

Carlos Ortiz Burgos Coordinador General en la arte_FITS.FOUNDATION (Puerto Rico)
carlosortizburgos@outlook.com

Recensión de exposición *Acuerdos: video arte internacional*

LA FIBRA ÓPTICA COMO SALA DE EXHIBICIÓN: POLÍTICA, VIDEOS Y ACUERDOS EN EL ARTE



ACUERDOS:
exhibición de video arte internacional

Nueva fecha de presentación

miércoles, 25 de abril de 2018
5:30p.m.

Museo de Historia, Antropología y Arte
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
787.763.3939 • museo.universidad@upr.edu



Ordeño, María Adela Díaz, 2005. Foto de Fass, Roberto Guerrero, 2010. Alqüler de actores, Santiago Céspedes, 2007. Los muertos, Isabel Herguera, 1994



Arles

UPRR



Es complicado encontrar los términos “política” y “acuerdo” en plena concordancia en la misma aseveración hoy día, así que cuando un proyecto artístico se presenta con estas dos formulaciones como pilares de su propuesta, no sorprende que comience derribando murallas. Una plataforma digital, de libre acceso y sin restricciones en las reproducciones como espacio de exhibición, evidencia una empresa gestada por y para aquellas generaciones que manejan con fluidez el lenguaje del video. Todo este aparato va enmarcado en unas ideas que no pueden ser sino productos de un colectivo consciente de la estrecha relación entre la cultura y la globalización, que se ampara en el contraste de sus respectivos problemas para hallar puntos de encuentro y soluciones consensuadas.

Los organizadores de *Acuerdos: Video Arte Internacional* definen su iniciativa como una exhibición colectiva de video arte y la naturaleza del proyecto está cimentada, fundamentalmente, sobre unas piezas de contenido político y social. Esta comienza a gestarse a finales del año 2016, como una colaboración entre Quintín Rivera Toro y Julio Pimentel Tort, empleando la plataforma Vimeo como canal de difusión y espacio virtual de exhibición, y con un grupo de reconocidos artistas que trabajan en las regiones de Brasil, Centroamérica, España y México. A su vez, cada región presenta

un gestor propio, que ha seleccionado determinadas piezas que se ajustan a unos parámetros acordados, y cuyos creadores trabajan de manera gratuita. Lo que se perfila como un proyecto de corte socialista –y de algún modo anarquistas, según el propio Rivera Toro–, remite a algunos postulados del realismo social y el muralismo mexicano (arte público, obras que no se venden, temas sociales), irónicamente se desarrolla y se disemina mediante uno de los mayores productos actuales del capitalismo global: las redes sociales. En una poética y estimulante paradoja, la iniciativa intenta construir un movimiento artístico/político de izquierda de avanzada, utilizando unos medios de comunicación masiva dominados por el capitalismo neoliberal estadounidense.

Paralelo al foco político del proyecto, la estructura artística y cultural que este grupo de gestores culturales y artistas ha construido se asienta sobre una ingeniosa estrategia. La visibilidad virtual es un herramienta ineludible para cualquier artista que pretenda que su obra converse con la comunidad global. Además de una página web en la que alojar la información sobre su producción, la presencia en las redes sociales es igualmente de vital importancia para los artistas visuales, cuyos costos –en su mayoría ninguno– son un valor añadido a esta estructura de contacto. *Acuerdos* se ha instalado directamente en las redes sociales, sin que sus creadores hayan vislumbrado la necesidad de alojarse en un espacio propio. Las posibilidades de comunicación que ofrece Vimeo permiten, además, abrir otros temas de discusión que no se limitan a los propios que plantean las obras, como la formulación de si el contexto virtual –no físico– interactúa con el tema de cada una de ellas. Por otro lado, este proyecto plantea un cuestionamiento a los espacios tradicionales de exhibición frente a un mundo que está al alcance de los dedos, así como una sólida –y virtual– alternativa al cubo blanco, tomando en cuenta además que el medio protagonista del proyecto es el video arte.

¿Cómo encaja, entonces, este tipo de propuestas digitales en el circuito del arte? Si la naturaleza de la estructura de *Acuerdos* tiene a su favor la flexibilidad que permite la capacidad de adaptación necesaria en nuestro tiempo, existen cuestionamientos en los que reflexionar dentro del propio proyecto. Por ejemplo, la distinción entre obras cuya herramienta es la cámara de video y los filmes de corta duración, la documentación de performance, de “happenings”, de obras de arte relacional o de piezas efímeras. Puesto que los “smartphones” han convertido el acto de filmar en una acción cotidiana que, en ciertas ocasiones, roza la frivolidad, algunos de estos particulares “acuerdos” servirán para redefinir la atención y la relevancia que merecen las obras filmadas.

Una de las partes que destaca del proyecto, por su valor y eficacia, es la conexión y la integración de profesionales del arte de distintas geografías y nacionalidades, sin necesidad de que se haya generado un espacio físico de contacto o de diálogo. Su naturaleza, íntegramente virtual, dota al proyecto de un enorme potencial de crecimiento y de una visionaria evolución. De este modo, además de las reproducciones individuales de cada obra, se posibilita la creación de otras exhibiciones de manera simultánea, en una gran diversidad de espacios. Pareciera, de hecho, que el primer acto político de *Acuerdos* es el de reconocer el lugar del video arte como un medio que logra prescindir del espacio físico de exhibición. Más allá de las sedes de las regiones, *Acuerdos* permite ampliar sus redes de contacto y difusión, abriendo el diálogo que generan cada una de las piezas con sus compañeras, y con el contexto geográfico específico en el que se proyectan.

Con obras digitales, espacios virtuales y una red internacional de gestores, esta iniciativa se construye sobre una metodología que dialoga de manera inteligente con las tendencias actuales, logrando abrir infinidad de puertas a la colaboración entre artistas de diversas latitudes, a través de una red invisible con la que transmiten sus sólidos mensajes.

Acuerdos: Videoarte Internacional puede accederse a través de los siguientes enlaces:

<https://vimeo.com/acuerdosvideoarte>
<https://www.facebook.com/acuerdosvideoarte/>

