
El “Efecto Werther” – Gestión de la información del suicidio por la prensa española en el caso de Antonio Flores y su repercusión en los receptores

The “Werther Effect” – management of suicide information by the Spanish print media in the case of Antonio Flores and its impact on the receptors

Franziska Müller

Universidad de Murcia, franziska.mueller@hotmail.es

Resumen

En el presente proyecto de investigación final que se llevó a cabo como parte del “Máster en Gestión de Información en las Organizaciones” en la Universidad de Murcia, pretendemos aumentar la concienciación acerca del “Efecto Werther”. Examinamos a través de un análisis de contenido esquemático el reportaje del suicidio de Antonio Flores en el año 1995 en siete medios escritos españoles. Encontramos elementos que en investigaciones anteriores se probaron como posibles desencadenantes de imitaciones de suicidios. A partir de la bibliografía consultada y de los resultados obtenidos interpretamos que el incremento de suicidios a partir de la muerte de Antonio Flores se debe a que el tratamiento de esta noticia fue inadecuado. Al final del trabajo presentamos pautas establecidas para la gestión de la información en casos de suicidios que puedan prevenir imitaciones.

Palabras clave: “Efecto Werther”, Antonio Flores, Suicidios, Tratamiento Informativo, Reportajes, Medios de Comunicación.

Abstract

In this final investigation project, which is part of the master program “Gestión de Información en las Organizaciones” of the University of Murcia we aim to raise the awareness of the “Werther Effect”. Through a schematic content analysis we examined the reporting of the suicide of Antonio Flores in 1995 in seven Spanish print media. Elements that are proven to be potential triggers of copycat suicides were found. Based on the reviewed literature and the obtained results we interpret that the increase in suicides beginning with the death of Antonio Flores is debt to the inadequate treatment of this information. In the last part of this research we present guidelines for the management of suicide information, established to prevent imitation. An article template and instructions on the editorial process and the text, figure and references format are provided.

Keywords: “Werther effect”, Antonio Flores, suicide-reporting, suicide-imitation, print media, media effects, information management.

1. Introducción

El “Efecto Werther” es un fenómeno al cual se dedica la ciencia desde hace tiempo y que siempre crea nuevos problemas y preguntas aún no resueltas. Los primeros casos aparecieron a finales del siglo XVIII. Después de leer la novela “Las penas del joven Werther” de Johann Wolfgang von Goethe docenas de jóvenes se suicidaron. Muchas veces vestidos exactamente como el protagonista de la historia, con chaqueta azul y chaleco amarillo, o con el libro en las manos, docenas de personas en toda Europa terminaron con sus vidas antes de tiempo (Ziegler/Hegerl, 2002).

El primer estudio que intentó cuantificar el fenómeno de las imitaciones de suicidios en conexión con los efectos de los medios de

comunicación es de David Phillips (1974). Numerosos trabajos en este campo lo siguieron pero no encontramos ningún artículo publicado en España que trate del “Efecto Werther” en concreto. Esta ausencia sorprende - especialmente si miramos la tasa de suicidios en comparación con los fallecidos de tráfico. “Hay más suicidios en España que fallecidos en accidentes de tráfico” (García, 2010). A pesar de las muchas reglas de tráfico existentes, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España no menciona ninguna sobre el tratamiento de suicidios en su Código deontológico (2011). Por eso establecemos como objetivo principal de este trabajo el aumento de la concienciación acerca del „Efecto Werther“.

Nuestra investigación se centra en el análisis del reportaje sobre el suicidio del cantante Antonio Flores. Queremos saber cómo informan sobre este suceso y si el reportaje contiene factores que se han probado anteriormente como posibles desencadenantes de imitaciones. Otro objetivo del trabajo es el hallazgo de la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Hay un aumento de suicidios en el mes del suicidio de Antonio Flores en comparación con la media? Como último objetivo pretendemos la propuesta de pautas para el reportaje adecuado de suicidios derivadas de investigaciones anteriores para gestionar correctamente la información de suicidios en las redacciones evitando casos futuros del “Efecto Werther”.

1. Metodología

Con un análisis esquemático de contenidos intentamos entender cómo informaron sobre el suicidio de Antonio Flores en 1995 y qué posibles desencadenantes contienen los reportajes. Este procedimiento nos permite la cuantificación del uso de métodos periodísticos inadecuados. Incluimos todos los periódicos y revistas españoles que contiene la hemeroteca de la “Biblioteca Nacional de España” en Madrid que se publicaron en el periodo de un mes después de la muerte de Antonio Flores (31.05.1995 - 30.06.1995) y que contienen la palabra clave “flores”. Son siete publicaciones diferentes que son parte de la muestra elegida: Los semanales “Blanco y Negro”, “Hola” e “Interviú” así como los periódicos “El País”, “El Mundo”, “Diario 16” y “Expansión”. De estas publicaciones elegimos todos los artículos o titulares que contuvieron la palabra clave “Flores”.

Elaboramos tres tipos de categorías a base de investigaciones anteriores: externas, internas y categorías de factores preventivos. Las categorías externas miden la intensidad, la extensión y la duración del reportaje así como el número de ediciones, los titulares en primera página, la existencia de fotografías y lo que reflejan. Las categorías internas, que superan las categorías externas numéricamente, pretenden mayormente la cuantificación de elementos de contenido de los reportajes analizados. Hay categorías que sumamos bajo los titulares “Identidad social y biológica”, “Descripción detallada” o “Cubrimiento sensacionalista”, etc. Con el tercer bloque de categorías analizamos la existencia de factores que puedan prevenir la imitación de suicidios, como listas de ayuda o la mención de señales de advertencia de comportamiento suicida.

2. Resultados

Categorías externas

Con 23 artículos en cuatro ediciones supera la revista “Hola” la media de la intensidad solo por seis reportajes, pero la extensión de 69 páginas enteras es casi la mitad de todas la páginas publicadas por los medios de comunicación de la muestra elegida. La duración de 28 días también es más larga que la de ningún otro medio analizado. El semanario publicó además 134 fotografías relacionadas con el fallecimiento de Antonio Flores que es más de la mitad de todas las imágenes analizadas. Interesante es el hecho de que el cantante no es la persona más reflejada sino su hermana Lolita.

Como llamativo se presenta también el diario “El País” el cual publicó 37 artículos relacionados con la muerte de Antonio Flores. Con 16 ediciones que contienen reportajes relevantes supera los demás medios de prensa. Con una extensión de 44 páginas se coloca en segundo lugar, exactamente como en la categoría “Duración”. Tres titulares en la portada nos llevan al mismo resultado que “Hola”. En las 24 fotografías publicadas refleja como todos los otros medios analizados, excepto “Hola”, a Antonio más que a ninguna otra persona codificada. Con 27 artículos publicados el periódico “El Mundo” se coloca entre “El País” y “Hola”, pero en contraste con ellos solo reportó en un tiempo de ocho días doce páginas sobre Antonio Flores. Dos titulares en cinco ediciones que contuvieron un total de quince fotografías redondean el perfil de ese medio.

El periódico “Diario 16” destaca por la duración de reportaje más corta. Con solo tres ediciones publicadas en un tiempo de cuatro días, ésta es inferior a la de los demás medios analizados. Por otra parte, dos titulares en primera página colocan al diario junto con “El Mundo” en segundo lugar de esta categoría. El número de 23 fotografías no se puede comparar con el de la revista “Hola”, pero destaca en relación con la extensión de diez páginas. Con una intensidad de 21 artículos supera entre otros a la revista “Interviú” (solo publicó siete en dos ediciones).

Esta última es la de menor extensión. Aunque solamente informó en cinco páginas con un total de ocho imágenes sobre el acontecimiento analizado, presenta una duración de 21 días. Destaca el hecho de que “Interviú” es el único medio de la muestra que no puso ningún titular sobre Antonio Flores en la portada. Resulta interesante subrayar la intensidad de “Blanco y Negro”. Este semanario solamente publicó un artículo relacionado con la muerte de Antonio Flores. La edición que contiene este artículo

tiene una duración de siete días y lleva un titular en primera página. Ocho páginas enteras con un total de 17 fotografías completan el perfil de esta revista.

Particularmente destacado es el hecho de que el periódico "Expansión" solo publicó una imagen. Con cuatro artículos es además el periódico con la menor intensidad. También en la categoría "Extensión" destaca. Solamente una página de reportaje sobre el fallecimiento de Antonio Flores en tres ediciones es un hecho que hay que subrayar. Un titular en primera página, como la revista "Blanco y Negro" y la duración de ocho días no llaman la atención.

Categorías internas

Con el titular "Pasión y muerte de Antonio Flores" anunció el semanario "Blanco y Negro" el reportaje sobre el cantante de forma emocional en su portada. El contenido del único artículo informa sobre todas las categorías de "Identidad social y biológica" y describe también los detalles del suicidio aunque no usa razones simplistas para su explicación. De las categorías "Cubrimiento sensacionalista" encontramos cuatro subcategorías de las cinco que corresponden a este aportado, renunciando a referencias románticas. La reacción de familiares o amigos se muestra también a los lectores. El artículo analizado no separa el trabajo artístico de problemas de salud y el exceso de drogas.

El periódico "Expansión" no publicó ningún título que destaque especialmente. En los cuatro artículos y el titular analizados no mencionan nunca la apariencia física o el carácter del fallecido. Sin embargo informan dos veces sobre la edad, cuatro veces sobre relaciones sociales y una vez sobre el estado emocional de la víctima. Descripciones detalladas encontramos en dos artículos. La única categoría de "Cubrimiento sensacionalista" que descubrimos es la de "Especulación", que codificamos dos veces. No se informó sobre reacciones de sobrevivientes. La separación de trabajo artístico de problemas de salud y el exceso de drogas se cumplen de forma muy estricta.

Con los títulos "La firma de Antonio Flores: Confusión, genio y pasión por su madre", "Antonio Flores murió de pena" y "Una sobredosis de madre" destaca la revista "Interviú". Aunque no informa sobre la edad ni sobre la apariencia física del suicida, encontramos en seis de siete artículos menciones de relaciones sociales y en tres explicaciones sobre el estado emocional y el carácter del famoso cantante. La revista

también ofrece descripciones detalladas a sus lectores. Tres veces nombra el método usado y una vez el lugar de la defunción. En dos artículos descubrimos razones simplistas. Tres reportajes contienen especulaciones y uno el elemento de exageración. El estilo emocional y la glorificación de la víctima los encontramos cada uno en un artículo. En cinco de siete reportajes presentan la reacción de sobrevivientes y en dos artículos no se respeta la separación del trabajo artístico de problemas de salud y excesos de drogas.

"Diario 16" usa la siguiente cita de titular en uno de sus artículos sobre la muerte de Antonio Flores: "Cuando me harte, apagaré la luz". Solo en tres de 21 reportajes y dos titulares en primera página mencionan la edad del fallecido. Aunque renuncian a la descripción de la apariencia física del cantante, informan quince veces sobre relaciones sociales. En cuatro artículos podemos leer sobre el estado emocional del fallecido y en ocho sobre su carácter. El método empleado es nombrado en cuatro reportajes y el lugar de la defunción en uno. En uno de cada tres artículos publicados por este diario se usan razones simplistas para la explicación del suicidio de Antonio Flores. Todas las categorías de "cubrimiento sensacionalista" las encontramos en dicho periódico, destacando sobre todo el uso del estilo emocional. En seis artículos informan a los lectores acerca de la reacción de familiares o amigos de la víctima y la separación de trabajo artístico de problemas de salud y exceso de drogas no se cumple en seis de 23 casos.

"Hola" destaca con un título especialmente largo y emocional: "Carmen Flores nos habla de su hermana Lola y de su sobrino Antonio: 'Estoy contenta de que a Antonio se lo haya llevado su madre consigo'". En un total de 23 artículos y tres titulares en primera página informan en solo tres de ellos sobre la edad del fallecido y en cuatro de la apariencia. Con 24 menciones, las relaciones sociales toman un espacio de enorme importancia. Doce veces escriben sobre el estado emocional y diez veces sobre el carácter del fallecido. Aunque solo nombran el método usado en tres casos, mencionan el lugar de la defunción, en diez ocasiones. Cuatro artículos contienen razones simplistas. Contamos un total de cuatro exageraciones, tres referencias románticas y diez especulaciones. El 88% de los artículos está escrito en un estilo emocional. La no separación del trabajo artístico de problemas de salud y excesos de drogas tiene lugar en tres casos. En 17 artículos se describen las reacciones de familiares o amigos.

“El Mundo” tituló tres de sus artículos de la siguiente forma: “Antonio Flores muere de sobredosis a las dos semanas de perder a su madre”, “Antonio Flores no aguantó vivir sin Lola” y “Lola se lo ha llevado para que le cante”. En 27 artículos y dos titulares en la portada encontramos cuatro menciones a la edad del cantante fallecido, tres a su apariencia y ocho a su estado emocional. El 69% de los artículos informan sobre relaciones sociales del cantante y doce hablan sobre su carácter. Cuatro veces encontramos informaciones sobre el método empleado y el mismo número de menciones acerca del lugar del suicidio. Razones simplistas descubrimos en tres artículos. El reportaje contiene una exageración, tres referencias románticas, nueve especulaciones y una glorificación de la víctima. En total siete artículos están escritos en un estilo emocional. Sobre reacciones de familiares o amigos del fallecido informan nueve reportajes. En siete casos “El Mundo” no cumple la separación del trabajo artístico de problemas de salud y excesos de drogas.

“El País”, que tituló de la siguiente forma, destaca en casi todas las categorías numéricamente: “Antonio Flores no resistió la muerte de su madre”; “Una sobredosis acaba con la vida de Antonio Flores” y “El oscuro enlace entre las drogas y la creación”. La falta de separación de trabajo artístico de problemas de salud y exceso de drogas la encontramos en ocho casos. También se puede notar en los títulos ejemplares. En ocho artículos menciona la edad del artista que es más que ningún otro medio analizado. Cuatro veces escriben sobre la apariencia física de Antonio Flores así como destacan las 25 veces que se habla sobre relaciones sociales. Trece artículos informan sobre el estado emocional y el carácter del suicida. Estos números también superan los de los demás medios analizados. El método empleado se nombra en ocho reportajes y solo una vez menos el lugar del acontecimiento. Con nueve razones simplistas sobresale de nuevo. Aunque con dos exageraciones encontradas no nos llama mucho la atención, supera con cinco glorificaciones de la víctima otra vez a los otros medios escritos. Cinco referencias románticas, doce artículos en estilo emocional y doce especulaciones encontramos en dicho periódico. Siete artículos reflejan la reacción de familiares o amigos.

Categorías de factores preventivos

En ninguno de los artículos analizados encontramos una lista de servicios de ayuda ni señales de advertencia del comportamiento suicida. Tampoco informaron sobre la depresión

como una condición tratable. En solo ocho artículos analizados, que es el 6% del total, se reconoce un problema mental de Antonio Flores. El periódico “El País” lo menciona tres veces, “El Mundo” y la revista “Hola” dos veces cada uno. Un único artículo de los que publicó el semanario “Blanco y Negro” informó sobre problemas mentales del cantante. Los demás medios escritos no lo incluyen en su reportaje del fallecimiento de Antonio Flores.

Análisis de la tasa de suicidios

Según el “Instituto Nacional de Estadística” en el mes de junio de 1995 hubo 277 suicidios (2010). En los 17 meses del tiempo analizado se suicidaron en total 4014 personas. Si calculamos la media de suicidios en el mes de junio entre 1990 y 2007 obtenemos el siguiente número. 236 personas de media terminaron con su vida con sus propias manos al mes. Comparando la tasa de suicidios de junio 1995 con las medias, encontramos un resultado interesante. En el mes posterior a la muerte de Antonio Flores se suicidaron 41 personas más de las que indica la media de los meses comparados.

3. Discusión

Durante la presente investigación conocimos mejor el reportaje sobre la muerte de Antonio Flores, como parte de nuestros objetivos. Encontramos todos los factores que se han probado anteriormente como posibles desencadenantes de suicidios y/o los que recomienda la OMS no publicar. En este apartado tratamos de interpretar los resultados obtenidos enmarcados en los conocimientos que conseguimos a través de la lectura de artículos sobre el tema. Aunque no probamos la relación entre el aumento de suicidios en el periodo posterior al suicidio analizado y el inadecuado reportaje encontrado de forma estadística, se ofrece esta dirección de interpretación comparando los resultados con investigaciones anteriores. Es decir, que suponemos que el incremento de suicidios en el mes de junio 1995 está conectado con el reportaje sobre Antonio Flores. Esto lo vamos a argumentar a continuación:

En referencia a las categorías externas, encontramos 12 titulares sobre el suicidio de Antonio Flores en las portadas de los medios analizados. Según Phillips, el reportaje sobre famosos en primera página aumenta el “Efecto Werther”. En 26 de 33 casos incrementó el número de suicidios en la población estadounidense en el tiempo posterior (1974). El reportaje sobre el artista famoso español, en el

que está enfocada nuestra investigación también se presenta muy extenso. Un total de 120 artículos, que corresponde a una extensión de 149 páginas en 34 ediciones, informó sobre el suicidio de Antonio Flores. Durante 36 días se pudo leer sobre el acontecimiento. Si nos basamos adicionalmente en la Fundación Americana para la Prevención del Suicidio, que dice que “Las investigaciones demuestran un incremento de los suicidios entre los lectores o espectadores cuando (...) se informa sobre una muerte particular de manera extensiva o durante varios episodios.” (2002) la interpretación propuesta se muestra concluyente y lógica. Si añadimos los resultados que obtuvimos acerca de las fotografías, podemos apoyarla de nuevo. Aunque la Organización Mundial de la Salud recomienda no publicar imágenes “de la víctima, del método empleado y de la escena del suicidio” (2000) encontramos un total de 222 fotos, relacionadas con el fallecimiento de Antonio Flores que podrían haber incrementado el número de suicidios en España.

A cerca de las categorías internas queremos destacar lo siguiente: Encontramos títulos muy llamativos y dramáticos. Según diferentes fuentes eso debería evitarse porque puede desencadenar suicidios imitados. (Fundación Americana para la Prevención del Suicidio, et al., 2002) Todas las subcategorías de “Identidad social y biológica” las encontramos aunque en diferente medida. Estas informaciones pueden ser usadas como muestras de imitación (Ziegler, Hegler, 2002). Se debería evitar la mención de ellas siempre y cuando sea posible para evitar una posible identificación. Lo mismo se aplica a la descripción detallada. El nombramiento del método y del lugar, encontrados ambos en casi el 20% de los artículos analizados, debería evitarse. Los lectores podrían “aprender” del reportaje. Hay típicos lugares famosos de suicidio que se conocen a través de los medios de comunicación como fiables y seguros como el “Golden Gate Bridge”. (Faust, 2011). Siempre hay que evitar razones simplistas. El suicidio es un fenómeno individual y hay muchos factores influyentes. El hecho de que se murió poco antes la madre de Antonio Flores no prueba un suicidio. Explicaciones tan “fáciles” solo pueden causar más imitaciones cuando una persona tenga el mismo problema que el del suicida. El cubrimiento sensacionalista nunca es adecuado en un caso de suicidio, pero menos en el de un famoso (OMS, 200). En el caso de Antonio Flores no se actuó acorde a como la Organización Mundial de la Salud recomienda para evitar imitaciones. La reacción de familiares o amigos después de la pérdida de un ser querido muchas veces es extrema,

emocional y glorificadora. Por eso hay que tener precaución de no publicar cualquier cita. La responsabilidad siempre la tiene el medio que la publica, no la persona que manifiesta su tristeza. En el caso de artistas hay que separar el trabajo de problemas de salud y excesos de drogas. El 20% de los artículos analizados no cumplen esta recomendación de la OMS.

Casi no encontramos elementos del reportaje que puedan prevenir suicidios en la muestra analizada. Ninguna lista de servicios de ayuda fue publicada. Sobre señales de advertencia de comportamiento suicida tampoco se informó a los lectores. Ningún artículo explicó la depresión como una enfermedad tratable que no siempre tiene que ser fatal. Éste último hecho no sorprende mucho si tenemos en cuenta que solo el 6% de todos los artículos y titulares analizados reconocen un problema mental de Antonio Flores. A pesar de los resultados obtenidos, tanto en el análisis de contenido como en el de la tasa de suicidios aparece una relación entre el reportaje de la muerte de Antonio Flores y el aumento de suicidios muy probable, pero no está probada.

4. Conclusiones

A partir de la bibliografía consultada y del análisis de los resultados obtenidos, interpretamos que el incremento de suicidios a partir de la muerte de Antonio Flores se debe a que el tratamiento de esta noticia por los medios escritos estudiados fue inadecuado.

En las categorías externas, debe eludirse el reportaje intenso y extenso sobre casos de suicidios así como titulares en primera página y fotografías relacionadas con el acontecimiento.

En las categorías internas, deben evitarse enfoques sensacionalistas y los elementos especificados: títulos llamativos y dramáticos, identidad social y biológica, descripción detallada del método y lugar, razones simplistas, reacciones personales de los más allegados. Debe tratarse por separado el trabajo artístico y los problemas de salud y posible drogadicción.

Por último, a partir de nuestros resultados podemos concluir que es posible prevenir la imitación de suicidios mediante un reportaje adecuado en los diferentes medios.

5. Recomendaciones

Finalmente proponemos algunas pautas para el reportaje de suicidios en prensa, así como unas recomendaciones para la investigación futura del “Efecto Werther”.

El reportaje intenso y extenso sobre casos de suicidio debe evitarse. Titulares en primera página no son aconsejables. El uso de fotografías tampoco es conveniente (minimizarlo en la medida de lo posible). Títulos espectaculares, emocionales o sensacionalistas no son adecuados y deberían rechazarse así como la mención de informaciones sobre la identidad del suicida. El nombramiento de edad, sexo, apariencia física, relaciones sociales, estado emocional o carácter hay que evitarlo. Del mismo modo debería tratarse el método usado, el lugar del suicidio y cualquier otra descripción detallada. Razones simplistas nunca explican un suicidio y por eso hay que eliminarlas del reportaje. El tratamiento del suicidio como un cubrimiento sensacionalista es inadecuado. Exageraciones, referencias románticas, el estilo emocional, especulaciones y la glorificación de la víctima no se deben emplear. La publicación de la reacción de familiares o amigos no es recomendable. Hay que separar el trabajo artístico de problemas de salud y excesos de drogas en el reportaje si se trata de un famoso. El empleo de listas de servicios de ayuda es muy aconsejable. El reconocimiento de un problema mental, si existiese, la información sobre señales de advertencia de comportamiento suicida y la explicación de la depresión como una enfermedad tratable pueden servir para la prevención de suicidios futuros.

Para minimizar el “contagio del suicidio” (elmundo, 2010, Matey) hacen falta más trabajos futuros, los cuales deberían prestar atención a las siguientes recomendaciones:

La investigación del “Efecto Werther” debe ampliarse a otros medios de comunicación, como la radio, internet y la televisión.

Hasta ahora solo nos hemos dedicado a los efectos a corto plazo, más concretamente al mes posterior a la muerte de Antonio Flores. Nuevos trabajos que analicen los efectos a largo plazo también podrían añadir conocimientos en este campo.

Un gran problema en la investigación del “Efecto Werther” es la estadística. Los intentos de suicidios son los que realmente importan para el caso, no la tasa de gente que se suicidó y se murió. Nosotros no hemos encontrado ninguna fuente con datos de este tipo. Este problema debería solucionarse para seguir mejorando las investigaciones en esta materia.

Lo importante es seguir investigando en este campo ya que el suicidio, más que una noticia, es un tema de responsabilidad social. (Rubiano Daza, et al., 2007)

6. Referencias

- Baca Garcia, E. (2008). *Otra verdad incómoda*. El País. 17.04.2008.
http://www.elpais.com/articulo/sociedad/verdad/incomoda/elpepisoc/20080417elpepisoc_2/Tes?print=1
- Bandura, A. (1976). *Lernen am Modell*. Stuttgart: Klett.
- Barrios Cachazo, C. (2005). *La violencia audiovisual y sus efectos evolutivos: un estudio teórico y empírico*. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 25, 2.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedador?db=1&t=la+violencia+y+sus+efectos+evolutivos&td=todo>
- Bryant, J., Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías* (traducción de Basté-Kraan M.). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Buendía Vidal, J., Riquelme, A., Ruiz, J. A. (2004). *El suicidio en adolescentes: factores implicados en el comportamiento suicida*. Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Cadenbach, C. (2010). *Der Enke-Effekt*. Süddeutsche Zeitung Magazin, Heft 07/2010. <http://sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/32718>
- Cercas, J. (2011). *Los muertos secretos*. El País. 09.01.2011.
http://www.elpais.com/articulo/portada/muertos/secretos/elpepusocephs/20110109elpepsor_2/Tes
- Cervantes, W., Melo Hernandez, E. (2008). *El suicidio en los adolescentes: Un problema en crecimiento*. Duazary. Vol 5, 2.
<http://arimaca.unimagdalena.edu.co/editorial/revistas/index.php/duazary/article/viewFile/49/54>
- DGS (Deutsche Gesellschaft für Suizidprävention). (2002). *Empfehlungen für die Berichterstattung in den Medien. Suizide, Suizidversuche und Suizidalität*. http://www.suizidpraevention-deutschland.de/Download/P-Ethik13.6_aktuell.pdf
- DPA (Deutsche Presse Agentur). (2010). *Suizidrate: Enkes Tod löst Werther-Effekt aus*. Zeit Online. 23.11.2010. <http://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2010-11/enke-selbstmord-werther>
- Durkheim, E. (1983). *Der Selbstmord*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- El Mundo. (2005). *Herramienta, no causa: Caso de los presuntos suicidas en Zamora: ¿qué culpa tiene Internet*. El Mundo. 22.03.2005.
<http://www.elmundo.es/navegante/2005/03/21/esociedad/1111404765.html>
- El Mundo.es. (2010). *En España se suicidan 9 personas al día*. El Mundo. 10.09.2010.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/09/10/espana/1284129736.html>
- Faust, V. (fecha de recuperación: 04.01.2011). *Selbstmord als Nachahmungstat: Der "Werther-Effekt" als medieninduzierte Selbsttötung*. PSYCHIATRIE HEUTE. http://www.psychosoziale-gesundheit.net/pdf/werther_faust.pdf
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (fecha de recuperación: 09.01.2011) *Código deontológico*. <http://www.fape.es/ptr/vista/vptr002/post.html?D.k=897505>
- FLASCO Ecuador (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador). (2008). *El suicidio en la seguridad ciudadana. Flacso. Ecuador*, 26. <http://www.flacso.org.ec/docs/ciudadsegura26.pdf>
- Fundación Americana para la Prevención del Suicidio, Asociación Americana de Suicidología, Centro de Políticas Públicas de Anneberg. (2002). *Informando un*

- Suicidio: Recomendaciones para los medios de comunicación. <http://www.comitederadio.com.pe/news/02/noviembre/reportandounsuicidio.pdf>
- García, A. I. (2010). *Hay más suicidios en España que fallecidos den accidentes de tráfico*. , El Confidencial. <http://www.elconfidencial.com/salud/espana-muere-gente-suicidio-accidentes-trafico-20100302.html>
- Goethe, J.W. (1973). *Die Leiden des jungen Werther*. Frankfurt: Insel-Verlag.
- Haefner, H. (1994). *Der Aerger mit der Wahrheit*. , Ruperto Carola. 4/1994. <http://www.uni-heidelberg.de/uni/presse/rc8/14.html>
- Hagihara, A., Tarumi, K., Abe, T. (2007). *Media suicide-reports, Internet use and the occurrence of suicides between 1987 and 2005 in Japan*. BMC Public Health. 2007, 7, 321-328. doi:10.1186/1471-2458-7-321.
- Instituto Nacional de Estadística. (2010). *Boletín Mensual de Estadística: Diciembre 2010: Justicia: Suicidios*. , [http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?&file=0500002.px](http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?type=pcaxis&path=/t38/p604/a2000/10/&file=0500002.px)
- King-wa Fu, Paul S F Yip, (2007). *Long-term impact of celebrity suicide on suicidal ideation: results from a population-based study*. Journal of Epidemiology and Community Health 2007; 61, 540-546. doi: 10.1136/jech.2005.045005
- Martin, A. (2006). *Wenn Texte töten: Über Werther, Medienwirkung und Mediengewalt*. Paderborn: Fink. 38
- Matey, P. (2010). *Prevenir más suicidios: Los actos públicos en recuerdo de las víctimas deben evitarse para prevenir más muertes*. . El Mundo. 23.03.2010. <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2010/03/25/psiquiatriainfantil/1269548314.html>
- Martínez, C. (2007). *Suicidología*. <http://www.suicidologia.org.ar/>
- Meier, K. (2007). *Wirkung des Journalismus*. En Meier, K. (Ed.), *Journalistik* (111-120). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Mesoudi, A. (2009). *The Cultural Dynamics of Copycat Suicide*, PLoS ONE, Vol. 4, Issue 9, doi:10.1371/journal.pone.0007252.
- Mindframe National Media Initiative. (2011). *Reporting suicide and mental illness: a resource for media professionals: Research: Media and Suicide*. , <http://www.mindframe-media.info/site/index.cfm?display=84352>
- Niggemeier, S. (2009). *Über Enke und Werther*. , <http://www.stefan-niggemeier.de/blog/ueber-enke-und-werther/>
- Organización Mundial de la Salud. (2000). *Prevención del Suicidio: Un Instrumento para Profesionales de los Medios de Comunicación*. http://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf
- Pérez Barrero, S. A. (2005). *Los medios de comunicación y el suicidio. Evidencias y Sugerencias*. , Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable. No. 12, Vol. 3. http://www.revistafuturos.info/futuros_12/suicidio_sug1.htm
- Phillips, D. P. (1974). *The Influence of Suggestion on Suicide: Substantive and theoretical Implications of the Werther Effect*. American Sociological Review. Vol. 39 , 340-354.
- Rietig, T. (2009). *Suizid auf den Gleisen: Es passiert drei mal am Tag*. , 11.11.2009, 13:48. <http://sueddeutsche.de/panorama/suizid-auf-den-gleisen-es-passiert-drei-mal-am-tag-1.133473>
- Roloff, E. K. (2010). *Das schwierige Forschen nach dem Werther-Effekt: Zu Alice Ruddigkeits Beitrag „Der umgekehrte Werther-Effekt“* (Publizistik, 55. Jg. 2010, S.253-273). Publizistik, (2010) 55, 427-430. doi: 10.1007/s11616-010-0100-7.
- Rötzer, H. G. (2007). *Der junge Goethe: Werther. En Rötzer, H. G. Geschichte der deutschen Literatur* (91-92). Bamberg: Buchners Verlag. 39
- Rubiano Daza, H., Quintero Cabrera, T., Bonilla Lodoño, C. I. (2007). *El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social*. , Palabra Clave, Vol. 10, No. 2, 93-111 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2568302>
- Ruddigkeit, A. (2010). *Der umgekehrte Werther-Effekt: Eine quasi-experimentelle Untersuchung von Suizidberichterstattung und deutscher Suizidrate*. Publizistik, (2010) 55, 253-273. doi: 10.1007/s11616-010-0092-3.
- Sánchez, R., Orejarena, S., Guzmán, Y., Forero, J. (2002). *Suicidio en Bogotá: un fenómeno que aumenta en poblaciones jóvenes*. Biomédica, Vol. 22, suplemento No. 2, 417-427 <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/843/84309610.pdf>
- Schmieder, J. (2008). *Nach dem Amoklauf: "Es hätte ohne Zweifel erkannt werden können"*. , 25.09.2008, 12:51. <http://sueddeutsche.de/panorama/nach-dem-amoklauf-es-haette-ohne-zweifel-erkannt-werden-koennen-1.712672>
- Stampf, C.K.M. (2002). *Der „Werther-Effekt“: Das Problem des Medieneinflusses auf Suizidhandlungen unter besonderer Berücksichtigung von Kurt Cobain*. (Tesis inédita de Diplom). Universität Wien, Viena.
- Sueddeutsche. (2005). *Selbstmordwelle in Südkorea: Der Werther-Effekt*. , Recuperado de <http://sueddeutsche.de/panorama/selbstmordwelle-in-suedkorea-der-werther-effekt-1.854941>
- Vila, I. (2011). *Diego Palao: "Ver el suicidio como la consecuencia de un problema de salud es una asignatura pendiente"*. , Lavanguardia.es. 07.02.2011. <http://www.lavanguardia.es/vida/20110124/54104822008/diego-palao-ver-el-suicidio-como-la-consecuencia-de-un-problema-de-salud-es-una-asignatura.html>
- Vila-Matas, E. (2007). *Suicidios ejemplares*. Barcelona: Anagrama.
- Villagómez Bedolla, R. I., Balcázar Musacchio, A., Paz Ramírez, R. (2005). *Suicidio en jóvenes*. Revista de la Facultad de Medicina UNAM, Vol. 48, No. 2, 54-57, <http://www.revistafacmed.com/2005/MarzoAbril/un052d.pdf>
- Ziegler, W., Hegerl, U. (2002). *Der Werther-Effekt: Bedeutung, Mechanismen, Konsequenzen*. Der Nervenarzt, 73, 41-49.

