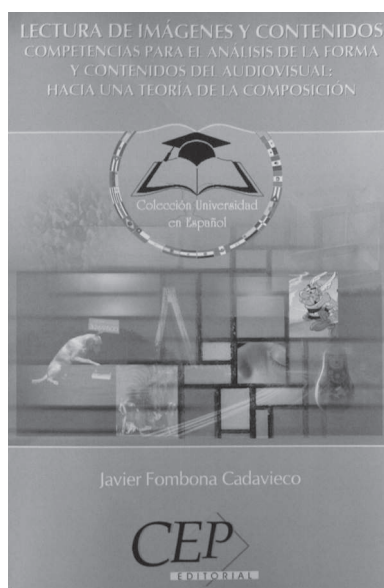


J. Fombona Cadavieco (2008)

Lectura de Imágenes y Contenidos

Madrid: Editorial CEP



Este texto surge en un nuevo *espacio* y tiempo donde son importantes los niveles de competencias, el desarrollo de capacidades para la puesta en práctica, en este caso, del análisis riguroso de imágenes (fotos, pinturas, videos...) y también del diseño y planteamiento de una buena foto, un cuadro composítivamente bien ordenado o un video correctamente narrado.

El libro da respuesta a reiteradas cuestiones en el uso de las Nuevas Tecnologías y su diseño (¿Cómo hacer una buena foto?...), o sobre su análisis (¿Cómo apreciar la calidad un buen video educativo?...). Así, proporciona un procedimiento riguroso para poder

analizar y diseñar una imagen estéticamente agradable. Para lo cual, plantea una serie de variables (un decálogo) a observar/organizar correctamente. En este procedimiento no aborda específicamente el manejo de los equipos (cámara fotográfica, videofilmadora, etc) sino que se centra en cómo se sitúan los elementos a captar (las figuras y personajes) para que el resultado sea aceptado comúnmente como atractivo.

Por otro lado, para entender y disfrutar de nuestro entorno comunicativo bajo sus múltiples acepciones, es preciso saber interpretar, y en

cierta medida, saber realizar sus imágenes, tanto en su forma como en su contenido. Este planteamiento está orientado hacia la ayuda al estudiante, al profesor, al creativo, al productor de materiales y recursos, o a la persona interesada en conocer las claves de esas imágenes, de la publicidad o de los mensajes multimedia.

En este libro se realizan más de cien "lecturas" de imágenes en color, así como un fragmento de la película "Mar Adentro". Estos ejemplos son pautas fundamentales a seguir en toda actividad vinculada al mundo y técnicas comunicativas, pero también es generalizable al resto de entornos donde emergen nuevas señales multimedia y revolucionan nuestra forma de conocer y saber. El planteamiento concreto y práctico que se realiza sobre los rasgos básicos a medir en cualquier documento icónico define toda una teoría para la composición y narrativa audiovisual. Por último se recogen las pautas que rigen la eficacia de los contenidos del audiovisual, esto es, se resumen los temas y su tratamiento que hacen del audiovisual una narrativa tan eficaz.

"Este texto está diseñado para aportar una metodología de lectura de imágenes a cualquier usuario de los medios de comunicación audiovisuales. Y específicamente se convierte en herramienta de ayuda en la docencia vinculada a los distintos niveles educativos que estudian los mensajes de naturaleza icónica. Esto es, y centrándonos en el sistema educativo español, este texto puede constituirse en apoyo en los siguientes marcos didácticos:

Por un lado, este libro puede constituirse en referencia avanzada para el profesorado de la ESO que imparta asignaturas con referencia al medio televisivo, a los medios de comunicación audiovisuales, materias presentes en varias áreas (*Procesos de Comunicación, Imagen y Expresión, Dibujo, etc.*). Así, el docente podrá tener elementos de trabajo a la hora de organizar e introducir actividades de lectura de cuadros, acercamiento al lenguaje del cine, sus contenidos y las repercusiones en la sociedad. Por otro lado, en varias asignaturas del bachillerato y concretamente en la optativa *Comunicación audiovisual*, este texto puede convertirse en manual de referencia tanto para el profesorado como para el alumnado, dada su oferta de una metodología para el ejercicio de la composición y para el análisis de mensajes

audiovisuales. Este texto se convierte en manual básico en niveles superiores, dentro del ámbito universitario, en estudios vinculados a las Artes, a la Comunicación, a la docencia con Nuevas Tecnologías en las

Escuelas de Artes, etc. Por último, en la Formación Profesional en las familias profesionales de Comunicación e Imagen, este texto se convierte en apoyo fundamental en cada uno de los ciclos formativos posibles. En todos estos casos es preciso formar un alumnado que domine los mensajes audiovisuales, tanto desde la perspectiva analítica (desmenuzando científicamente cada uno de los rasgos de realidad audiovisual de nuestro entorno), como *compositivamente*, aportando al alumno estrategias para conseguir elaborar mensajes audiovisuales eficaces.

MARÍA LUISA SEVILLANO GARCÍA
Universidad Nacional de Educación a Distancia