

Sevillano García, M.L. y otros (2014)

# *Espacio europeo de educación inicial, media, superior y permanente. Cómo integrar en la formación, Prensa, Blogs, Moccs, Ples, Programas on-line, Multimedia*

Madrid: Ediciones Académicas



Este primer libro, cuyos editores y autores son conocidos expertos en el ámbito educativo y de la comunicación, ofrece la urgencia de someter un mismo objeto de estudio a miradas múltiples y variedad de enfoques, lo que supone un gran esfuerzo, impulso y referencia en la investigación sobre las nuevas perspectivas en el ámbito común del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES).

Aseguramos que no es una publicación más: las trescientas cinco páginas apretadas de esta primera obra multilingüe están repletas de contenido novedoso

en el que han participado 13 autores, profesores del área de Comunicación y Ciencias de la educación, de tres universidades, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Brixen- Bozen (Italia).

Era finales de mayo de 2012 cuando un grupo de 18 profesores de las

universidades Complutense de Madrid, Nacional de Educación a Distancia y de Sevilla llegábamos a la ciudad de Brixen en Südtirol del Estado italiano para una estancia académica en su universidad. Invitados por sus autoridades buscábamos intercambio de experiencias, conocimientos y construir puentes de colaboración. (Prólogo)

Se trata de un gran trabajo colectivo, con aportaciones de las culturas germánica, italiana y latina, cuya densidad y variedad en temáticas, planteamientos y estrategias metodológicas quedan aseguradas por la pluralidad de formación y profesión de sus autores. Índice y resúmenes están expuestos en cuatro idiomas, incluido el inglés, como exponentes de la globalización en el Espacio Europeo de Educación Inicial, Media, Superior y Permanente, y del desarrollo de los textos en sus lenguas originales (alemán, italiano y castellano).

Esta obra está dividida en diez capítulos y trece autores: de la UNED, la catedrática María Luisa Sevillano García y el Dr. Esteban Vázquez Cano; los profesores doctores Annemarie Profanter, Sigfried Baur, Mónica Parrichi y la doctoranda Claudia Lintner de la Libera Università di Bolzano; y el catedrático Francisco Esteve Ramírez, las Doctoras Carmen Salgado Santamaría, M. Julia González Conde, M. José Cavadas Gormaz, M. Mercedes Zamarra López, Elvira Calvo, y el profesor Miguel Ángel Pérez Gallego, de la Universidad Complutense de Madrid. Es en parte resultado de la trayectoria investigadora del Grupo de Investigación G15 y del Proyecto de Investigación I+D+I EDU2010- 17420 aprendizaje ubicuo con dispositivos móviles. Elaboración y desarrollo de un mapa de competencias en Educación Superior, y, como señala el Dr. Donaciano Bartolomé Crespo en la presentación-prólogo del libro, “surge del deseo de intercambio de conocimientos y experiencias entre estos distintos miembros docentes e investigadores”, lo que supone un fuerte impulso en el estudio fundamentado y la investigación empírica sobre los principales retos y propuestas formativas y estrategias comunicacionales en la nueva era de la educación emergente, de dentro y fuera de nuestro país.

Con el propósito de ordenar mejor la variedad temática sobre el análisis crítico de las tendencias actuales en los estudios de comunicación/educación que aquí se aborda, reducimos su recopilación en cuatro grandes ejes fundamentales, en los que, de una u otra forma, inciden nuestros autores:

- Educación para la comunicación y formación con información en la Sociedad del conocimiento
- Mediación tecnológica en la educación, como herramientas docentes
- Gestión de la comunicación y exigencias formativas en el espacio europeo de educación en cada uno de sus ámbitos de actuación
- Reflexión epistemológica sobre la interrelación comunicación/educación como fenómeno cultural emergente

Refiriéndonos a la estructura de los contenidos, ésta se desarrolla de un modo procesual sistemático, haciendo un barrido a lo largo de todos los temas implicados en la investigación; ofreciendo, asimismo, un completo estudio tipológico donde se determina cada uno de los modelos propuestos y sus usos, disposición y actuaciones, así como la composición de sus elementos, y el objeto y fin propio de cada uno. La obra vislumbra estas interacciones como catalizadores de procesos más complejos que permiten comprender mejor el contexto educativo actual.

Se trata de un trabajo imprescindible para comprender las dimensiones que adquiere el proceso de recepción en escenarios y protagonistas diferentes y es en materia educativa donde se mantiene más alto el listón de las expectativas. Se busca dar respuesta a una pregunta central: ¿Cuáles son las transformaciones que experimenta la formación en un contexto de sociedad global donde las diversas tecnologías que la sustentan forman parte de las prácticas reales de los sistemas educativos?

Los macrosistemas de educación, dentro de la formación multimedia, pueden considerarse como modelos educativos de carácter planetario. Su expansión se ha extendido y acentuado considerablemente en los últimos años, permitiendo nuevas modalidades de acceso para desarrollar cualquier tipo de estudio reglado desde el inicial hasta el posgrado universitario.

Así, la mente humana, además de interactuar en su entorno real, participa, de manera más intensa, en relaciones indirectas mediadas por sistemas de símbolos cada vez más elaborados, que tienen serias implicaciones formativas y culturales al ir evolucionando y actuando como instrumentos mediadores en múltiples prácticas sociales.

El estudio del papel de estos nuevos instrumentos tecnológicos en sus usos sociales y comunicacionales establece nuevos horizontes en el conocimiento sobre y para la práctica educativa. Son procesos de media-

ción que proporcionan un vínculo crucial entre los contextos históricos, culturales e institucionales y el desarrollo de un tipo de pensamiento más abstracto y también más complejo, que ejerce una gran influencia en las distintas etapas de aprendizaje y enseñanza.

La misión educadora de los medios de comunicación se ha revalorizado con la intensificación y diversificación de flujos de mensajes informativos, en constante crecimiento. Aparecen nuevas formas de penetración en la opinión pública, sucesivas y emergentes nuevas tecnologías de transmisión. Efectos que son producidos en el entorno académico y que obliga actualizar los programas curriculares de enseñanza.

Los autores consideran el mundo educativo, en todas y cada una de sus facetas y especialidades, tremendamente sensible a este tipo de transformación, de ahí la importancia de que se atiendan, en sus múltiples dimensiones, los procesos de mediación propiciados por las herramientas tecnológicas.

El papel preponderante de las tecnologías en el mundo educativo precisa de aproximaciones efectivas y bien fundamentadas, como se observan en este libro; lo que nos permite llegar a percibir y comprender el conjunto de implicaciones, consecuencias y posibilidades expuestas.

Finalizamos con la reflexión que nos brinda la catedrática de la UNED, María Luisa Sevillano García, principal editora y también autora de este libro:

*Ante la insistente presencia de los medios de comunicación de masas, el niño, el joven, e incluso el adulto, se enfrentan a discursos nuevos, no pocas veces opuestos a aquellos con los que han sido educados. Los actuales aprendizajes deben tener en cuenta no sólo la realidad, sino también la interpretación que otros ofrecen de esa realidad, las contradicciones de unos nuevos canales que prestan contenidos culturales, históricos, científicos, a veces incompletos, sesgados, tendenciosos. Es preciso aprender a discernir para elegir y consumir comunicación. (:298)*

M. JULIA GONZÁLEZ CONDE  
mariajul@ccinf.ucm.es  
Universidad Complutense de Madrid