

María Luisa Sevillano (coord.) (2004)

Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública

Madrid: Dykinson

La doctora M^a Luisa Sevillano –investigadora y consultora especialista en temas de medios de comunicación aplicados a la educación- y su equipo de investigación nos ofrecen en esta publicación las principales claves para el análisis científico de la televisión desde un enfoque educativo-sociocultural.

El objetivo principal de la obra responde a la siguiente pregunta: *¿cómo podemos evaluar la calidad, el impacto y la potencialidad educativa de un programa de televisión?* Para este propósito, la autora presenta como modelo básico de referencia un trabajo de investigación realizado con éxito por su equipo de trabajo en el que se evalúan ciertos programas de la televisión pública, abierta o gratuita. Un trabajo que desgrana fase a fase y del que se aprovecha para mostrar y dar conocimiento teórico-práctico de las estrategias básicas y necesarias para desenvolverse eficientemente en esta temática. Nos encontramos, pues, con una obra aplicada, que nace de la práctica y de la realidad contemporánea para identificar, comprender y resolver las principales virtudes y deficiencias educativas de los programas televisivos culturales-formativos del día a día.

El libro se divide en cuatro capítulos fundamentales, en línea con las fases típicas de un trabajo de investigación: 1) *marco teórico*; 2) *diseño metodológico*; 3) *resultados*; y 4) *conclusiones*. Un anexo con una importante batería de instrumentos para llevar a cabo posible estudios similares agota el final de las páginas.

En el apartado *marco teórico*, se examina el estado de la cuestión. Después de clarificar el concepto de *evaluación*, se explicita las funciones principales de los programas culturales-formativos, en particular teorías sobre programas televisivos para la cultura y la formación que

permiten evaluar, en definitiva, la potencialidad formativa de los mismos. En el apartado *diseño metodológico*, se plantea la necesidad de una metodología plural y complementaria, tanto cuantitativa como cualitativa que permita detectar, analizar y sistematizar el impacto y los efectos de los programas culturales-formativos. Se señalan los objetivos de su particular investigación, la población y la muestra y los instrumentos elaborados para recoger la información. En el apartado de *resultados*, se presenta de forma clara y sintética los principales resultados alcanzados a través del trabajo de investigación, de los análisis, y del tratamiento de la información llevado a cabo. Por último, en el apartado de *conclusiones*, se señalan las conclusiones obtenidas así como futuras líneas de investigación.

Desde un punto de vista global, tres aspectos cruciales ocupan el centro de sus análisis, tanto en la fase de diseño como de desarrollo de cualquier programa en cuestión: el valor informativo, formativo y comunicativo. Investigar la potencialidad de estos tres componentes en sí mismos y en interdependencia más una comprensión holística de las implicaciones y proyecciones que el programa en su globalidad tiene sobre la realidad en participar constituye, según la autora, la piedra angular de la evaluación sociocultural televisiva. En este sentido, diferentes e interesantes criterios van clarificando, a lo largo de la obra, este proceso de evaluación.

Si he de preguntarme por cuál es el sentido de este libro, sólo tengo que ponerme a pensar en que en España y en el mundo desarrollado en general, la televisión viene desempeñando un importante papel en la configuración de las mentalidades de nuestro tiempo ya que, como sabemos, es un medio de comunicación que forma parte de nuestra vida ordinaria. Además, cabe señalar que en la actualidad la televisión viene experimentando numerosos cambios como la emergencia de la televisión digital terrestre, la creación de nuevos canales en abierto, el desarrollo de la televisión a la carta e interactiva, y la televisión en Internet, entre otros.

Todos estos factores acentúan el interés de este campo de estudio y el sentido de esta obra que se convierte en una referencia básica y de partida para investigaciones futuras que estudien los múltiples efectos de estos fenómenos en las personas como individuos y como miembros de un grupo social, en las instituciones, en las organizaciones y en las sociedades en general.

Aunque la claridad expositiva del contenido hace posible que sea leído por cualquier lector interesado, esta obra va principalmente dirigida al colectivo de educadores en general. Es necesario ser conscientes de las influencias de la televisión en nuestras maneras de pensar y actuar como personas y, como docentes, ser capaces de saber transferir esa conciencia.

Por último, cabe destacar que este libro también aporta diferentes pistas sobre las potencialidades positivas y el buen uso de la televisión como herramienta didáctica para la educación.

JAVIER SEMPERE RODRIGO
Universidad Nacional de Educación a Distancia

