

Amo Sánchez-Fortún, J. M. de

Nuevos modos de leer en la era digital

Madrid: Síntesis, 2019



Esta obra recoge las aportaciones derivadas del Proyecto I+D+i relacionadas con la repercusión que ha supuesto la revolución digital en las prácticas letradas, lo cual supone que este libro sea considerado un exponente claro de las nuevas líneas de investigación que orientan este campo de estudio.

El trabajo expone un reconocimiento a las investigaciones realizadas durante el desarrollo del proyecto, ya que gracias a estas se ha podido comprobar un constante cambio en la sociedad relacionado con las producciones textuales en contextos

informales. Como consecuencia, se originan espacios compartidos donde se establece una cultura participativa y sentimiento de comunidad entre los usuarios, exigiendo el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes referidas al aprendizaje social y

lecto-escriptor –aspectos que necesitan mayor atención en contextos educativos formales–.

Asimismo, las líneas de investigación que integran los trabajos presentados en el este volumen versan sobre la formación literaria, la respuesta lectora a partir de la recepción del tipo de texto, su soporte y el medio en el que se produce/difunde. De este modo, cabe destacar que los aspectos comunes de los estudios publicados están interrelacionados con todos aquellos elementos que el lector (*prosumidor*) activa durante el proceso de recepción del texto; claves, estrategias, recursos y espacios de afinidad e interacción lectora y escritora.

A pesar de que no se dispone de una base bibliográfica sólida relacionada con esta temática, actualmente se están generando nuevas aportaciones relevantes. Por ello, resulta especialmente interesante su profundización teórica. Estas investigaciones se fundamentan en las bases teóricas y prácticas de la teoría de hipertexto y de *New Literacy Studies*, entre otras de las aportaciones que trabajan la innovación educativa en la formación del lector.

Los resultados obtenidos constituyen una fundamentada defensa a favor del desarrollo de la competencia lectora y la concreción de un canon curricular, las cuales se ven beneficiadas de la posibilidad de establecer un modelo formativo que los favorezca y los potencie. Por consiguiente, a la hora de la selección de obras para los estudiantes, es imprescindible tener en cuenta la característica de ser obras representativas y ejemplificadoras de los aspectos textuales en que se desea que se formen: *translectores*, *lectoautores*, *prosumidores*, etc., ya que la activación de elementos durante el proceso de recepción depende las características del texto que se pretende leer.

Por ello, uno de los objetivos que se plantea este monográfico es la publicación de los análisis realizados a los textos hipertextuales; caracterizados por la no linealidad, la no jerarquización estructural, etc. El libro se organiza en siete capítulos claramente diferenciados, al que cada uno de ellos precede un apartado introductorio acerca de la temática que va a tratar dicho aportación.

En primer lugar, se posiciona el estudio de José Manuel de Amo Sánchez-Fortún con la revisión de la cultura impresa, sus elementos conceptuales y la efectividad de su aplicación en contextos digitales. Por otro lado, explora las interacciones comunicativas y las facetas de la cultura participativa a través de un análisis exhaustivo de las producciones textuales llevadas a cabo en espacios virtuales.

Por otro lado, Raquel Fernández Cobo investiga sobre la revolución

en la era digital y el impacto provocado en la cultura, estudiando las causas que han posibilitado el paso de la Industria Cultural a la legitimación de creaciones simbólicas basadas en obras canónicas y tomando como ejemplo la obra de *El Hobbit* de J. R. R. Tolkien.

En el trabajo de Anastasio García-Roca se toma como referente el caso de Harry Potter para estudiar el modo en que las transmediáticas han modificado el proceso de recepción del texto. En el estudio se refleja el universo textual creado por fans a partir de la publicación de sus producciones en la plataforma *FanFiction*.

Francisco Rodríguez Muñoz realiza una investigación descriptiva de la gramática multimodal y sus elementos en el ámbito de los textos electrónicos enriquecidos, aplicándola, en este caso, en *Babel, el gato que quería ser rey* de Karim Maaloul.

Siguiendo con las obras infantiles en formato electrónico, María del Mar Ruiz Domínguez centra su trabajo los álbumes ilustrados y las nuevas realidades en los que se encuentran inmersos. Se centra en el estudio de la adaptación del texto impreso al de formato digital.

La penúltima investigación versa sobre el análisis cualitativo de las causas o motivos de participación en espacios de afinidad que incitan a los usuarios a producir prácticas letradas en la red.

Como cierre de este volumen, José Rovira y Ramón Llorens presentan un estudio riguroso relacionado con la LIJ 2.0 y su funcionalidad formativa, en concreto, analizan los blogs diseñando y aplicando un modelo a partir de unos criterios dados de selección y clasificación.

A modo de conclusión, he de decir que este monográfico actúa como una recopilación de las numerosas investigaciones que se están llevando a cabo acerca de la exploración del impacto de las TIC en la competencia comunicativa y de las nuevas formas de leer en este campo de estudio. Sin duda, se trata de una interesante aportación que nos incita al análisis, la reflexión, el debate, la investigación y la puesta en práctica de iniciativas/propuestas innovadoras de lectura y escritura; aspectos que hacen de este libro un referente ineludible no sólo para el profesorado investigador del área de conocimiento de Lengua y Literatura, sino también para toda aquella persona que se interese por la investigación educativa.

JUANA CELIA DOMÍNGUEZ OLLER
jdo357@ual.es
Universidad de Almería, España

