



PANORAMA DE MADRID Y SUS CAFÉS COMO ESPACIOS PARA LA PRÁCTICA DE LA SOCIABILIDAD PÚBLICA (1765-1939)

Mónica Vázquez Astorga

Editorial:

TREA

ISBN:

978-84-18932-67-0

Año de edición:

2022

Gijón

José María Alagón Laste
Universidad de Zaragoza
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8288-3262>

El estudio de los cafés como espacios para la práctica de la sociabilidad en el mundo contemporáneo constituye, desde hace una década, una importante línea de investigación de la doctora Mónica Vázquez Astorga, profesora titular del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, especialista en arte contemporáneo y, más concretamente, en arquitectura de esta época.

En esta ocasión nos presenta un estudio monográfico dedicado a los cafés históricos de Madrid, abarcando un periodo temporal que comienza en el siglo XVIII, momento en que se difunden los cafés en Europa, y más concretamente en 1765, esto es, en el año en que se fecha el que puede considerarse el primer café de esta ciudad -el instalado en la Fonda de San Sebastián-, y termina en 1939, coincidiendo con el final de la contienda bélica, momento que supuso un importante cambio en la concepción y función del café.

A lo largo de estas páginas, el estudio de los cafés es abordado por la profesora Mónica Vázquez teniendo presente el contexto social y cultural del momento, y analizando estos establecimientos no solamente por su fisonomía y sus características, sino también por su valor como lugares de encuentro, reunión y tertulias, sin perder de vista su significado y repercusión en los ámbitos histórico, político, social y cultural, de los que son testigo y fiel reflejo.

La presente investigación enlaza con otros estudios previos de la profesora Vázquez Astorga, entre los que cabe mencionar su tesis doctoral, defendida en la Universidad de Zaragoza en el año de 2005, y titulada *José Borobio Ojeda (1907-1984): formación, actividad artística y contribución a la arquitectura aragonesa contemporánea* -en la que se ocupó de algunos cafés de Zaragoza-, y se cimienta en otras investigaciones dedicadas específicamente al análisis de los cafés históricos europeos, siendo ejemplo de ello las publicaciones *Cafés de Zaragoza. Su biografía, 1797-1939* y *Cronaca dei caffè storici di Firenze: 1865-1900*, editadas en el año 2015; o los artículos científicos y capítulos de libros que pertenecen a esta misma línea de investigación, entre los que destacamos el primero, titulado “La vida social y cultural en los cafés europeos en el último cuarto del siglo XIX” (2015), y el último que vio la luz, que lleva por título “El café de España (1886) de Valencia, un capricho arquitectónico inspirado en La Alhambra” (2020).

La elaboración de este libro ha sido posible gracias a la consulta de los fondos documentales de diferentes archivos cuya documentación era en su mayor parte inédita (Archivo de Villa de Madrid o Archivo de la Diputación Provincial de Zaragoza, entre otros), así como de la documentación obtenida a través de las fuentes bibliográficas (Biblioteca Nacional de España o Biblioteca del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) y hemerográficas (Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España o Hemeroteca Municipal de Madrid). Este trabajo le ha permitido indagar en la historia arquitectónica, artística, social y cultural de estos cafés en el contexto de su creación.

En este libro, esta investigadora no solamente se centra en el estudio arquitectónico de estos establecimientos, sino que, dentro de un riguroso análisis, se ocupa de la decoración de sus espacios a nivel decorativo y estético -destacando la importancia de los conjuntos pictóricos realizados por célebres artistas-, de su mobiliario o, incluso, de los uniformes del personal. Todo ello sin perder de vista la importancia que tuvieron los cafés en la historia económica y política del momento. Unos lugares que no solo se dedicaban al consumo de bebidas y a la socialización, sino que, como ha documentado la profesora Vázquez Astorga, se completaron, por ejemplo, con espectáculos musicales o, incluso, albergando exposiciones temporales, contribuyendo de este modo a la promoción y difusión de las artes.

Esta publicación se estructura en cuatro capítulos. En el primero de ellos se aborda la historia del café como producto vegetal -*la negra bevanda*- (desde su origen hasta la llegada a Europa) y como establecimiento público de consumo de esta bebida y espacio para la sociabilidad.

En el segundo, que constituye el grueso de esta publicación, se centra en los primeros establecimientos abiertos en Madrid, partiendo de sus orígenes (mediados del siglo XVIII) hasta el momento en que alcanzaron su máximo esplendor (esto es, el siglo XIX). Para ello, la autora ha desarrollado cuatro apartados, dedicando el primero a los orígenes (de los botillerías a los primeros cafés); el segundo, a los cafés de la primera mitad del siglo XIX -siendo un ejemplo destacado *El Suizo*-; el tercero, a los de los años cincuenta y sesenta, momento fundamental para entender el café como espacio político, en el que sobresale la reforma del *Café de la Iberia* o la creación del *Café de Madrid*-; y el cuarto y último, que aborda las tres últimas décadas del siglo XIX, es decir, su “edad de oro”, fecha en que se abren al público, por ejemplo, el *Café de Fornos* o el *Café de San Millán* (a los que se dedica un apartado específico), o los cafés *Colonial*, *Europeo* o *de la Montaña*.

El tercer capítulo comprende el estudio de los cafés madrileños durante el primer tercio del siglo XX, esto es, el momento en que los “viejos” cafés se modernizaron, de acuerdo con los nuevos tiempos, destacando los *Del Pombo* y *Colonial*, y desembocando en la desaparición del café clásico, ejemplificada mediante el cierre del renombrado *Café Suizo*.

En el cuarto capítulo, a modo de epílogo, se recoge una reflexión sobre el estado y devenir de los cafés durante la contienda civil y en los años inmediatos, momento en que desaparecen muchos de estos cafés tradicionales. Se culmina este trabajo con un apartado de referencias bibliográficas y hemerográficas.

El contenido de este libro se enriquece con un importante apartado gráfico que nos permite completar la información vertida en él y visualizar de manera clara su contenido, destacando la reproducción de magníficos planos y proyectos -actuales e históricos-, grabados, dibujos, fotografías, tarjetas postales, anuncios de prensa o, incluso, “historietas”.

En definitiva, estamos ante un riguroso, exhaustivo y sugerente estudio sobre los cafés de Madrid -*ciudad de cafés*-, mediante el cual podemos descubrir y profundizar en la historia de estos establecimientos, su significado y su evolución como espacios para la sociabilidad, adaptándose a las necesidades sociales de cada momento, sin olvidar su importante valor patrimonial; todo ello contextualizado en el momento en que surgieron, y plasmado a través de una escritura erudita, fluida y clara, como suele ser habitual en los trabajos de investigación firmados por esta autora, acreditada experta en el tema objeto de análisis.