

LA GEOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN: UNA METODOLOGÍA VÁLIDA APLICADA AL CASO DE UNA CIUDAD DE TIPO MEDIO-PEQUEÑO. EL EJEMPLO DE YECLA (MURCIA)

*Francisco José Morales Yago*¹
Universidad Nacional de Educación a Distancia

RESUMEN

Cualquier ciudad está compuesta por un espacio real, físico que condiciona o facilita la vida de sus ciudadanos. Para su estudio se emplea una visión “externa” que estaría avalada por el manejo de la cartografía y los datos estadísticos, la confrontación de estos datos daría pie a unos resultados concretos, medibles. La geografía de la percepción y el comportamiento desde sus inicios hace más de cinco décadas propone sumar a lo anterior una nueva visión que recogería la experiencia personal de sus ciudadanos a través de sus sensaciones, emociones y preferencias. Ello nos conduciría a una visión “interior” de esta misma realidad que se encaminaría más hacia el espacio vivido y subjetivo.

El presente trabajo tiene como objeto utilizar las propuestas de esta corriente de pensamiento geográfico para analizar el caso real de una ciudad de tipo medio que podría servir como ejemplo para aplicarse en otros espacios de similares características.

Palabras clave: mapa mental, planificación urbana, geografía de la percepción, espacio subjetivo.

THE GEOGRAPHY OF PERCEPTION: A VALID METHODOLOGY APPLIED TO THE CASE OF A CITY OF AVERAGE-SMALL. THE EXAMPLE OF YECLA (MURCIA)

ABSTRACT

Any city is composed of real space or physical condition makes life easier for its citizens. For their study used a vision “external” to be endorsed by the management of mapping and statistical data, the comparison of these data would lead to concrete results, measurable. The geography of perception and behavior since its inception more than five decades to the above proposed adding a new vision that would collect the personal experience of these citizens through their feelings, emotions and preferences. This would lead to a view “inside” of this reality that would be directed more toward the living space and subjective.

The present work aims to use the proposals of the current geographical thought in order to analyze the real case of a city of medium size that could serve as a reference for other areas with similar characteristics.

Key words: mental map, urban planning, geography of perception, subjective space.

Fecha de recepción: 4 de junio de 2012. Fecha de aceptación: 23 de noviembre de 2012.

1 Departamento de Geografía. Facultad de Geografía e Historia. C/ Senda del Rey nº 7. 28040. Madrid (España). e-mail: fjmorales@geo.uned.es

1. INTRODUCCIÓN

A partir de la década de los años 60 del siglo XX, surgieron nuevas tendencias entre los investigadores sociales anglosajones que desde planteamientos de la denominada “Geografía Humanista” empezaron a difundir métodos innovadores como la observación participativa, los cuales promovieron el planteamiento de las relaciones de los seres humanos con el mundo que les rodeaba y su comportamiento. De esta forma señalaron que la utilización del espacio está condicionada no sólo por factores económicos y sociales, lo que provocó el nacimiento de la Geografía del Comportamiento y la Percepción influenciada en su planteamiento epistemológico por otras disciplinas del conocimiento como serían la psicología o la sociología, ello condujo a la apertura del pensamiento existencialista y fenomenológico, y por tanto la aparición de las imágenes mentales que indicaran entre otros los caminos que utilizamos para desplazarnos, los lugares que frecuentamos y los sentimientos de identificación o rechazo con el territorio.

El planteamiento teórico de esa tendencia se basó en admitir que los seres humanos acumulan una serie de imágenes en su mente lo que puede dar lugar a la realización de mapas “mentales” individuales y por ende de colectivos, ello significaría abrir una nueva “cartografía” entre el mundo real y la conducta humana. Desde los años 80 se puede afirmar que el objeto de estudio de esta Geografía de la Percepción se ha centrado mucho en el análisis de lo subjetivo y para ello las principales técnicas utilizadas han sido la encuesta, el mapa mental, la entrevista y el análisis complementarios de otras fuentes de datos.

Nos parece fundamental el enfoque metodológico-descriptivo que hizo K. Lynch (1960), este autor en sus estudios centró su objetivo en el análisis de la calidad visual de tres ciudades estadounidenses: Jersey, Boston y Los Ángeles. Lynch consideró que las personas estructuran y recuerdan el paisaje urbano a través de una selección de determinados componentes. Estos serían: hitos, distritos, sendas, nodos y bordes. La combinación de estos elementos en el paisaje urbano determinará la mayor o menor legibilidad de la ciudad y su mayor o menor imaginabilidad, que es la propiedad del paisaje urbano de evocar imágenes más o menos nítidas en la mayoría de los observadores. Por tanto, la mayor representación de una ciudad permite que el observador la recuerde y evoque con facilidad y pueda reproducir en la mente imágenes muy plásticas de la misma.

Basado en el trabajo de campo y en la encuestas sobre esquemas gráficos y descripciones verbales de la ciudad, K. Lynch señaló que la imagen mental del paisaje urbano estaba formada por cinco elementos estructurales:

1. Sendas: Son las vías o caminos seguidas por cualquier individuo normalmente, ocasionalmente o potencialmente en su deambular por la ciudad. Son las calles, canales, vías de ferrocarril. Para muchas personas son los elementos principales de la ciudad.
2. Nodos: Son puntos estratégicos de la ciudad: lugares de confluencia de circulación o de ruptura de transporte, como plazas, puertos, aeropuertos, estaciones de ferrocarril o de autobuses. A menudo estos lugares concentran actividades centrales de la ciudad y encierran valores simbólicos y representativos de la ciudad o barrio.

3. Barrios: Son áreas urbanas que los ciudadanos perciben como espacios bien diferenciados de otros por razones de tipo administrativo o por las características de su morfología, significado funcional y composición de su población.
4. Hitos: Son elementos del paisaje urbano que la mayoría de sus habitantes utilizan como puntos de referencia y guía: la torre de una iglesia, el ayuntamiento, un monumento.
5. Bordes: Son los elementos que separan espacios diferenciados morfológica o socialmente. Pueden ser límites materiales, como líneas de ferrocarril, murallas, ríos, frentes de costa, usos distintos del suelo, o límites percibidos, como áreas residenciales de determinadas características sociales o zonas de miedo.

El geógrafo Pocock simplificó la clasificación de Lynch, reduciéndola tres tipos de elementos:

- Características puntuales
- Características lineales
- Superficies

CUADRO nº 1. Aspectos estructurales de la imagen urbana según Pocock. (1975)

Aspectos puntuales	A. Edificios:	Eclesiásticos	Aspectos lineales	C. Lineales:	Calles	
		Históricos			Ríos	
		Cívicos				Sendas
		Educativos				
	Sociales	Comercio	Superficies	D. Áreas:	Nodos	
		Negocios			Distritos	
		Transporte			Espacios Abiertos	
	B. Hitos:	Viaductos				
		Puentes				
		Movimientos				

Fuente: Zárate. M. (1996)

Estos planteamientos nos conducirán a plasmar esta metodología geográfica en un espacio concreto como es la ciudad de Yecla, un núcleo compacto de unos 35.000 habitantes localizado en el norte de la Comunidad de Murcia, a través de su estudio identificaremos la vivencia de sus ciudadanos, aquellas imágenes mentales que identifican los espacios urbanos de mayor o menor atractivo, así como la experiencia de vivir en un espacio y los posibles comportamientos generados que son en muchos casos la suma de sensaciones, emociones y experiencias.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La revisión de la metodología utilizada para trabajar la geografía de la percepción nos conducirá a la elaboración de mapas mentales y preferenciales. Para la obtención de datos que contribuyan a la elaboración de estos mapas hemos utilizado previamente encuestas y entrevistas personales en las cuales las personas participantes han podido expresar su valoración de aceptación o rechazo de los espacios urbanos así como la relación estrecha entre percepción del espacio y comportamiento, ya que el espacio subjetivo es el espacio vivido (Vara, J.L.2008).

También hemos utilizado otras fuentes tradicionales de acceso a datos reales y concretos como sería el Catastro de Urbana y la amplia cartografía que dispone la gerencia de urbanismo del ayuntamiento de Yecla así como el acceso al SIG de la Región de Murcia denominado Cartomur y al propio Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Es imprescindible a nuestro modo de entender la combinación del espacio real con el vivido la que nos puede conducir a averiguar de forma acertada determinados comportamientos urbanos y esencialmente actitudes en la vida urbana.

3. MAPAS MENTALES

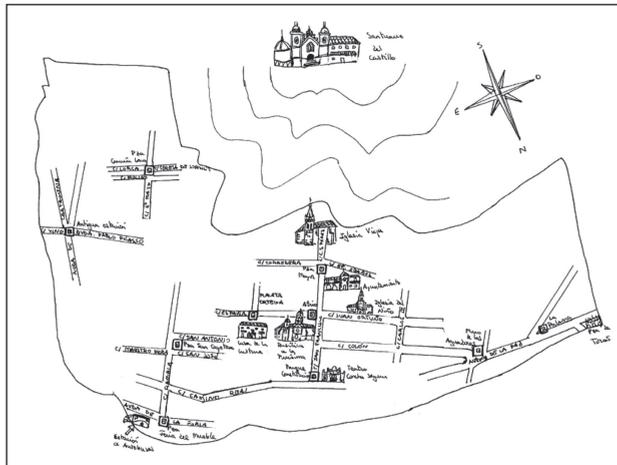
A parte del enfoque visual, también habrá que considerar los aspectos valorativos y preferencial (A. Zárate, 1993), que hacen referencia a la dimensión apreciativa de la imagen con vistas al comportamiento y a la toma de decisión. Para investigar la componente apreciativa de la imagen se utilizan técnicas variadas que van desde el método diferencial semántico y el empleo de técnicas estadísticas de análisis factorial a técnicas muy sencillas, pero prácticas, que aplican a la escala ordinal a los lugares o elementos seleccionados por los individuos en una puntuación inversa al orden de estimabilidad para elaborar mapas preferenciales.

A continuación con la ayuda de un grupo de alumnos de Enseñanza Secundaria del Colegio “La Inmaculada” de Yecla, hemos pedido nos dibujen un plano de la ciudad, señalando los barrios y el mayor número de elementos visibles que recuerden en su interior y que pudieran servir como referencias de orientación para cualquier individuo que no conociera la ciudad y fuera a visitarla por primera vez.

Siguiendo los modelos de encuesta de percepción urbana elaborados por Consuelo del Canto y Otro así como el presentado por M. Antonio Zárate, hemos diseñado un cuestionario adaptado a la ciudad, los objetivos primordiales son analizar la imagen mental del conjunto urbano y de manera especial el centro, los resultados de esta encuesta practicadas a 250 familias han sido bastante significativos. (ver anexo).

Los cuatro principales hitos de la ciudad señalados por los encuestados serían, en primer lugar la “Iglesia Nueva” destacando como referente la grandiosidad de su cúpula de teja vidriada, su altura alrededor de los 50 metros constituye el edificio de mayor altura del perfil urbano. En segundo lugar estaría la denominada “Iglesia Vieja” en donde destaca su torre renacentista como lugar central localizado en el Casco Antiguo. El Castillo figura como tercer lugar de referencia, la visita a su ermita es muy frecuente entre los habitantes de la ciudad.

FIGURA n° 1. Mapa mental de Yecla



Fuente: alumno CES “La Inmaculada” Yecla. (2012)

Finalmente la “Casa de la Cultura” sería el cuarto lugar señalado, la presencia de una Biblioteca muy utilizada por niños, estudiantes y personas mayores, así como la ubicación de tres museos: Arqueológico (MAYE), Replicas del Greco y etnográfico y el Archivo Histórico, justifican este espacio como un lugar de clara preferencialidad por los ciudadanos.

Foto n° 1. Cúpula de la “Iglesia Nueva”



Fuente: F. Morales 2012

Foto n° 2. Torre de la “Iglesia Vieja”



Fuente: F. Morales 2012

Foto n° 3. Ermita Cerro del Castillo



Fuente: F. Morales 2012

Foto n° 4. Casa de la Cultura



Fuente: F. Morales 2012

4. MAPAS PREFERENCIALES

Consideramos importante la elaboración de un mapa preferencial de la ciudad, para ello mediante encuesta realizamos un sondeo de opinión sobre los barrios de la ciudad. Elaboramos una lista señalando por orden de mayor a menor la estimabilidad residencial los barrios que más le gustaría vivir. Del total de barrios seleccionados por cada persona encuestada sólo se deben considerar los 10 primeros clasificados por cada uno de ellos, dando una puntuación máxima de 10 al barrio que figura en primer lugar de la lista, 9 al siguiente, y así sucesivamente. A partir de las puntuaciones obtenidas por los diez primeros barrios, una vez efectuada su suma, realizaremos un mapa topológico preferencial. Observamos como a través de los resultados de las encuestas, existen grandes coincidencias en la estimabilidad residencial de muchos barrios, pero también aparecen importantes diferencias de percepción en función, sobre todo, de los lugares de residencia, de la distancia, de la experiencia personal, de la familiaridad con el medio, del contexto sociofamiliar y de los estereotipos generados por el arte, la propaganda y los medios de comunicación de masas.

El resultado de esta encuesta reflejó de forma muy clara las preferencias para vivir o los elementos del paisaje que más arraigo tienen en su mente. En primer lugar presentaremos los resultados del conjunto del grupo sobre las preferencias donde vivir, después seleccionaremos un mapa mental de un alumno sobre la imagen que tiene de la ciudad en su pensamiento, ambos ejercicios nos ayudarán a conocer mejor las preferencias y a comparar el grado de coincidencia con otros métodos aplicados en el transcurso de este trabajo.

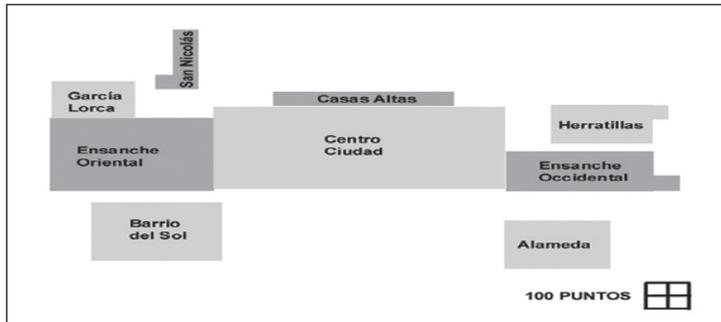
El total de personas encuestadas finalmente fue de 142, a los cuales otorgamos un total de 50 puntos de forma individual, según el lugar preferente donde querían vivir, sumados los resultados obtuvimos las puntuaciones, teniendo presente que la ciudad quedó dividida en 10 Barrios que agrupaban a las distintas secciones censales, aunque en este caso la división censal administrativa poco tiene que ver con la propias morfología del barrio incluso con la diferenciación socio-espacial existente y de dotación que perciben los alumnos.

CUADRO n° 2. Puntuación obtenida por barrios Yecla según las preferencias donde vivir

Nombre del Barrio	Sección censal	Puntuación
Casas Altas/Iglesia Vieja	2,3,4 y 5	150
Centro Ciudad	10,11 y 13	2.450
Alameda	16	500
García Lorca	18	300
Sol/Hospital	15 y 17	750
Herratillas	1	400
Campo/Periurbano	8	650
Paseocementerio/S. Nicolás	6 y 7	150
Ensanche Oriental	9,14 y 19	1.200
Ensanche Occidental	12	550

Fuente: Trabajo de campo y Elaboración Propia.

FIGURA n° 2. Barrio donde prefieren vivir



Fuente: Elaboración Propia

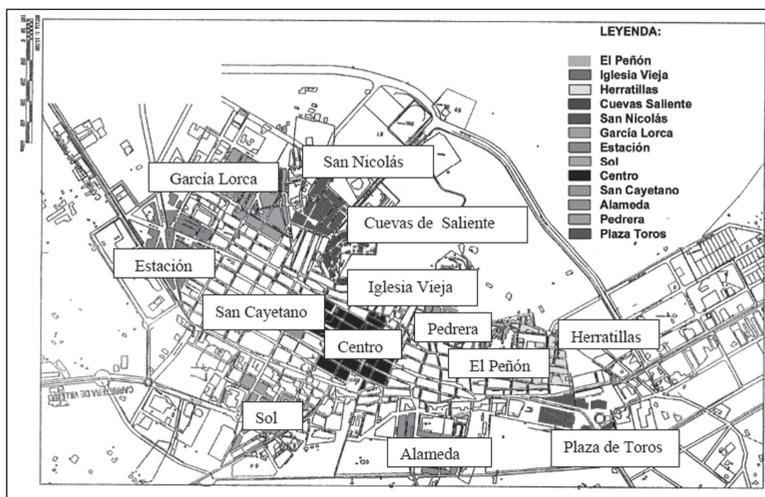
CUADRO n° 3. Correspondencia del espacio subjetivo con las secciones censales de Yecla

1. Casco Antiguo.....	1, 2, 3, 4 y 5
2. Centro urbano	10,11 y 13
3. Ensanche oriental.....	7, 9, 14 y 19
4. Ensanche occidental	12
5. Barrio del Sol y Residencia	15 y 17
6. Barrio García Lorca	6 y 18
7. Alameda.....	16
8. Area Periurbana	parte del 8*

* Una parte de la sección 8 no figura por corresponder a Raspay/zona rural

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA n° 3. Barrios reconocidos con identidad propia



Fuente: Elaboración propia

Lo anterior nos condujo a señalar que el espacio urbano de Yecla queda diferenciado por los ciudadanos, los cuales tiene una idea de su entorno bastante definida. A partir de las encuestas realizadas, entrevistas y demás metodología empleada, podemos concluir señalando que la ciudad desde el punto de vista perceptivo podría dividirse en ocho espacios diferenciados en aspectos tan variados como; morfología urbana, nivel de equipamientos, rentas, cualificación socio-profesional, etc.

Estos ocho espacios agrupan un total de diecinueve distritos censales, al mismo tiempo que siguiendo las opiniones de los encuestados podríamos hablar de trece espacios individualizados o reconocidos con características propias.

5. EL ESPACIO SUBJETIVO PERCIBIDO

También queremos a través del trabajo de campo (encuestas, entrevistas, etc.) y las posibilidades que nos ofrece la geografía de la percepción profundizar en los aspectos cualitativos de calidad de vida, grado de satisfacción de los ciudadanos y su forma o valoración apreciativa de la ciudad.

Esta división posibilita a nuestro entender espacio homogéneos o de estructura similar, es lógicamente subjetiva y susceptible de cambios en el futuro. Desde el punto de vista metodológico ha servido para estudiar áreas que por su nivel socioeconómico, profesional, nivel de instrucción o morfología urbana son semejantes y dan lugar a la comparación. A continuación indicamos las ocho divisiones que en algunos casos agrupan a diversas secciones censales (padrón del año 2011).

1. Casco Antiguo

Las viviendas son de reducidas dimensiones y de plano irregular. Hasta hace pocos años, algunas de ellas carecían de servicios como alcantarillado, agua corriente, etc. Observamos como se está llevando a cabo por iniciativa pública el remodelado de algunas calles y del espacio exterior. En general, los edificios tienen carácter unifamiliar, antiguas, con pocas rehabilitaciones; las viviendas trogloditas o “cuevas” construidas aprovechando la roca aunque quedan algunos restos están abandonadas.

La morfología del terreno es intrincada; calles inclinadas, el comercio existente se reduce a un par de tiendas de ultramarinos y dos panaderías. Apenas existen servicios y equipamientos. Los habitantes más jóvenes son escasos, existe una fuerza expulsiva que repercute en la búsqueda de viviendas en mejores condiciones en otras partes de la ciudad. Se detectan vecinos forasteros, trabajadores de sectores poco cualificados; también viven gran número de jubilados y trabajadores eventuales. La población de etnia gitana habitante tradicionalmente en este barrio ha sido desplazada en gran número a las viviendas construidas de protección social en el espacio próximo al pabellón polideportivo de “Las Pozas” en las calles denominadas: Barcelona o Mazarrón.

Apena existen cabinas de teléfono público, ni establecimientos comerciales o una farmacia. La tónica dominante es el deseo de cambiar de residencia, la mayoría de los habitantes no tienen las suficientes rentas para hacerlo. Casi todas las viviendas son propias; existen muchas casas abandonadas o vacías que en la actualidad se utilizan como cocheras

**FOTO n° 5. Vivienda en cueva
(barrio antiguo)**



Fuente. F. Morales 2012

**FOTO n° 6. Vista parcial del
barrio antiguo**



Fuente. F. Morales 2012

o almacenes trasteros. Un rasgo importante a destacar es el apego de las personas mayores a la zona, debido a que ha sido allí donde siempre han vivido.

2. Centro Urbano

Las viviendas son de mayores dimensiones y comodidades; muchas tienen dos baños, teléfono y calefacción. Viven los habitantes con mayor cualificación socio-profesional y económica. Existe un denso tráfico con los consiguientes problemas de contaminación acústica. En general la población está contenta con la ubicación de su vivienda, así como el prestigio que ello aporta. La población residente es más joven que en el sector anterior y por tanto más dinámica. Se detectan muchas profesiones liberales. Es la zona mejor dotada de la ciudad, predomina la terciarización en cuanto a las actividades; continúa siendo un lugar de atracción del que muy pocos se marchan hacia otras áreas de la ciudad, tan sólo aquellos que han decidido vivir en viviendas unifamiliares aisladas en el extrarradio de la ciudad, el nivel económico de estas familias es generalmente alto.

Conseguir una vivienda en el “Centro” es muy caro y difícil, el espacio está colmatado al 100% y tan sólo la rehabilitación de alguna casa o solar puede motivar la construcción de nuevas viviendas. El uso intensivo de este espacio ha dado como resultado un intenso aprovechamiento máximo del suelo, construyendo edificios de hasta nueve plantas, este hecho dada las dimensiones del viario ha generado graves problemas de soleamiento, retención de vientos y falta de luz en las viviendas contiguas.

También no cabe dudas es la mayor zona de concentración comercial y de servicios de la ciudad: Oficinas, bancos, etc ocupan un gran espacio en línea de fachada. A destacar de forma creciente la llegada de inmigrantes instalados en pisos de la zona, en donde el realquiler entre ellos es habitual, creando en ocasiones problemas de masificación en las viviendas que llegan al alquiler por habitaciones, dejando espacios comunes como la cocina y baños. La instalación de la ORA hace más de una década (2001), como sistema regularizador de aparcamientos ha posibilitado mayor desahogo en el estacionamiento de vehículos.

Foto nº 7. C/ San José (ensanche oriental)



Fuente. F. Morales 2012

3. Ensanche Oriental

En general, la población está contenta con la ubicación, teniendo un poco de preferencia por el centro. Faltan comercios, por tanto es necesario el desplazamiento al “Centro” sobre todo a nivel de trámites burocráticos y bancos. Existe un predominio de trabajadores del sector secundario y de agricultores. En 2001 se instaló por fin una farmacia. Existen problemas de aparcamiento en calle Esteban Díaz a la altura del cine PYA, debido a la creación de un zoning de pubs, los fines de semana son los días más problemáticos para aparcar. Las viviendas tienen dimensiones medias (entre 80-120 m²). El asfaltado ha sido remodelado. Es un espacio muy dinámico en cuanto a nuevas construcciones, así como mayor instalación de comercios; faltan zonas verdes. Se trata de un espacio en plena transformación que atrae población y genera mayor densificación poblacional.

4. Ensanche Occidental

Ubicado en torno a la travesía o carretera hacia Jumilla, existe un descontento generalizado por la alta densidad de tráfico. El tamaño de las viviendas es medio (entre 80-120 m²). Faltan espacios verdes. En los últimos años la construcción está teniendo gran impor-

Foto nº 8. C/ Pascual Amat (ensanche occidental)



Fuente. F. Morales 2012

tancia en este espacio. La dotación en 2001 del Centro de Salud “Herratillas” ha generado nuevas perspectivas de crecimiento en la zona, se trata de un espacio a colmar hasta la circunvalación del Cerro del Castillo. En los próximos años está previsto instalar un nuevo centro de enseñanza secundaria y un geriátrico.

5. “Barrio García Lorca” y calles adyacentes

Es una zona nueva, mal dotada; edificaciones en bloques de viviendas. Faltan equipamientos, mercados y centros sanitarios; abundan en cambios los Centros educativos (tres colegios y un IES). El precio del suelo ha ido aumentando intensamente hasta la llegada de la crisis de 2007, en la actualidad se mantiene en regresión o estancado. Se detecta población joven. La mayoría de sus habitantes son trabajadores del mueble. Existe una indeterminación de espacio residencial e industrial (calle Lorca).

Aparece un pequeño espacio verde, la construcción de nuevas viviendas está presente aunque el ritmo ha caído vertiginosamente. El ambiente de barrio tiene carácter de ciudad-dormitorio. Viven muchas familias de inmigrantes, tanto nacionales, procedentes de pueblos de la provincia de Albacete (Socovos, Fuenteálamo, Ontur, etc) como del extranjero (Ecuatorianos), no han surgido problemas de convivencia entre los habitantes. Aparecen viviendas en régimen de cooperativa, la mayoría de ellas pertenecen a la protección oficial, el asfaltado es deficiente. La locomoción es un factor esencial para acudir a los centros de trabajo y comercio.

Dada la corta edad de las viviendas, no han sido efectuadas remodelaciones. Este barrio ofrece buenas condiciones de habitabilidad (soleamiento, espacios libres, etc.) y en el futuro será un lugar preferente de expansión urbana ya que aquí están las mayores reservas urbanas de suelo de la ciudad. También se encuentran en él las mejores instalaciones deportivas de la ciudad con el complejo de “Las Pozas” y la próxima ubicación del recinto ferial que se encuentra en plena fase de ejecución.

6. “Barrio del Sol” y zonas adyacentes

Este barrio nació a comienzos de los años 70, desconectado del casco urbano, en zona de huerta. Al instalarse establecimientos sociales, como la Residencia Sanitaria, Cine, Hogar del pensionista, supermercados, Feria del Mueble, etc, la zona ha quedado muy atractiva, se trata de un espacio que todavía debido a la existencia de suelo continua creciendo. El precio del suelo y las viviendas se mantiene estancado. Observamos una población joven y dinámica. La densidad de población es elevada. Alto nivel de ocupación en las viviendas. Viven muchos asalariados del sector industrial.

Este espacio atrae población, en detrimento por ejemplo del barrio antiguo. Las viviendas tienen una dimensión de 100 m², la mayoría de protección oficial. La calle de la Rambla es el principal viario-colector para el paso de los vehículos y escolares, conecta el Ensanche con el acceso a Hospital, Centro de Salud y Feria del Mueble. Se detectan muchos pisos en régimen de alquiler, amueblados; sus habitantes son la mayoría trabajadores del Hospital, también lógicamente con la apertura en el año 2000 de la Estación de Autobuses, el sector de la hostelería y comercio tienen una presencia importante que continua en fase

de crecimiento. Encontramos en esta zona el mayor espacio verde de la ciudad, “El Parque de la Feria”. En el año 2003 se instaló el nuevo cuartel de la Guardia Civil. Junto con la instalación de grandes supermercados como “Mercadona” o “Día” es un espacio muy bien dotado. También el Centro de Salud, Hogar del Pensionista y Guardería Municipal son estímulos muy importantes para trasladarse a vivir a la zona. La ubicación del Tanatorio en C/Justo Millán quizás haya sido un elemento un tanto desafortunado.

7. Barrios de “La Alameda” y “Los Rosales”

Se originan en los años 80 como respuesta al desarrollo de un programa de Actuación urbanística (P.A.U.), denominado Plan Parcial Alameda. La edificación se diseñó en viviendas unifamiliares adosadas, generalmente con sótano+planta baja y primera planta. Aunque el precio de suelo en los años 80 arrancó a partir de los 30 €/m², en la actualidad oscila entre los 700-800 €/m².

Foro nº 9. Tipología de viviendas adosadas en el barrio “Los Rosales”



Fuente. F. Morales 2012

El componente social a destacar sería la presencia de familias dedicadas a profesiones liberales y empresarios, generalmente con buen nivel socio-económico. El precio de la vivienda ha variado muchísimo en los último quince años, multiplicándose por tres el precio de los adosados con características similares (año 1990: 102.000 € y año 2012, 306.000 € aproximadamente.) Se trata de un espacio en casi colmatación de viviendas, con zona de recreo, colegios y Superficie comercial amplia y de ocio todavía en crecimiento.

8. Área Periurbana

El proceso de suburbanización que caracteriza la ciudad actual, en el tránsito de las sociedades industriales a sociedades terciarias, ha dado lugar a la formación de franjas perirurbanas o rururbanas, de límites imprecisos que se extienden más allá del continuo edificado. Los usos del suelo y las formas de vida del campo y la ciudad se entremezclan sobre estos espacios y los cambios morfológicos, funcionales y de población están siendo muy rápidos.

En el caso de Yecla es la franja norte la que se está constituyendo como un gran cinturón que rodea el casco urbano de la ciudad. En la famosa Vega tan bien descrita por José Martínez Ruiz “Azorín”, aparecen viviendas de grandes dimensiones, unifamiliares

y con parcela. No existen bloques. En general las viviendas son propiedad de personas dedicadas a profesiones liberales o relacionadas con el sector agropecuario. El 90% de las viviendas están ocupadas en verano y fin de semana por los “urbanos”. Son todavía pocas las familias que viven todo el año, aunque en los últimos tiempos la presencia de luz eléctrica y otros servicios como teléfono están facilitando el que las familias se instalen definitivamente en el campo.

El equipamiento de las viviendas y grado de confort es muy bueno. El desplazamiento a la ciudad para realizar compras, ir al colegio o trabajo supone una elevación considerable en los gastos generales de las familias. A cambio se obtiene tranquilidad y paz, lo que supone una inmejorable calidad de vida. El proceso de cambios de usos de suelo, pasando de uso agrícola a residencial está muy generalizado.

Los precios de las parcelas, incrementados los últimos años actualmente se mantienen a la baja, esta preferencia por vivir en el campo continúa manteniéndose. En verano los flujos y desplazamientos pendulares campo-ciudad adquieren gran importancia. El uso generalizado del automóvil es el sistema de transporte generalizado, ello hace posible que los ciudadanos aspiren a formas de residencia en contacto con la naturaleza huyendo de los problemas del interior de la ciudad.

6. CONCLUSIONES

Tras más de cinco décadas (Vara Muñoz, 2008) de la utilización de la geografía de la Percepción y el Comportamiento como herramienta para el análisis geográfico podemos afirmar que esta metodología de trabajo geográfico se encuentra íntimamente ligada a otras disciplinas como la Sociología o Psicología. Por ello es necesario desvincular el quehacer del geógrafo que busca principalmente dar una explicación científica a las transformaciones producidas en el paisaje del objeto de las ciencias sociales anteriormente enunciadas. Evidentemente el hecho de recurrir a encuestas, entrevistas es una herramienta de trabajo más, al igual que la fotografía aérea o la cartografía elaborada así como los siempre útiles datos estadísticos.

La geografía de la percepción abre interesantes líneas de investigación que aportan utilidad al conocimiento de la ciudad y presentan la valoración del ciudadano del medio en el que ejerce su actividad cotidiana. Se pueden llevar a cabo propuestas de trabajo encaminadas a potenciar la visión del paisaje urbano, su patrimonio; por todo ello el estudio del espacio geográfico tiene como elemento clave al ser humano y su relación con el medio que le rodea (Gutiérrez, 1996) de ahí la influencia del comportamiento del mismo en relación al como perciben su entorno ante un mundo que evoluciona de forma vertiginosa.

La incorporación al estudio de una ciudad de tipo medio como es el caso de Yecla (Murcia) ha sido válida, permitiendo conocer más la realidad urbana de esta ciudad, a través de la opinión e imágenes de sus ciudadanos hemos podido analizar los principales problemas, detectar preferencias y satisfacciones que podrán servir en la toma de decisiones que puedan afectar al planeamiento urbano así como a la capacidad de respuesta ante los retos en la creación de una ciudad mejor organizada y sostenible.

La mayoría de los ciudadanos encuestados identifican el “centro urbano”, el Cerro del

Castillo y algunos barrios conectados al Ensanche o periféricos, por ejemplo quedan bien diferenciados: Plaza de Toros, Alameda, Hospital, Estación y Plaza García Lorca.

En general el uso de vehículos a motor se utiliza para aquellas personas que trabajan en la industria del mueble y de otro tipo ya que la mayoría de las naves industriales están ubicadas en los diversos polígonos industriales junto a las principales vía de acceso a Yecla (carreteras de Villena y Jumilla principalmente) y otras de segundo orden como: Montealegre, Pinoso o Caudete.

El denominado Centro urbano alberga la mayoría de los hitos urbanos, de los cuatro más reconocidos a excepción del Cerro del Castillo, los otros tres están localizados allí. Otros hitos de segundo orden como el Parque de la Constitución, Teatro Concha Segura, Plaza Mayor, Iglesias del Niño, Hospitalico y San Francisco-San Roque, también se encuentran ubicados en el centro urbano. La tendencia a reconocer más fácilmente el centro urbano también viene favorecida por la gran concentración de comercios y oficinas en el mismo; dependencias del Excmo. Ayuntamiento, bancos, asesorías y tiendas en general de confección y regalos.

Las vías de acceso a Yecla ejercen una gran función de encrucijada, la ciudad al terminar su ciclo de crecimiento alrededor de la ladera del Cerro del Castillo ha fijado sus líneas de expansión junto a los ejes directores que son las carreteras, de tal modo que la estructura urbana alcanza forma tentacular o estrella, cada vial constituye un brazo. La puesta en marcha en los años 90 del siglo pasado de la variante N-344 de Valencia hacia Andalucía modificó la ordenación del crecimiento, y no cabe dudas que la puesta en marcha en la segunda década del siglo XXI de la Ronda Sur y Norte han ayudado a regularizar el tráfico interno pero al mismo tiempo han contribuido a estrangular el crecimiento urbanístico de la ciudad apareciendo en los esquemas mentales la idea de “vivir al otro lado de..”, de hecho la desaparición de la vía estrecha en 1969 supuso también borrar una barrera psicológica para los habitantes del Barrio de la Estación. No obstante el paso del tiempo irá desvelando nuestras previsiones en un futuro inmediato.

Percibir la ciudad, valorar su impacto psicológico, averiguar las sensaciones que producen determinados espacios ayudaran notablemente a lograr una planificación urbana de mayor calidad ambiental y bienestar para los ciudadanos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- BAILLY, A. (1979): *La percepción del espacio urbano*. I.E.A.L. Madrid. 326 págs.
- BOIRA MAIQUES, J. V. (1992) *La ciudad de Valencia y su imagen pública*. Universidad de Valencia. 206 págs.
- BOSQUE, J. Y OTROS (1992): *Prácticas de Geografía de la percepción y de la actividad cotidiana*. Ed. Oikos-Tau. Barcelona.
- CARTER, H. (1987): *El estudio de la geografía urbana*. I.E.A.L. Madrid.
- CASTELLS, M. (1979): *La cuestión urbana*. Siglo XXI. Madrid.
- DEL CANTO FRESNO, C. Y OTROS (1988): *Trabajos prácticos de Geografía Humana. Síntesis*. Madrid.
- ESTÉBANEZ ÁLVAREZ, J. (1979): “Consideraciones sobre la geografía de la percepción”. *Rev. Paralelo 37*, nº 3. Universidad de Almería, pp. 5-22.

- GUTIÉRREZ, C. Y OTRO (1996): La percepción geográfica como factor de desarrollo local. Nº 4. Centro de investigación y difusión poblacional de Achupallas. Chile. pp. 1-6
- LYNCH, K. (1960): *The image of de city*. MIT Press. Cambridge. Traducción en Castellano: La imagen de la ciudad (1966). Ed. Infinito. Buenos Aires. 194 pp.
- MILLÁN ESCRICHE, M. (2004): “La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural”. Rev. Papeles de Geografía nº 40. Universidad de Murcia. pp. 133-149.
- RACIONERO, L. (1981): *Sistemas de ciudades y ordenación del territorio*. Alianza Universidad. Madrid.
- REQUES VELASCO, P. y otro (1992): Balance crítico de dos décadas de geografía de la percepción en España. A propósito de los estudios sobre espacios urbanos. Actas del V coloquio de Geografía cuantitativa. Universidad de Zaragoza, pp. 341-356.
- REQUES VELASCO, P. (2006): “La geografía de la percepción y del comportamiento: Una introducción”. Actas V Jornadas nacionales de investigación en psicología. Santander.
- SANTOS, M. (2000): *La naturaleza del espacio*, Ariel. Barcelona.
- SOMOZA MEDINA, J. (2006): “La geografía de la percepción como instrumento de ayuda al planeamiento urbano. Un posible ejemplo en la ciudad de orense”. Biblioteca virtual a partir de II Jornadas de Geografía Urbana. Alicante, 1995), pp. 307-314.
- VARA MUÑOZ, J. L. (2008): “Cinco décadas de Geografía de la percepción”. Rev. Ería, 77. Universidad de Oviedo. pp. 371-384
- VARA MUÑOZ, J. L. (2010): “Análisis de textos en Geografía de la Percepción: Estado de la cuestión y bases conceptuales”. Rev. Baetica. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Málaga, pp. 127-146.
- VARA MUÑOZ, J. L. (2010): “Un análisis necesario: Epistemología de la Geografía de la Percepción”. Rev. Papeles de Geografía. Universidad de Murcia, pp. 337-344.
- ZÁRATE MARTÍN, A. (1986): “Una aproximación a la geografía de la Percepción”, Revista. Didáctica Geográfica, nº 14, pp. 43-64. Madrid.
- ZÁRATE MARTÍN, A. (1991): *El Espacio interior de la ciudad*. Síntesis. Madrid.
- ZÁRATE MARTÍN, A. (1993): *Lectura e interpretación de la ciudad*. UNED. Madrid.

8. DOCUMENTACIÓN ANEXA

ANEXO N° 1 Cuestionario de imagen y percepción urbana de Yecla

Domicilio.....n°piso.....
 Edad.....Lugar de nacimiento.....Años viviendo en Yecla.....
 Profesión.....Sexo.....

1° Si cierras los ojos y piensas en Yecla ¿Qué imagen particular acude a tu mente?

2° Evalúa el grado de atracción de Yecla (señala con un x una de las propuestas)

Muy atractiva Atractiva Inactiva Muy inactiva No sabe

3° Si tuviera que dejar la ciudad en la que vive, se sentiría:

Muy triste Triste Indiferente Feliz Muy Feliz No sabe

4° Si tuviese que cambiar de ciudad, ¿Qué cosas piensa de la ciudad en la que vive echaría en falta?

5° Imagínese que le visita un amigo que llega por primera vez a su ciudad. ¿Qué elementos o edificios le indicaría que visitasen? Indique cuatro.

6° Escriba cinco palabras que definan características, ventajas e inconvenientes del Centro urbano:

7° ¿A qué sueles ir al Centro urbano? (Señala con una x las tres más usadas)

Compras “Papeleo” Diversión Paseo

Visita familia o amigos Bancos Ver monumentos a Misa

8° Medio de transporte más utilizado para acudir al Centro: (Señala con una x el más usado)

A pie Automóvil Autobús Taxi Moto

9° Haz una lista de los barrios de Yecla que te gustan más para vivir, cítalos por orden de mayor a menor preferencia (hasta ocho). A continuación realiza una pequeña descripción de las características de estos barrios elegidos.

10° Señala las principales ventajas y desventajas de vivir en Yecla