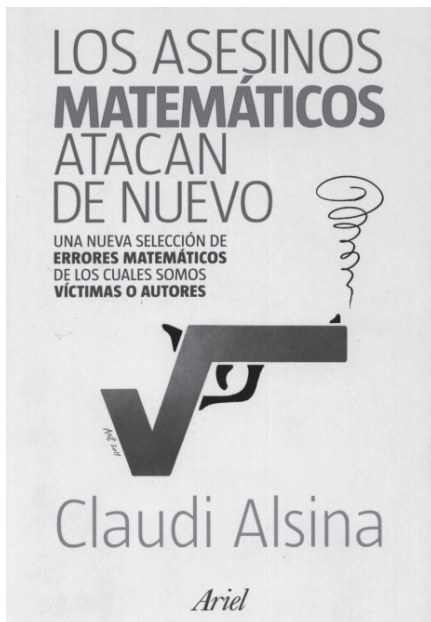


Alsina Català, C. (2012)

Los asesinos matemáticos atacan de nuevo

Barcelona: Ariel



El profesor y divulgador científico Claudi Alsina nos presenta un reciente libro titulado “Los asesinos matemáticos atacan de nuevo” en donde a lo largo de 252 páginas nos comenta una selección de errores matemáticos que como dice el autor “de los cuales somos víctimas o autores”. En el prólogo nos dice que “los asesinos matemáticos tiene una historia ancestral, un desarrollo actual espectacular y un brillante futuro por delante”. Divide el libro en seis grandes bloques: Disparates matemáticos y sociedad; Disparates matemáticos y publicidad; Disparates matemáticos

y turismo; Disparates matemáticos e Internet; Disparates matemáticos del hogar; y Disparates matemáticos de la futurología.

En el primer capítulo presenta el autor una colección de disparates en distintos ámbitos de la vida cotidiana recogidos de la televisión, de la prensa, de la radio,... De entre muchos errores, algunos de ellos son: “Hemos de ganar a las encuestas (el presidente Montilla en noviembre de 2010); “Zapatero gana 140% menos que Bono (Bono ganaba 219534 € y Zapatero 91982,40 €, es decir un 140% más que Zapatero, pero al revés es imposible,

no hubiera cobrado nada Zapatero y encima pagar un 40% a otro); “Detrás de cada número hay una persona (anuncio de la ONCE en 2010, pero al haber infinitos números,...). Trae también a colación el liderazgo en televisión de Belén Esteban, las matemáticas de los Simpson, Ahorros del 150%,...

En el segundo capítulo titulado “No siempre 6 mas 4 son 5 mas 5” recoge disparates matemáticos en la publicidad en donde indica que el bombardeo de anuncios que abusan de los números mal utilizados es una constante, tales como en productos de belleza, coches, ofertas financieras, etc., por no decir de los refrescos, bollería,... Aquí, el autor presenta casos de anuncios de dietas milagrosas, de las proporciones de la lejía o de arrugas reducidas rápidamente.

En el tercer capítulo dedicado a Disparates matemáticos y turismo se contienen disparates cometidos por compañías o por los medios al resumir las noticias y obtener titulares cortos. Los errores se cometen al calcular porcentajes, al utilizar de forma inapropiada unidades de medida,... En el cuarto capítulo con disparates matemáticos e Internet aprovecha el autor para atraer casuísticas que van desde el envío de correos electrónicos, a los tiempos de descarga de los programas informáticos o a razonar sobre bits, kilobits, megabits,...

Pero donde sin duda, hay mayor acaparamiento de disparates matemáticos es en el hogar y en el capítulo quinto se presentan tallas de ropa inadecuadas, facturas incorrectas, propaganda de artículos relacionados con el hogar, etc. Además, en este capítulo el profesor Alsina muestra sus conocimientos de protocolo, dando las medidas que deben tenerse cuenta en un restaurante para la colocación de mesas y sillas, la colocación correcta de los cubiertos y complementos y cómo se debe sentar uno a la mesa, según el protocolo inglés. Completa el libro con un capítulo de disparates matemáticos de la futurología.

El libro que nos proporciona el profesor Alsina, continuación de *Aseginatos matemáticos*, tiene el enorme atractivo de su contenido, la facilidad de su lectura, la anécdota para el docente que le puede permitir comenzar con ella un contenido a sus alumnos y en definitiva ver que los disparates matemáticos se cometen en todos los campos y por personajes muy distintos. El detectarlos y ponerlos de manifiesto ayudan al docente para incluirlos como “errores significativos” en el uso de los números en la vida cotidiana.

ROSA NORTES MARTÍNEZ-ARTERO
Universidad de Murcia