



EL SOL DE OCCIDENTE. SOCIEDAD, TEXTOS, IMÁGENES SIMBÓLICAS E INTERCULTURALIDAD

López Calderón, Carme y Monterroso Montero, Juan Manuel (eds.)

Editorial:
Andavira

ISBN:
978-84-1223-017-8

Año de edición:
2020

Santiago de Compostela

Luis Alcalá-Galiano Pareja
Universidad de Santiago de Compostela

La publicación de *El Sol de Occidente. Sociedad, textos, imágenes simbólicas e interculturalidad* recoge los frutos del XI Congreso de la Sociedad Española de Emblemática que tuvo lugar en Santiago de Compostela. Bajo este epígrafe se agrupan las treinta y nueve mejores contribuciones, ampliadas y sometidas a evaluación por pares ciegos. Reflexiones todas ellas que tienen en común las relaciones entre la literatura emblemática y la cultura visual con la ciudad compostelana.

Esta obra se inscribe en el proyecto de investigación, I + D HAR2015-700-89-P del Ministerio de Economía y Competitividad: «Apropiaciones e hibridaciones entre las artes plásticas y las artes escénicas en la Edad Moderna». La edición está a cargo de Carme López Calderón y Juan Manuel Monterroso Montero. Ambos editores son miembros del Departamento de Historia del Arte y ejercen su docencia en la universidad de la capital gallega. El presente título, publicado por la casa Andavira Editora cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, el MINECO, Fondos FEDER y la Agencia Estatal de Investigación.

La obra se encuentra organizada en tres grandes apartados: Al servicio de los reyes, Al servicio de los dioses y Al servicio de las artes y las letras. La premisa de partida es el análisis de la imagen y su relación con el texto, y cómo estos adquieren valores distintos en cada sociedad, atendiendo a un momento cultural determinado, y a la confluencia de factores sociales, económicos, religiosos, etc.

En su parte inicial, *Al servicio de los reyes*, se abordan siete aspectos tan concretos como: los paisajes portuarios de España y Nápoles durante el reinado de Carlos III; los emblemas originados con el reinado de Felipe V en la Nueva España; la relación de Maquiavelo y su príncipe con las *Empresas políticas* de Saavedra Fajardo; Isabel de Valois y su divisa política; emblemas e Islam en la corte portuguesa de los siglos XVI a XVIII; epitalamios ilustrados cortesanos; y finalmente el emblema solar en los reinados de Felipe IV y su hijo Carlos II. Es precisamente esta última intervención la que se comentará de manera individual. La tradición de identificar el poder con la estrella solar hunde sus raíces en la Antigüedad y, aunque pueda ser más conocido su uso por parte de los monarcas franceses, lo cierto es que entre sus usuarios habría que señalar a Fernando el Católico o Carlos V.

Al servicio de los dioses es la segunda sección y alberga trece capítulos en los que se abordan temas tan variados como la iconología del claustro profesional de Santo Domingo de Jerez; una lectura cristológica del libro de los Números; la relación entre emblema y retrato

en el siglo XVIII cordobés; Andrómeda y Perseo leídos a través de Calderón; iconografía en torno a Saúl y la Maga de Endor; representaciones de la Dormición, Asunción y Coronación de la Virgen en la Galicia de los siglos XVI y XVII; el concepto de ostiario medieval y su ordenación icónica; el túmulo real de Cartagena de Indias por las exequias de Carlos II; el culto compostelano de santa María Salomé; la construcción medieval de la iconografía del Sacrificio de Isaac; el concepto de Fortificación en las letanías lauretanas (*Turris davidica*, *Turris eburnea*); los primeros emblemas de la descalcez carmelitana; y finalmente una serie de visiones del cardenal Cisneros en Orán. De nuevo la intervención situada al final de la sección es el título a comentar individualmente de manera breve. El estudio se centra en la figura del cardenal Cisneros como combatiente ecuestre sagrado; una imagen muy vinculada como señala su autor con la iconografía del apóstol compostelano matamoros y con diversos referentes literarios.

La tercera es la más larga de las secciones y reúne diecinueve capítulos organizados bajo el epígrafe de *Al servicio de las artes y las letras*. A su vez, y por motivos de orden, se han subdividido en tres grupos. El primer de ellos trata los siguientes temas: emblemas sobre la eternidad; la utopía festiva de Berlanga; emblemática y tapices en la serie de *Triunfos del Archiduque Alberto*; emblemática neerlandesa; la Concha de Oro en los impresos de la Edad Moderna; Lucrecio y Virgilio; la imagen de la vigilancia en *La Guardiola*; y un estudio de los santos en el Real Convento de Predicadores de Valencia.

La segunda subdivisión de textos, así establecida por la autoría extranjera, está conformada por los siguientes capítulos: las representaciones emblemáticas del sol en el barroco portugués; el bestiario y lo fantástico entre los siglos XV y XVI; los libros de emblemas del Joannes David; y la vidriera-memorial del Comando de Bombarderos en la catedral de Ely.

Los títulos restantes, agrupados según el tratamiento artístico que hacen del tema, serían los siguientes: el sonido virtuoso (o no) de la campana; la caza en los Emblemas morales de Sebastián de Covarrubias; del mito a la emblemática; la formación de la imagen de la Justicia; bases de datos sobre divisas y empresas históricas; los Emblemas de Luis Zapata; y la relación entre la emblemática y una aproximación didáctica a la mitología.

Así, la primera de las secciones reúne aquellos aspectos de la emblemática relacionada con la política, concretando el poder en la figura del rey. Proporcionando un contraste teórico con la anterior, en la segunda sección es el carácter sacro del texto el que determina su ligazón con los diferentes usos que haya tenido en ámbitos religiosos. Finalmente, en la última sección se encuentran las reflexiones en las que predominan la dimensión cultural, ya sea en su vertiente literaria, artística o histórica.

Una publicación que, ordenando las aproximaciones interdisciplinarias diversas, tanto en la temática como en lo cronológico, queda conjugada con los distintos orígenes geográficos de sus autores, y que hacen de esta publicación un acercamiento curioso al vasto campo de la emblemática. A modo de nota final, y como señalan los editores en la presentación, es una oportunidad para consolidar uno de los posibles futuros para las Artes, y que lleva ya tiempo introducido en el campo de la investigación: las Humanidades Digitales.