

LORCA TALLER DEL TIEMPO

Ramón Martínez Medina
*Elena Montaner Salas**

El turismo cultural es uno de los productos emergentes en el panorama español, basado en su abundante patrimonio. Por ello la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia ha puesto en marcha diversas iniciativas, para potenciar este tipo de actividad turística, un ejemplo es el caso de *Lorca Taller del Tiempo*.

No existe una única definición de turismo cultural ya que el concepto ha ido evolucionando paralelo a su demanda. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se entiende por turismo cultural *todos los movimientos de personas destinados a satisfacer la necesidad de conocer cosas nuevas, orientados a elevar el nivel cultural del individuo y facilitar nuevas experiencias y encuentros*. Esta definición se desmarca del viaje monumental exclusivamente, incluyendo otros elementos como la cultura, la naturaleza o algunas motivaciones religiosas.

España, a pesar de ser uno de los destinos turísticos más importantes¹, y contar con un patrimonio cultural rico y variado, no es uno de los destinos turísticos culturales más importantes, porque su modelo se basa en actividades de Sol y Playa, concentradas en los meses estivales.

Sin embargo, hay que tener en cuenta dos aspectos importantes de cara al futuro del sector, uno desde el punto de vista *cuantitativo*: aunque el número de visitantes totales crezca será difícil mantener el ritmo de incremento de años anteriores. Y otro, desde el punto de vista *cualitativo*: aparecerán nuevos productos turísticos más gratificantes, respetuosos con el medio ambiente y con una mayor consideración del patrimonio cultural y natural como complemento a los productos de Sol y Playa.

Ante esta situación la Comunidad de Murcia ha puesto en marcha en los últimos meses tres proyectos turístico-culturales con los que pretende dinamizar su oferta a través de los denominados espacios temáticos patrimoniales. Éstos son: *Caravaca Jubilar*, *Cartagena Puerto de Culturas* y *Lorca Taller del Tiempo*².

Fecha de recepción: 2 de octubre de 2003. Fecha de aceptación: 27 de octubre de 2003.

* Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional. Facultad de Letras, Universidad de Murcia. emonta@um.es - Tel. 968 36 31 39.

1 En el año 2000 España ha superado los 50 millones de visitantes. Ese mismo año Murcia recibió 767.783 visitantes, de ellos el 84.5% era de origen nacional y 15.5% extranjero. La mayoría optó por destinos de Sol y Playa.

2 Existe un cuarto proyecto en fase de estudio que pretende dinamizar el turismo en la ciudad de Murcia.

En el año 1996 la Consejería de Economía y Hacienda puso en marcha el *Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Murcia*, con objeto de potenciar una nueva fuente de desarrollo en una región de escasa importancia turística, al reconocer los efectos multiplicadores que tiene esta actividad sobre todos los sectores económicos.

Un ejemplo de estas políticas es el caso de *Lorca Taller del Tiempo*, inaugurado el 28 de Marzo de 2003, una iniciativa que ha consistido en la creación de nuevos equipamientos culturales y turísticos que dan forma a un espacio temático en el casco histórico de Lorca.

Lorca Taller del Tiempo tuvo su origen en el Plan de Desarrollo del Producto Cultural de la Ciudad de Lorca que se redactó en 1997 a solicitud de la Dirección General de Economía y Planificación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia. Lo que se persiguió desde el inicio fue, centrado en el ámbito del municipio de Lorca, desarrollar un concepto de *producto cultural* en el centro de la ciudad.

Las premisas sobre las que se desarrolló el trabajo fueron:

- Reconocimiento del valor del patrimonio local como instrumento que sirva para reforzar la identidad de los habitantes de Lorca.
- Potenciación del patrimonio y su entorno a través de mecanismos de protección, rehabilitación y mantenimiento.
- Revalorización de su riqueza histórica, artística y cultural a fin de mejorar la imagen turística de Lorca y provocar la atracción de nuevos inversores.
- Aprovechamiento del potencial didáctico del patrimonio como recurso educativo para explicar la historia y la cultura del lugar.
- Rentabilidad social, económica y cultural.

Estas consideraciones, junto al análisis de la riqueza patrimonial de Lorca y la evidente posibilidad de darle un nuevo uso y valor, justificaron el proyecto *Desarrollo del Producto Cultural de la Ciudad de Lorca* y la base del aprovechamiento económico, social y cultural del patrimonio de la ciudad.

Como consecuencia de todos los estudios y planes surgió el proyecto *Lorca Taller del Tiempo*, con las siguientes fases:

- Análisis de las posibilidades turísticas de Lorca: Conjunto medieval, Arqueología, Artesanía y gastronomía, Tradición popular y Conjunto barroco.
- Definición de una estrategia basada en la diferenciación, centrando la oferta en un elemento único e inimitable.
- Creación de un Espacio Temático como unidad de presentación del patrimonio de Lorca.
- Interpretación del proyecto bajo un marco conceptual común: *Lorca Taller del Tiempo*.

En este proyecto pionero han trabajado de manera coordinada tanto los poderes públicos como el sector privado a través de un consorcio, para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca, constituido por la Comunidad Autónoma, el Ayuntamiento, la Confederación de Empresarios y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca.

Sobre la base inicial del proyecto y los distintos aspectos de la planificación se consideraron los siguientes objetivos:

- Promover el uso público y facilitar la accesibilidad al patrimonio.
- Generar una imagen de destino turístico de Lorca.
- Dotar de contenido la imagen de Lorca.
- Facilitar la comprensión de los valores y mensajes del patrimonio y mejorar la calidad de la experiencia patrimonial.
- Fomentar y diversificar la demanda turística del patrimonio cultural de Lorca.
- Rentabilizar social, económica y políticamente la ineludible tarea de preservación del legado del patrimonio cultural de la ciudad.

Las actuaciones más importantes que contempla el proyecto son:

- Un Plan de Señalización que facilite la orientación y la información a los visitantes y potencie la identidad turística de la ciudad.
- Un Centro de Interpretación de la ciudad en el antiguo Convento de la Merced.
- Una serie de Itinerarios Tematizados por el centro histórico de Lorca: espacios barrocos, vida en la frontera, arte religioso, Semana Santa.
- Creación del Barrio Artesano, con talleres visitables dentro del centro histórico, lo que revitalizará el espacio urbano más emblemático y se convertirá en punto de atracción turística.
- Adecuación del Castillo como espacio temático *La Fortaleza del Sol*, restaurando y consolidando las murallas y torres, revegetando el entorno y mejorando los accesos y espacios interiores. El castillo que desde el principio ha despuntado como equipamiento estrella del proyecto, albergará exposiciones históricas permanentes, actividades de animación y diversos servicios.
- Y, por último, la dotación de un transporte, específicamente diseñado para ser conducido por Lorca; Partiendo del Centro de Interpretación pasará por los distintos puntos de interés del centro histórico, para finalizar su recorrido a la entrada de *La Fortaleza del Sol*.

