



Revista *Arte y Políticas de Identidad*
Journal *Art and Politics of Identity*

**Petición de artículos e intervenciones, experiencias y/o prácticas
artísticas**
Call for Papers and Art Interventions, Experiences and/or Practices

Próximo número monográfico - Next monographic issue

Culturas de creatividad – Creativity cultures

Volumen 14, año 2016 – Volume 14, 2016

Fecha de publicación – Date of publication

Julio 2016 – 2016, July

Fecha final de aceptación de propuestas – Deadline for the Submission of Proposals

12 de junio de 2016 – June 12, 2016

Coordinador/a del monográfico – Issue Editor(s)

Lourdes Cilleruelo. EU de Magisterio de Bilbao. Universidad del País Vasco UPV/EHU.

lourdes.cilleruelo@ehu.eus

Ruth Mateus-Berr. Institute of Art Science and Education, University of Applied Arts Vienna.

ruth.mateus-berr@uni-ak.ac.at

Miriam Peña Zabala. EU de Magisterio de Bilbao. Universidad del País Vasco UPV/EHU.

miriam.pena@ehu.eus

Estibaliz Aberasturi-Apraiz. Elkarrikertuz. Facultad de Educación, Filosofía y Antropología.

Universidad del País Vasco UPV/EHU.

estitxu.aberasturi@ehu.eus

Michael Hann, School of Design. Faculty of Performance, Visual Arts &

Communications. University of Leeds. M.A.Hann@leeds.ac.uk



Resumen

La sociedad del SXXI nos enfrenta a un nuevo paradigma de conocimiento, complejo y variable, que debe ser abordado con eficacia. La práctica artística contemporánea nos ofrece un contexto donde el conocimiento se comparte a través de exposiciones o lugares de encuentro, en diálogo con los Otros, abordando temáticas complejas, con miradas que nos colocan en otro lugar y nos provocan extrañeza. A este respecto Culturas de creatividad invita a reflexionar sobre las prácticas artísticas y especialmente sobre su potencial para la construcción de un aprendizaje transversal que empodere la imaginación y preste especial atención al proceso de experimentación o *making*. Buscamos modelos que prioricen la cultura del hacer (*Do It Yourself/Do It With Others*), el reciclaje, la sostenibilidad o el *low cost*. Por esta razón estamos interesados en los *makerspaces* o *fablabs*, espacios para la cocreación y la colaboración, en tanto que ofrecen un modelo de investigación para la conexión entre arte y educación. Por otro lado buscamos analizar aquellas metodologías abiertas que permitan visibilizar otras narrativas o relatos de experiencia que se construyan de abajo arriba en sintonía con los intereses de aquél que lo realiza. En definitiva modelos de pensamiento intuitivo que permitan integrar las artes de un modo natural en la investigación y/o en los procesos de enseñanza aprendizaje. ¿Deberíamos de dirigirnos hacia modelos de investigación basados en diseños o en las artes? Todas estas cuestiones se cargan de razones e importancia en un nuevo contexto en el que nuestro futuro éxito adaptativo quizás no dependa tanto de lo que sabemos, sino de las habilidades que desarrollemos para pensar y actuar flexible y creativamente.

Abstract

The 21st century society faces us with a new complex and variable knowledge paradigm, which needs to be addressed effectively. Contemporary art practice gives us a context in which knowledge is shared through exhibitions and meeting places, getting into a dialogue with the Other, dealing with complex themes and viewpoints that put us into another place, causing in strangeness some cases. In this aspect Creativity Cultures invites us to reflect on the art practices and particularly regards on its potential to develop an integrative learning. We are looking for models that empower the imagination, paying attention to the process of experimentation, or 'making'. We are looking for new approaches based on the maker culture (Do it yourself/Do it with others), recycling, sustainability or low cost. In this context we are interested on makerspaces or fablabs, spaces for collaboration and co-creation, which provide a research model that connect art and education. On the other hand we are interested in exploring and visualizing new methods and narratives, which are based on an open approach that flows from the bottom to the top, in harmony with the interests of those who make it. Models of intuitive thinking make it possible to integrate the Arts as a natural way into research and teaching-learning processes. Should we address or write arts-based and design-based research here? All of these questions have become more than reasonable and significant in our contemporary context in which our future and capacity for adaptation does not depend on what we already know, but on the skills we develop to think and act flexibly and creatively.



Palabras clave

Culturas de creatividad, transdisciplinariedad, investigación basada en las artes y basada en diseños, aprender haciendo

Keywords

Creativity cultures, cross-disciplinary, arts-based and design-based research methods, learning by doing

Líneas de investigación

Algunas de las líneas de investigación que se proponen para este número son las siguientes:

- Culturas de/para la creatividad, qué son y en qué consisten. Cultura abierta y conocimiento abierto
- Transdisciplinariedad, interdisciplinariedad, competencias transversales basadas en conexiones inusuales
- Conexiones/puentes entre arte y educación, ¿Arte y/o educación artística? ¿Qué puede aportar el arte y sus metodologías a la educación? y ¿la educación al arte?. La identidad del artista educador y/o del educador artista.
- Perspectiva pedagógica del *tinkering* y el *making*, la cultura del hacer y del aprender haciendo en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Procesos abiertos e intuitivos orientados a la resolución de problemas guiados por la satisfacción personal.
- Investigación basada en las artes y basada en diseños.
- La filosofía DIY - *Do It Yourself*-, "hacedores" vs. consumidores. Reciclaje, sostenibilidad y low cost.
- DIWO -*Do It With Others*-, proyectos y espacios para la cocreación, el conocimiento compartido y la educación entre iguales.

Lines of Research

Some of the lines of research that the Journal *Art and Politics of Identity* suggests are:

- Creativity cultures/creativity mindset: definition and description. Open knowledge and culture.
- Cross-disciplinary, cross cutting competences based on unusual connections.
- Connections between art and education. Art and/or art education? What can the art and its methodologies bring to education? And the education to the art? The identity of artist/educator or/and educator/artist.
- Pedagogical Perspective on Tinkering & Making. Maker culture, learning by doing.
- Learner interest-driven and intuitive approach to problem solving.
- Arts-based and design-based research?
- DIY philosophy, makers vs. consumers. Recycling, sustainability and low cost practices.
- DIWO. Do It With Others. Collaboration and co creation projects/spaces. Open knowledge and peer-education.



Normas de publicación

- Los artículos deben ser inéditos y de alto valor académico.
- Los manuscritos deben adaptarse a las normas para autores/as de la revista. Se aconseja seguir las instrucciones de la plantilla para autores.
- Las intervenciones artísticas estarán relacionadas con los temas del número y se adaptarán a la plantilla de la revista (solicitarla a alcaide@um.es).
- Los/as autores/as necesitan registrarse en la revista para poder hacer un envío o si ya están registrados pueden simplemente identificarse y empezar el proceso de 5 pasos. Asimismo, deberán enviar una copia del artículo a los coordinadores de cada número

Publication Guidelines

- Articles must be original and of high academic quality.
- Manuscripts must follow the guidelines of this journal. See also the instructions for authors.
- Artistic Interventions must be connected with the topics of the Special Issue and they must be adapted to the template of the journal (request it to alcaide@um.es)
- Authors need to register with the journal prior to shipping or if already registered, they can simply log in and begin the 5 step process. Additionally, they must send a copy of the article to the email addresses of each issue's coordinators.