



ARTEFACTOS Y ARTIFICIOS EN LA CULTURA ESCENOGRÁFICA. DE LOS MATERIAL A LO AFECTIVO.

Carmen González-Román y
Concepción Lopezosa Aparicio (Eds.).

Editorial:

UJA Editorial. Colección Artes y
Humanidades.

ISBN:

978-84-9159-637-0.

Año de edición:

2024

Jaén

Marina Belso Delgado.
Museo de la Catedral de Murcia.
marina.belso@um.es

Es un hecho que, desde hace varios años, el estudio entorno a la cultura material se ha incrementado notablemente. Los nuevos enfoques aplicados han contribuido a contemplar el objeto o artefacto no sólo como el testimonio material de las creencias, aspiraciones o modos de vida del pasado, sino también desde el punto de vista de aquella dialéctica que un día se generó entre el objeto observado y el sujeto observador, así como la manera en que el primero afectó al segundo y el recuerdo que del mismo pudo quedar hasta la actualidad. Partiendo de ello, la dificultad que atañe al análisis de las manifestaciones artísticas de carácter efímero -teniendo en cuenta la natural predisposición a concebirse para un momento y un lugar temporal- no ha sido impedimento para que se considere su análisis, a pesar de la carencia material y documental de la que se parte con cierta regularidad.

Así, aquellos objetos creados para existir brevemente dentro de un determinado evento o festividad se reconocen como parte de una temporalidad concreta. De este modo, pueden incluirse dentro del concepto “cultura escenográfica”, que atañe a las diversas perspectivas de interpretación en torno a los significados y afectaciones de los objetos culturales frente al público. Siguiendo la idea proclamada por San Buenaventura de que “lo que vemos, suscita nuestras emociones más que lo que oímos”, las emociones constituyen un campo de investigación de gran interés para la reflexión de la cultura material efímera, en la que aspectos como las texturas, composición, disposición, volubilidad, adaptación y transformación temporal del medio, entre otros, condicionaban de manera determinante su mensaje y su capacidad para engañar y sorprender al espectador.

En relación a ello, dentro del proyecto I+D+i “Cultura escenográfica en el contexto hispánico de la Edad Moderna. Un enfoque holístico”, las profesoras en Historia del Arte Carmen González Román y Concepción Lopezosa Aparicio, han editado recientemente el volumen *Artefactos y artificios en la cultura escenográfica: de lo material a lo afectivo*. Se trata de una obra colectiva que explora la historia de los objetos y su puesta en escena, teniendo presente su materialidad, su concepción como manifestación caduca y la respuesta emocional que generan.

El libro contiene 266 páginas en las que se reúnen un total de once textos con imágenes a color, distribuidos en tres bloques temáticos y llevados a cabo por varios autores nacionales e internacionales. Todo ello aparece precedido de una acertada y necesaria introducción denominada “Cultura material efímera”, a cargo de las profesoras González-Román y Lopezosa

Aparicio. En ella se plantea marco teórico de dicha publicación: el interés del estudio de la cultura escenográfica desde los conceptos de *material turn* y *affective turn*, a fin de comprender no sólo la función de los objetos dentro de las prácticas para los que fueron creados, sino también los métodos de investigación aplicables a los mismos, teniendo en cuenta su irremediable condición efímera, el valor de su interacción con el espectador y el impacto afectivo que debieron provocar, para lo que contribuiría de manera determinante sus características materiales.

Dentro del primer punto “Materialidad efímera cristiana”, se pueden encontrar las aportaciones de los investigadores Hermoso Cuesta, Díaz Moreno, Lopezosa Aparicio y González-Román. Desde una mirada transversal, sus textos analizan el componente simbólico y sensitivo de aquellos objetos creados para servir a unas finalidades concretas, dentro de ciertas festividades litúrgicas como la Semana Santa o las funciones del Corpus Christi. Estos autores se ocupan de aspectos como el impacto sensorial de la escultura procesional española durante la Edad Moderna; el significado del carro ceremonial y su utilización en la potenciación y difusión de una serie de mensajes con intereses concretos; el desarrollo que tuvo la tarasca madrileña en el cortejo del Corpus, su función como autómatas, su evolución y su impacto en el espectador; y la reflexión en torno a las posibilidades de investigación de obras efímeras, de las que tan sólo subsisten fuentes descriptivas, como es el caso de una Nave de la Fe que se erigió en el interior de la Catedral de Granada durante el siglo XVII.

Seguidamente, el segundo bloque “Mestizajes materiales y artificios en entornos celebrativos”, aborda el valor de la cultura material efímera en contextos palaciegos y urbanos, así como su diálogo y su componente transformador en estos mismos entornos. De este modo, los autores Mazzoneli, Raggi y Zardoya analizan de manera pormenorizada temas concretos como las relaciones interculturales de las colonias francesas en ámbito canadiense, así como su reflejo en escenografías teatrales como *Le Théâtre de Neptune en la Nouvelle-France* de Marc Lescarbot; los cambios producidos en la festividad del Corpus Christi de Lisboa en el primer cuarto del siglo XVIII, su adaptación a nuevas formas de pensamiento y percepción, así como su aplicación material tanto dentro del cortejo como en la propia ciudad; y también la evolución del ritual escenográfico de los llamativos *desserts*, considerados como verdaderos teatros gastronómicos generadores de experiencias multisensoriales.

Por su parte, la tercera y última sección “Nuevos enfoques temáticos y desafíos metodológicos: de la materialización de los sentimientos a la interfaz multisensorial”, explora las oportunidades y viabilidad de estudio de lo efímero, así como su componente emocional en contextos contemporáneos. Para ello, los investigadores Narro Asensio, Conejo Arrabal, Maldonado García y Risatti ponen el foco de atención en los afectos y su perdurabilidad a través de materiales ligados a eventos temporales concretos: se encargan del estudio de la dinámica de los *souvenirs* conmemorativos nupciales, centrando la atención en aquellos pertenecientes a la boda del rey Alfonso XIII; del valor testimonial de los libros de fiestas, su papel dentro de la experiencia del sujeto y su tratamiento digital para su recreación y mejor comprensión; del impacto sensorial y afectivo de las escenografías de temática natural utilizadas en pasarelas de moda; y de la interpretación de la perspectiva angular en relación al espacio escenográfico real y el percibido de la cultura barroca.

En definitiva, *Artefactos y artificios* constituye una interesante y necesaria aportación al estudio de la cultura escenográfica, en la que se propone una visión renovada de aquellos objetos que, al servicio de una práctica o celebración específica, persiguieron también una interacción afectiva con la audiencia. Este tipo de manifestaciones artísticas, aunque efímeras, estuvieron intrínsecamente ligadas a aspectos económicos, sociales y políticos diversos, por lo que su desarrollo fue determinante en la representación eventual de una serie de ideales y creencias concretas, en las que su capacidad de conmover fue uno de sus objetivos principales.