



HISTORIAS DEL LUJO. EL ARTE DE LA PLATA Y OTRAS ARTES Suntuarias

Manuel Pérez Sánchez e
Ignacio José García Zapata (eds.)

Editorial:
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE MURCIA Y
PIREO EDITORIAL

ISBN:
978-84-125489-9-0

Año de edición:
2024

Murcia

Edgar Antonio Mejía Ortiz
Departamento de Historia del Arte,
Universidad de Granada, España.
edgarmejiaortiz@ugr.es

Actualmente, las artes decorativas han dejado de ser consideradas meros elementos ornamentales o expresiones secundarias de las llamadas “artes mayores” para ser reconocidas como manifestaciones artísticas con identidad y complejidad propias, cuya significación puede igualar e incluso superar la de otras disciplinas. Este libro adopta ese enfoque innovador, reflejado en los estudios de especialistas que, a través de diversas perspectivas sobre la platería y demás artes suntuarias, evidencia la renovación conceptual en este campo. Como señala Jesús Rivas Carmona en la instrucción: “Esta identificación de lujo, élite, poder y sagrado ratifica que las artes suntuarias son más que objetos preciosos”.

La publicación de este libro, editado por Manuel Pérez Sánchez e Ignacio José García Zapata del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia, se presenta como una obra de referencia en el estudio del arte suntuario. Con una sólida base metodológica, producto de un riguroso proceso de revisión, esta compilación se enmarca dentro de una línea de investigación que revaloriza las artes decorativas más allá de su tradicional consideración como artes menores.

La obra se inscribe en la dinámica contemporánea de revisión del concepto de lujo, no solo como ostentación material, sino como un fenómeno cargado de significación simbólico y sociopolítico. Lejos de una aproximación reduccionista que vincule las artes suntuarias exclusivamente con el ornato, los ensayos reunidos en este volumen ponen de manifiesto su papel en la construcción de identidades culturales, la manifestación del poder y la conformación de discursos de magnificencia tanto en ámbitos civiles como religiosos.

El libro es una contribución de gran alcance para la historia del arte, particularmente en el ámbito de las artes suntuarias o decorativas, al ofrecer estudios detallados sobre la platería, la orfebrería, sus gremios, la indumentaria, los textiles y otros objetos suntuarios en diferentes contextos históricos y geográficos. La obra reivindica estos objetos como manifestaciones de riqueza material y cultural, que refleja estructuras de poder, gusto estético y redes de intercambio global.

A lo largo de sus 27 capítulos, el volumen examina cómo la monarquía, la aristocracia y la iglesia han utilizado el arte suntuario para consolidar su prestigio y autoridad. Ejemplos notables incluyen el papel del exotismo en los ajuares, la influencia de la orfebrería helenística y romana en el lujo mongol, o la significación simbólica de las joyas y relicarios en contextos litúrgicos. A través de estos estudios, se resalta la relación entre el lujo y la sacralidad, mostrando cómo ciertos objetos suntuarios han funcionado como instrumentos de legitimación religiosa y política.

Uno de los aspectos más innovadores del libro radica en su enfoque interdisciplinario, que articula metodologías de la historia del arte, la antropología y los estudios culturales y patrimoniales. Cada capítulo de esta obra, se fundamenta en fuentes documentales –como registros notariales, inventarios y testamentos– para reconstruir la circulación, el encargo y la función de los objetos suntuarios en diversas épocas. Además, aporta nuevas interpretaciones sobre la producción y el consumo del lujo en distintos contextos geográficos, desde la platería clásica y la nazarí, pasando por la hispana, americana, portuguesa y leonesa hasta la manufactura textil de San Leucio.

Asimismo, se destaca la incorporación de estudios sobre el papel de los gremios de orfebres en la configuración de redes transnacionales de intercambio artístico, así como investigaciones sobre la transformación de la orfebrería en periodos de crisis y guerra, como lo ejemplifica el análisis de la gestión del patrimonio suntuario durante la Guerra Civil Española.

Los editores del volumen, Pérez Sánchez y García Zapata, se han consolidado como referentes en la investigación de las artes suntuarias en España y Europa en general. Su trabajo ha permitido establecer puentes entre la historia del arte y los estudios sobre el lujo, reivindicando la centralidad de esos objetos en la cultura visual y material.

Entre los autores que contribuyen a la obra, se encuentran investigadores de renombre con amplia trayectoria en el estudio de la platería, la joyería y la indumentaria histórica, provenientes de universidades e instituciones especializadas. La diversidad de enfoques, que abarca desde los estudios de caso hasta aproximaciones metodológicas innovadoras, convierte este volumen en un referente imprescindible para futuras investigaciones sobre el arte suntuario.

En definitiva, *Historias del lujo. El arte de la plata y otras artes suntuarias* no solo amplía el conocimiento sobre la platería y otras manifestaciones del lujo, sino que redefine su lugar dentro de la historia del arte. Gracias a su enfoque crítico y a la exhaustividad de su análisis, la obra contribuye a la superación del concepto de “arte menor” y sitúa las artes suntuarias en el centro del debate sobre la materialidad, la representación del poder y la función social del arte.