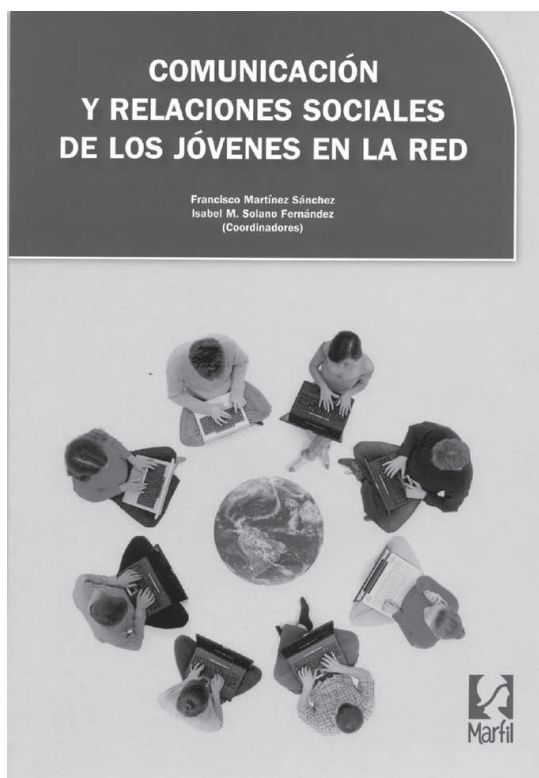


Martínez, F. y Solano, I.M. (2011)

Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red

Alcoy: Ed. Marfil



Si existe hoy en día una aplicación, recurso, o herramienta que está vigente en la mayor parte de los procesos comunicativos de los jóvenes, esas son, sin lugar a dudas aquellas relacionadas con las redes sociales. Se han instalado tanto en los procesos comunicativos no formales como formales de los adolescentes, de ahí la necesidad de profundizar a través de estudios, investigaciones y manuscritos que nos ofrezcan una visión más esclarecedora sobre la importancia de la comunicación y de las redes sociales en las aulas, en cualquiera de sus niveles educativos. Es desde esta

premisa desde la que los coordinadores del presente trabajo, Francisco Martínez e Isabel M. Solano, estructuran las diferentes partes del mismo, fruto de los resultados del Proyecto CIPRECES, bajo el título “Hábitos de comunicación y relaciones sociales de los estudiantes en contextos presenciales y virtuales”, financiado en el marco del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, 2008-2011, con el propósito de profundizar en los hábitos de comunicación

social de los alumnos de Secundaria, tanto en situaciones presenciales como virtuales, para analizar los esquemas de interacción y estudiar las relaciones entre ambas modalidades comunicativas.

La obra se configura en torno a nueve capítulos, abordando desde diferentes ópticas la descripción y el análisis sobre los hábitos comunicativos sociales de los estudiantes en edad de escolarización secundaria, tanto en modalidades presenciales como soportadas en las redes telemáticas. De ahí que podamos agrupar los capítulos en tres grandes bloques: a) Los tres primeros capítulos: a través de la descripción de los hábitos de comunicación social que siguen los alumnos de enseñanza secundaria en las distintas modalidades y cómo se establece la relación interpersonal de los estudiantes tanto a través de interacciones presenciales, como a través de las herramientas de interacción mediadas por las TIC más actuales. ("Impacto social, cultural y educativo de las TIC en la Sociedad del Conocimiento": Martínez, F. y Gutiérrez, I.; "Interacción social y comunicación entre jóvenes": Solano, I. y López, P.; "Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales": Castañeda, L, González, V. y Serrano, J.L). b) Los capítulos bajo los títulos "Modelos de interacción entre los jóvenes: relaciones y propuestas educativas" (Prendes, M.P. y Sánchez, M.M.) y "Comunicación digital en la sociedad del siglo XXI" (Aguiar, M. V), ofrecen una visión del análisis de los mapas de interacción presencial y virtual de los alumnos, para entender cómo y a qué diferentes modalidades de comunicación presentan actores diferentes, o no, y cómo dichos actores aparecen en unos u otros contextos dependiendo de su procedencia. c) El último gran bloque de la obra, los autores han querido realizar un análisis conjunto de las implicaciones educativas de los nuevos modelos de interacción social en los nuevos entornos de relación. Para ello, se presentan las siguientes aportaciones: "Alfabetización y competencia digital en Educación Secundaria" de Rodríguez, M.T. y Solano, I.; "Medios sociales: comunicación y desarrollo de la inteligencia conectiva en red" de Moral, E. y Villalustre, L.; y por último, el denominado "Redes sociales educativas", de Roig, R.

Entre las aportaciones fundamentales de la obra, y que podrían destacarse de manera especial, es necesario resaltar, por ejemplo, la relevancia del término de globalización en la comunicación, y más concretamente, en la enseñanza, donde se reflexiona sobre el establecimiento de una relación entre el mundo global surgido de las TIC y la enseñanza como sistema de adecuación de los ciudadanos a las necesidades y a la

realidad social de cada momento, desde un punto de vista económico, del conocimiento o de las relaciones sociales.

O cómo, y de ahí la importancia de la temática de la presente obra, las tecnologías están generando un gran abanico y amplitud de vías y formas de comunicación, lo que está dando lugar a nuevos modos de relación, de la que la organización escolar (en cualquier de sus niveles educativos) no debería dejar de lado, por la significatividad que esta tiene en las aulas para las interacciones grupales.

Asimismo, no es frecuente encontrar obras que realicen una esmerada profundización y revisión literaria del concepto de redes sociales, así como de la tipología (redes sociales horizontales y verticales), sobre todo en lo que al ámbito educativo se refiere, por ello es de destacar la importancia que el presente libro posee acudiendo a los orígenes de la Web y su evolución a través de las diferentes décadas hasta llegar al momento actual, ofreciendo una amplia variedad de definiciones del concepto desde una diversidad de perspectivas, lo que da una riqueza y significatividad mayor a la obra en su globalidad.

Respondiendo a uno de los objetivos del proyecto en el que se basa la obra, se proporciona un análisis en profundidad de la interacción de los jóvenes en la red a través de la elaboración de los mapas de interacción, de lo que podrían destacarse diferentes elementos importantes: todos los alumnos del estudio indican que poseen contactos con los que interaccionan tanto presencialmente como a través de las tecnologías, y más concretamente, a través de las redes sociales, tales como Tuenti y Facebook; que las herramientas sociales más utilizadas son Messenger y Twitter con carácter lúdico; y que el uso de las redes sociales para estudiar es prácticamente nulo; entre otras. Y como propuestas educativas se ofrecen las siguientes alternativas: creación de una red social para los centros escolares e Identidad digital.

Es necesario que los docentes puedan encontrar estudios e investigaciones que le orienten y les ofrezcan pistas sobre cómo incorporar las TIC en las aulas. Para ello, se proponen desde la presente obra diferentes implicaciones educativas a partir del uso que los jóvenes de Educación Secundaria realizan de las mismas, y la necesaria consideración que sobre el mismo se tiene que realizar en el Curriculum de Educación Secundaria.

Destacar también, que a lo largo de la misma se realiza una aproximación conceptual a diferente terminología vinculada con la comu-

nicación y las redes sociales, y que aborda términos tales como: globalización, brecha digital, definiciones del concepto de e-generación, presencial y seguridad digital, comunicación con dispositivos móviles, competencia digital, o inteligencia conectiva en red, de gran actualidad en nuestros días.

MARÍA DEL CARMEN LLORENTE CEJUDO
Universidad de Sevilla