

PATRICIA MARCO  
MARTÍNEZ

MIGUEL CORELLA  
LACASA

Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del  
Arte, Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Universidad Politécnica de Valencia  
[patmarma@doctor.upv.es](mailto:patmarma@doctor.upv.es)  
[mcorella@har.upv.es](mailto:mcorella@har.upv.es)

# El arte respuesta como activismo artístico. *Ponerse en la Piel:* un proyecto participativo de investigación basada en las artes sobre el aislamiento de las personas mayores

## RESPONSE ART AS ARTISTIC ACTIVISM. *GETTING INTO THE SKIN: AN ARTS-BASED PARTICIPATORY RESEARCH PROJECT ON OLDER PEOPLE'S ISOLATION*

### ABSTRACT

---

This research presents an art activism and arts-based participatory research project aimed at conveying the feelings of a group of older people living in residential care homes. The project consisted of a virtual exhibition and several intergenerational art-based workshops (online and face-to-face) to raise awareness and sensitize the viewer about this social issue. At the methodological level, questionnaires were used in both experiences (exhibition and workshops) to analyze the impact on viewers and participants. The analysis of the questionnaires informs that the union of both experiences can promote the sensitization and awareness of the exposed topic, being the spectators-participants active as agents of change, using art as a mode of expression and reflection. With this research, we hope to enrich the possibilities that artistic activism has for social transformation by showing, from a concrete experience, how artistic creation can be a helpful tool to express and give meaning to the experience. Likewise, the objective is to propose forms of active participation of the spectator (participating spectator) that turn the artistic experience into an agent of socially committed change.

**Keywords:** Art activism, response art, older people, arts-based participatory research, online

### RESUMEN

---

En esta investigación se presenta un proyecto de activismo artístico y de investigación participativa basada en las artes que tiene por objeto transmitir los sentimientos de un grupo de personas mayores que viven en residencias. El proyecto constó de una exposición virtual y diversos talleres intergeneracionales basados en el arte (formato online y presencial) con el objetivo de sensibilizar y concienciar al espectador sobre esta problemática social. A nivel metodológico, se utilizaron cuestionarios en ambas experiencias (exposición y talleres) para analizar el impacto en los espectadores y participantes. El análisis de los cuestionarios informa de que la unión de ambas experiencias puede promover la sensibilización y concienciación del tema expuesto, siendo los espectadores-participantes activos como agentes de cambio, utilizando el arte como modo de expresión y reflexión. Con esta investigación se espera enriquecer las posibilidades que el activismo artístico tiene para la transformación social mostrando, a partir de una experiencia concreta, cómo la creación artística puede ser una herramienta útil para expresar y dar significado a la experiencia. Así mismo, se persigue el objetivo de proponer formas de participación activa del espectador (espectador participante) que convierten la experiencia artística en un agente de cambio comprometido socialmente.

**Palabras clave:** Activismo artístico, arte respuesta, personas mayores, investigación participativa basada en las artes, en línea

## 1 INTRODUCCIÓN

El arte tiene la capacidad de conmover, concienciar y promover pensamientos e ideas (Kapitan, Litell y Torres, 2011). Tal y como describe Duncombe (2016) el arte es una expresión que nos conmueve emocionalmente y altera nuestra percepción, generando afectos en el espectador. En las últimas décadas, el arte se ha utilizado como denuncia social ante temas como el racismo, la violencia de género o el cambio climático. Asimismo, durante la pandemia por Covid-19, fue un medio eficaz para expresar las emociones relacionadas con la enfermedad, reflejando las consecuencias psicológicas del confinamiento y los temores relacionados con la salud. Esta situación excepcional reveló las posibilidades que las redes sociales y plataformas digitales ofrecen para construir sentimientos de pertenencia a la comunidad, así como para generar vínculos de identificación afectiva en condiciones de aislamiento y drástica reducción de las relaciones sociales (Potash, 2020).

Aunque cualquier actividad artística puede generar conciencia social, se denomina arte activista a aquel que tiene por objetivo fundamental producir un efecto de concienciación o movilización social. El arte activista se define como un híbrido entre el arte y el activismo, donde los artistas “participan en un proceso activo de representación, intentando al menos cambiar la conversación, empoderar a las personas y las comunidades y, en última instancia, estimular el cambio social” (Felshin, 1995, p.26). La mayoría de las acciones de arte activista se realizan en el espacio urbano a través de diferentes lenguajes artísticos como grafitis, performances, eventos mass-media, instalaciones y exposiciones, para fomentar la participación de la comunidad y del espectador (Aladro-Vico, Jivkova-Semova y Bailey, 2018). Sin embargo, debido a las medidas que se impusieron durante la pandemia por Covid-19, como las restricciones por movilidad y el aislamiento social, muchas de estas acciones artísticas pasaron a un formato digital. En relación con esto, diversos autores<sup>1</sup> han sostenido que el espacio digital puede ser un gran medio para el activismo, ya que, por un lado, puede ayudar a las personas a expresar sus emociones y, de otro, permite acercar el arte a un mayor número de personas en cualquier parte del mundo (Suwito, 2020). Así mismo, se ha propuesto que el activismo artístico puede promover el cambio social a través del impacto de sus mensajes, creando conciencia sobre los problemas sociales y facilitando el cambio de los mismos (Potash, 2020). Esta confianza en los efectos sociales del arte se ha hecho extensiva al ámbito de las personas mayores, donde ha mostrado su capacidad para cuestionar los pensamientos y actitudes de la sociedad en relación con el envejecimiento (Martin, 2019).

Aun aceptando que el arte activista ofrece posibilidades para la concienciación social, Duncombe (2016) planteaba la cuestión de cómo se podía saber si el arte activista realmente funcionaba y de qué modo podría evaluarse el efecto real sobre los espectadores y espectadoras. Para contribuir humildemente a dar respuesta a esta pregunta la acción artística titulada *Ponerse en la Piel*<sup>2</sup>, planteada inicialmente como una intervención de arteterapia que fue suspendida como consecuencia de la pandemia por Covid-19, se transformó en una exposición virtual que incorporaba un cuestionario para recoger la experiencia visual y emocional de los espectadores. Seguidamente, se procedió a crear talleres (online y, cuando fue posible, presenciales) para que los espectadores y las espectadoras pudieran ser participantes activos, facilitando la creación de coaliciones y asociaciones en relación con la problemática que se planteaba.

La planificación de los talleres se basó en la metodología del *arte respuesta*. Por ella se entiende la creación artística que realizan las y los arteterapeutas para expresar, explorar y contener el

trabajo que realizan con los usuarios o usuarias (Fish, Leclerc y Drapeau, 2018). A la base de esa metodología está el supuesto de que, a través de la práctica artística, las y los terapeutas pueden dar expresión a los sentimientos que la relación con los usuarios o usuarias despierta. Se confía así en que el dibujo o la pintura pueden dar expresión concreta y material a sentimientos abstractos y vagos. Estas producciones artísticas tienen generalmente un sentido instrumental, pues sirven para expresar los problemas de transferencia y contratransferencia, las dificultades del profesional para relacionarse con el usuario o usuaria, los progresos en la relación con él o ella, etc. Pero concebir el arte respuesta como activismo supone, en nuestra opinión, una nueva estrategia artística que puede ayudar a enfocar temas que necesitan especial atención y crear conciencia sobre los problemas de justicia social (Potash, 2020). Es cierto que los y las artistas han utilizado a lo largo de la historia sus imágenes visuales para transmitir preocupaciones personales, sociales o políticas (Fish, 2019); en este sentido podemos decir que toda creación artística es una *obra-respuesta*, tal como *Guernika* de Picasso, fue una respuesta al bombardeo. Pero al recurrir al arte respuesta en este proyecto pretendíamos profundizar en este hecho con un doble objetivo. De una parte, se trataba de dar expresión a los afectos generados en el espectador por la experiencia vital de las personas mayores. Aquí se pretendía expresar sentimientos tanto de empatía como de rechazo. Nuestro segundo objetivo era explorar las posibilidades de este método para la expresión artística más allá de un contexto terapéutico y extendiéndolo al arte en general en tanto que este puede considerarse desde un punto de vista *relacional*.

En el diseño de esta experiencia expositiva nos inspiramos en el concepto de estética relacional de Nicolas Bourriaud (2009), un término con el que el teórico y curador francés pretendía dar cuenta de un giro producido en el arte de las últimas décadas, en virtud del cual el objetivo fundamental de la práctica artística no sería la producción de objetos, sino de relaciones entre los espectadores. El arte, fundamentalmente en formatos como la instalación, el happening y la producción colaborativa, buscaba con ello generar formas de relación social y experimentar nuevas formas de comunidad.

Sin embargo, las propuestas de Bourriaud recibieron diversas críticas que hemos intentado sortear en la planificación de esta experiencia de arte activista. Tal es el caso de la crítica de Claire Bishop (2004), quien sostuvo que el arte relacional de autores como Rirkrit Tiuravanija, uno de los artistas enmarcados en el arte relacional de Bourriaud, promovían una concepción armoniosa del espacio público que evitaba cualquier confrontación entre los participantes. De este modo se caía en la contradicción de pretender crear una comunicad utópica de participantes en la experiencia artística, pero a costa de excluir a quienes podían obstaculizar su realización. Atendiendo a este argumento, *Ponerse en la Piel* estuvo abierto a tratar las reacciones tanto positivas como negativas del público, confrontando reacciones antagónicas. Otra de las críticas importantes a la estética relacional fue la de Jacques Rancière (2004) para el que los espacios esencialmente armoniosos propuestos por Tiravanija y otros más que recomponer el espacio público se contentaban con parodiarlos. Por otra parte, al estar arropados por el museo, los espacios relacionales ideados por Bourriaud suponían en realidad una banalización del espacio público, dispuesto para la contemplación y puro disfrute estético, cuando no para su conversión en espectáculo (Rancière, 2008). Haciendo balance de estas críticas (Corella, 2018; Prado, 2011), tenemos que, por recurrir al amparo del museo y dirigirse a un público familiarizado con el arte, las propuestas relacionales que sirvieron de referencia a Bourriaud plantean déficits democráticos que se han intentado sortear en la propuesta *Ponerse en la Piel*. Planificada al margen de la institución museística, se ha pretendido confrontar a un público muy diverso

con sus propios prejuicios y lugares comunes en relación con las personas mayores. A través de la metodología del arte respuesta, la creación artística se ha concebido en este proyecto como expresión de reacciones emocionales ante una experiencia vivencial, que se han recogido posteriormente por medio de un cuestionario.

## 2 PROYECTO DE ARTE DE RESPUESTA COMO ACTIVISMO SOCIAL *PONERSE EN LA PIEL*. EXPOSICIÓN VIRTUAL

*Ponerse en la Piel* surge durante los primeros meses de la pandemia, debido a las restricciones de movilidad por el confinamiento. La exposición recoge, a través de un conjunto de producciones artísticas y audiovisuales, la historia de un grupo de personas mayores que viven en residencias (Figura 1). A este respecto la literatura especializada sugiere que compartir las experiencias vividas puede no ser fácil, especialmente en personas que se encuentran en situaciones vulnerables, por ello, los métodos basados en las artes pueden ayudar a compartir estas experiencias mediante formas de conocimiento más amables y menos amenazantes para la persona (Groot y Abma, 2021). Estas historias fueron recogidas previamente a la pandemia, sin embargo, el confinamiento ha acrecentado muchos de los aspectos que se narran en la exposición, como la soledad, la falta de sentido y la vulnerabilidad (Fraser et al., 2020; Pinazo-Hernandis, 2020). El conjunto de piezas que se muestra en la exposición, son obras respuesta realizadas por la arteterapeuta y artista (Marco) que dirigió la intervención, con la colaboración de otra arteterapeuta (Camarero), con la finalidad de promover la reflexión y la concienciación social con respecto a las personas mayores. Estas obras representan escenas, situaciones cotidianas y pensamientos angustiosos que el grupo de personas mayores relató a la arteterapeuta durante la experiencia arteterapéutica que tuvieron. Partridge (2022) sugiere que, reflejar a través del arte historias sobre el envejecimiento, puede ofrecer la oportunidad para comprender la experiencia de esta etapa de la vida.



Figura 1. Selección de obras artísticas de la exposición virtual *Ponerse en la Piel*.

En la revisión de la literatura, la existencia de propuestas artísticas activistas focalizadas en las personas mayores es limitada. Las propuestas de las que hemos encontrado documentación han utilizado el arte para narrar a través de distintos medios la experiencia de la pandemia en las personas mayores, como a través de un fanzine (Naiz, 2021). Es el caso de una serie fotográfica titulada *Soledades Mayores* (Palacios, 2020), un mural situado en el metro de Madrid (Garcés, 2020) y de un proyecto creativo titulado *Survivors19* (ReasonWhy, 2020). En estas iniciativas, se utilizó el arte como herramienta para dar visibilidad a las personas mayores, reconociéndoles su lucha durante la pandemia (Garcés, 2020; Naiz, 2021), denunciando la discriminación y el edadismo sufridos (ReasonWhy, 2020) y la desatención y el olvido experimentado durante la crisis sanitaria (Palacios, 2020). Con anterioridad a la pandemia, la artista Ana Gallardo creó en 2016 *Escuela de envejecer*, un proyecto intergeneracional que promovía la construcción de lazos afectivos y el aprendizaje colectivo a través de charlas, performances, acciones y audiovisuales (Amezcuca, 2021). Gallardo apuesta por el arte como medio de transformación social, trabajando conjuntamente con personas mayores, sobre la etapa del envejecimiento como un nuevo momento para reinventarse y hacer realidad sueños y deseos.

### 3 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA BASADA EN EL ARTE PONTE EN SU PIEL. TALLERES

El hilo conductor de los talleres online fue la exposición virtual *Ponerse en la Piel*. Los talleres pretendían promover la discusión sobre el envejecimiento y las posibles actuaciones que se podrían desarrollar para dar visibilidad y reconocimiento a las personas mayores. El diseño de esta experiencia se basó en dos supuestos metodológicos. Por una parte, la metodología del arte respuesta como medio para que los participantes pudieran expresar el contenido emocional de la experiencia. Por otra, el llamado giro educativo o giro pedagógico del arte, que concibe la práctica artística como un “experimento educativo” (Bishop, 2012), sumado al análisis del artista Pablo Helguera sobre “el campo expandido de la pedagogía en arte” donde la práctica artística, la investigación y la educación usan procesos y formatos como vehículos pedagógicos, donde el arte está enfocado al proceso de intercambio social y a la construcción colectiva de conocimiento (Helguera, 2012). Asimismo, y atendiendo a las consideraciones de González-García (2019), el espacio generado por el taller se planificó como un espacio educativo, pues la experiencia de la visualización expositiva y la creación de obra-respuesta abandonaron cualquier pretensión estética o formal para primar la movilización de sentimientos compartidos y crear una acción dirigida a un cambio social.

Para estos talleres, se utilizó el enfoque de investigación participativo basado en las artes (IPBA) donde las personas colaboran con los investigadores utilizando la creación artística como forma de conocimiento (Nun, 2022). En la investigación participativa se abordan de manera activa los problemas que afectan a los participantes, a sus familias o comunidades (Kaimal, Arslanbek y Malholtra, 2022; Lenette, 2022). En el presente estudio, al realizarse cuando todavía existían restricciones para prevenir el contagio por Covid-19 y siendo las personas mayores vulnerables al impacto de la enfermedad, se procedió a poner el foco de la intervención en la sociedad, con el fin de promover un cambio en el pensamiento y la actitud hacia este colectivo. La creación artística dentro de este enfoque está orientada a promover la actividad colaborativa, además de ser una forma de conocimiento para identificar problemas y sus posibles soluciones (Doucet et al., 2022; Macaya y Valero, 2022; Spaniol, 2005). Además, se sugiere que la práctica de indagación crítica en grupo favorece el desarrollo de la capacidad de reflexionar y de responder

---

a situaciones concretas (Kapitan et al., 2011).

La existencia en la literatura de este formato de talleres vía online basados en el arte, en relación con las personas mayores, es escasa. En general, los estudios analizados se realizaron durante la pandemia por Covid-19 dirigidos a la reflexión sobre la pandemia y otros factores estresantes (Segal-Engelchin, Huss y Sarid, 2021), como conflictos armados (Segal-Engelchin et al., 2020) y racismo (Chen et al., 2022), a través de la utilización del arte respuesta y del dibujo. En general, los estudios concluyeron en que el espacio reflexivo y las imágenes creadas ayudaron a los participantes a crear nuevos significados, además de identificar, reconocer e integrar factores estresantes. Anterior a la pandemia, y de manera presencial, Leclerc y Drapeau (2018) utilizaron el arte respuesta en cuatro talleres sobre el racismo. La experiencia consistía en mostrar imágenes de archivo sobre el racismo y responder a ellas a través de una obra-respuesta. Según los autores, esta práctica promovió en los participantes la concienciación, reflexión y transformación de opiniones previas sobre el racismo.

En cuanto a estudios que han utilizado la creación artística participativa abordando temas relacionados con las personas mayores o el envejecimiento, se han dirigido a explorar el impacto de las artes participativas (reminiscencia, teatro, cuentos) en las relaciones entre las personas mayores y el personal de las residencias (Dadswell et al., 2020), en el aislamiento social conectando, a través de la creación artística, a personas mayores con voluntarios mayores capacitados (MacLeod et al., 2016), y a la concienciación sobre la gerontofobia, combinando la creación artística con la educación en estudiantes de pre y postgrado (Rubin et al., 2015). En general, los estudios concluyeron en que las artes participativas facilitaron la conexión social y promovieron la reciprocidad y la expresión creativa, y la concienciación de los jóvenes hacia las personas mayores.

---

## 4 PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Para este estudio se propusieron tres objetivos: 1) promover la sensibilización en torno a cómo se pueden sentir las personas mayores que viven en residencias; 2) analizar el impacto de la exposición virtual *Ponerse en la Piel* en el espectador o espectadora; y 3) conocer si la propuesta de activismo artístico ha podido promover en los participantes la función de agentes de cambio. Con esta investigación se espera enriquecer la comprensión y las posibilidades que el activismo artístico tiene para la transformación social y la necesidad de que el espectador sea un participante activo como agente de cambio para expresar y dar significado a la vivencia emocional.

---

## 5 METODOLOGÍA

---

### 5.1 Diseño de la intervención

Este estudio se enmarca en el paradigma pragmático, puesto que este tipo de paradigma valora la ética del cuidado y responde a problemas y necesidades sociales (Kaimal et al., 2022). Concretamente, se empleó el enfoque de IPBA. Este combina los principios de la investigación participativa y de la investigación basada en las artes. Se pretende con ello, de un lado, democratizar el proceso de investigación, en la medida en que la producción artística se utiliza

como herramienta metodológica; de otro, se trata de dirigir la experiencia creativa hacia la transformación social (Doucet et al., 2022; Nun, 2022). En este estudio se utilizaron métodos cuantitativos (cuestionarios) y cualitativos (observación y fotografías de las obras respuesta creadas por los participantes).

La primera fase de esta investigación se centró en compartir las experiencias vividas por un grupo de personas mayores que viven en residencias a través de una exposición virtual publicada en diversas plataformas digitales. La propuesta incluía un cuestionario. En la segunda fase de la investigación, se produjeron encuentros (tanto virtuales como presenciales) a propósito de la exposición, expresando a través de la producción artística, los sentimientos y pensamientos generados por las obras expuestas, con el objetivo de “*ponerse en la piel*” del colectivo al que se hace referencia planteándose intervenciones futuras para lograr el cambio positivo y la justicia social. Los datos de los cuestionarios se recogieron en la plataforma Google Forms y se analizaron con el programa estadístico informático SPSS. Este estudio fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad Politécnica de Valencia (P06\_25\_03\_21).

## 5.2 Reclutamiento y participantes

---

El presente estudio constó de tres partes. En primer lugar, se publicó la exposición virtual (enero del 2021) a través de diferentes plataformas online (Facebook, Instagram, LinkedIn, Blogger, WhatsApp). La exposición incluyó un cuestionario al finalizar su visualización para conocer la impresión de los espectadores y espectadoras. Un total de 193 personas participaron en el cuestionario, y, según las cifras de visualizaciones de la exposición virtual, un total de 676 personas vieron el video. En segundo lugar, al mes de publicar la exposición, se difundió en las mismas plataformas online, un anuncio sobre la realización de 5 talleres online (durante el mes de febrero del 2021) relacionados con la exposición *Ponerse en la Piel*. Para estos talleres se pedía un número limitado de participantes para facilitar la participación (n=6 por taller como máximo). Las personas interesadas tenían que contactar por correo electrónico donde se les enviaba la información del taller (objetivo, procedimiento, consentimiento informado y materiales artísticos para la propuesta). Un total de 23 personas se inscribieron y participaron en los talleres online (ver Tabla 1) ofreciéndose como voluntarias para el estudio. Fueron en su mayoría mujeres (n=22) y un hombre, con una edad promedio de 41,52 años. Los talleres tuvieron una duración de 2 horas repartidas en 3 fases: presentación del taller, participantes y puesta en común sobre la exposición; propuesta artística sobre los sentimientos o emociones generados; y comentarios sobre la obra, aportaciones grupales y posibles soluciones a la problemática planteada.

Tres talleres estuvieron compuestos por 5 participantes y dos talleres por 4 participantes (total n=23) y la investigadora (Marco). Al inicio de la experiencia, se les pidió que firmaran y devolvieran por correo electrónico un formulario en el que autorizaban el uso de sus obras y de los datos del cuestionario. En tercer lugar, se realizó un taller presencial (junio del 2021) en un colegio de educación primaria en un municipio de Huesca, impartido por la profesora (docente y arteterapeuta) en su clase de quinto de primaria, dentro del contenido de la asignatura de Educación en Valores, para conocer la opinión de la exposición en niños y niñas. Por lo que respecta a las consideraciones éticas, la profesora proporcionó la información del objetivo y procedimiento del taller a las familias y al equipo directivo para su clase de quinto de primaria (n=16) de entre 10 y 11 años.

		Taller 1	Taller 2	Taller 3	Taller 4	Taller 5
<b>Edad</b>	Años	Entre 27 y 58 años	Entre 33 y 55 años	Entre 36 y 50 años	Entre 28 y 52 años	Entre 36 y 48 años
<b>Género</b>	Mujer	n=5 mujeres	n=5 mujeres	n=4 mujeres	n=4 mujeres	n=4 mujeres
	Hombre				n= 1 hombre	
<b>Nivel de estudios</b>	Estudios primarios sin terminar	n=1			n=1	n=1
	Graduado escolar	n=2	n=2	n=1	n=1	n=2
	Formación Profesional		n=1		n=1	
	Educación secundaria		n=1	n=2	n=1	n=1
	Estudios universitarios	n= 2	n=1	n=1		

**Tabla 1.** Datos demográficos de los participantes de los talleres online.

### 5.3 Instrumentos de recogida de datos

Como métodos de recopilación de datos, se utilizaron dos cuestionarios (no estandarizados) y un cuaderno de campo para los talleres. A continuación, se procede a detallar las herramientas empleadas:

**Cuestionario de la exposición virtual *Ponerse en la Piel*.** Constó 9 de preguntas (7 preguntas tipo Likert y 2 preguntas abiertas): 1) Nivel de satisfacción con la exposición; 2) ¿La exposición le ha incitado a reflexionar sobre cómo se pueden sentir las personas mayores que viven en residencias?; 3) ¿Qué grado de relación tiene con respecto al tema que se presenta?; 4) ¿Cree que prestamos atención a las necesidades e intereses de las personas mayores?; 5) ¿La exposición ha cambiado su percepción sobre las personas mayores que viven en residencias?; 6) En general, ¿qué emociones ha sentido a lo largo de la exposición?; 7) ¿Cuál es su opinión con respecto a la animación Una vida...Un bolso?; 8) ¿Cree que narrar esta experiencia a través del arte ha sido un buen método para promover la conciencia social sobre este tema?; y 9) ¿Quiere añadir algún comentario?.

**Cuestionario del taller online (y presencial) *Ponte en su Piel*.** Constó de 6 preguntas (5 preguntas tipo Likert y 1 pregunta abierta): 1) nivel de satisfacción con el taller *Ponte en su Piel*; 2) ¿Cree que el taller *Ponte en su Piel* ha podido promover la sensibilización y la concienciación sobre cómo se pueden sentir las personas mayores que viven en residencias?; 3) ¿El arte respuesta le ha podido ayudar a comunicar y expresar sus sentimientos sobre la exposición?; 4) ¿Qué es lo más importante que ha aprendido de esta experiencia?; 5) ¿Qué le ha parecido la organización del taller?; y 6) ¿Qué propuesta formularía para que la sociedad fuera consciente de cómo se pueden sentir las personas mayores (vivan en residencias o en sus hogares)?.

**Cuaderno de campo.** Se planteó la siguiente estructura: presentación/comentarios iniciales sobre la exposición; tiempo de creación/estado/materiales; comentario sobre la obra creada; aportación al grupo. Las observaciones y comentarios recopilados fueron anonimizados para proteger su anonimato.

## 5.4 Análisis de los datos

---

En este estudio se utilizó la triangulación de datos (cuantitativos y cualitativos) para la recogida, análisis e interpretación de la información. Se sugiere que la combinación de los hallazgos, tanto de los métodos cuantitativos como cualitativos, puede ayudar a explicar el fenómeno de estudio (Kaimal et al., 2022). La recogida de los datos en las encuestas fue llevada a cabo con el programa *Google Forms*. Posteriormente, se trasladaron al software *IBM SPSS Statistics* para el análisis del contenido y se utilizó el programa Excel para los diagramas de resultados. Las preguntas abiertas fueron codificadas agrupando las palabras clave en categorías de respuestas similares.

## 6 RESULTADOS

---

### 6.1 Resumen de los resultados del cuestionario de la exposición

---

El análisis de los resultados más significativos recogidos por el cuestionario de la exposición virtual *Ponerse en la Piel* indican que, con un total de 193 respuestas, la exposición promovió, en la mayoría de espectadores y espectadoras (un 76%), la reflexión sobre cómo se pueden sentir las personas mayores que viven en residencias (Figura 2B). En relación a la pregunta si la exposición había cambiado la percepción sobre las personas mayores, un 48% de los espectadores eran conocedores del tema presentado, frente a un 38% que indicó que sí les había cambiado la percepción, un 8% que no y un 6% que no estaba seguro (Figura 2E). Con respecto a la pregunta de si consideraban el arte como herramienta para promover la conciencia social, la mayoría respondió que sí (un 79% Figura 2D). En general, las emociones experimentadas a lo largo de la exposición fueron, en mayor grado, tristeza, comprensión y emociones como ternura, soledad, empatía y desaliento (Figura 3A). Los datos también muestran que para un 79% de espectadores y espectadoras narrar este tipo de experiencias a través del arte puede ayudar a promover la conciencia social (Figura 2G). Para finalizar, la codificación obtenida de las preguntas abiertas se agrupó en categorías de respuestas similares, por un lado, la pregunta sobre las emociones (Figura 3A) se agruparon según el número de repetición del término. Por otro lado, la última pregunta, se agruparon siguiendo las siguientes palabras clave: sensibilidad, conciencia social, realidad social, arte como denuncia social, utilizar el arte para contar, arte como herramienta social. Los datos resultantes indicaron que la exposición había sido una buena propuesta de sensibilización ante el tema expuesto, un excelente trabajo de concienciación propia y social, y que utilizar el arte para dar a conocer la realidad social y como denuncia social había sido una buena herramienta (Figura 3B).

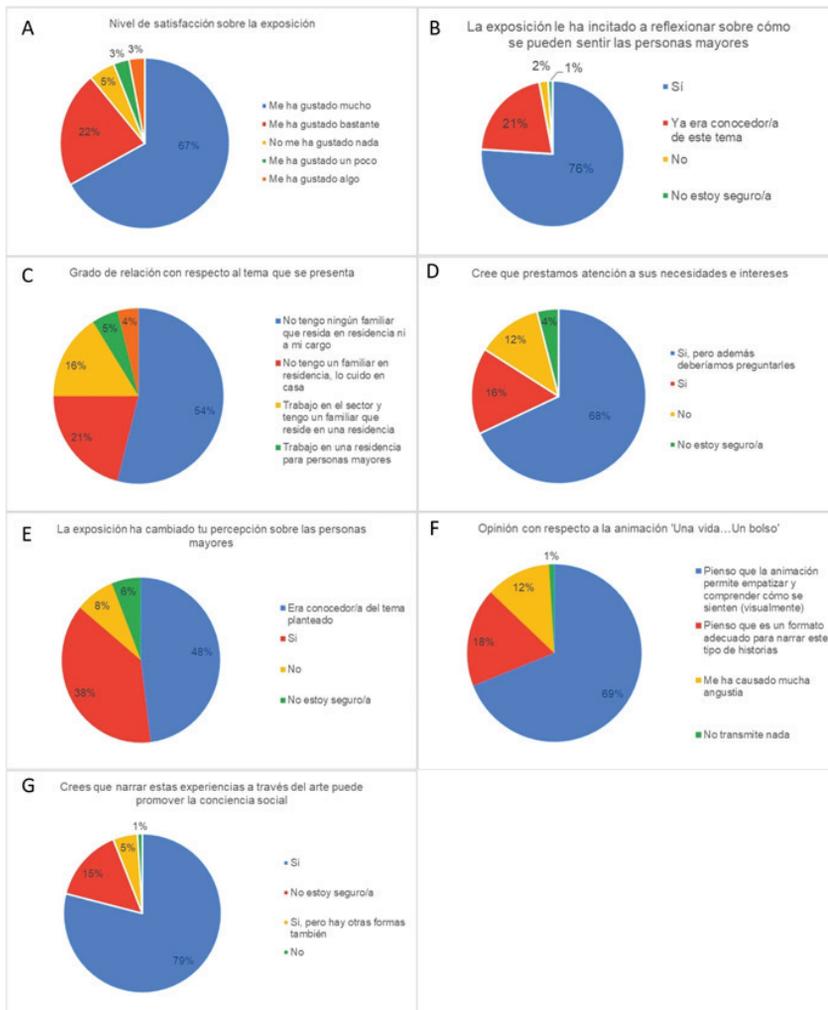


Figura 2. Diagrama de resultados de las preguntas realizadas en el cuestionario.

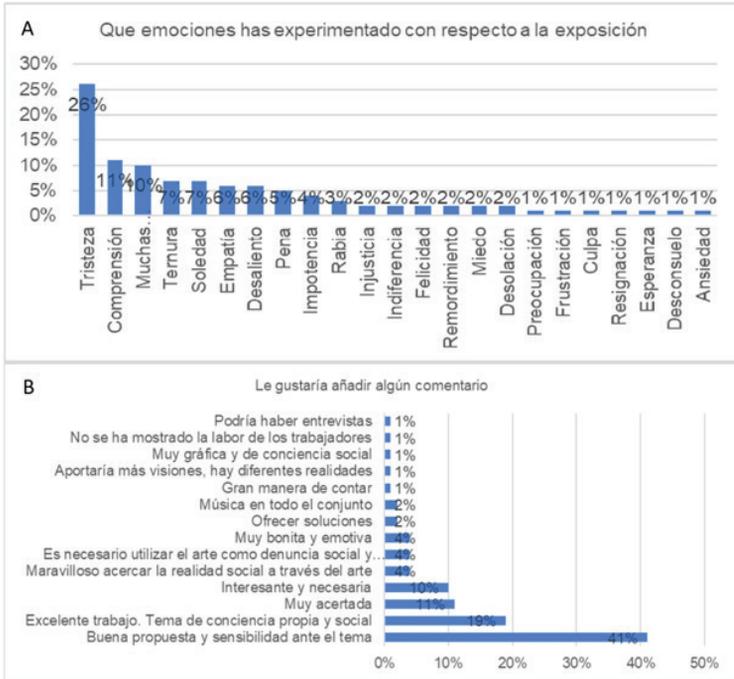


Figura 3. Diagrama de resultados de las preguntas del cuestionario.

## 6.2 Resumen de los resultados del cuestionario de los talleres

En ambos formatos de los talleres realizados (online y presencial) la mayoría de las participantes indicaron que la experiencia había podido promover la sensibilización y concienciación con respecto al tema que se expone (Figura 4B). En relación a la cuestión de si el arte respuesta les había ayudado a expresar sus sentimientos sobre la exposición (Figura 4C), la mayoría respondió que sí y se mostraron satisfechas de poder compartirlo en grupo. Los datos también mostraron que, en ambos formatos, lo más importante que habían aprendido de esta experiencia fue a empatizar y reflexionar sobre las personas mayores (Figura 4D), mientras que, en menor medida, en el formato online, la experiencia les ayudó a ser más conscientes diariamente y a pensar y reflexionar sobre el propio envejecimiento. Para finalizar, la codificación obtenida de la pregunta abierta sobre propuestas para cambiar la situación de las personas mayores, se agrupó en categorías de respuestas similares. La mayoría aportó que sería necesario la realización de más talleres de este tipo (con un 50%), contar historias personales (un 15%), cambiar el modelo de atención a las personas mayores sobre todo en residencias (15%) y, en menor medida, dar más visibilidad en los medios (10%) y más espacios como éste (10%) (Figura 4E). En el formato presencial, los niños y niñas aportaron que había que ir siempre a visitar a las personas mayores, que tuvieran más libertad, que pudieran vivir en sus hogares, y, en menor medida, sugirieron visitarlos y hacerles reír, hacerles fiestas y ayudarles (Figura 4F).

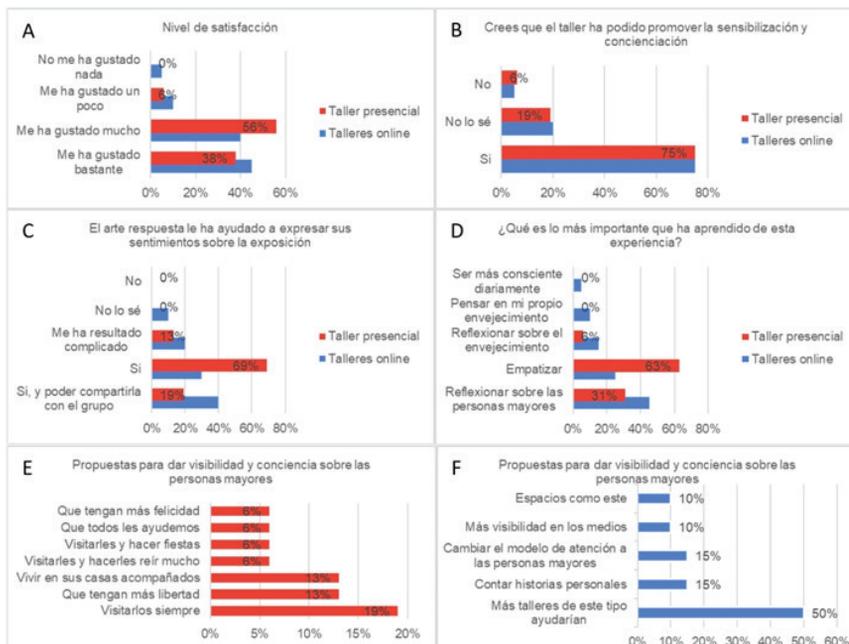


Figura 4. Resultados del cuestionario realizado a los talleres online y presencial.

### 6.3 Talleres. Puesta en común inicial, Arte respuesta y creación de significado de la experiencia

A continuación, se presenta un resumen de cada taller donde se describirá cada fase de la experiencia. La Tabla 2 recogerá los resultados de dichas fases de cada taller (online y presencial).

Taller	Resultados puesta en común inicial	Resultado de las obras	Resultados reflexión final
Taller 1	Necesidades de las personas mayores. La soledad que acompaña a este colectivo. El impacto del Covid-19 en las personas mayores.	Recuerdo de los seres queridos. Sentimientos generados por la exposición.	Dificultad en el proceso de creación. Compartir historias personales y reflexionar sobre el propio envejecimiento. Propuestas de cambio.
Taller 2	Sentimientos encontrados con la exposición Sentimientos de culpa y remordimiento	Recuerdo de los seres queridos. Ponerse en la piel de las personas mayores.	Bloqueo a la hora de crear. Compartir historias personales y reflexionar sobre el propio envejecimiento.
Taller 3	Sentimientos y pensamientos sobre la exposición.	Esperanza de cambio. Recuerdo de los seres queridos y fallecidos por Covid-19.	Concentración y fluidez en el proceso de creación. Reflexiones de cambio y esperanza.
Taller 4	Sentimientos y pensamientos sobre la exposición.	Emociones y pensamientos generados por la exposición.	Dificultad en la concentración a la hora de crear. Descarga de tensiones durante el proceso creador.

	Sugerencias para promover un cambio en la atención.		Reflexiones de cambio y esperanza.
Taller 5	Visualizar la exposición. Dificultad para verbalizar las emociones. Reflexión sobre el propio envejecimiento.	Recuerdo de los seres queridos. Sentimientos generados por la exposición.	Angustia en el participante varón al crear. Compartir historias personales e ideas de cambio.
Taller presencial	Visualizar la exposición. Expresión de emociones sobre la exposición.	Sentimientos generados por la exposición.	Dificultad a la hora de crear, desconocimiento del tema. Reflexión sobre el envejecimiento.

**Tabla 2.** Resumen de resultados de las fases de los talleres realizados.

**Taller 1.** Inicialmente, la discusión giró en torno a las necesidades de las personas mayores. Los participantes comentaron que la exposición les había ayudado a darse cuenta de la soledad que acompaña a las personas mayores y que no habían sido conscientes de sus necesidades. Además, el grupo comentó el grave impacto que había tenido el Covid-19 en este colectivo, sobre todo en las residencias, y que la exposición podía relacionarse con esta difícil experiencia. Una de las participantes comentó *'con todas las noticias sobre fallecimientos en las residencias de personas mayores por Covid, ver la exposición y sobre todo la animación, ha sido como un reflejo de la realidad tan abrumadora que viven las personas mayores.'* Las obras respuesta que crearon hicieron alusión al recuerdo de sus seres queridos (Figuras 5A, C y D) y a los sentimientos generados por la exposición (Figuras 5B y E). En tres producciones (Figuras 5A, B y D) las participantes utilizaron objetos significativos para la creación de las obras. El grupo manifestó durante la verbalización sobre la experiencia creativa, la dificultad que tuvieron al enfrentarse a la creación, pero una vez tuvieron la imagen mental de que querían representar les resultó más fácil crear. Una participante comentó que *'antes del taller, preparé objetos que*

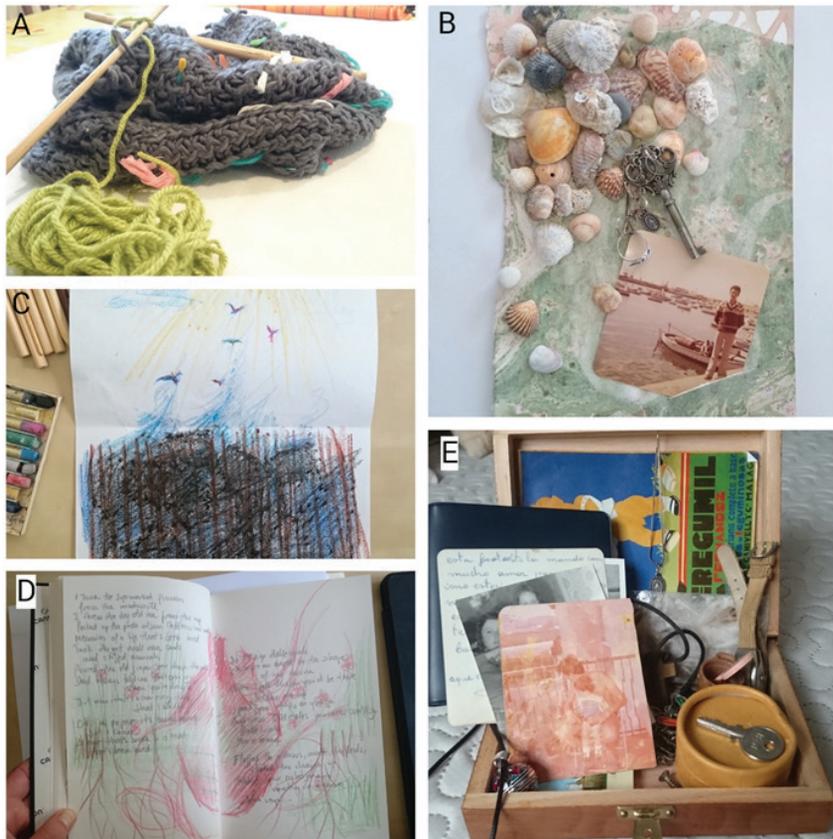
*relacionaba con la exposición, sin embargo, no sabía cómo podría unirlos. Durante el proceso de creación, iba componiéndolos y al final salió reflejando lo que sentí al ver la exposición'* (Figura 5B). Al finalizar la experiencia, las participantes compartieron historias personales y hablaron sobre cómo les gustaría que cambiase la situación para este colectivo, pensando también en su propio envejecimiento.



**Figura 5.** Taller 1. Títulos de las obras: 'Cucurucho de recuerdos' (A), 'En saco roto' (B), 'Sin título' (C), 'Tic, Tac, Pio' (D), 'Un último abrazo' (E) (Fotografías de la autora).

**Taller 2.** Al inicio de esta experiencia, el grupo comentó el impacto que les causó la exposición al visualizarla *'¡ha sido como un golpe de realidad!'* exclamó una participante. Algunas participantes comentaron que tenían familiares que residían en residencias y que no iban muy a menudo a verlos, *'vivimos a prisa y corriendo, pensamos que hacemos lo mejor para ellos y en realidad no les preguntamos, ni escuchamos'* dijo una participante. Después de ver la exposición, algunas participantes se sintieron culpables y con remordimientos. Comentaron que pensaban que estarían bien en esos lugares, pero no les preguntaron si realmente querían estar vivir allí. Las obras respuestas creadas por las participantes reflejaron el sentimiento de *ponerse en la piel* de las personas mayores que viven en residencias, pero también el recuerdo de otros seres

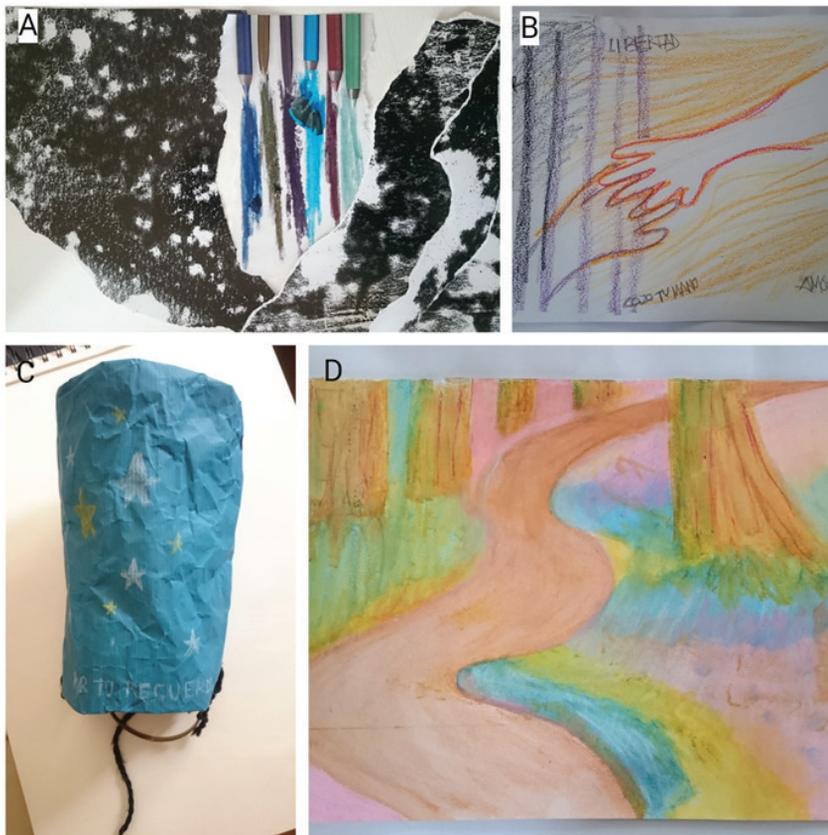
queridos que ya no están. Durante el proceso de creación, algunas participantes expresaron su bloqueo a la hora de crear, aunque tenían una imagen preconcebida de que iban a crear antes del inicio del taller. Sin embargo, después de la discusión inicial, la imagen mental cambio dando forma a una nueva representación visual al hilo de las conversaciones que surgieron sobre la exposición. Al finalizar, el grupo habló sobre sus obras respuesta, compartiendo historias personales relacionadas con sus seres queridos (Figuras 6B, D y E), así como reflexiones sobre su propio envejecimiento (Figuras 6A y C).



**Figura 6.** Taller 2. Títulos de las obras: 'Retejiendo esperanza' (A), 'No me olvidéis' (B), 'Ser libres' (C), 'Siempre conmigo' (D), 'Recuérdame' (E) (Fotografías de la autora).

**Taller 3.** Al inicio de esta experiencia, las participantes compartieron sus sentimientos y pensamientos en relación con la exposición. Palabras como soledad, abandono, falta de sentido y vulnerabilidad dieron significado a las obras expuestas y los sentimientos que éstas generaron en las participantes. Las obras respuesta creadas estuvieron relacionadas con la exposición y la esperanza de que la situación cambiara en un futuro cercano. *'He querido pintar color dentro del caos emocional que sentí con la exposición. Creo que todo puede ser posible, y si la gente se une todo puede cambiar'* comentó una participante al hablar sobre su obra respuesta (Figura

7A). El resto del grupo asintió el comentario de la compañera, y mostraron la relación de sus obras con dichas palabras (Figuras 7B y D). En la Figura 7C, su creadora compartió que, a pesar de que era un farolillo para recordar a un ser querido, también sería para conmemorar a todas las personas mayores que el Covid-19 se llevó.



**Figura 7.** Taller 3. Títulos de las obras: ‘Color en el caos’ (A), ‘Me pongo en tu piel’ (B), ‘Farolillo para tu recuerdo’ (C), ‘Camino de esperanza’ (D) (Fotografías de la autora).

**Taller 4.** Al comienzo de la experiencia, las participantes debatieron sobre los sentimientos y pensamientos generados por la exposición, y qué se podría hacer para transformar esa situación. Algunas participantes sugirieron cambiar el modelo de atención a las personas mayores, sobre todo en residencias, contar historias personales en los medios de comunicación para que la gente pueda ver y darse cuenta de que necesitan ayuda, además de integración en la sociedad. Durante la creación de la obra respuesta, la mayoría de las participantes siguieron en debate sobre las ideas expuestas, sin embargo, la arteterapeuta focalizó la atención en el tiempo de creación. Las obras creadas reflejaron los sentimientos y pensamientos que la exposición les generó *‘tal cual es lo que tenía en mente cuando veía la exposición y mientras hablábamos’* comentó una participante (Figura 8B), *‘eso mismo me ha pasado a mí en la obra, pero me ha ayudado mucho el poder crearla porque he liberado parte de la rabia contenida que tenía’* dijo

otra participante. El resto de las obras reflejaban el cambio hacia una situación mejor (Figura 8A), la historia de vida a través de un móvil (Figura 8D) y el recuerdo de un ser querido fallecido por Covid en una residencia (Figura 8E). Como conclusión del taller podría ser válida la impresión de la participante que creó la obra, quien afirmó que: *'Hacer la obra me ha ayudado a poner forma a las emociones que sentía. Fue como un desgarrar, pero al compartirlo con el grupo me he sentido mejor'* dijo.



**Figura 8.** Taller 4. Títulos de las obras: 'Saliendo de la crisálida' (A), 'Aves enjauladas' (B), 'Se consume' (C), 'El hilo de mi vida' (D), 'Heridas abiertas' (E) (Fotografías de la autora)

**Taller 5.** En esta experiencia, se visualizó la exposición a petición del grupo. Una de las participantes comentó que la animación le había emocionado mucho recordándole a un familiar que vivía en una residencia y que durante los primeros meses de pandemia falleció. La participante continuó diciendo que, durante esos meses, no había sido capaz de verbalizar su sufrimiento, sin embargo, al ver la exposición, sintió que comprendía mejor la situación que había vivido. *'Todos vamos a mayores, todos nos veremos en una situación similar, por eso hay que intentar cambiar las cosas, para que sea de otra manera'* comentó una participante. Durante el tiempo de creación, la mayoría de integrantes estuvieron muy concentradas elaborando la

obra y utilizando todo tipo de materiales y objetos, pero un participante tuvo ciertos bloqueos a la hora de crear. Al finalizar, el grupo compartió sus obras y el participante comentó la angustia que sintió al intentar realizar la obra a la que título 'Espiral de vacío' (Figura 9A) *'me ha afectado mucho la exposición, tanto que no era capaz de dibujar nada, pero finalmente he podido plasmar esta angustia y me he quedado mucho más relajado,'* comentó al respecto. Varias producciones iban dirigidas a seres queridos (Figuras 9C y D) y al sentimiento de vacío y pérdida de libertad generados por la exposición (Figuras 9A y B). El grupo compartió historias personales y comentaron ideas para poder cambiar la situación de las personas mayores como, por ejemplo: *'más iniciativas de este tipo que promuevan la concienciación y la sensibilización sobre los mayores y la vejez,' 'que se dé más visibilidad en los medios de comunicación, aunque durante la pandemia ha salido mucho pero solo fallecimientos sin parar,' 'tiene que cambiar el plan de atención en las residencias'.*



**Figura 9.** Taller 5. Título de las obras: 'Espiral de vacío' (A), 'Libertad... ya no tengo' (B), 'Contigo al fin del mundo' (C), 'Allá donde estés' (D) (Fotografías de la autora).

Taller presencial. Durante la visualización de la exposición, los niños y niñas prestaron mucha atención y concentración. Al terminar la exposición, realizaron un debate sobre las impresiones que les había generado el conjunto de obras. La mayoría de los niños y las niñas expresaron sus emociones en relación con el contenido de la exposición, como mucha tristeza, soledad y empatía. Seguidamente, la profesora animó a su alumnado a crear una obra respuesta relacionada con los sentimientos y pensamientos generados por la exposición. Durante la elaboración de la obra, el grupo estuvo muy concentrado. Al finalizar el tiempo de creación, el grupo se reunió para comentar las obras creadas (Figura 10). El conjunto de obras expresó, mayormente, sentimientos de felicidad hacia las personas mayores, junto con imágenes que representan la tristeza de las personas mayores. Los niños y las niñas verbalizaron su dificultad a la hora de poder crear, ya que, la mayoría manifestó, que no conocían estas situaciones y les resultaba difícil representarlas. Sin embargo, afirmaron que había sido un proceso enriquecedor, que les había gustado mucho ser partícipes del proyecto y aportar su granito de arena en defensa de este colectivo.



**Figura 10.** Taller presencial. Títulos de las obras: 'El monstruo blanco'(A), 'Alegría'(B), 'El ojo de la tristeza'(C), 'La tristeza gana a la alegría'(D), 'La libertad'(F), 'Mi futuro'(G), 'Una separación difícil'(I), 'La felicidad'(J), 'Arcoiris'(L), 'Felicidad'(M) (Fotografías de la autora).

## 7 DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio muestran cómo, en ambas propuestas (la exposición y los talleres, ver Figuras 2B y D, Figura 4D) el arte respuesta como activismo artístico ha podido sensibilizar y concienciar al espectador sobre el testimonio de un grupo de personas mayores que viven en residencias. Las personas mayores son un colectivo al que rara vez se le da voz ni se le tiene en consideración, situación que se ha visto incrementada con el Covid-19, acentuando la exclusión y los prejuicios contra este colectivo (Fraser et al., 2020; Pinazo-Hernandis, 2020). En este sentido, se sugiere que las propuestas de activismo artístico pueden impulsar el cambio social al comunicar un mensaje claro a través de recursos que utilicen la imaginación, la creatividad y la sorpresa, creando conciencia sobre los problemas sociales (Potash, 2020).

Partiendo de la metodología de la *obra-respuesta*, un procedimiento habitual en el ámbito de la arteterapia, la mediación artística y la didáctica, el conjunto de actividades organizadas en torno al proyecto *Ponerse en la Piel* consistió en la aplicación de estos procesos de trabajo a una intervención con marcado carácter social. Por ello la propuesta se enmarca en lo que se conoce como *activismo artístico*, también denominado *artivismo*. Este ha sido definido por Aladro-Vico et al. (2018) como una intervención social, de participación activa, que facilita la construcción simbólica de la realidad, alejando a la persona de posiciones pasivas y adoctrinadas de pensamiento. Pero, una vez que el proyecto *Ponerse en la Piel* fue diseñado como una acción artística, nuestra preocupación principal fue abordar una de las cuestiones que más debates ha suscitado entre los especialistas como es la posibilidad de evaluar el impacto real de este tipo de intervenciones en el espacio público (Corella, 2018). Y esto porque, si bien es aceptado que el arte moviliza emociones, es difícil saber, sin embargo, si estas impulsan realmente algún cambio social (Duncombe, 2016). Para determinar el efecto social de una intervención Duncombe (2016) afirma que los artistas activistas deberían tener en cuenta ciertos objetivos, tales como fomentar el diálogo sobre temas que generalmente pasan por alto o son incómodos (como el envejecimiento); crear un lugar donde reunir a una comunidad para explorar nuevas formas de pensar, crear y ser, convirtiéndoles en participantes activos; revelar la realidad y alterar la percepción, a través del arte, para ver el mundo de manera diferente; y tener un impacto inmediato o a largo plazo en la sociedad.

Consideramos que, en el presente estudio, la utilización del enfoque IPBA en los talleres llevados a cabo (online y presencial) ha podido facilitar el cambio en los espectadores-participantes del estudio, al promover la sensibilización y concienciación en torno a las personas mayores, tal y como se indica en las respuestas analizadas del cuestionario (Figura 4B). Los resultados de los talleres ofrecieron, junto con la práctica del arte respuesta, un espacio donde expresar aquellos pensamientos o emociones generadas por la exposición y compartir sus ideas para promover el cambio (Figura 4C y Tabla 2). Este resultado es similar al estudio de Leclerc y Drapeau (2018), donde la práctica del arte respuesta pudo promover la reflexión, conciencia y transformación de las participantes sobre el racismo. Asimismo, Chen et al. (2022) ponen de manifiesto que la práctica del arte respuesta les ayudó a co-construir un nuevo significado de los eventos que sucedían en ese momento, compartiendo sus narrativas internas en grupo para luchar, humildemente, por la justicia social y cultural. Además, los talleres realizados en el presente proyecto podrían relacionarse con las palabras de Duncombe (2016), ya que con este tipo de propuestas podemos saber si realmente el activismo artístico funciona, porque facilita que los espectadores sean participantes activos como agentes que promuevan el cambio

y los cuestionarios permiten que se recojan sus impresiones aportando evidencias que permite evaluar el efecto de la propuesta artística.

En el presente estudio, el arte respuesta, planteado como activismo artístico, ha podido cumplir la función de agente de cambio ya que ha generado reflexión y conciencia social, tanto en los espectadores como en los participantes de los talleres (Figuras 2B, 3B y 4E, F). Se sugiere que el arte como agente de cambio tiene el potencial para desafiar las actitudes de la sociedad sobre el envejecimiento (Martin, 2019). Asimismo, en ambas experiencias (talleres online y presencial), la mayoría de los participantes indicaron que el arte respuesta facilitó la expresión de los sentimientos y pensamientos generados por la exposición virtual, así como tomar conciencia de que compartían en grupo sentimientos e ideas afines (Tabla 2). En este aspecto, la propuesta *Ponerse en la Piel* confirma la hipótesis de Aladro-Vico et al. (2018), quienes proponen que tanto el arte como la creación se identifican con huellas personales, pero también son contribuciones colaborativas y grupales. Es en este aspecto donde se muestra la diferencia con el *Guernika* de Picasso y las posibilidades del arte respuesta, ya que no solo lo que crea el artista es respuesta, sino también lo que crea el espectador, pues ya no está en posición de mero receptor, sino que su diálogo con la obra (y con el suceso al que esta responde) se hace explícito y da lugar también a una obra respuesta, no solo un sentimiento respuesta. Tal y como expone Bishop (2012), en el arte participativo la obra pasa a ser un proyecto a largo plazo sin un final concreto, donde el artista es productor y colaborador de situaciones y el espectador un participante activo o co-productor de la experiencia.

Por otro lado, la utilización del enfoque IPBA permitió a los participantes una intervención activa en el proyecto, utilizando el arte como herramienta para compartir sus iniciativas para el cambio ante un tema que genera prejuicios y estereotipos como es el envejecimiento (Rubin et al., 2015). Se sugiere que el conjunto de investigación, participación y arte presenta una serie de fortalezas y potencialidades, porque da voz a colectivos sociales con medios alternativos, como el arte, desafía formas de conocimiento dominantes, facilita el diálogo y la creación de experiencias, cambiando pensamientos, creencias y actitudes a través de la construcción de una comprensión afectiva e intelectual (Kramer-Roy, 2015; Nun, 2022; Spaniol, 2005). Además, se plantea que el uso de las artes participativas permite la creación de relaciones sociales significativas (Dadswell et al., 2020; Macaya y Valero, 2022). Este tipo de intervenciones, como los talleres realizados en el presente estudio, puede involucrar a los participantes a nivel sensorial, afectivo y psíquico, por lo que son capaces de movilizar su posición epistemológica (Leclerc y Drapeau, 2018). La reflexión relacionada con la experiencia emocional de la práctica artística podría promover empatía, nuevos conocimientos y responsabilidad social (Groot y Abma, 2021). Así mismo, se plantea que la co-creación de un significado a través del arte podría ayudar a los sujetos participantes a representar y compartir aspectos importantes de sus vidas, facilitar el sentido de pertenencia y desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo (Kapitan et al., 2011; McLeod et al., 2016). En este sentido, la experiencia *Ponte en su Piel*, se podría relacionar con el concepto del *giro educativo del arte* como herramienta para la transformación social, sin embargo, iría un paso más allá, creando una experiencia abierta a toda la sociedad, saliendo del museo (González-García, 2019). Los resultados del cuestionario sobre los talleres confirman estas hipótesis planteadas por la literatura especializada, pues los participantes indicaron que aprendieron de la experiencia aspectos como empatizar con las personas mayores y reflexionar sobre el propio envejecimiento (Figura 4D). En el presente estudio, los participantes pudieron compartir, a través de sus obras artísticas, experiencias personales relacionadas con los sentimientos generados por la exposición y fomentar el diálogo sobre cómo cambiar la

---

situación que viven las personas mayores (Tabla 2). Estos resultados podrían relacionarse con la “pedagogía en el campo expandido” de Helguera, pues los proyectos artísticos en educación pueden ayudar a construir conocimiento de manera colectiva y a comprender el mundo que les rodea, ya que el arte permite ‘la realización, la experiencia y la exploración de ambigüedad’ (Helguera, 2012, p. 159).

Otro aspecto a resaltar fue la experiencia intergeneracional en los talleres realizados, ya que las edades fueron entre 10 a 58 años de edad. Los resultados de los cuestionarios analizados indicaron que esta experiencia pudo promover un cambio de actitud y pensamiento hacia las personas mayores, particularmente en los niños y niñas, fomentando la empatía hacia las personas mayores (Figura 4D). Estos resultados se pueden relacionar con el programa PALETTE de Rubin et al. (2015) donde se comprobó que mejoraron las actitudes de los estudiantes hacia las personas mayores y también hacia su propio envejecimiento. Además, en este estudio se informa de los beneficios de utilizar la creación artística para fomentar las relaciones intergeneracionales, y desafiar las actitudes, estereotipos y prejuicios en torno al edadismo y al envejecimiento, que siguen estando presentes en la sociedad.

Para futuros estudios sería conveniente superar ciertas limitaciones encontradas en el presente estudio. Un mayor tamaño de muestra en ambas experiencias (exposición y los talleres) podría permitir una generalización de los resultados. Otro aspecto importante es el sesgo de género en los talleres online realizados, ya que solo hubo la participación de un hombre. Hubiera sido interesante contar con un mayor número de participación masculina para poder conocer sus pensamientos en relación al tema que se presenta y las obras respuestas creadas para dicho fin, ya que, en general, el cuidado y atención a este colectivo suele ser por mujeres. Otro aspecto a tener en cuenta que influyó en los resultados de la investigación es el número de visualizaciones de la exposición (551 visualizaciones en *Blogger* y 676 en *Youtube*) que no se correspondió con el número de respuestas en el cuestionario (193 respuestas). También sería importante realizar la intervención incluyendo a las personas mayores, creando una experiencia intergeneracional a través del arte para fomentar las relaciones generacionales, compartir perspectivas y romper estereotipos con respecto al envejecimiento. Para finalizar, estamos de acuerdo con varios autores (Duncombe, 2016; Macaya y Valero, 2022) con que los efectos del activismo artístico pueden no ser inmediatos o visibles a gran escala, sin embargo, en este tipo de propuestas, el artista plasma y representa sus intenciones, pero es el espectador-participante el que interpretará y actuará en relación a la experiencia generada por las obras creadas, promoviendo finalmente el cambio. Como señaló Rancière (2008) cuando el artista contemporáneo genera un proyecto con voluntad de intervención política y social no puede pretender generar una respuesta concreta en el espectador, sino que debe lanzar propuestas abiertas que los espectadores mismos habrán de completar. Creemos que para liberar al espectador de discursos autoritarios o paternalistas es importante valorar el efecto que las propuestas artísticas tiene realmente sobre el público participante y abrir el campo de la práctica artística a experiencias colaborativas como la propuesta de arte-acción, *Ponerse en la Piel*.

## 8 CONCLUSIONES

---

El análisis de los resultados del presente proyecto sugiere que la unión de ambas experiencias (exposición y talleres) pudo promover la empatía (tanto en adultos como en menores) con los sentimientos de un grupo de personas mayores que viven en residencias. El enfoque IPBA utilizado en los talleres facilitó que los espectadores y espectadoras fueran agentes activos para promover el cambio social en relación a las personas mayores. El arte respuesta creado en los talleres permitió a los integrantes poder expresar y dar significado a la experiencia de la exposición, compartiéndola en grupo, reflexionando y dialogando sobre la problemática expuesta y buscando iniciativas e ideas para abogar por la transformación social hacia las personas mayores y el envejecimiento. Con esta investigación se espera enriquecer la comprensión y las posibilidades que tiene el activismo artístico para promover el cambio de pensamiento en la sociedad, con respecto a los prejuicios y estereotipos asociados al envejecimiento. Para ello, se considera necesario crear espacios y experiencias participativas donde el espectador o la espectadora pueda ser un o una participante activo o activa como agente para fomentar el cambio, sumado al uso del arte como herramienta para expresar y dar significado a la experiencia.

## NOTAS

---

1. A lo largo del desarrollo del artículo se hace uso del lenguaje inclusivo, sin embargo, y solo con el fin de facilitar la lectura, se hará uso del masculino genérico en términos recurrentes.
2. Enlace de la exposición virtual *Ponerse en la Piel*: <https://youtu.be/I48dAEK0yto?feature=shared>

## 9 REFERENCIAS

- Aladro-Vico, E., Jivkova-Semova, D., y Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora. *Comunicar*, 57, 09-18. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-01>
- Amezcuca, S. (7 de junio del 2021). Ana Gallardo: Una “Escuela de envejecer”, soñar y aprender a vivir. *Primera página*. <https://primerapaginarevista.com/2021/06/07/ana-gallardo-una-escuela-de-envejecer-sonar-y-aprender-a-vivir/>
- Bishop, C. (2012). *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship*. Verso.
- Corella, M. (2018). La recepción del concepto de agonismo en la teoría y la práctica artística: Agonismo sin hegemonía. En J.L. Villacañas y C. Ruiz (Eds.), *Populismo versus republicanismo: Genealogía, historia, crítica* (pp. 395-419). Biblioteca Nueva.
- Dadswell, A., Bungay, H., Wilson, C., y Munn-Giddings, C. (2020). The impact of participatory arts in promoting social relationships for older people within care homes. *Perspectives in public health*, 140(5), 286–293. <https://doi.org/10.1177/1757913920921204>
- Doucet, M., Pratt, H., Dzhenganin, M., y Leer, J. (2022). Nothing About Us Without Us: Using Participatory Action Research (PAR) and arts-based methods as empowerment and social justice tools in doing research with youth ‘aging out’ of care. *Child Abuse & Neglect*, 130(Pt 3), 105358. <https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2021.105358>
- Duncombe, S. (2016). Does it Work?: The Effect of Activist Art. *Social Research: An International Quarterly* 83(1), 115-134. <http://doi.org/10.1353/sor.2016.0005>
- Estudiantes de la UPV/EHU recogen la realidad de la pandemia vista por las personas mayores. (1 de julio de 2021). Naiz: <https://www.naiz.eus/es/info/noticia/20210701/estudiantes-de-la-upv-recogen-la-realidad-de-la-pandemia-vista-por-las-personas-mayores>
- Felshin, N. (1995). *But is It Art?: The spirit of Art as Activism*. Bay Press.

Garcés, L. (25 de julio del 2020). Paco Roca homenajea a los mayores. *Las Provincias*. <https://www.lasprovincias.es/culturas/libros/paco-roca-homenajea-20200724204215-nt.html>

González-García, R. (2019). El giro educativo del arte como herramienta para la transformación social en los nuevos museos del siglo XXI. *Eikón Imago*, 14, 199-216. <https://revistas.ucm.es/index.php/EIKO/article/download/73434/4564456555361/4564456602779>

Groot, B., y Abma, T. (2021). Boundary Objects: Engaging and Bridging Needs of People in Participatory Research by ArtsBased Methods. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 7903. <https://doi.org/10.3390/ijerph18157903>

Helguera, P. (2012) *Pedagogía en el campo expandido*. [https://latinamericanartathunter.org/uploads/Pedagogia\\_no\\_campo\\_expandido\\_-\\_8Bienal%20Spanish.pdf](https://latinamericanartathunter.org/uploads/Pedagogia_no_campo_expandido_-_8Bienal%20Spanish.pdf)

Kapitan, L., Litell, M., y Torres, A. (2011). Creative Art Therapy in a Community's Participatory Research and Social Transformation. *Art Therapy*, 28(2), 64-73. <http://dx.doi.org/10.1080/07421656.2011.578238>

Kaimal, G., Arslanbek, A., y Malholtra, B. (2022) Approaches to research in Art Therapy. En M. Rastogi, R.P. Feldwisch, M. Pate y J. Scarce (Eds), *Foundations of Art Therapy. Theory and Applications* (pp. 159-194). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/C2020-0-01197-7>

Kramer-Roy, D. (2015). Using participatory and creative methods to facilitate emancipatory research with people facing multiple disadvantage: a role for health and care professionals. *Disability & Society*, 30(8), 1207-1224. <https://doi.org/10.1080/09687599.2015.1090955>

Leclerc, J., y Drapeau, C-E. (2018). Response-art as reflective inquiry: Fostering awareness of racism. *The Arts in Psychotherapy*, 60, 9-18. <https://doi.org/10.1016/j.aip.2018.05.001>

Macaya Ruiz, A., y Valero Antón, E. (2022). Arte participativo, comunidad y educación para el compromiso social. El proyecto Retrato de un Colectivo Vulnerable. *ARTSEDUCA*, (32), 9-24. <https://doi.org/10.6035/artseduca.6068>

---

MacLeod, A., Skinner, M. W., Wilkinson, F., y Reid, H. (2016). Connecting Socially Isolated Older Rural Adults with Older Volunteers through Expressive Arts. *Canadian journal on aging = La revue canadienne du vieillissement*, 35(1), 14–27. <https://doi.org/10.1017/S071498081500063X>

Martin, D. (2 de octubre de 2019). “How are you ageing today?” *Art, Activism and Ageing. AgeingEqual*. <https://ageing-equal.org/how-are-you-ageing-today-art-activism-and-ageing/>

Nash, G. (2019). Response art in art therapy practice and research with a focus on reflect piece imagery. *International Journal of Art Therapy*, 25(1), 39-48. <https://doi.org/10.1080/17454832.2019.1697307>

Nun, C. (2022). The participatory arts-based research project as an exceptional sphere of belonging. *Qualitative Research*, 22(2), 251-268. <https://doi.org/10.1177/1468794120980971>

Palacios, S. (26 de abril de 2020). Un olvido que debió ser antes noticia. *El País*. <https://elpais.com/espana/madrid/2021-02-14/un-olvido-que-debio-ser-antes-noticia.html>

Partridge, E.E. (2022). Art therapy and older adults. En M. Rastogi, R.P. Feldwisch, M. y Pate, J. Scarce (Eds), *Foundations of Art Therapy. Theory and Applications* (pp. 379-412). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824308-4.00012-0>

Pinazo-Hernandis, S. (2020). Impacto psicosocial de la COVID-19 en las personas mayores: problemas y retos. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, 55(5), 249-252. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2020.05.006>

Potash, J.S. (2020). Situating activist art in art therapy. *Art therapy*, 37(3), 111-112. <https://doi.org/10.1080/07421656.2020.1809307>

Prado, M. (2011). Debate crítico alrededor de la Estética Relacional. *Disturbis*, (10), 0001-13. [https://ddd.uab.cat/pub/disturbis/disturbis\\_a2011n10/disturbis\\_a2011n10a2/Prado.html](https://ddd.uab.cat/pub/disturbis/disturbis_a2011n10/disturbis_a2011n10a2/Prado.html)

Rancière, J. (2004) *Malaise dans l'esthétique*. Galilée.

Rancière, J. (2008) *Le spectateur émancipé*. La Fabrique éditions.

ReasonWhy (13 de mayo del 2020). *Survivors19, el proyecto creativo que denuncia el edadismo en el acceso a la atención hospitalaria*. <https://www.reasonwhy.es/actualidad/survivors19-proyecto-creativo-denuncia-discriminacion-edad-atencion-hospitalaria>

Rubin, S.E., Gendron, T.L., Wren, C.A., Ogbonna, K.C., Gonzales, E.G., y Peron, E.P. (2015). Challenging Gerontophobia and Ageism Through a Collaborative Intergenerational Art Program. *Journal of Intergenerational Relationships*, 13(3), 241-254. <http://dx.doi.org/10.1080/15350770.2015.1058213>

Segal-Engelchin, D., Huss, E., y Sarid, O. (2021). The Use of Online CB-ART Interventions in the Context of COVID-19: Enhancing Salutogenic Coping. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, Article 2057. <https://doi.org/10.3390/ijerph18042057>

Segal-Engelchin, D., Achdut, N., Huss, E., y Sarid, O. (2020). CB-Art Interventions Implemented with Mental Health Professionals Working in a Shared War Reality: Transforming Negative Images and Enhancing Coping Resources. *International journal of environmental research and public health*, 17(7), 2287. <https://doi.org/10.3390/ijerph17072287>

Segura-Mariño, A-G., y Garcia-Umaña, A. (2019). El arte digital y su relación con la violencia de género. *Revista de Humanidades*, 38, 65-84

Smith, L., & Phillipson, L. (2021). Thinking through participatory action research with people with late-stage dementia: research note on mistakes, creative methods and partnerships. *International Journal of Social Research Methodology*, 24(6), 775-780. <https://doi.org/10.1080/13645579.2020.1810997>

Spaniol, S. (2005). "Learned Hopefulness": An Arts-Based Approach to Participatory Action Research. *Art Therapy*, 22(2), 86-91. <http://dx.doi.org/10.1080/07421656.2005.10129446>

Suwito, K.A. (2020). Art and online activism amid the pandemic: lessons from around the world. *The Conversation*. <https://theconversation.com/art-and-online-activism-amid-the-pandemic-lessons-from-around-the-world-140161>

---

Viana, I. (28 de enero de 2021). Artistas, francotiradoras y activistas: las mujeres del polémico mural feminista del barrio de La Concepción. *ABC*. [https://www.abc.es/historia/abci-artistas-francotiradoras-y-activistas-mujeres-polemico-mural-feminista-barrio-concepcion-202101280106\\_noticia.html](https://www.abc.es/historia/abci-artistas-francotiradoras-y-activistas-mujeres-polemico-mural-feminista-barrio-concepcion-202101280106_noticia.html)

Yuen, F. (2016). Collage. An Arts-Based Method for Analysis, Representation, and Social Justice. *Journal of Leisure Research*, 48(4), 338–346. doi:10.18666/jlr-2016-v48-i4-6922