

# Boletín de suscripción, compra o canje

(SUBSCRIPTION ORDER)



ISSN: 1699-2105

**SUSCRIPCIÓN:** Por favor, suscríbame a **Educatio Siglo XXI** (edición impresa), desde el año ....., volumen ....., inclusive.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN:

Suscripción normal: **30 €** (IVA incluido)

Gastos de envío incluidos; suscripción anual: un volumen de dos números sueltos) / Annual subscription rates, including postage and packing costs, for a year volume with two numbers

**COMPRA DE NÚMEROS SUELTOS Y/O ATRASADOS**

Precio de Número suelto y/o atrasado: 15 € (IVA incluido).

La compra se puede realizar:

A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORAS DE LIBRERÍAS.

POR EL SERVICIO DE PUBLICACIONES:

Modalidad recomendada para compra desde otros países (ver siguiente página).

Por favor, deseo adquirir los volúmenes o números atrasados: .....

**FORMAS DE PAGO DE SUSCRIPCIÓN O COMPRA POR EL SERVICIO DE PUBLICACIONES**

Pago mediante recibo. Una vez recibido el Boletín de Suscripción o Compra, le enviaremos un Recibo, que deberá hacer efectivo antes de que podamos proceder al envío de los ejemplares correspondientes.

**CANJE CON OTRA REVISTA:**

Deseamos obtener **Educatio siglo XXI** por canje (envío exento de gastos) con nuestra revista: .....

....., que se la enviaremos (también envío exento de gastos) para depósito y consulta en la Hemeroteca de Educación de la Universidad de Murcia, y cuyos datos (temática, dirección postal, etc.) se adjuntan.

**DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos, o razón social: .....

N.I.F. o C.I.F.: ..... Calle / Plaza: .....

C.P.: ..... Ciudad: ..... Provincia: .....

País: ..... Tlf.: ..... Fax: ..... E-mail: .....

PARA SUSCRIPCIÓN, COMPRA O CANJE MEDIANTE EL SERVICIO DE PUBLICACIONES, ENVIAR ESTA PÁGINA A (SEND TO):

Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.

Apto. 4021, 30080 Murcia (España)

Fax nº: 868 883414 (Foreign countries: + 34 868 883414)

E-mail: publicaciones@um.es

COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET Y DE DISTRIBUIDORAS DE LIBRERÍAS

Puede adquirir volúmenes o números atrasados de **Educatio Siglo XXI** (especialmente si la compra la realiza desde otros países):

- 1) Directamente por Internet en: <https://publicaciones.um.es/publica/>
- 2) En las distribuidoras que aparecen en <https://publicaciones.um.es/publica/>, que son las siguientes:
  - DIEGO MARÍN LIBRERO EDITOR, S.L.. C/ MERCED, 25. 30001-MURCIA. Tel. 968 20 14 43. Fax. 968 24 08 91.  
E-mail: [gonzalezpalencia@diegomarin.com](mailto:gonzalezpalencia@diegomarin.com)  
Web: <http://www.diegomarin.com>
  - MARIN-VEGARA MARIN CENTRO DEL LIBRO, S.L. POLIGONO INDUSTRIAL EL TIRO PARCELA 78. 30100 - ESPINARDO (MURCIA). Tel. 968 30 82 29. Fax.968 30 83 62.  
E-mail: [centrodellibro@diegomarin.com](mailto:centrodellibro@diegomarin.com)
  - MIGUEL SANCHEZ LIBROS, S.A. C/ MAYOR, 55. POLÍGONO INDUSTRIAL CAMPOSOL, 2ª FASE. 30006-PUENTE TOCINOS (MURCIA). Tel. 968 23 60 20. Fax. 968 20 03 19.
  - BREOGAN, DISTRIBUCIONES EDITORIALES, S.L. C/ LANUZA, 11. 28028-MADRID. Tel. 91 725 90 72. Fax. 91 713 06 31.  
E-mail: [breogan@breogan.org](mailto:breogan@breogan.org)  
Web: <http://www.breogan.org>
  - MIDAC, S.L. AVDA. DEL JORDAN, 29-31 BAJOS. 08035 – BARCELONA. Tel. 93 434 01 28. Fax. 93 254 61 70.
  - PÓRTICO LIBRERÍAS, S.A. Muñoz Seca, 6. 50005 Zaragoza (España). Tfnos. 34-976-557039 / 350303 / 357007. Fax 34-976-353226. E-mail: [portico@zaragoza.net](mailto:portico@zaragoza.net)

# Fe de erratas correspondiente:

---

Volumen 32, Número 1 (Marzo, 2014)

Emociones, educación física y juego motor

## CONTENIDO:

### ESTO ES LO QUE HAY:

La educación emocional a través de las prácticas motrices de expresión.

Perspectiva de género

*MERCÈ MATEU SERRA, M<sup>a</sup> ROSARIO ROMERO-MARTÍN, PAULA GELPI FLETA, GLÒRIA ROVIRA BAHILLO Y PERE LAVEGA BURGUÉS*

### ESTO ES LO QUE TIENE QUE APARECER:

La educación emocional a través de las prácticas motrices de expresión.

Perspectiva de género

*PAULA GELPI FLETA, M.<sup>a</sup> ROSARIO ROMERO-MARTÍN, MERCÈ MATEU SERRA, GLÒRIA ROVIRA BAHILLO Y PERE LAVEGA BURGUÉS*

Página 15 (artículo: Educando para la paz jugando: género y emociones en la práctica de juegos cooperativos competitivos).

### ESTO ES LO QUE HAY:

ANA ROSA JAQUEIRA\*

*anarosajaqueira@fcdef.uc.pt*

PERE LAVEGA BURGUÉS\*\*

*plavega@inefc.es*

FRANCISCO LAGARDERA OTERO\*\*

*flagardera@inefc.es*

PAULO ARÁUJO\*

*pcoelho@fcdef.uc.pt*

MÁRIO RODRIGUES\*

*maiarodrigues56@gmail.com*

\* *Universidad de Coimbra, Portugal*

\*\* *Universidad de Lleida, España*

ESTO ES LO QUE TIENE QUE APARECER:

ANA ROSA JAQUEIRA\*

*anarosajaqueira@fcdef.uc.pt*

PERE LAVEGA BURGÚÉS\*\*

*plavega@inefc.es*

FRANCISCO LAGARDERA OTERO\*\*

*flagardera@inefc.es*

PAULO ARÁUJO\*

*pcoelho@fcdef.uc.pt*

MÁRIO RODRIGUES\*\*\*

*maiarodrigues56@gmail.com*

\* *Universidad de Coimbra, Portugal*

\*\* *Universidad de Lleida, España*

\*\*\* *Agrupamento de Escolas da Lousã, Portugal*

Página 49 (artículo: La educación emocional a través de las prácticas motrices de expresión. Perspectiva de género).

ESTO ES LO QUE HAY:

MERCÈ MATEU SERRA\*

*mercemateu@gencat.cat*

M<sup>a</sup> ROSARIO ROMERO-MARTÍN\*\*

*rromero@unizar.es*

PAULA GELPI FLETA\*\*

*zgzmaster@ecologiaemocional.org*

GLÒRIA ROVIRA BAHILLO\*

*gloriarovira@hotmail.com*

PERE LAVEGA BURGÚÉS\*\*\*

*plavega@inefc.es*

\* *Universidad de Barcelona, España*

\*\* *Universidad de Zaragoza, España*

\*\*\* *Universidad de Lleida, España*

ESTO ES LO QUE TIENE QUE APARECER:

PAULA GELPI FLETA\*

*zgzmaster@ecologiaemocional.org*

M<sup>a</sup> ROSARIO ROMERO-MARTÍN\*\*

*rromero@unizar.es*

MERCÈ MATEU SERRA\*\*\*

*mercemateu@gencat.cat*

GLÒRIA ROVIRA BAHILLO\*\*\*\*

*gloriarovira@hotmail.com*

PERE LAVEGA BURGUÉS\*\*\*\*\*

*plavega@inefc.es*

*\* Instituto de Ecología Emocional Zaragoza, Fundación Ambient, España*

*\*\* Universidad de Zaragoza, España*

*\*\*\* Universidad de Barcelona, España*

*\*\*\*\* Universidad de Girona, España*

*\*\*\*\*\* Universidad de Lleida, España*

Desde página 50 a 70 (artículo: La educación emocional a través de las prácticas motrices de expresión. Perspectiva de género).

ESTO ES LO QUE HAY EN EL ENCABEZADO DESDE LA PÁGINA 50 hasta la 70):

MERCÈ MATEU SERRA, M<sup>a</sup> ROSARIO ROMERO-MARTÍN, PAULA GELPI FLETA, GLÒRIA ROVIRA BAHILLO Y PERE LAVEGA BURGUÉS

ESTO ES LO QUE TIENE QUE APARECER EN EL ENCABEZADO DE CADA PÁGINA (50-70):

PAULA GELPI FLETA, M<sup>a</sup> ROSARIO ROMERO-MARTÍN, MERCÈ MATEU SERRA, GLÒRIA ROVIRA BAHILLO Y PERE LAVEGA BURGUÉS

