

Squillace, G. 2015: *Le lacrime di Mirra. Miti e luoghi dei profumi nel mondo antico*, Bologna: il Mulino. 297 p. [ISBN: 978-88-15-25441-2]

El presente libro es un viaje al mundo de los aromas en la Antigüedad desde múltiples enfoques: geografía, política, economía, comercio, percepción social, usos y aprovechamiento. La obra del profesor Giuseppe Squillace (Profesor de Historia griega en la Università della Calabria) constituye un gran banco de datos sobre un tema que, desde nuestro punto de vista, tienen un gran recorrido y futuro en los estudios sobre el mundo antiguo.

Antes de abordar el contenido, quisiéramos detallar la edición y distribución del volumen. La presentación es sencilla en cubiertas blandas aunque no faltan las herramientas habituales en las ediciones académicas: índice de nombres, bibliografía selecta (por temas), material gráfico y apéndices con información relevante para la comprensión del texto. La obra se presenta en cuatro apartados principales, con título: 1) *Il mito*, 2) *Tra storia e aneddoto*, 3) *La tecniche* y 4) *La geografia del profumo*. En cada uno de estos capítulos se proponen diferentes sub-apartados que aligeran y facilitan la lectura. Una estructura muy compartimentada que simplifica al lector la búsqueda de información concreta lo cual, añadido a las anteriores herramientas, configuran un volumen de fácil consulta.

Lo que más llama la atención del libro es el dominio de las fuentes primarias que tiene el autor. Se trata de una obra que aborda el estudio del perfume y las especies aromáticas en un marco cronológico muy amplio y, por consiguiente, al autor debe manejar fuentes muy diversas; por decir algo, desde Escílax de Carianda hasta Plinio el viejo. Los contextos en que fueron utilizados perfumes y aromas fue amplísimo, destacando: lo más habituales, cosmética, farmacología, gastronomía; pero también utilizado en el mundo del deporte, el lujo, la religión, etc. Por tanto el libro aborda multitud de campos de estudios, comenzando por la presencia del perfume en el relato mítico y terminando con la relación entre especies aromáticas, geografía y economía. Todo ello se resuelve priorizando siempre la fuente primaria.

De entre la mucha información que propone *Le lacrime di Mirra*, vamos a realizar un breve repaso a aquellos capítulos que más han despertado nuestro interés. Por ejemplo, en el segundo capítulo el autor realiza un interesante repaso al valor del perfume como elemento de distinción social en la cultura grecorromana. Entra por tanto en la parte más glamurosa, destacando el uso de ciertos perfumes en banquetes y otros contextos de la alta sociedad. Nos resulta especialmente sugerente la perspectiva social que el autor propone en el capítulo 5: *Ostentazione, bizzarre ed eccessi*. Aquí se muestra como, tras las guerras médicas, la percepción social del perfume evoluciona hacia posturas negativas. Comienza a verse como un símbolo de degeneración de las costumbres, una conducta que descansa en la molición arquetípica del mundo oriental. El gusto por el perfume adquiere así una dimensión étnico-cultural en cuanto se asocia con oriente e incluso política, en tanto que se vincula a las monarquías y tiranías. Continúa el argumento en el capítulo 6: *Provvedimenti e leggi contro i profumi*, original e interesante reflexión sobre el perfume entendido como elemento corruptor de las virtudes griegas y romanas. El perfume como estigma social golpeó especialmente a la mujer, cuyo consumo excesivo denotaba una vida licenciosa. Esta cuestión preocupó a los distintos estados de la antigüedad que intentaron contener la compra de estos productos y reaccionaron legislando contra su venta.

Obviamente existía todo un comercio muy lucrativo alrededor de las especies aromáticas que el autor recoge muy bien en *La geografia del profumo*. Lejos de esta perspectiva corruptora propia

de los círculos intelectuales, existió otra dimensión en torno a las especies aromáticas: su función como elemento dinamizador de la economía. Por ejemplo, en el capítulo 12 *Le terre degli aromi*, se detallan las principales regiones productoras de aromas exóticos: la India, Arabia, Egipto, Etiopía; pero también aquellas zonas geográficas generadoras de productos más comunes: Grecia, Italia, Macedonia, Iliria. En cada uno de estos lugares el autor detalla la especie/s cultivada/recolectada, los principales centros de comercio y ciertos datos que acercan al lector a la relación entre producto y territorio. Este punto resulta interesante para comprender la importancia de las especies naturales en la configuración de una identidad colectiva. Salvando las distancias, en muchos casos se trataba de auténticas denominaciones de origen que certificaban la procedencia de la mercancía y aumentaban su valor añadido.

Tras esta radiografía del mercado de las especies en la Antigüedad, nos ha parecido interesante el apartado dedicado al perfumista. De nuevo la perspectiva es amplia y abarca tanto el mundo griego como el romano donde apreciamos un buen trabajo de recopilación de testimonios tanto literarios como epigráficos. Por ejemplo, en los capítulos 7 *La riflessione sull'olfato e la natura degli odori* y el capítulo 8 *I profumieri*, el autor analiza el lenguaje técnico en torno a los diferentes tipos de olor. Un estudio preciso de autores como Aristóteles y Teofrasto (*Sobre el olor*), Dioscórides o el propio Plinio, aproxima al lector a la parte más científica del perfume. En esta materia el autor tiene una amplia trayectoria con títulos como *Il profumo nel mondo antico* (Olschki, 2010); *I giardini di Saffo. Profumi e aromi nella Grecia antica* (Carocci, 2014) o el más reciente *I balsami di Afrodite. Medici, malattie e farmaci nel mondo antico* (Aboca, 2015). Así pues, en esta materia que se extiende a los capítulos 9 *Gli ingredienti* y 10 *Le ricette*, el lector obtiene de forma sintética y precisa una información muy contrastada lo cual se nota en el análisis terminológico y en la bibliografía correspondiente. Para concluir esta parte técnica, sólo mencionar como un punto especialmente interesante la cuestión de la adulteración de perfumes. Todo ello se aborda en el capítulo 10 y está en estrecha relación con elevado coste de estos productos; muchos de ellos provenían de tierras lejanas y su precio cargaba con numerosas tasas antes de llegar al consumidor. Tomando como referencia Plinio el Viejo y Galeno, el profesor Squillace analiza pasajes de interés y resume un interesante material que introduce al lector en el estudio de dichas cuestiones. Más adelante también analizará la especialización de regiones enteras, como la Campania, en la adulteración de especies y productos aromáticos. Naturalmente, otro intento de abaratar el coste de los citados productos consistió en importar especies costosas y trasplantarlas, práctica con evidentes repercusiones ecológicas.

No podían faltar en un volumen como este la cuestión de los viajes y la exploración en el mundo antiguo. Especialmente se tratan las expediciones militares que se inician a partir del siglo IV a.C., comenzando por la del propio Alejandro Magno, que buscan catalogar, recolectar y comerciar con plantas aromáticas. Esta actividad perseguía, en primera instancia, un beneficio económico pero también adquirir conocimiento científico. Notable nos ha parecido la descripción del autor de las actividades del ejército de Alejandro en el desierto de Gedrosia, donde crecían diferentes plantas aromáticas, lo cual fue aprovechado por comerciantes fenicios para hacer acopio de ellas. A lo largo de la obra, el lector toma especial conciencia de que el provecho económico envuelve y cataliza la actividad en torno a las especies aromáticas.

En definitiva, *Le lacrime di Mirra* es un libro bien escrito y con interesantes casos de estudio para encontrar información y un primer análisis sobre un campo, el perfume, no excesivamente estudiado. Aborda temas originales y transversales para los Estudios Clásicos además

de contener una gran selección de fuentes primarias y secundarias. Una obra que sin duda dejará una buena sensación y que recomendamos a todo los interesados en el mundo antiguo.

César Sierra Martín
Università della Calabria
Dipartimento di Studi Umanistici
