

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA HISTORIA Y LA ARQUEOLOGÍA

PANTA REI  
REVISTA DE CIENCIA  
Y  
DIDÁCTICA DE LA HISTORIA  
IV

MURCIA 1998

**NIETO SORIA, J. M.: ORIGENES DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA: PROPAGANDA Y LEGITIMACIÓN (CA. 1400-1520), MADRID, 1999**  
**M<sup>a</sup> C. PÉREZ ALMAGRO**

NIETO SORIA, J. M.: Origenes de la Monarquía Hispanica: propaganda y legitimación (ca. 1400-1520), (ca. 1400-1520), Dykinson, Madrid, 1999. ISBN 84-8155-437-5 (Depósito legal M-4072-1999).

Se trata de un Proyecto de Investigación Multidisciplinar dirigido por J. M. Nieto Soria, catedrático de Historia Medieval de la Universidad Complutense de Madrid, y un equipo de investigadores de diversas áreas: Historia Medieval, Moderna, del Arte, Paleografía y Diplomática, Derecho, Literatura, Ciencias y Técnicas historiográficas. Sus análisis contrastados con otros especialistas europeos han dado esta compleja y atractiva visión de un tema muy influenciado por el momento actual en la Historia.

El estudio aborda dos cuestiones: la 'propaganda' y la 'legitimidad' de la 'Monarquía Hispánica' (unión de la Corona castellana y aragonesa con Isabel y Fernando) entre la fecha 1400-1520 (transición de la época medieval a la moderna bajo un velo de transformaciones ideológicas, políticas y sociales). Ambos conceptos, muy debatidos en los últimos años, explican la plasmación de los intereses de una institución a través de sus mañas y manipulaciones para con el resto de los grupos sociales; mientras hay, en palabras de los autores, 'creación de consenso' desde la legalidad de las instituciones, política y manifestaciones artístico-literarias.

'Sociedad política' (págs. 25-173), 'Instrumentos Institucionales' (págs. 177-272), 'Retóricas propagandísticas' (págs. 273-368) y 'Apéndice documental' (págs. 369-604) son los epígrafes en que se compartimenta el libro. La primera parte se ocupa de la figura de la realeza (dinastía Trastámara), nobleza, ciudades y clero, y los instrumentos de propaganda y expresión del poder y legitimación ideológica que utilizan a través de la retórica, símbolos, ceremonias, escenarios, manifestaciones e imágenes.

La segunda parte ronda la cuestión de representatividad y legitimación política desde la creación de un aparato burocrático (Asamblea y Cortes), el ordenamiento de la justicia y moneda en base a la legalidad de la norma y centralización por parte del Estado; y la propaganda y mecanismos inquisitoriales hacia el grupo de judeoconversos.

El tercer nivel se centra en las manifestaciones escriturarias, literarias y artísticas: conjunto de facetas que alcanzan con su simbología todos los niveles de vida.

Para finalizar la obra, diversas fuentes documentales y fotográficas complementan la temática de propaganda y legitimación de poder; tal es el siguiente texto:

"Exhortación o y formación de buena e sana doctrina, fecha por Pedro de Chinchilla al muy alto e muy poderoso y esclarecido príncipe y señor don Alfonso, por la gracia de Dios rey de Castilla y de León, en grand cuydado y deseo de servir a vuestra clara y real señoría e dobdicia de la conservación e acrecentamiento de vuestro alto e magnífico estado.

Magnánimo e bienaventurado rey y señor, puse en obra de escribir en este breve tratdo algunas cosas que pareçieron san doctrina para el uso de buena e virtuosa vida, con las quales vuestra real señoría podrá dar orden al derecho y buen regimiento de vuestros regnos e a la pacificación e sosiego dellos..." (Biblioteca Menéndez y Pelayo de Santander, Ms. 88, fols. 1v-3v -son 57 fols. La obra completa-).