

EL MERCADO EN LA SEVILLA ISLÁMICA

Magdalena Valor Piechotta

Universidad de Sevilla

RESUMEN

A través de la atenta lectura de las fuentes escritas, así como de la observación de los vestigios materiales, se puede trazar un cuadro aproximado de los mercados en la Sevilla islámica. Hay dos etapas cronológicas bien diferenciadas, que son: la pre-almohade y la almohade. Al mismo tiempo, y desde el punto de vista espacial hay una división entre mercados extramuros e intramuros.

The market during Islamic Sevilla. Through a careful reading over the writing sources and likewise through observation of remains we can trace a picture of Islamic Sevilla markets. There are two chronological periods that we can clearly differenciate, that are: pre-almohade y almohade. At the same time, there is a division between intra and extra wall markets.

PALABRAS CLAVE: Mercado, Islámico, Sevilla, Alcaicería, Hisba, Almohades.

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

El mercado es un elemento básico en la ciudad islámica, hasta tal punto que algún autor llega a afirmar que *«la ville musulmane est essentiellement bâtie sur*

