al uso, producción y comunicación del conocimiento de saberes socialmente significativos para la sociedad del conocimiento.

Fin de redacción del artículo: 24 de mayo de 2014

Alberdi, M. (2014). Innovación educativa con TIC en la Universidad. Estudio de caso: Carrera de Comunicación Social. *RED, Revista de Educación a Distancia. Número 42. Número monográfico sobre "Experiencias y tendencias en affordances educativas de campus virtuales universitarios". 15 de septiembre de 2014. Consultado el (dd/mm/aaaa) en <http://www.um.es/ead/red/42>*

## Bibliografía

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. España. Ed. Alianza

Bates, A.W. (2001): Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios. Ediuoc–Gedisa, Barcelona.

Burbules, N. y Callister T. (2001). Educación. Riesgos y promesas de las nuevas Tecnologías de la información”. España. Ed. Granica

Landow G. (1995) Hipertexto. La convergencia de la Teoría Crítica contemporánea y la Tecnología. Barcelona Paidós.

Levy, P. (1999) ¿Qué es lo virtual? Barcelona. Paidós

Lugo M. y Rossi M. Situación presente y perspectivas de desarrollo de los Programas de Educación Superior Virtual en Argentina. UNESCO, IESAL 2003 <http://www.unesco.org/ve/estudios/estudiosporprograma.asp?COD=8>, consultado el 14 de octubre de 2013

Mayans i Planells, Joan & Sánchez de Serdio, Aida, 2003, "Redes Ciudadanas y Nuevas Centralidades en la Producción de Conocimiento". Revista Electrónica NOVEDADES-ICTnet v.2.0, números 135 y 136 (Mayo 2003) [<http://www.ictnet.es/novedades>]. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=33>, consultado 7 de mayo de 2012

Mena, M. (2007). Construyendo la nueva agenda de la Educación a Distancia. Buenos Aires. La Crujía. UNESCO. ICDE.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1996) Introducción a los métodos cualitativos de investigación

Weil, J. La Universidad Virtual, la enseñanza no presencial y el nuevo paradigma educativo, en <http://ns1.spu.edu.ar/ed>, consultado 11 de agosto 2010

Zapata Ros, M. (2001) Formación abierta y a distancia a través de redes digitales: Modelos de redes de aprendizaje. <http://www.um.es/ead/red/1/modelos.pdf>., consultado el 7 de mayo de 2012