



# Satisfacción y ocio familiar en estudiantes de Educación Secundaria: una relación significativa<sup>1</sup>

## Family satisfaction and family leisure in High School students: a significant relation

JOSÉ SANTIAGO ÁLVAREZ MUÑOZ<sup>2</sup>

*Universidad de Murcia, España*

*josesantiago.alvarez@um.es*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9740-6175>*

M<sup>a</sup> ANGELES HERNÁNDEZ PRADOS

*Universidad de Murcia, España*

*mangeles@um.es*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3617-215X>*

### Resumen:

Existen diversas formas de valorar la eficacia del ocio familiar, pero a nivel psicológico, sus efectos en lo emocional cobra un gran protagonismo, queda ampliamente demostrado que fenómenos socioeducativos como este influyen sobre el desarrollo integral en etapas tan sensibles e importantes como la adolescencia. Con el propósito principal de identificar si existe una relación significativa entre la satisfacción familiar y el ocio familiar, se diseñó un estudio en el que participaron 1054 adolescentes de la Región de Murcia, en la cumplimentación del cuestionario ad hoc "Evaluación de las prácticas de ocio familiar. Cuestionario para adolescentes". Los resultados subrayan que los conflictos

### Abstract:

There are various ways of assessing the effectiveness of family leisure. On a psychological level, the emotional effects of family leisure are of great importance. In fact, it has been widely demonstrated that socio-educational phenomena such as this have an impact on the integral development of students in stages as sensitive and important as adolescence. With the main purpose of identifying whether there is a significant relationship between family satisfaction and family leisure, a study was designed in which 1054 adolescents from the Region of Murcia participated by filling in the ad hoc questionnaire "Evaluation of family leisure practices. Questionnaire for adolescents". The results

### 1 Como referenciar este artículo (How to reference this article):

Álvarez Muñoz J.S. y Hernández Prados M<sup>a</sup>. A. (2022). Satisfacción y ocio familiar en estudiantes de Educación Secundaria: una relación significativa. *Educatio Siglo XXI*, 41(3), 195-216.

<https://doi.org/10.6018/educatio.506431>

### 2 Dirección para correspondencia (Correspondence address):

Jose Santiago Álvarez Muñoz, Universidad de Murcia, Murcia (España)

<https://doi.org/10.6018/educatio.506431>

durante el ocio atentan de forma negativa sobre la satisfacción familiar, mientras que todos los descriptores de las fortalezas del ocio familiar se identifican como elementos de condicionamiento positivo. De acuerdo a las tipologías, el ocio deportivo, gastronómico y turístico resultan las más beneficiosas y, en cuanto a los agentes, la propia familia queda retratada como el principal responsable. De esta manera, se pone de manifiesto la importancia que tienen las prácticas de ocio familiar dentro del campo de trabajo de la psicología como ente de desarrollo personal y familiar, el cual ha de ser considerado por administraciones y centros de investigación a fin de asegurar su promoción y reconocimiento.

**Palabras clave:**

ocio, familia, satisfacción, adolescentes, bienestar.

highlight that conflicts during leisure time have a negative impact on family satisfaction, while all the descriptors related to the strengths of family leisure are identified as positive conditioning elements. In terms of typology, sport-, gastronomic-and tourist-related leisure are held to be the most beneficial. As for the agents involved, the most important is the family itself. In this way, the importance of family leisure practices within the field of psychology as an entity of personal and family development is highlighted, which must be considered by administrations and research centers in order to ensure its promotion and recognition.

**Key words:**

leisure, family, satisfaction, teenagers, well-being.

**Résumé:**

Il existe différentes manières d'évaluer l'efficacité des loisirs familiaux, mais au niveau psychologique, leurs effets sur le plan affectif sont d'une grande importance, et il a été amplement démontré que des phénomènes socio-éducatifs comme celui-ci ont un impact sur le développement intégral dans des étapes aussi sensibles et importantes que l'adolescence. Dans le but principal d'identifier s'il existe une relation significative entre la satisfaction familiale et les loisirs familiaux, une étude a été conçue dans laquelle 1054 adolescents de la Région de Murcie ont participé en remplissant le questionnaire ad hoc «Évaluation des pratiques de loisirs familiaux. Questionnaire pour adolescents». Les résultats soulignent que les conflits pendant les loisirs ont un impact négatif sur la satisfaction de la famille, tandis que tous les descripteurs des points forts des loisirs familiaux sont identifiés comme des éléments de conditionnement positifs. Selon les typologies, les loisirs sportifs, gastronomiques et touristiques sont les plus bénéfiques et, quant aux agents, la famille elle-même est dépeinte comme la principale responsable. De cette façon, on met en évidence l'importance des pratiques de loisirs familiaux dans le domaine de la psychologie en tant qu'entité de développement personnel et familial, ce qui doit être pris en compte par les administrations et les centres de recherche afin d'assurer sa promotion et sa reconnaissance.

**Mots clés:**

loisirs, famille, satisfaction, adolescents, bien-être.

Fecha de recepción: 03-01-2022

Fecha de aceptación: 28-03-2022

## Introducción

Las experiencias de ocio familiar son actividades de carácter voluntario, que se desarrollan dentro de una dimensión lúdica que invita al disfrute, a la comunicación y a las relaciones intrapersonales, favoreciendo la negociación y toma de decisiones, el establecimiento de un clima familiar positivo y erradicando el individualismo-guetismo en el propio hogar (Maroñas et al., 2018; Navajas, 2016). Son medios de recuperación del estrés ocasionado por nuestros ritmos vitales (Mansour y Mohanna, 2018), especialmente en espacios familiares en los que se afrontan enfermedades crónicas (Romero-Moreno et al., 2014), promoviendo el bienestar subjetivo que revierte sobre la calidad de nuestra vida individual (Chen et al., 2019) y familiar (Hodge et al., 2017). A este tiempo compartido en la familia se le atribuye beneficios como la creación de un entorno afectivo (Joelsson, 2019) propicio para el aprendizaje de valores y normas e incorporación de principios cívicos, morales y éticos (Roa, 2018), así como el incremento del sentimiento de pertenencia (Alarcón, 2017) y mejora del rendimiento cognitivo que propicia el éxito académico (Hernández Prados y Álvarez Muñoz, 2019).

De todos los beneficios del ocio familiar expuestos, este artículo se centra exclusivamente en la satisfacción que experimentan los miembros a partir de la vivencia de este tiempo compartido (Hodge et al., 2017). La preocupación por el ocio y el bienestar familiar siguen siendo elementos protagonistas en el ámbito científico-social. En lo que respecta al primero de ellos, Pattusamy y Jacob (2016) identifican este concepto como un fiel reflejo de los comportamientos y actitudes de los miembros familiares en relación a su dinámica, contemplando desde las propias responsabilidades, obligaciones y deberes hasta el ejercicio que hacen de su tiempo libre, ocio y divertimento. Se trata de un componente subjetivo que ahonda en la noción de satisfacción familiar al estar fuertemente vinculado a variables de naturaleza contextual o cultural que hace entender este resultante familiar desde una óptica diferente (Heras et al., 2020).

De esta forma, la satisfacción familiar constituye uno de los elementos más estudiados en relación al tiempo en familia (Poff et al., 2010), y se encuentra vinculado a diversos aspectos familiares como la monoparentalidad (Dinisman et al., 2019), la nacionalidad (Drummond et al., 2017), el tener hijos con discapacidad (Cmic et al., 2017) o la relevan-

cia de la ocupación laboral (Nordenmark, 2018). Asimismo, la satisfacción familiar aumenta en función de la percepción de los beneficios que se obtienen de las prácticas de ocio desarrolladas en este contexto, valorando, entre otros, la mejora de las habilidades de comunicación (Schram et al., 2017), la eficacia en la resolución de problemas (Hendry y Ledbetter, 2017), el desarrollo de las aptitudes para la vida y las relaciones sociales (Sharaievskaya y Stodolska, 2017), la cohesión familiar (Ni et al., 2021), la adaptabilidad familiar (Zabriskie et al., 2018) y el funcionamiento familiar (Szczesniak y Tulecka, 2020). De ahí que el ocio familiar y la satisfacción familiar presentan relaciones positivas directas entre ambos elementos (Hodge et al., 2017). Además, la satisfacción vivida en el ocio familiar es uno de los parámetros más considerados que no se encuentran influidos por la tipología de la familia (Zabriskie y Ward, 2013).

Otros aspectos más cuantificables del ocio familiar, entienden el hábito y la continuidad del ocio familiar como fuentes de satisfacción, de modo que, a un mayor tiempo dedicado, incrementa la posibilidad de calidad de las prácticas (Ju y Hong, 2017; Shannon, 2019; Williamson et al., 2019). En cuanto a la duración, las actividades de corta planificación, desarrolladas normalmente en el hogar y con una escasa duración, son aquellas que más alimentan la satisfacción de las familias desde el ejercicio del ocio (Townsend et al., 2017). Otros estudios encuentran en las actividades desarrolladas al aire libre una válvula de escape ante la rutina que revierte sobre la satisfacción experimentada en el ámbito familiar (Kim et al., 2018).

El simple encuentro de los miembros no ocasiona mejoras sobre la satisfacción familiar, si no se lleva a cabo el proceso de toma de decisiones de qué hacer con el tiempo compartido. Por tanto, la importancia recae sobre el contenido, convirtiendo al ocio familiar en un recurso de satisfacción o insatisfacción (Smith et al., 2009). Por ello, aunque se consta de una abrupta producción investigadora que refleja los efectos positivos, también existen estudios que indagan sobre las connotaciones negativas. Una reducción del ocio familiar infiere en la satisfacción familiar debido a las siguientes causas: menor competencia educativa de los progenitores (Martín et al., 2018), escasez de interacción cara a cara (Sharaievskaya, 2017) o el cambio en las relaciones interpersonales (Turkle, 2011). También son varias las investigaciones que hablan de la presencia de estrés, desafíos y sobreesfuerzos que, además de dificultar la coordi-

nación familiar (McCabe 2015), generan insatisfacción y tensión sobre la participación en el ocio familiar (Hebblethwaite 2015).

En base a lo expuesto, en ocasiones la incidencia en la satisfacción familiar de las amenazas es mayor que la de los beneficios, ya que resulta más difícil solventar los problemas latentes en las familias que mantener o promover los desencadenantes positivos (Williamson et al., 2019). Al respecto, las dificultades de conciliación se han identificado como uno de los principales causantes de insatisfacción familiar. No es fácil encontrar el equilibrio entre lo laboral-escolar y lo familiar, y cuando no se consigue se genera un clima de tensión causante de frecuentes y variados conflictos (McCabe, 2015), malestar emocional (Honeycutt et al., 2016) y disminución del deseo por permanecer juntos (Turkle, 2011). No cabe duda de que la creación de políticas e infraestructuras que liberen a las familias de la estima social, de la supremacía del ámbito laboral y de la falta de tiempo para estar juntos, constituyen una necesidad apremiante si queremos sacar al ocio de la arbitrariedad en la que se encuentra sumergido y concederle el lugar que le corresponde: una cuestión de derecho, de relevancia y de deber (Hernández Prados y Álvarez Muñoz, 2019).

Tal situación se ve más perjudicada ante un modelo autoritario de educación parental en el que impera la escasa autonomía de los hijos y la poca participación de estos en la gestión de la vida familiar, y por tanto, también en la elección de las modalidades o alternativas de ocio familiar. De esta forma, la desvinculación del menor en la toma de decisiones lleva un ocio familiar menos valorado que se aleja de los intereses generalmente de los menores del hogar, y, en consecuencia, merma la satisfacción familiar visible ante el escaso sentimiento de pertenencia o el menor interés por permanecer junto a los miembros familiares (Beléndez, 2017). Se muestra así un ocio familiar poco cuidado que recae a la aleatoriedad y la no contextualización pues subyace de una decisión unilateral, alejándose de la idea compartida del ocio como un elemento familiar que ocupa la dedicación y responsabilidad de todos para ser fuente de beneficios tanto a nivel personal como familiar.

Al margen de los beneficios y amenazas, las variables de consideración del ocio familiar en relación con la satisfacción familiar no quedan inmunes a la influencia del contexto sociocultural. Por un lado, Hodge et al. (2018) analizan dicha relación por medio de la vida familiar en el ámbito urbano y rural, encontrando diferencias significativas en función

de donde se daba la residencia de la familia participante, siendo mayor en el entorno rural dado las menores exigencias y limitaciones para el disfrute del ocio. Por otro lado, Dugan et al. (2017) resaltan la inferencia que esta variable tiene sobre la salud en otros ámbitos, como el trabajo o las amistades, asociándose la satisfacción familiar en el ocio como un factor de condicionamiento acerca de la experimentación en otros entornos relacionales. Todo ello justifica la necesidad del estudio de la satisfacción en relación con el ocio familiar por las consecuencias que esta desencadena sobre la salud de la persona (Nimrod, 2007).

Aunque la familia es la principal responsable del desarrollo del ocio vivido en este contexto, no está exenta de la influencia ejercida por agentes provenientes de poderes públicos o del ámbito privado. El primer paso para lograr una sensibilización y consideración popular hacia el ocio familiar proviene del papel que ejercen las administraciones con la creación y/o articulación de políticas sociales que posibiliten la conciliación, impulsen la construcción de espacios de ocio de índole familiar y doten de guías o herramientas formativas a las familias, entre otros. No obstante, tal y como sostienen Lam et al (2015), de este ideal de modelo a la realidad existe un importante sesgo que da muestra de las importantes carencias que hay en el sistema público respecto a la consideración y estimulación del ocio familiar. En consecuencia, se reclama la necesidad de un incremento del protagonismo del ocio familiar en las administraciones, otorgándole el reconocimiento que tiene como elemento transversal que genera satisfacción a la familia desde diferentes vías y contextos (Cano, 2017).

Sin embargo, desde el ámbito privado, fruto de la presencia de una sociedad más consumista, junto a la incorporación del ocio como parte más presente en el sector terciario, ha hecho que existan más empresas dedicadas al ámbito del ocio desde sus diferentes representaciones como el deporte, el juego o la tecnológico (Belmonte et al., 2021). Esta nueva perspectiva del ocio hace que la economía se convierta en una variable relevante en su ejercicio e introduce un nuevo discurso centrado en la consideración del ocio como elemento de inclusión/exclusión. Así pues, se detectan vivencias desiguales del ocio familiar en función de las condiciones económicas, encontrando un motivo más de insatisfacción ante la imposibilidad de un disfrute pleno por parte de toda la población.

También tiene un fuerte peso en la satisfacción o insatisfacción el

contenido de la actividad que se realiza, es decir, la tipología de ocio familiar que se ha seleccionado practicar. Autores como Cuenca Cabeza (2009) mencionan la presencia de una vertiente tradicional que se consolida de generación en generación en las familias, alzándose como un elemento simbólico o tradición que genera orgullo por parte de los miembros de la unidad familiar, quienes muestran una predisposición positiva a participar en el desarrollo de la misma a pesar de su carácter reiterativo. Otra de las figuras representativas del tiempo distendido en familia que se ha ido consolidando con el paso de los años, haciéndose más común y visible, son las alternativas de viajes familiares que se ofertan en la actualidad y que integra a su vez otros tipos de ocio como el turístico, cultural, gastronómico, deportes de aventuras, o contactos con la naturaleza (Torres et al., 2013). Es una de las modalidades que más se asocia a la satisfacción, pues supone una larga estancia ajena del estrés y la ansiedad propia de la vida cotidiana en la que tanto los padres como los hijos deben lidiar con sus dimensiones vitales (Fraga et al., 2015). Por último, cabe reseñar la presencia de una sociedad más centrada en el cuidado del cuerpo y la salud, por lo cual, los padres también centran su atención educativa sobre ello tratando de integrar la actividad física en las rutinas diarias.

Todo lo abordado deja constancia de la funcionalidad que esta práctica conjunta de diferentes modalidades de ocio tiene en las relaciones afectivas, pues resulta un soporte eficiente para estrechar lazos más sólidos entre los miembros familiares y, en consecuencia, alimentar la satisfacción personal y familiar (Ponce de León et al., 2015). De esta forma, una vez abordada toda la fundamentación teórica que existe respecto a la relación entre ocio y satisfacción familiar, se puede comprobar que la abundante producción científica gira en la relación a tres variables: satisfacción vital, satisfacción familiar y ocio familiar (Argan et al., 2018; Melton, 2017; Schenettler et al., 2018). Tal relación no supone que toda población se halla satisfecha con su tiempo de ocio ni que el ocio familiar queda representado como la cura a todos los problemas que se den, puesto que, finalmente, el devenir de todo recae en el papel de la familia y, especialmente, los padres.

## Marco empírico

### Objetivos

El principal propósito de esta investigación es conocer si las prácticas de ocio familiar contribuyen a la mejora del grado de satisfacción de los adolescentes. A partir del mismo se articula una serie de objetivos específicos que dan sentido al corpus de los resultados y su análisis. Estos son:

1. Identificar las debilidades de las situaciones del ocio familiar que infieren sobre el grado de satisfacción familiar experimentada.
2. Concretar el grado de satisfacción que aportan las fortalezas derivadas del ejercicio del ocio familiar.
3. Esclarecer qué tipologías infieren con mayor o menor medida en la satisfacción familiar.
4. Conocer los agentes que más influyen sobre el desarrollo de la satisfacción familiar.

### Población y Muestra

La muestra participante está formada por 1054 adolescentes que son estudiantes de la etapa educativa de Educación Secundaria Obligatoria, integrantes de 9 institutos y colegios de la comunidad autónoma de la Región de Murcia, de los cuales 7 son públicos y 2 de carácter concertado-privado. Hay un reparto casi equitativo de los participantes respecto al género, 51.6% de género masculino y 48.4% de género femenino. Además, entre los 12 a los 15 años se ubica aproximadamente el 90% de la muestra participante, en cambio, atendiendo a los cursos educativos, no se hallan desproporciones de los adolescentes participantes de un curso u otro. El alumnado extranjero no ocupa una importante proporción pues únicamente constituyen el 3.1% del total de participantes.

En relación a las características familiares, la familia nuclear resulta la tipología de familia más representativa al ser el modelo presente en el 77.2% de los adolescentes participantes, bastante por encima que los modelos de familia ensamblada (8.5%), extensa (8%) y monoparental (6,1%). Predomina la estructura familiar que contiene dos hijos pues la media de número de hijos es 2.32 por familia y, además, un 57.4% de éstas son las que están compuestas por dos hijos. Indagando sobre los

datos sociodemográficos de los progenitores, el 12.6% de las madres y el 14.6% de los padres son de procedencia extranjera, en el rango de edad entre los 40 y 50 años se sitúa el 63.6% de los padres y el 66,2% de las madres; un 90% de los padres se encuentra laboralmente en activo mientras que, en el caso de las madres, con un porcentaje menor, se hallan trabajando el 74.2%; y, por último, respecto al nivel de estudios, las madres con estudios universitarios (29.2%) y los padres con estudios medios (31%) son los perfiles más representativos.

## Instrumento

Los datos fueron recopilados a través de un cuestionario *ad hoc* que ha sido creado a partir de un proceso de validación que compone un panel de expertos y una validación de interjueces, estos en concreto son parte de una de las dimensiones del instrumento de recogida de información denominado como “Evaluación de las prácticas de ocio familiar. Cuestionario para adolescentes”. Éste tiene un índice de fiabilidad de Cronbach de .959, un nivel bastante alto de acuerdo a varias interpretaciones de este parámetro como la elaborada por González y Santacruz (2015). Concretamente, está conformado por 48 ítems que se aglutinan en 5 dimensiones: debilidades del ocio familiar (ítem 1 al 10), fortalezas del ocio familiar (ítem 11 al 20), tipologías del ocio familiar (ítem 21 al 32), agentes del ocio familiar (ítem 33 al 41) y satisfacción familiar (del ítem 42 al 48). Para su cumplimentación, cada uno de los ítems quedaban valorados a partir de una escala Likert comprendida en un rango de puntuación de uno a cuatro, los valores de asociación para cada uno de los números de la escala son: 1=nada/poco, 2=algo, 3=bastante y, por último, 4= mucho. En la última dimensión los enunciados son una traducción del cuestionario elaborado por Zabriskie y Ward (2013) el cual es denominado como “Satisfaction with Family Life Scale”, en la tabla 1 se muestra la relación de ítems de esta dimensión del cuestionario.

**Tabla 1**

*Ítems traducidos de “Satisfaction with Family Life Scale” de Zabriskie y Ward (2013).*

Nº ítem	Ítems Satisfacción Familiar
42	<i>En la mayoría de los casos mi vida familiar está cerca de lo ideal</i>
43	<i>Las condiciones de mi vida familiar son excelentes</i>

Nº ítem	Ítems Satisfacción Familiar
44	<i>Estoy muy satisfecho con mi vida familiar</i>
45	<i>Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en mi vida familiar</i>
46	<i>Yo no cambiaría casi nada de mi vida familiar</i>
47	<i>Las actividades de ocio familiar son una parte importante de mi vida</i>
48	<i>Las actividades de ocio familiar añaden calidad a mi vida familiar</i>

## Procedimiento de recogida y análisis de datos

En el momento que los cuestionarios fueron recogidos, se codificaron para una mejor organización y planificación de los mismos y, posteriormente, los datos se vaciaron y analizaron desde el programa estadístico SPSS versión 19. Inicialmente se realizaron los análisis de fiabilidad y factorial para constatar la consistencia interna del cuestionario. Acto seguido, se llevó a cabo un análisis de normalidad que determinó que se debían abordar el análisis de los datos desde estadísticos no paramétricos. Posteriormente, se ejecutó un análisis inferencial, pero entre dos variables dependientes, lo cual requería la selección del estadístico no paramétrico de Rho de Spearman. Todo ello con el fin de conocer la correlación entre la satisfacción familiar y las dimensiones del ocio familiar: fortalezas, debilidades, tipologías de ocio y agentes implicados, tomando la puntuación media global de los 8 ítems de satisfacción familiar en relación a cada uno de los ítems de las cuatro dimensiones. De esta forma, se extraía el coeficiente de correlación, negativo o positivo, junto el componente de significación bilateral.

## Resultados

Observando la tabla 2, se hallan relaciones significativas de la satisfacción familiar con las siguientes debilidades: la escasez de tiempo en familia ( $p = .000$ ), todas las actividades provienen del entorno cercano ( $p = .007$ ), preferencia por el ocio individual ( $p = .003$ ), la presencia de conflictos ( $p = .000$ ), 8 ( $p = .000$ ) y la presencia de una tradición familiar ( $p = .000$ ). No obstante, atendiendo a los coeficientes de correlación, la magnitud de la relación es ausente o nula en todos los ítems a excep-

ción de la presencia de conflictos ( $r=-.293$ ) y de una tradición familiar ( $r=.260$ ), ratificando, de este modo, la poca significación. No obstante, por un lado, al ser un valor negativo, se determina que cuanto mayor es la frecuencia de los conflictos o tensiones dentro del núcleo familiar, menor es la satisfacción experimentada; y por otro lado, en el caso de la tradición familiar, al obtener un coeficiente de correlación positivo, indica que la satisfacción hacia el ocio familiar es mayor conforme se asienta esta praxis en la tradición familiar.

**Tabla 2**

*Estadísticos de correlación de Rho de Spearman de la variable de la satisfacción con la dimensión de las debilidades*

DEBILIDADES DEL OCIO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN FAMILIAR	Rho de Spearman	
Item	C. de Correlación	Sig. (bilateral)
Compartimos poco tiempo en familia	.137**	<u>.000</u>
Tenemos gustos o intereses diferentes respecto a las prácticas de ocio	.012	.701
Nuestra economía no nos permite realizar algunas actividades de ocio en familia	.001	.966
Todas las actividades de ocio que hacemos provienen de nuestro entorno cercano	.083**	<u>.007</u>
Mis padres deciden el tipo de actividades a realizar	.014	.658
Se da preferencia al ocio individual (lectura, ordenador...)	-.090**	<u>.003</u>
Las actividades de ocio familiar resultan repetitivas	-.144**	<u>.000</u>
Suelen aparecer conflictos, tensiones y sensación de malestar en las actividades de ocio familiar.	-.293**	<u>.000</u>
Existe actividades que son tradición en mi familia porque las realizamos cada cierto tiempo (comidas, reuniones, viajes...)	.260**	<u>.000</u>
No le damos importancia al tiempo en familia	-.002	.945

A través del estadístico de correlación de Rho de Spearman, se pone de manifiesto un componente de significación bilateral ( $p=.000$ ) en todos los ítems del bloque de las fortalezas lo que remarca la presencia de relaciones significativas de esta dimensión en relación con la satisfacción familiar. En cuanto al coeficiente de correlación, cabe remarcar que todos los valores son positivos, es decir, actúan como factor positivo para la satisfacción familiar. Además, cabe resaltar la mejora de las re-

laciones como la fortaleza que obtiene el valor máximo y perfecto de correlación ( $r= 1.000$ ), reconociendo, de forma sobresaliente, la mejora de las relaciones de los adolescentes con los padres como un factor clave para el desarrollo de la satisfacción familiar. En el resto de fortalezas obtienen valores de correlación casi moderados (0.5) como variables que condicionan la satisfacción familia: conocimiento de los familiares ( $r= .479$ ), la comunicación ( $r= .431$ ), la pacificación de los conflictos ( $r= .457$ ), la mayor unión familiar ( $r= .407$ ), la adopción de modelos de vida saludables ( $r= .478$ ), la práctica variada de actividades de ocio ( $r= .420$ ), la distensión en el tiempo que evoca al disfrute de la compañía ( $r= .444$ ), la expresión libre de las emociones ( $r= .440$ ) y el deseo o motivación por pasar tiempo en familia ( $r= .477$ ). De esta forma, las fortalezas obtenidas a partir del tiempo compartido en familia se constatan como parte clave para el desarrollo positivo de la satisfacción familiar en los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria.

**Tabla 3**

*Estadísticos de correlación de Rho de Spearman de la variable de la satisfacción con la dimensión de las fortalezas*

FORTALEZAS DEL OCIO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN FAMILIAR		Rho de Spearman	
Item	C. de Correlación	Sig. (bilateral)	
La mejora de las relaciones con mis padres	1.000.	<u>.000</u>	
Conocer mejor a mis familiares	.479**	<u>.000</u>	
La comunicación entre nosotros	.431**	<u>.000</u>	
La resolución de los conflictos	.457**	<u>.000</u>	
La unión como unidad familiar	.407**	<u>.000</u>	
Un estilo de vida saludable	.478**	<u>.000</u>	
La diversidad de actividades de distintos tipos de ocio	.420**	<u>.000</u>	
Un tiempo de diversión y relajación	.444**	<u>.000</u>	
La oportunidad de expresar mis emociones	.440**	<u>.000</u>	
La motivación y deseo de pasar más tiempo en familia	.477**	<u>.000</u>	

Todas las tipologías de ocio tienen valores de significación bilateral muy significativos ( $p < 0.05$ ) con relación a la satisfacción familiar y, además, de acuerdo con los coeficientes de correlación, a excepción del ocio espiritual ( $r=.185$ ) que obtiene un valor nulo o ausente, el resto de las tipologías obtienen valores de correlación débiles pero considerables.

Resaltan el ocio turístico ( $r = .351$ ) junto al ocio gastronómico ( $r = .351$ ) como las tipologías del ocio familiar que su práctica incide más positivamente sobre la satisfacción familiar de los adolescentes participantes. Posteriormente, le sigue, en orden ascendente, el ocio deportivo ( $r = .322$ ), el ocio comercial ( $r = .318$ ), el ocio naturalista ( $r = .294$ ) y el ocio popular ( $r = .293$ ) con unos valores de correlación bajos, pero con una connotación positiva para la satisfacción familiar. Y, por último, aunque sean factores positivos, el ocio cultural ( $r = .223$ ), el ocio doméstico ( $r = .271$ ), el ocio solidario ( $r = .246$ ) y el ocio digital ( $r = .277$ ) se encuentran en coeficientes de correlación cercanos al intervalo del rango de valores nulos o ausentes.

**Tabla 4**

*Estadísticos de correlación de Rho de Spearman de la variable de la satisfacción con la dimensión de las tipologías*

TIPOLOGÍAS DEL OCIO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN FAMILIAR	Rho de Spearman	
	C. de Correlación	Sig. (bilateral)
Ocio deportivo	.322**	.000
Ocio naturalista	.294**	.000
Ocio turístico	.351**	.000
Ocio cultural	.223**	.000
Ocio popular	.293**	.000
Ocio doméstico	.271**	.000
Ocio gastronómico	.351**	.000
Ocio solidario	.246**	.000
Ocio digital	.277**	.000
Ocio Comercial	.318**	.000
Ocio espiritual	.185**	.000

Una vez realizados los estadísticos inferenciales, se esclarece un grado de significación máximo ( $p = .000$ ) con todos los agentes a excepción de las otras familias ( $p = .907$ ) y los otros agentes ( $p = .794$ ), que no obtienen valores de significación suficiente. En cuanto a los valores de correlación de Rho de Spearman, se esclarecen valores positivos en todos los ítems, considerándolos como factores de fomento de la satisfacción familiar, pero con unos coeficientes de correlación, por un lado, bajos en la propia familia ( $r = .300$ ), los clubes deportivos ( $r = .266$ ), los centros educativos ( $r = .217$ ) y los centros comerciales ( $r = .216$ ) y, por otro lado,

ausentes o nulos en las administraciones públicas ( $r = .174$ ), las asociaciones ( $r = .165$ ) y las empresas privadas ( $r = .122$ ).

**Tabla 5**

*Estadísticos de correlación de Rho de Spearman de la variable de la satisfacción con la dimensión de los agentes*

AGENTES DEL OCIO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN FAMILIAR		Rho de Spearman	
Ítem	C. de Correlación	Sig. (bilateral)	
Administraciones Públicas	.174**	.000	
Centros educativos	.217**	.000	
Clubes deportivos	.266**	.000	
Asociaciones (Centros juveniles, scouts...)	.165**	.000	
Centros comerciales	.216**	.000	
Empresas privadas	.122**	.000	
Mi propia familia	.300**	.000	
Otras familias	-.004	.907	
Otros	.008	.794	

## Discusión y conclusiones

Aunque la satisfacción resulta uno de los elementos más estudiados con relación al ocio familiar (Aslan, 2009; Hodge et al., 2017), en la presente investigación se ha profundizado más al respecto, de modo que se ha analizado, si las debilidades, fortalezas, tipologías y agentes son influencia, positiva o negativa para el desarrollo de la satisfacción familiar.

Respecto al análisis entre la satisfacción y las variables dependientes, se evidencia que la tradición condiciona positivamente al identificarse como un elemento que une a las diferentes generaciones de una misma familia en un entorno que resulta único para cada familia (Quintana, 2005). Al contrario, los conflictos actúan negativamente al perjudicar la cohesión (Zuñeda et al., 2016), la comunicación (Parra y Oliva, 2002) y la confianza (Castillo et al., 2017). En cuanto a las fortalezas, todas suponen un importante factor de desarrollo positivo para la satisfacción familiar, aunque la mejora de las relaciones resalta como la más importante al encontrar que unas interacciones más estrechas, solidas y cercanas incrementan la comodidad y satisfacción de los adolescentes en

su entorno familiar (Ramos et al., 2019). También aportan, aunque a una menor medida, las siguientes fortalezas: conocimiento familiar, mejora de la comunicación, resolución de los conflictos, unión familiar, salud, variedad en la práctica, distensión, deseo o motivación y expresión de las emociones.

Todas las tipologías incrementan la satisfacción familiar, aunque no con la misma consideración. El ocio turístico y el ocio gastronómico, visible en los viajes y las comidas familiares, quedan confirmadas como las prácticas que más incrementan los niveles de satisfacción. En esta misma línea, trabajos previos denotan el predominio en la satisfacción familiar de las actividades sociales, culturales y al aire libre frente a las religiosas (Hernández Prados y Álvarez Muñoz, 2019). De hecho, la única modalidad de ocio que no fomenta la satisfacción familiar es el ocio espiritual, producto de la poca afluencia y repercusión que tiene sobre los nuevos modelos del siglo XXI (Roa y Monteagudo, 2017). De esta forma, analizando los resultados de las tipologías de ocio en relación con la satisfacción familiar, se extrae una clasificación delimitada en cuatro categorías (figura 7.1).

**Figura 1.**

*Categorización de tipologías de ocio familiar según el grado de satisfacción familiar*



Por último, al igual que con el ocio familiar, la propia familia resalta como el principal responsable de la satisfacción familiar percibida, estas son las protagonistas de todo lo que concurre fuera y dentro del hogar, reconociendo esta como el principal responsable del disfrute de los beneficios de la vida familiar y la erradicación de los problemas (Suárez y Vélez, 2018). Por el contrario, las administraciones, asociaciones o empresas privadas no terminan de tener la misma efectividad a pesar de la instauración de preceptos legislativos, el aumento de los servicios o la creación de infraestructuras centradas en el ámbito familiar (McHale et al., 2014).

Se constata en este estudio la definición de la satisfacción familiar como desencadenante de un ocio familiar saludable y de calidad, algo que ya había sido evidenciado por los trabajos precedentes (Hodge et al., 2017; Melton, 2017; Williamson et al., 2019). Su importancia reside principalmente en las fortalezas, comprendiendo que el desarrollo de estos puntos fuertes alimenta la satisfacción familiar desde un encuentro más continuado, una mayor fluidez de la comunicación, la presencia de una práctica diversificada, el incremento del conocimiento de los familiares y un aumento del deseo de pasar más tiempo en familia (Hodge et al., 2018). Todos estos componentes se ven materializados en el ocio familiar a través de las relaciones, identificando que unas interacciones sanas, cercanas y frecuentes ocasionan una mayor satisfacción de los adolescentes hacia su núcleo familiar (Dinisman et al., 2017). Al igual que sostiene Cuenca Cabeza (2009), también se ve incentivado desde la presencia de tradiciones familiares, fruto de la identificación de estas como un signo de identidad, el sentimiento de pertenencia y, por consiguiente, la satisfacción.

No todo lo que concurre en el tiempo en familia supone un elemento positivo para la satisfacción, la presencia de conflictos resulta una realidad que actúa en detrimento sobre la satisfacción familiar, éstos crean una serie de rencillas que aumentan las diferencias, disminuye el deseo de encuentro familiar y produce un distanciamiento entre los miembros (Sharaievskaya, 2017). Además, como afirma McCabe (2015), estos son difíciles de solventar instantáneamente, requieren de un proceso de mediación y atención que, en caso de una mala gestión, puede hacer que estos problemas queden perpetrados en el ámbito familiar.

En lo que respecta a las tipologías de ocio familiar, las formas de ocio que más alimentan la satisfacción familiar son el ocio turístico y el ocio

gastronómico, los dos tipos representan las prácticas más reconocidas en la tradición española, visibles por medio de las comidas familiares y los viajes de verano (Cuenca Cabeza, 2009). Por lo tanto, se aprecia que, a pesar de que pase el tiempo, la motivación y el deseo por estas prácticas no desisten, se halla lo esencial en la simplicidad, sin necesidad de grandes requerimientos para alimentar la satisfacción respecto a la vida familiar. En este sentido, se resalta la necesidad de promover el saber valorar el tiempo en familia de manera que los familiares vean más de lo novedoso del contenido o lo divertida que es la actividad, centrando la atención sobre aspectos más relevantes como el cariño o la planificación conjunta, que resulta lo que realmente incentiva la satisfacción en el núcleo familiar.

De esta manera, se pone de manifiesto la necesidad de dotar al ocio familiar la importancia que esta requiere dentro del campo de la psicología, poniendo especial énfasis en este elemento como predictor de la salud personal y familiar (Romero et al., 2014). Por ello, los profesionales como los educadores, psicólogos o trabajadores sociales han de contemplar el ocio familiar como medio de intervención para poder solventar o paliar las diferencias que se hallan dentro de los núcleos familiares. Tal y como indican Del Prado Morales et al. (2021), no es una cuestión de tiempo sino de calidad, es decir, este debe ser cuidado y planificado con especial consideración de manera que surja efecto en aspectos tan profundos como lo emocional o la convivencia, de lo contrario será realizado sin efecto ninguno. Para ello, por un lado, resulta prioritario que las administraciones públicas establezcan políticas de conciliación que promuevan el encuentro familiar además de crear espacios para el ocio familiar sin costo alguno de manera que se elimine cualquier carácter consumista que suponga un sesgo social para el ejercicio. Y, por otro lado, las universidades y centros científicos han de desarrollar acciones de indagación, investigación y divulgación de manera que se obtengan resultados que pongan de manifiesto la relevancia del tema y la necesidad de reconocimiento dentro del campo psicosocial-educativo.

Por último, a pesar de los importantes hallazgos que se obtienen a raíz de este trabajo de investigación, este no ha estado absuelto de dificultades. En primer lugar, el estudio del ocio familiar no cuenta con una importante muestra documental, lo cual hizo arduo asentar una fundamentación teórico actualizada. En segundo lugar, en cuanto al marco empírico, a la hora de elaborar el instrumento de recogido de informa-

ción resultó bastante complicado dado que no había un bagaje previo consolidado, por lo cual, se tuvo que recurrir a un proceso largo y arduo. Por último, destacar que, aunque había una muestra participante bastante alta, se tuvo que desestimar un importante número de cuestionarios pues los adolescentes participantes no lo cumplieron de la forma requerida. No obstante, a pesar de estos obstáculos, el mero hecho de investigar acerca del ocio familiar en el territorio nacional supone un auténtico desafío, puesto que resulta un estudio pionero que abre una puerta hacia un campo de conocimiento que aún se halla por estudiar e investigar y que tiene una fuerte presencia en la sociedad. Esta combinación de innovación y valentía se materializa en un importante constructo de hallazgos que son capaces de aterrizar sobre la realidad socioeducativa y familiar en forma de medidas o servicios.

## Referencias

- Alarcón, R. (2017). Funcionamiento familiar y sus relaciones con la felicidad. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 61-74. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/55>
- Argan, M., Argan, M. T., y Dursun, M. T. (2018). Examining relationships among well-being, leisure satisfaction, life satisfaction, and happiness. *International Journal of Medical Research & Health Sciences*, 7(4), 49-59. <https://hdl.handle.net/11421/22452>
- Belmonte, M. L., Álvarez Muñoz, J. S., y Hernandez-Prados, M. A. (2021). TIC y ocio familiar durante el confinamiento: agentes involucrados. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 14(2), e33938-e33938. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.33938>
- Cano, T. (2017). Tiempo y desigualdad en las dinámicas laborales y familiares. *Revista internacional de sociología*, 75(1), 056. <https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.1.16.183>
- Chen, C. Y., Lin, Y. H., Lee, C. Y., Lin, Y. K., Chen, W. I., y Shih, J. R. (2019). Family leisure and subjective well-being: Do patterns and timing matter? *Social Behavior and Personality: an international journal*, 47(9), 1-7. <https://doi.org/10.2224/sbp.8396>
- Crníc, K. A., Neece, C. L., McIntyre, L. L., Blacher, J., y Baker, B. L. (2017). Intellectual disability and developmental risk: Promoting intervention to improve child and family well being. *Child Development*, 88(2), 436-445. <https://doi.org/10.1111/cdev.12740>
- Cuenca Cabeza, M. (2009). Perspectivas actuales de pedagogía del ocio y el tiempo libre. En Otero López, J. C. (Ed.). *La pedagogía del ocio: nuevos desafíos* (pp.9-23). Axac.
- Dinisman, T., Andresen, S., Montserrat, C., Strózik, D., y Strózik, T. (2017). Family structure and family relationship from the child well-being perspective: Findings from comparative analysis. *Children and Youth Services Review*, 80, 105-115. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2017.06.064>
- Drummond, S., O'Driscoll, M. P., Brough, P., Kalliath, T., Siu, O. L., Timms, C., ... y Lo, D. (2017). The relationship of social support with well-being outcomes via work-family

- conflict: Moderating effects of gender, dependants and nationality. *Human Relations*, 70(5), 544-565. <https://doi.org/10.1177%2F0018726716662696>
- Dugan, A. G., y Barnes-Farrell, J. L. (2017). Time for self-care: Downtime recovery as a buffer of work and home/family time pressures. *Journal of occupational and environmental medicine*, 59(4), e46-e56. <https://doi.org/10.1097/JOM.0000000000000975>
- Fraga, J., Khafash, L., y Ordoñez, J. C. (2015). Turismo y ocio: mercantilización y consumo de espacios, lugares, objetos y emociones. *Turismo y ocio*, 25. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita14.pdf#page=25>
- Hebblethwaite, S. (2015). Understanding ambivalence in family leisure among three-generation families: 'It's all part of the package'. *Annals of Leisure Research*, 18(3), 359-376. <https://doi.org/10.1080/11745398.2015.1063443>
- Hendry, M. P., y Ledbetter, A. M. (2017). Narrating the past, enhancing the present: The associations among genealogical communication, family communication patterns, and family satisfaction. *Journal of Family Communication*, 17(2), 117-136. <https://doi.org/10.1080/15267431.2016.1249873>
- Heras, M. L., Rofcanin, Y., Escribano, P. I., Kim, S., y Mayer, M. C. (2020). Family-supportive organisational culture, work-family balance satisfaction and government effectiveness: Evidence from four countries. *Human Resource Management Journal*. <https://doi.org/10.1111/1748-8583.12317>
- Hernández Prados, M. Á., y Álvarez Muñoz, J. S. (2019). Family leisure and academic achievement. Perception of the families. *Italian journal of educational research*, (23), 86-105. <https://ojs.pensamultimedia.it/index.php/sird/article/view/3685>
- Hodge, C., Bocarro, J., Henderson, K., Zabriskie, R., Parcel, T., y Kanters, M. (2015). Family leisure an integrative review of research from select journals. *Journal of Leisure Research*, 47(5), 577-600. <https://doi.org/10.18666/jlr-2015-v47-i5-5705>
- Hodge, C. J., Duerden, M. D., Layland, E. K., Lacanienta, A., Goates, M. C., y Niu, X. M. (2017). The association between family leisure and family quality of life: A meta analysis of data from parents and adolescents. *Journal of Family Theory & Review*, 9(3), 328-346. <https://doi.org/10.1111/jftr.12202>
- Hodge, C. J., Zabriskie, R. B., Townsend, J. A., Eggett, D. L., y Poff, R. (2018). Family leisure functioning: A cross-national study. *Leisure Sciences*, 40(3), 194-215. <https://doi.org/10.1080/01490400.2016.1203847>
- Honeycutt, J. M., Sheldon, P., Pence, M. E., y Hatcher, L. C. (2015). Predicting Aggression, Conciliation, and Concurrent Rumination in Escalating Conflict. *Journal of Interpersonal Violence*, 30(1), 133-151 <https://doi.org/10.1177%2F0886260514532717>
- Joelsson, T. (2019). 'So that we don't spoil them': understanding children's everyday mobility through parents' affective practices. *Children's Geographies*, 17(5), 591-602. <https://doi.org/10.1080/14733285.2019.1582752>
- Ju, Y., y Hong, Y. Y. (2017). The Structural Relationship between Family Leisure Activities, Family Leisure Satisfaction, and Leisure Benefit of Women's College Students according to Leisure Consumption Propensity. *The Journal of the Korea Contents Association*, 17(7), 634-647. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2017.17.07.634>
- Kim, J., Kim, M., y Han, A. (2018). Exploring the relationship between types of leisure activities and life satisfaction, health perception, and social support among Korean

- individuals with physical disabilities. *American journal of health behavior*, 42(4), 34-44. <https://doi.org/10.5993/AJHB.42.4.4>
- Lam, Ch. B., y McHale, S. M. (2015). Developmental patterns and parental correlates of youth leisure-time physical activity. *Journal of Family psychology*, 29(1), 100-107. <https://journals.lsu.lt/laisvalaikio-tyrimai/article/view/222>
- Mansour, S., y Mohanna, D. (2018). Mediating role of job stress between work-family conflict, work-leisure conflict, and employees' perception of service quality in the hotel industry in France. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 17(2), 154-174. <https://doi.org/10.1080/15332845.2017.1340755>
- Maroñas-Bermúdez, A., Martínez-García, R., y Varela-Garrote, L. (2018). Tiempos de ocio compartidos en familia: una lectura socioeducativa de la realidad gallega. *Pedagogía social. Revista universitaria*, (32), 71-83. <https://doi.org/10.7179/PSRI>
- Martín Quintana, J. C., Alemán Falcón, J., Calcines Piñero, M. A., y Izquierdo Clemente, D. (2018). Analysis of family shared leisure time in early childhood and their relation with parental competencies. *Early Child Development and Care*, 188(11), 1580-1592. <https://doi.org/10.1080/03004430.2018.1499097>
- Melton, K. K. (2017). Family activity model: Crossroads of activity environment and family interactions in family leisure. *Leisure Sciences*, 39(5), 457-473. <https://doi.org/10.1080/01490400.2017.1333056>
- Navajas Hurtado, A. (2016). *Ocio compartido en familia: implicaciones prácticas dentro del Sistema de Protección a la Infancia y a la Adolescencia*. Tesis doctoral inédita. Universitat de Lleida.
- Ni, X., Li, X., y Wang, Y. (2021). The impact of family environment on the life satisfaction among young adults with personality as a mediator. *Children and Youth Services Review*, 120, 105653. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105653>
- Nimrod, G. (2007). Retirees' leisure: Activities, benefits, and their contribution to life satisfaction. *Leisure Studies*, 26(1), 65-80. <https://doi.org/10.1080/02614360500333937>
- Nordenmark, M. (2018). The importance of job and family satisfaction for happiness among women and men in different gender regimes. *Societies*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.3390/soc8010001>
- Pattusamy, M., y Jacob, J. (2017). The mediating role of family-to-work conflict and work-family balance in the relationship between family support and family satisfaction: A three path mediation approach. *Current Psychology*, 36(4), 812-822. <https://doi.org/10.1007/s12144-016-9470-y>
- Poff, R. A., Zabriskie, R. B., y Townsend, J. A. (2010). Modeling family leisure and related family constructs: A national study of US parent and youth perspectives. *Journal of Leisure Research*, 42(3), 365-391. <https://doi.org/10.1080/00222216.2010.11950210>
- Ponce-de-León-Elizondo, A., Sanz Arazuri, E., y Valdemoros-San-Emeterio, M. Á. (2015). Ocio familiar y actividad física de ocio en estudiantes de bachillerato ¿alianza, rivalidad o independencia? *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (25), 51-68. [https://doi.org/10.7179/PSRI\\_2015.25.03](https://doi.org/10.7179/PSRI_2015.25.03)
- Del Prado Morales, M., Alonso-Tapia, J., y Rueda, C. S. (2021). Implicación parental y clima motivacional de la familia desde la percepción de los padres: validación

- transcultural del cuestionario CMF-P. *Anales de Psicología*, 37(2), 323-333. <https://doi.org/10.6018/analesps.342731>
- Roa Cruz, Á. M., (2018). *El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista. El caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Deusto
- Romero-Moreno, R., Losada, A., Márquez-González, M., y Mausbach, B. T. (2014). Effects of the frequency and satisfaction with leisure profile on dementia caregivers distress. *Anales de Psicología*, 30(3), 878–886. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.148381>
- Schnettler, B., Lobos, G., Miranda-Zapata, E., Denegri, M., Ares, G., y Hueche, C. (2017). Diet quality and satisfaction with life, family life, and food-related life across families: a cross-sectional pilot study with mother-father-adolescent triads. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(11), 1313. <https://doi.org/10.3390/ijerph14111313>
- Schram, A. W., Hougham, G. W., Meltzer, D. O., y Ruhnke, G. W. (2017). Palliative care in critical care settings: a systematic review of communication-based competencies essential for patient and family satisfaction. *American Journal of Hospice and Palliative Medicine*, 34(9), 887-895. <https://doi.org/10.1177/2F1049909116667071>
- Shannon, C. S. (2019). Family: Exploring the Display of Family and Family Leisure on Facebook and Instagram. *Leisure Sciences*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/01490400.2019.1597792>
- Sharaievska, I. (2017). Updating the family operating system: A literature review of information communication technology and family leisure. *Leisure Sciences*, 39(5), 400-414. <https://doi.org/10.1080/01490400.2017.1333058>
- Sharaievska, I., y Stodolska, M. (2017). Family satisfaction and social networking leisure. *Leisure studies*, 36(2), 231-243. <https://doi.org/10.1080/02614367.2016.1141974>
- Smith, K. M., Freeman, P. A., y Zabriskie, R. B. (2009). An examination of family communication within the core and balance model of family leisure functioning. *Family Relations*, 58(1), 79-90. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3729.2008.00536.x>
- Szczeniak, M., y Tulecka, M. (2020). Family functioning and life satisfaction: The mediatory role of emotional intelligence. *Psychology research and behavior management*, 13, 223. <https://dx.doi.org/10.2147/2FPRBM.S240898>
- Torres Fernández, C. D., Zaldívar Martínez, P., y García, F. E. (2013). Turismo alternativo y educación: Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (24), 125-154. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424835006>
- Townsend, J. A., Van Puymbroeck, M., y Zabriskie, R. B. (2017). The core and balance model of family leisure functioning: A systematic review. *Leisure Sciences*, 39(5), 436-456. <https://doi.org/10.1080/01490400.2017.1333057>
- Turkle, S. (2011). *Life on the Screen*. Simon and Schuster.
- Williamson, M., Zabriskie, R., Townsend, J., Ward, P., Fellingham, G., y Kuznetsova, I. (2019). The contribution of family leisure to family functioning and family satisfaction among urban Russian families. *Annals of Leisure Research*, 22(5), 607-628. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1609367>
- Zabriskie, R. B., Aslan, N., y Williamson, M. (2018). Turkish family life: A study of family

Álvarez Muñoz J.S. y Hernández Prados M<sup>a</sup>. A. (2022). Satisfacción y ocio familiar en estudiantes de Educación Secundaria: una relación significativa. *Educatio Siglo XXI*, 41(3), 195-216

leisure, family functioning, and family satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 49(1), 8-27. <https://doi.org/10.1080/00222216.2018.1425049>

Zabriskie, R. B., y Ward, P. J. (2013). Satisfaction with family life scale. *Marriage & Family Review*, 49(5), 446-463. <https://doi.org/10.1080/01494929.2013.768321>